



## **Proposta de contractació**

### **SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY I PRODUCCIÓ D'UN VÍDEO INSTITUCIONAL SOBRE L'ESTRATÈGIA DE REGENERACIÓ D'AIGUA A CATALUNYA PER A LA TRANSICIÓ HÍDRICA. Clau: CTN2500412.**

- Versions en 3 idiomes: català, castellà i anglès; i adaptació digital (web i xxss)
- Durada prevista del vídeo: 3-4 minuts

**Import de licitació:** 70.000,00 € (setanta mil euros) (més IVA).

**Termini d'execució:** 30 de novembre de 2025.

El Text refós de la legislació en matèria d'aigües de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2003, de 4 de novembre, estableix que l'Agència Catalana de l'Aigua és l'administració hidràulica de Catalunya, la qual adopta la forma jurídica d'entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves funcions.

Vistes les competències atribuïdes a l'Agència Catalana de l'Aigua per l'article 8 del text refós esmentat.

L'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), com a administració hidràulica de Catalunya s'encarrega de la planificació i la gestió de l'aigua d'acord amb els principis bàsics de la Directiva marc de l'aigua. Creada l'any 2000, l'ACA impulsa el seu pla d'acció per garantir, ara i en el futur, l'abastament, la disponibilitat d'aigua i la qualitat en origen.

El canvi climàtic i l'existència de fenòmens extrems com les sequeres requereixen que fem un ús cada cop més eficient de l'aigua i que activem noves mesures per aprofitar-la més i millor. Una d'aquestes mesures és la regeneració de les aigües. Els tractaments de regeneració ens permeten "fabricar aigua nova" a partir de la que ja hem utilitzat i tancar el cicle per fer la gestió més eficient i sostenible d'aquest recurs escàs a Catalunya, especialment a les conques internes on es concentra més del 90% de la població.

Per això l'aigua regenerada constitueix una font de recurs estratègica que ens permet millorar la garantia d'aigua per tots els usos: l'ambiental, l'industrial, l'agrari i també, per primera vegada a Europa des de fa 3 anys, l'ús domèstic, a través de la reutilització pre-potable indirecta, com la que estem fent al riu Llobregat.

Durant els darrers anys hem duplicat l'ús de l'aigua regenerada a Catalunya (passant de 40 a 80 hectòmetres cúbics, el que seria l'equivalent de la meitat del pantà de Sau o del consum anual d'una ciutat gran, de més d'1 milió d'habitants).

Però el potencial de regeneració d'aigua és molt gran al nostre país, ja que tenim moltes depuradores en la línia de costa que actualment estan abocant les aigües ja tractades al mar.

L'estratègia de l'aigua regenerada és una peça clau del nou full de ruta per garantir l'aigua. En el full de ruta que ha traçat el Govern per avançar cap a la transició hídrica, la regeneració hi té un paper fonamental. L'objectiu final és avançar cap a un model en què la major part del subministrament es pugui fer amb aigua nova (fabricada per nosaltres) a



través de la regeneració i la dessalinització, amb l'objectiu que el 70% de les demandes d'aigua es puguin satisfer amb aigua nova i no dependent de la climatologia.

En conseqüència, l'objectiu essencial del vídeo i de les adaptacions que es demanen és:

**Objectius:**

- Informar i difondre a la població de Catalunya sobre la importància de la reutilització en l'estratègia de transició hídrica per garantir la seguretat hídrica per a tots els usos i alhora posar en valor l'aplicació dels criteris de circularitat en la gestió més responsable, sostenible i eficient de l'aigua a Catalunya.
- Posar en valor l'experiència pionera i innovadora de Catalunya en l'àmbit de la reutilització potable indirecta (que estem fent al riu Llobregat i que exportarem a d'altres conques com la del riu Besòs)
- Normalitzar en l'imaginari col·lectiu l'acceptació de la regeneració com una font més d'aigua (fàbriques d'aigua nova) per garantir la seguretat hídrica arreu del país.

Atès que es necessari executar els esmentats treballs, i atenent les necessitats de mitjans tècnics, audiovisuals, de producció, logística, i personals, perfils creatius de disseny gràfic, el grau d'especialització i complexitat de les tasques encomanades i els requeriments del plec, no es disposa del personal necessari en número, perfil professional, especialització i disponibilitat suficients, motiu pel qual es considera necessària l'externalització dels treballs de caràcter creatiu i de producció audiovisuals mitjançant la contractació d'una agència creativa de comunicació/publicitat per al disseny i producció de l'esmentat suport de comunicació.

**PROPOSO:**

Que es tramiti el corresponent expedient administratiu per a la seva contractació pel procediment següent:

**1. Tipus de tramitació :** Ordinària.

Prestació de caràcter intel·lectual conforme a allò establert a la disposició addicional quadragèsima primera de la Llei 9/2017.

**2. Forma d'adjudicació:**

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta amb la millor relació qualitat/preu s'atendrà als criteris d'adjudicació especificats al punt 19 d'aquesta proposta.

**3. Procediment de contractació:**

Es proposa un procediment de contractació simplificat obert a concurrència pública.

**4. Admissió de variants:** No

**5. Valoració del termini ofert mitjançant fórmula:** No

**6. Termini de garantia:** Si, per un període d'un any.

**7. Existència de cofinançament:** No

**8. Vocals en representació de la unitat promotora:**

- a. President de la mesa: Sr. Jordi Molist Gazapo, director de l'Àrea d'Abastament de l'Agència Catalana de l'Aigua ([jrmolist@gencat.cat](mailto:jrmolist@gencat.cat))



- b. Un/a tècnic/a superior del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de l'Agència Catalana de l'Aigua, Sr. Xavier Duran Ramírez, cap de premsa de l'ACA (xduran@gencat.cat).

Altres membres de la Mesa en representació del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica i de la Direcció General de Difusió de Presidència:

- c. Cap de l'Oficina de Comunicació de la Conselleria de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, Sra. Esther Domingo Olivé (estherdomingo@gencat.cat)
- d. Tècnic/a de publicitat institucional en representació de la Direcció General de Difusió, dependent del Departament de Presidència: Sra. Mireia López Moles (milopezm@gencat.cat).

## **9. Justificació de la no licitació per lots:**

Aquesta contractació no es dividirà en lots perquè es necessita una coordinació integral de les tasques per assolir una correcta execució del servei i donar coherència tant en els continguts com en la creativitat i unitat visual del vídeo que es vol produir i les adaptacions que es requereixen en el plec tècnic.

## **10. Subcontractació**

Atenent que l'objecte d'aquest contracte de serveis comporta el desenvolupament d'una activitat de caràcter intel·lectual que es materialitza en la conceptualització, disseny creatiu, planificació i producció d'un suport de comunicació de caràcter institucional les següents tasques no es poden subcontractar:

- Conceptualització, escaleta i guió de l'audiovisual.
- Disseny creatiu o artístic. L'agència o productora serà la responsable de proposar i dissenyar la línia de disseny artístic o creatiu de la peça audiovisual.
- Direcció d'art.
- Planificació, coordinació d'equips i seguiment de l'execució del projecte.

Es podran subcontractar les tasques associades a:

- Gravació d'imatges en brut o altres, producció i postproducció de les imatges, si s'escau.
- La creació d'imatges, gràfics, infografies en 3d, animacions virtuals en 3 o stop motion.
- Les adaptacions de la peça principal per a d'altres suports digitals (web i xxss).
- Drets de les fotografies i drets d'imatge d'actors/actrius per 2 anys.
- Drets musicals.
- Servei de revisió i correcció lingüística i estilística, traduccions a altres idiomes (diferents del català/castellà).
- Locucions de les diferents versions del vídeo en els tres idiomes requerits.
- Material (suports digitals o físics per a les presentacions i d'altres materials necessaris per a l'elaboració de la creativitat).
- Qualsevol altra tasca necessària per a la correcta execució dels serveis objecte del contracte.



**11. Els licitadors hauran d'aportar una declaració en què s'indiqui el responsable de la prestació del servei en cas d'esdevenir adjudicatari:**

Si

**12. S'ha de demanar a l'adjudicatari l'assegurança de responsabilitat civil**

Sí. La pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil, que haurà de cobrir necessàriament totes les contingències i riscos inherents als treballs, tant del personal destinat als treballs objecte del contracte com dels possibles danys que es puguin originar a tercers i el compromís a mantenir-la durant tot el període del contracte.

En cas de qualsevol incompliment d'aquest apartat, l'adjudicatari serà plenament i íntegra responsable dels riscos no assegurats.

**13. Garantia provisional:** No

**14. Garantia definitiva**

Obligatòria; per un import del 5% de l'import d'adjudicació.

**15. Revisió de preus:**

No

**16. Pròrrogues eventuais:**

No

**17. Import estimat:**

És de 70.000,00 € IVA no inclòs, el qual coincideix amb el pressupost d'adjudicació al no preveure's ni modificats ni pròrrogues.

a. Pressupost d'adjudicació

El pressupost d'adjudicació és de 70.000,00 € d'acord amb el desglossament que es presenta a continuació.

| <b>Pressupost d'adjudicació</b> |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| Costos directes                 | 64.000€            |
| Costos indirectes               | 6.000 €            |
| <b>Total</b>                    | <b>70.000,00 €</b> |
| <b>IVA</b>                      | <b>14.700,00 €</b> |
| <b>Total IVA inclòs</b>         | <b>84.700,00 €</b> |

**18. Classificació:**

| <b>Classificació anterior al RD 773/2015</b> | <b>Classificació segons RD 773/2015</b> |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Grup: T                                      | Grup: T                                 |
| Subgrup: 1                                   | Subgrup: 1                              |
| Categoria: A                                 | Categoria: 1                            |

## **19. Solvència econòmica i financera**

El volum anual de negocis referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclosos, haurà de ser almenys de 70.000 € (més IVA).

## **20. Solvència tècnica o professional per contracte de serveis**

- 20.1. La solvència tècnica o professional s'acreditarà mitjançant la presentació d'una **relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa** que els que constitueixen l'objecte del contracte (treballs de conceptualització, disseny i producció de peces audiovisuals de caràcter institucional o empresarial en relació al vector aigua i medi ambient, transició hídrica, circularitat o relacionats ) en el curs de, com a màxim els últims tres anys, que inclogui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

El requisit mínim serà que l'import anual que l'empresari haurà d'acreditar com a executat durant l'any de major execució del període citat sigui igual o superior a 70.000 € (més IVA).

- 20.2. **Indicació del personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte**, especialment dels responsables de la direcció tècnica i direcció d'art. Aquest haurà de ser el que es descriu a continuació:

- **1 productor/a executiu/a** amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el productor executiu és la figura que posa en marxa el projecte, l'organitza i el controla, i en gestiona la part econòmica. Entre altres funcions, el productor executiu:
  - o dissenya i desenvolupa el projecte d'acord a una escala de producció;
  - o estableix i manté la relació amb el director creatiu i el realitzador;
  - o intervé en l'elecció del càsting i gestiona la seva contractació;
  - o aprova el pla de treball i el pressupost
  - o controla i fa seguiment del procés de producció i post-producció fins al lliurament de les peces audiovisuals
- **1 director/a o cap de producció** amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el director o cap de producció és la figura experta en organització i logística de rodatge que posseeix un coneixement precís de les interaccions que es produeixen entre les diferents disciplines al llarg de tot el procés de producció.

Està a les ordres del productor executiu. Entre altres funcions, li correspon:

- o elaborar i gestionar el pla de treball i el pressupost;
- o organitzar a tots els equips, encarregant-se de que en el rodatge tot i tothom estigui en el seu lloc
- o controlar i fer el seguiment del pressupost;
- o contractar i gestionar els recursos humans (artístics i tècnics), materials i logístics d'acord amb el pla de treball i pressupost aprovats;
- o gestionar i supervisar el procés de producció, incloent l'ordre de treball i tota la documentació;
- o gestionar i supervisar el procés de post-producció, si escau;
- o supervisar el compliment del pla de prevenció de riscos laborals.

- **1 realitzador/-a** amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el realitzador/-a és la figura que coordina i supervisa la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Controla la posada en escena, que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Les seves tasques requereixen que conegui a la perfecció el llenguatge audiovisual i ha de tenir la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys, mitjançant declaració responsable en la qual s'identificaran els membres de l'equip i l'enumeració dels treballs objecte de l'experiència acreditada.

## **21. Documentació tècnica a aportar per l'empresa en el SOBRE 2**

Declaració responsable de compliment dels criteris i requisits avaluable de forma automàtica

## **22. Criteris tècnics de valoració**

La puntuació es regirà pels criteris següents, tal com es detalla als apartats següents:

- La puntuació màxima és de 100 punts.
  - L'oferta econòmica té un pes màxim de 25 punts i l'oferta tècnica un de 75 punts.
  - La puntuació de l'oferta tècnica es compon d'un part avaluable de forma automàtica (30 punts) i una sotmesa a judici de valor (45 punts).
- a. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
    - i. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
    - ii. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
  - b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
    - i. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
    - ii. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
  - c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
    - i. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
    - ii. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

| PUNTUACIÓ ECONÒMICA                                                                                                                                      | Puntuació |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| $P_v = (1 - (O_v - O_m) / (1 \times L)) \times 30$                                                                                                       |           |
| On:<br>$P_v$ : = Puntuació oferta a valorar<br>$O_v$ : =Oferta a valorar (€)<br>$O_m$ : =Oferta amb preu més baix (€)<br>$L$ : = Import de licitació (€) |           |
| <b>Total puntuació</b>                                                                                                                                   | <b>25</b> |

| PUNTUACIÓ TÈCNICA (automàtica)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Puntuació<br>màxima |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Si l'empresa acredita (mitjançant la presentació del document corresponent signat) que disposa d'un <u>Pla de sostenibilitat ambiental</u> associat a les diferents fases de la producció per reduir la seva petjada de carboni amb indicació dels indicadors de sostenibilitat corresponents o alternativament un certificació de producció audiovisual sostenible tipus Green Films..... <b>4 punts</b>                                                                   | <b>10</b>           |
| 2. Si l'empresa acredita que 1 dels <u>vehicles</u> que utilitzarà durant la producció de l'audiovisual serà elèctric..... <b>3 punts</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
| 3. Si l'empresa acredita que utilitzarà <u>energia renovable</u> durant la producció de l'audiovisual en cas que hagi de contractar grups electrògens (es pot acreditar mitjançant certificació de garantia d'origen renovable com la que emet la Comisión Nacional de los Mercados y la Competència (CNMC)..... <b>3 punts</b>                                                                                                                                                |                     |
| 4. Millora en el <u>temps de lliurament</u> de l'audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Si es fa al lliurament de l'audiovisual principal en un termini igual o inferior a 25 dies naturals des de la data de la formalització del contracte.....<b>10 punts</b>.</li> <li>o Si es fa el lliurament de l'audiovisual principal en un termini igual o inferior a 35 dies naturals des de la data de la formalització del contracte.....<b>7 punts</b></li> </ul> | <b>10</b>           |
| 5. Millora en el <u>nombre d'adaptacions requerides</u> en el contracte. El contracte requereix com a mínim les adaptacions per a web Gencat i xxss (X, linkedin i Instagram). Si es presenten millores d'adaptacions per a altres tipus de suports de comunicació es valoraran automàticament de la manera següent:                                                                                                                                                           | <b>10</b>           |

| <b>PUNTUACIÓ TÈCNICA (automàtica)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Puntuació<br/>màxima</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>o Si es presenten 2 adaptacions addicionals (a banda de la del web i les 3 de xxss).....<b>4 punts</b></li> <li>o Si es presenten 4 adaptacions addicionals (a banda de la del web i les 3 de xxss).....<b>8 punts</b></li> <li>o Si es presenten 6 adaptacions addicionals (a banda de la del web i les 3 de xxss).....<b>10 punts</b></li> </ul> |                             |
| <b>Total puntuació</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>30</b>                   |

### **23. Criteris tècnics sotmesos a judici de valors (fins a 45 punts)**

La proposta tècnica es puntuarà amb un màxim de 45 punts valorant aspectes, tant a nivell d'imatge com funcionals, que contribueixin a assegurar que el missatge a transmetre a la ciutadania de Catalunya s'ajusti als objectius informatius, és a dir, que el missatge es comuniqui d'una forma entenedora, clara i objectiva però també original i notòria per poder captar l'atenció del públic objectiu.

Els criteris específics de valoració de l'oferta tècnica s'han determinat en 5 paràmetres d'anàlisi tenint en compte la forma que adopta la campanya (creativitat, originalitat i notorietat de la imatge) el fons (claredat i objectivitat pel que fa al contingut i impacte del missatge).

Les empreses licitadores han de presentar una proposta tècnica que haurà d'incloure els següents elements:

- o Conceptualització, plantejament audiovisual i argumentari del concepte creatiu.
- o Guió gràfic (story) degudament desenvolupat, escaleta i identificació dels elements visuals, reals, gràfics i/o infogràfics que intervindran en el vídeo. Es podrà també presentar una maqueta o animàtic que mostri l'estil i tipologia d'imatges i la proposta de muntatge.
- o Fitxa amb els detalls tècnics previstos i el cronograma per a la gravació, producció i post producció del vídeo.
- o Proposta de textos reals del copy (locució) del vídeo (es pot presentar la versió en català, i en cas que l'empresa resulti adjudicatària, ja es realitzaran -un cop signat el contracte- les traduccions i adaptacions corresponents)
- o Proposta d'adaptacions del vídeo per als suports següents:
  - Banner web corporatiu Gencat
  - Adaptació breu 10" per xxss (X, Instagram i LinkedIn)
  - Adaptació per suport imprès A3
  - Adaptació per a d'altres tipus de suports addicionals que l'empresa que presenta l'oferta consideri interessant d'incloure

| <b>PUNTUACIÓ TÈCNICA (criteris sotmesos a judici de valor)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Puntuació</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. <u>Conceptualització</u> , plantejament audiovisual i argumentari del concepte creatiu. Es valora, en conjunt, el grau de notorietat i elements d'impacte, la coherència i l'adequació dels elements de la proposta audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9                |
| 2. Guió gràfic (story): es valorarà l'originalitat de la història, la claredat i la coherència del missatge principal, la força de les imatges (siguin realístiques o virtuals 3d) o dels personatges (si s'escau); l'estructura narrativa, i l'efectivitat dels missatges clau addicionals que es volen traslladar. També es valorarà la qualitat de la descripció de les escenes i la capacitat del guió per generar interès i connexió amb l'audiència (públic ampli i heterogeni, no tècnic ni expert, però que pot ser nacional, espanyol i també internacional, ja que diversos països s'han interessat per l'experiència pionera de la reutilització d'aigua regenerada per a l'abastament impulsada des de Catalunya). | 10               |
| 3. Fitxa amb els detalls tècnics previstos, mitjans que es destinaran i el cronograma d'execució de la producció de l'audiovisual i adaptacions requerides. Es valoraran tant la part tècnica de la producció com la planificació de les activitats a desenvolupar segons l'objecte del contracte com el document reculli una explicació detallada i suficient dels treballs i que s'inclouï un cronograma dels terminis previstos.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8                |
| 4. Proposta de textos reals del copy (locució) del vídeo. Es valora tant la proposta de textos reals per a l'audiovisual com que l'estil de l'audiovisual i el to utilitzat s'adeqüin en el seu conjunt als objectius establerts en aquest plec.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 9                |
| 5. Proposta d'adaptacions del vídeo, integració i coherència: es valorarà tant les propostes d'adaptació (copy i disseny) a partir de l'audiovisual principal com la seva integració i coherència de manera que tots els codis visuals treballin en una mateixa direcció i construeixin una percepció global (que no hi hagi desconexió entre els diferents elements de comunicació objecte del contracte). En l'aplicació de la proposta a xarxes socials també es valorarà que la proposta inclogui idees trencadores, amb un potencial alt per l'engagement                                                                                                                                                                 | 9                |
| <b>PUNTUACIÓ MÀXIMA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>45</b>        |

Per a la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, caldrà presentar un total de 5 documents descriptius de l'actuació proposada, un per cadascun dels blocs que componen els criteris:

- o Criteri 1 Conceptualització, plantejament audiovisual i argumentari del concepte creatiu: el document no pot sobrepassar **3 pàgines** amb lletra tipus Arial 10. Es valorarà que el document sigui concís i clar i que defineixi clarament les tasques que desenvoluparà cada membre de l'equip.
- o Criteri 2 Guió gràfic (story): El document no pot sobrepassar **5 pàgines** amb lletra tipus Arial 10. Es valorarà la descripció clara i breu.
- o Criteri 3 : El document no pot sobrepassar **3 pàgines** amb lletra tipus Arial 10. Es valorarà que el document sigui clar i breu.
- o Criteri 4: El document no pot sobrepassar **5 pàgines** amb lletra tipus Arial 10. Es valorarà que el document sigui clar i breu.

- o **Criteri 5:** El document no pot sobrepassar 3 pàgines amb lletra tipus Arial 10. Es valorarà que el document sigui clar i breu.

**24. Forma de facturació**

Segons el Plec de Prescripcions Tècniques

**25. Altres dades d'interès**

Obligacions essencials del contracte:

L'incompliment del compromís d'adscripció dels mitjans personals/materials del punt 26 suposarà una penalització del 20% sobre el pressupost total del contracte.

La manca de compliment del termini total màxim del contracte per causes imputables al contractista suposarà l'anul·lació del contracte.

**26. Modificacions del contracte**

No

**27. Compromís d'adscripció de mitjans materials i/o personals:**

En aplicació de l'article 76.2 de la LCSP, els licitadors, a més d'acreditar la seva solvència, hauran de presentar un compromís d'adscripció permanent a l'equip d'execució ofert d'aquest contracte durant la totalitat de la seva vigència dels membres principals de l'equip descrits a continuació:

- Tots els treballs del contracte hauran de ser dirigits i coordinats per una mateixa persona (**el/la Director/a tècnic/a del contracte**, que s'esmenta en el punt 20.2a del plec) titulada en l'àmbit de la gestió empresarial i/o la comunicació audiovisual i amb experiència acreditada superior a 5 anys en la direcció contractes similars.
- En el cas de que durant el transcurs del projecte l'adjudicatari substitueixi algun altre membre de l'equip (director d'art, responsable de producció, altres), no es considerarà que s'incompleix aquest compromís sempre que el/la substitut/a tingui el mateix ( o superior) perfil professional. L'adjudicatari/a del contracte ha de comunicar i acreditar el canvi i sol·licitar autorització a l'ACA per a la substitució de la persona afectada amb una antelació mínima de 15 dies.

Aquest incompliment pot comportar la imposició de penalitats per no comunicar la substitució en termini o la resolució del contracte per no comunicar-la.

**28. Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat/gestió mediambiental (ISO/EMAS, etc.)**

No

**29. Condicions especials d'execució:**

Serà condició especial d'execució del contracte de caràcter social la igualtat de tracte i d'oportunitats de dones i homes en el mercat laboral (Llei 17/2015, del 21 de juliol), garantir la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.

A més, la persona adjudicatària estarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria de prevenció de riscos laborals, així com a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius aplicables. Per tant, la persona adjudicatària aplicarà a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què

s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que pugui establir.



**30. Responsable del contracte**

La persona responsable del contracte serà la Sra. Montserrat Alomà Masana, cap del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals.

**31. Sistema de determinació del preu del contracte**

Preus unitaris.

**32. Protecció de dades personals:**

No aplica ja que no es gestionaran dades de caràcter personal en cap del serveis associats a aquesta contractació.

