



Informe justificatiu de la contractació

- 1. Departament / unitat promotora:** Direcció / Dept. Comunicació i Relacions Institucionals.
- 2. Tipus de contracte:** Serveis.
- 3. Tipus de procediment:** Obert simplificat.
- 4. Serveis que es contracten:** Serveis de creativitat, disseny i producció d'un vídeo institucional de caràcter informatiu sobre l'estratègia de regeneració d'aigua a Catalunya per a la transició hídrica.
- 5. Pressupost de licitació:** 70.000 €
- 6. Termini d'execució:** 30 de novembre del 2025 (termini expedient 31 de desembre del 2025).
- 7. Justificació tècnica de la necessitat/conveniència de contractar i del motiu pel qual l'Agència Catalana de l'Aigua ha d'assumir aquesta contractació**

L'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), com a administració hidràulica de Catalunya, té entre les seves funcions la planificació i gestió sostenible dels recursos hídrics, d'acord amb la Directiva Marc de l'Aigua i el text refós de la legislació en matèria d'aigües aprovat pel Decret legislatiu 3/2003, de 4 de novembre. En aquest marc, l'ACA impulsa accions destinades a garantir l'abastament i la qualitat de l'aigua a Catalunya davant els reptes derivats del canvi climàtic, com ara sequeres o la irregularitat del règim de pluges.

Una de les actuacions estratègiques més rellevants per garantir la seguretat hídrica és la promoció de la regeneració d'aigua com a font alternativa i sostenible, especialment en conques internes on es concentra més del 90% de la població catalana. Aquesta mesura ja s'està implementant amb èxit al riu Llobregat i està previst estendre-la a altres conques com la del riu Besòs.

Per tal de comunicar eficaçment aquesta estratègia a la ciutadania i fomentar l'acceptació social d'aquesta nova font d'aigua —especialment pel que fa a la reutilització indirecta per a ús domèstic— es considera imprescindible la producció d'un vídeo institucional informatiu, en diversos idiomes i formats, que permeti explicar de manera entenedora, clara i visual la importància, el funcionament i els beneficis de l'aigua regenerada.

Aquesta actuació es vincula directament amb les funcions pròpies de l'ACA i respon a la necessitat de difondre i posar en valor la política hídrica del Govern de Catalunya en matèria de circularitat, sostenibilitat i innovació en l'ús dels recursos hídrics.

Per tant, és l'ACA qui ha d'assumir aquesta contractació, tant per raons de competència com per la naturalesa institucional del missatge i l'estratègia de comunicació a desenvolupar.



8. Justificació de la contractació externa i impossibilitat d'assumir els treballs amb recursos propis

L'execució dels treballs objecte del contracte –que inclouen tasques de creativitat, guionatge, producció, realització audiovisual i adaptació a diversos formats i idiomes– requereix un alt grau d'especialització tècnica, artística i comunicativa, així com una infraestructura tecnològica i de producció audiovisual de la qual l'ACA no disposa actualment.

La realització d'un vídeo institucional amb vocació informativa, que integri versions en català, castellà i anglès, i que sigui adaptable a diversos suports (web, xarxes socials, audiovisuals i impresos), implica la participació de professionals especialitzats (direcció artística, direcció tècnica, creatius, tècnics audiovisuals, locutors, traductors, dissenyadors, etc.) i l'ús de mitjans tècnics de producció i postproducció que excedeixen els recursos interns disponibles.

A més, la complexitat i terminis del projecte, així com la necessitat de garantir la màxima qualitat comunicativa i visual de la peça institucional, fan inviable l'assumpció d'aquest encàrrec per part del personal propi de l'ACA, tant per manca de perfils adequats com per la càrrega de treball existent.

En conseqüència, es justifica plenament la contractació externa mitjançant una agència creativa especialitzada en comunicació institucional i audiovisual, que pugui garantir la qualitat, eficiència i professionalitat requerides per assolir els objectius del projecte.