



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL SOBRE L'ESTRATÈGIA DE REGENERACIÓ D'AIGUA A CATALUNYA PER A LA TRANSICIÓ HÍDRICA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei de producció audiovisual sobre l'estratègia de regeneració d'aigua a Catalunya i el projecte pioner de reutilització indirecta per d'aigua regenerada per a l'abastament.

2. CONTEXT I ANTECEDENTS

El Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de l'Agència Catalana de l'Aigua gestiona 8ACA) -en coordinació i sota les directrius de l'Oficina de Comunicació del Departament al qual està adscrita l'Agència- les accions de comunicació i difusió vinculades a l'acció de l'ACA en el vector aigua.

Des del Govern es vol donar a conèixer l'estratègia catalana en matèria de regeneració, un dels pilars del nou full de ruta del Govern per assegurar la garantia d'aigua a futur davant els impactes del canvi climàtic i la reiteració de fenòmens extrems com les sequeres i escassetat que tenen conseqüències directes sobre tots els sectors i territoris.

Dins d'aquesta estratègia, que entronca amb els objectius del desenvolupament sostenible i la circularitat en la gestió de l'aigua, la reutilització indirecta d'aigua regenerada -per primera vegada a Europa- per a l'ús d'abastament, com s'ha fet a Catalunya en el cas del riu Llobregat, constitueix un punt d'inflexió cabdal en el procés de transició hídrica cap una gestió més sostenible i ha situat Catalunya com a capdavantera en aquesta matèria en l'àmbit nacional i internacional, fent que d'altres països s'hagin interessat per aquesta experiència d'èxit.

És per això que des de la direcció de l'ACA i del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, es vol disposar d'un suport de comunicació de caràcter audiovisual, que permeti **informar i il·lustrar sobre la reutilització indirecta de l'aigua regenerada per a l'abastament**, com a instrument innovador i pioner per incrementar la resiliència hídrica davant l'escassetat d'aigua.

Les accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. Entre aquestes peces es troben les peces audiovisuals.

Per a aquelles accions de comunicació que requereixen de productes audiovisuals, és necessari comptar amb una agència productora que dugui a terme totes les fases de la producció (pre-producció, producció i post-producció) de la peça audiovisual que es vol desenvolupar.



3. OBJECTIUS

Els objectius dels serveis objecte del contracte indicats a la clàusula 1 d'aquest plec són els següents:

- Informar i il·lustrar sobre l'abast i els beneficis de la reutilització indirecta de l'aigua regenerada per a l'abastament.
- Informar la ciutadania, crear conscienciació i generar interaccions.
- Transmetre el posicionament i generar valor en relació amb les mesures que impulsa Catalunya per incrementar la seva resiliència hídrica a través de l'estratègia de regeneració i reutilització d'aigua a Catalunya.

4. TARGET

El públic al qual s'adreçaran les peces audiovisuals són tant altres administracions i operadors dels serveis del cicle de l'aigua com la ciutadania, en sentit ampli (dins i fora les nostres fronteres) ja que es vol remarcar el caràcter pioner i el rigor tècnic que hi ha al darrere de la reutilització indirecta d'aigua regenerada per a l'abastament.

Per tant estem parlant d'una peça audiovisual de caràcter institucional i informatiu (no és un campanya de publicitat) adreçada a un públic heterogeni i divers, i que ha de ser entenedora tant en l'àmbit nacional com en l'internacional a fi que pugui servir també com a introductòria del tema en front de les delegacions que rep l'Agència de tot el món per conèixer aquesta experiència.

5. L'ENCÀRREC

Per dur a terme l'encàrrec, l'empresa adjudicatària d'aquest concurs haurà de treballar directament en col·laboració amb l'Agència Catalana de l'Aigua, així com també amb l'equip que designi la Direcció de Comunicació del Departament al qual està adscrita l'ACA, i tenint en compte també les directrius i criteris de la Direcció general de Difusió pel que fa a l'aplicació del Pla d'Identificació Visual de la Generalitat de Catalunya.

En concret, s'encarregaran els següents serveis:

Serveis de direcció creativa

S'entén per direcció creativa la conceptualització de la peça audiovisual. Aquest servei inclou els serveis de conceptualització i plasmació del guió audiovisual, a partir del bríng que figura en l'annex 1 de la proposta de contractació, així com el trasllat del guió a format storyboard.

Aquestes peces es lliuraran al Direcció de Comunicació de l'Agència Catalana de l'Aigua en format pdf.

Serveis de realització

S'entén per realització els serveis de coordinació i supervisió de la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals.

Mitjançant aquests servei es porta a terme la posada en escena i que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Aquests

serveis requereixen conèixer a la perfecció el llenguatge audiovisual i la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.

El contingut de l'audiovisual podrà incorporar tant imatges reals com imatges en 3d, infografies, animacions virtuals, stop motions o altres de caràcter similar.

Serveis de producció de rodatge per la peça audiovisual

S'entén per rodatge el procés d'enregistrament del material audiovisual (imatge en moviment i so) que servirà de base per a l'edició de la peça audiovisual final.

A efectes d'aquest contracte, aquests serveis inclouen:

- La preproducció, entesa com el procés en el qual s'elabora la planificació (pla de treball i pla de rodatge), el guió tècnic, la selecció de localitzacions (si és que el guió preveu gravar imatges reals en instal·lacions o infraestructures reals com per exemple a la planta de regeneració del Llobregat), la selecció d'intèrprets si s'escau tot que no són imprescindibles per a aquest tipus de suport, la tramitació de permisos, la contractació dels equips, etc., així com totes aquelles gestions prèvies necessàries per poder portar a terme la producció.

Important: cal tenir present que a la zona del tram baix del riu Llobregat no es poden gravar imatges amb dron per raons de seguretat, atesa la proximitat de l'aeroport de Barcelona.

- La producció de rodatge, amb les següents característiques:
 - es preveu un màxim de 2 dies de rodatge (en el cas que es vulguin gravar imatges d'infraestructures de regeneració i del punt on s'aboca l'aigua regenerada al riu Llobregat, per exemple)
 - s'inclou tot l'equip humà i tècnic necessari per a la pre-producció i producció
 - s'inclouen decorats, vestuari, atrezzo i mobiliari, si s'escau
 - s'inclou plató, si escau
 - s'inclouen altres localitzacions si s'escau

Tots aquests serveis s'inclouran en la contractació del servei objecte d'aquest contracte sense que suposi cap cost addicional per a l'Agència Catalana de l'Aigua.

Serveis de post-producció i edició de la peça audiovisual

S'entén per post-producció la selecció del material enregistrat durant el rodatge en què s'escullen els fragments que serviran per a l'edició i muntatge de la peça màster.

S'entén per edició (muntatge) el procés en què es col·loquen, en un únic arxiu i en un cert ordre, fragments d'imatge en moviment, so i/o música, gràfics, fotografies, efectes digitals, animacions, 3d, etc.

Els treballs d'edició segueixen les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual, del guió audiovisual, i del brífing proporcionat per l'Agència Catalana de l'Aigua.

A efectes d'aquest contracte, els serveis de post-producció i edició inclouen:

- Efectes bàsics (per exemple, animacions senzilles o en 2d).
- Gràfics, infografies, animacions en 3d o imatges de realitat virtual si s'escau, o altres recursos de caràcter gràfic en general.
- Etalonatge (retoc color, il·luminació...).
- Música (compra i drets d'explotació), si escau.
- Compra d'imatges 2d, 3d, si escau.
- Proposta, elaboració i producció dels cairons i altres recursos similars, si s'escau, durant la visualització de les imatges o infografies de l'audiovisual així com les locucions en els 3 idiomes requerits (català, castellà i anglès), revisió lingüística inclosa en els 3 idiomes.
- Sonorització i retocs so.
- A efectes d'accessibilitat, cal incloure la subtitulació en els 3 idiomes (revisió lingüística inclosa en cadascun dels 3 idiomes).
- Lliurament de la peça màster en la qualitat que l'ACA i la DG Difusió indiquin (4K, HD...), així com les adaptacions o exportacions i formats que siguin requerits en aquest plec i que han de servir perquè la peça pugui ser difosa a través dels diferents canals de comunicació (premsa online, xarxes socials, TV, cinema, etc.); les exportacions podran demanar-se en format horitzontal o en format vertical (mòbil).

Format de vídeo: HD 1080p o superior.

Contenidors: AVI, MPG, MP4, H264, MOV, WMV, etc MP4 i MOV són els més utilitzats actualment.

Velocitat de fotogrames: 24, 25 o 30 fps.

Proporció d'imatge: 16:9

Resolució, la màxima possible

3840 x 2160 per a 4K 2160p

2560 x 1440 per a 2K 1440p

1920 x 1080 per a HD1080p

1280 x 720 per a HD720p

- Lliurament d'adaptacions; s'entén per adaptació aquella peça audiovisual que, partint d'una peça màster, és muntada de manera diferent per aconseguir una durada més curta transmetent el mateix missatge; les adaptacions sempre són més curtes que el màster del qual parteixen; només requereixen de treball de muntatge i grafisme en estudi, adaptant el material que aporta la peça màster

Adaptació 30'' (per televisió i cinema)

Adaptació 10'' per xxss (X, Instagram i LinkedIn)

- La cessió dels drets d'explotació indefinida en territori mundial per a qualsevol canal online i offline (excepte televisió i cinema).

- La cessió dels drets d'explotació als canals televisió i cinema per 3 anys per a territori espanyol

La durada de la peça audiovisual (màster) original serà d'un mínim de 2 minuts i un màxim de 5 minuts, incloses les caretes d'entrada i sortida amb la imatge corporativa institucional vigent.

La peça audiovisual anirà locutada en català, castellà i anglès (separadament) i subtitulada separadament en cadascun dels 3 idiomes (català, castellà i anglès). És a dir, es requeriran tres versions per peça.

Serveis d'interpretació (talent)

S'entén per talent el servei d'interpretació (actors, figurants, locutors, etc.) que s'esculli per a la peça audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que aquest servei inclou:

- En el cas d'actor i figurants, la cessió dels drets d'imatge per 3 anys en territori mundial online i offline.
- En el cas dels locutors, la cessió d'explotació dels drets d'autor de l'interpret per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.
- Els serveis i la contractació de l'agència de càsting.
- El cost dels intèrprets (actors, figurants i locutors), incloent els costos generats per les quotes de la Seguretat Social, per les hores de servei necessàries per al rodatge, producció fotogràfica, producció de locució, etc.

6. REQUERIMENTS

6.1. Recursos Humans

Per a la prestació del servei l'empresa assignarà l'equip tècnic necessari, la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per a realitzar la tasca encomanada. Aquest equip inclourà com a mínim:

- 1 productor executiu amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el productor executiu és la figura que posa en marxa el projecte, l'organitza i el controla, i en gestiona la part econòmica. Entre altres funcions, el productor executiu:
 - dissenya i desenvolupa el projecte d'acord a una escala de producció;
 - estableix i manté la relació amb el director creatiu i el realitzador;
 - intervé en l'elecció del càsting i gestiona la seva contractació;
 - aprova el pla de treball i el pressupost
 - controla i fa seguiment del procés de producció i post-producció fins al lliurament de les peces audiovisuals
- 1 director o cap de producció amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén

que el director o cap de producció és la figura experta en organització i logística de rodatge que posseeix un coneixement precís de les interaccions que es produeixen entre les diferents disciplines al llarg de tot el procés de producció.

Està a les ordres del productor executiu. Entre altres funcions, li correspon:

- elaborar i gestionar el pla de treball i el pressupost;
 - organitzar a tots els equips, encarregant-se de que en el rodatge tot i tothom estigui en el seu lloc;
 - controlar i fer el seguiment del pressupost;
 - contractar i gestionar els recursos humans (artístics i tècnics), materials i logístics d'acord amb el pla de treball i pressupost aprovats;
 - gestionar i supervisar el procés de producció, incloent l'ordre de treball i tota la documentació;
 - gestionar i supervisar el procés de post-producció, si escau;
 - supervisar el compliment del pla de prevenció de riscos laborals.
- 1 realitzador/-a amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el realitzador/-a és la figura que coordina i supervisa la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Controla la posada en escena, que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Les seves tasques requereixen que conegui a la perfecció el llenguatge audiovisual i ha de tenir la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.

La interlocució amb la Direcció de Comunicació de l'ACA per al treball creatiu de la peça audiovisual es portarà a terme a través del cap de producció o qui es determini un cop formalitzat el contracte.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la peça audiovisual el validarà i confirmarà la Direcció de Comunicació de l'ACA i del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.

6.2. Desenvolupament del servei

L'empresa adjudicatària presentarà proposta de guió audiovisual i *storyboard*.

La Direcció de Comunicació podrà realitzar aportacions i requerir les modificacions del guió que consideri necessàries per assolir els objectius de comunicació.

Un cop acceptat el guió audiovisual definitiu, l'empresa adjudicatària realitzarà totes les accions necessàries per posar en marxa la producció i iniciar el rodatge.

L'empresa haurà d'organitzar una reunió de pre-producció amb la Direcció de Comunicació de l'ACA prèvia a l'execució de la peça audiovisual. En aquesta reunió l'empresa adjudicatària proposarà un realitzador/-a a la Direcció de Comunicació, que haurà de donar la seva conformitat. A més, també proposarà la selecció de les possibles localitzacions, la selecció dels intèrprets, la música i tots els elements que siguin part fonamental del guió audiovisual.



La Direcció de Comunicació de l'ACA, haurà d'aprovar expressament tots els elements proposats abans d'iniciar el rodatge.

L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per la Direcció de Comunicació, o per qui la Direcció de Comunicació designi, sobre el càsting, les localitzacions, vestuari i qualsevol altre element proposat.

El rodatge es farà en un mínim d'un dia i un màxim de dos dies.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar les peces màsters i les adaptacions que requereixi la Direcció de Comunicació.

La productora serà responsable de la correcció ortogràfica i gramatical dels textos i sonoritzacions que inclogui la peça audiovisual en els 3 idiomes requerits. Els textos hauran de passar per correcció humana que, en el cas del català, ha de ser d'una persona llicenciada en Filologia Catalana o traducció en aquesta llengua. Respecte al castellà, ha de ser una persona llicenciada en Filologia Hispànica o en traducció en aquesta llengua. Pel que fa a l'anglès, s'ha de treballar amb l'anglès britànic, i se n'ha d'ocupar una persona nativa llicenciada en filologia o traducció en aquesta llengua. Les titulacions s'han d'acreditar davant l'ACA quan aquesta les sol·liciti.

L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar la imatge corporativa de l'Agència Catalana de l'Aigua (harmonitzada amb la marca Generalitat de Catalunya) en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions que requereixin en aquest plec segons les especificacions del [Manual d'identificació visual de l'ACA](#).

6.3. Reunions

A demanda de la Direcció de Comunicació de l'ACA, hi haurà reunions preferentment a les dependències de l'Agència (o en el seu defecte per TEAMS) en les quals es farà un repàs exhaustiu de cada acció, així com del calendari de treball proposat, i per establir prioritats d'acord amb les necessitats de termini de lliurament de la peça audiovisual.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de l'empresa adjudicatària per assistir a aquestes reunions, seran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

6.4. Termini de lliurament de l'encàrrec

Des de la formalització del contracte fins al 15 de desembre de 2025.

El vídeo s'haurà d'entregar abans del 30 de novembre

Des de l'1 de desembre fins el 15 de desembre s'hauran de lliurar les versions amb les traduccions i locucions i subtítols en les altres dues llengües requerides en aquesta contractació.

6.5. Còpies de seguretat

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

