



DECRET PRESIDÈNCIA

Expedient núm.: 606/2025

Resolució amb número i data establerts al marge

Procediment: Contractacions

FETS I FONAMENTS DE DRET

Atès que mitjançant Provisió de Presidència de data 08 de juliol de 2025, es va aprovar l'expedient de contractació, pel procediment obert relatiu al contracte de serveis per a la realització d'accions de disseny, edició i reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà; per accions en mitjans socials i altres iniciatives de difusió i comunicació en l'àmbit turístic.

Atès que convocada la licitació pel procediment obert i atenent a allò establert al Plec de Clàusules Administratives, es va reunir la Mesa de contractació en data 28 de juliol de 2025, i procedeixen a l'obertura dels sobres presentats telemàticament, amb el següent resultat:



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Licitació del Servei per a la realització d'accions de disseny, edició i reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà." amb el codi d'expedient "606/2025" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 23/07/2025, a les 23:59:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Lots als que es presenta	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
El Merkat Brand and Comunicació, S.L.	B66705328	1, 2, 3, 4, 5	14/07/2025	15:05:00	2025-E-RC-2613
Gerard Costa Villà	46703772H	1, 4, 5	16/07/2025	19:06:00	2025-E-RC-2677
Josep Ferrusola Fargas	46238956D	2	21/07/2025	12:45:00	2025-E-RC-2706
Aida Àngel Basela	38851501Q	4, 5	21/07/2025	18:48:00	2025-E-RC-2710
Tekla Solutions S.L.	B55278485	4, 5	22/07/2025	18:31:00	2025-E-RC-2732
LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	B25826603	2, 5	23/07/2025	18:21:00	2025-E-RC-2758

Atès que la licitació objecte d'aquest procediment consta de 5 lots, el quart dels quals és

Lot 4 – Dotació de continguts dels perfils turístics a les xarxes socials per mitjà d'un community manager.





Oberts els sobres de les ofertes, la Mesa va declarar admeses les propostes econòmiques de l'actuació del Lot 4:

L'oferta d'Aida Àngel Basela, amb NIF 38851501Q, per import de 1.800,00 euros i 9 publicacions promocionals a les xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal, amb un total de 100 punts.

L'oferta d'El Merkat Brand & Comunicació, SL, amb NIF B6675328 per import de 1.885,80 euros i 9 publicacions promocionals a les xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal, amb un total de 99,55 punts.

L'oferta de Tekla Solutions, SL, amb NIF B55278485 per import de 2.650,00 euros i 9 publicacions promocionals a les xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal, amb un total de 96,79 punts.

L'oferta de Gerard Costa Villà, amb NIF 46703772H per import de 2.000,00 euros i 5 publicacions promocionals a les xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal, amb un total de 59,00 punts.

Aplicant els criteris d'adjudicació contemplats al Plec de Clàusules Administratives, la Mesa proposa l'adjudicació a l'empresa d'Aida Àngel Basela, per se l'oferta que ha obtingut major puntuació.

Requerida a tal efecte, l'empresa ha aportat tant la documentació prevista legalment com el justificant d'haver constituït la garantia definitiva, en temps i forma, mitjançant registre d'entrada 2025-E-RC-2846 de data 31 de juliol de 2025.

Examinada la documentació que consta a l'expedient i de conformitat amb l'establert en la DA 2^a de la LCSP.

RESOLUCIÓ

1. Adjudicar el contracte de subministrament previst al Lot 4 relatiu a la dotació de continguts dels perfils turístics a les xarxes socials per mitjà d'un community manager, dins del procediment de contractació de serveis per a la realització d'accions de disseny, edició i reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà; per accions en mitjans socials i altres iniciatives de difusió i comunicació en l'àmbit turístic, a la Sra. Aida Àngel Basela, amb NIF 38851501Q, per import de 1.800,00 euros, més IVA, i l'obligació de realitzar 9 publicacions promocionals a les xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal per ser l'oferta amb més puntuació.

2. Aprovar la despesa per import de 2.178,00 euros, IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432.226.02 del vigent pressupost comarcal.





3. Publicar l'anunci de formalització de contracte en el Perfil del contractant en termini no superior a 15 dies després de la perfecció del contracte i amb el contingut contemplat a l'annex III de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
4. Designar com a responsable del contracte a la Sra. Pepita Cecilia Gallart, tècnica del Consell Comarcal del Pallars Sobirà.
5. Notificar aquest Decret a la Sra. Aida Àngel Basela, SL, com adjudicatària del contracte i requerir-la per tal que en el termini màxim de 5 dies formalitzi el corresponent contracte.
6. Notificar aquest Decret a les empreses que no han estat adjudicatàries.
7. Comunicar al Registre de Contractes del Sector Públic les dades bàsiques del contracte incloent la identitat de l'adjudicatari, l'import d'adjudicació, juntament amb el desglossament corresponent de l'Impost sobre el Valor Afegit.

Aquest Decret s'ha d'inscriure al llibre registre obert a tal efecte i se n'ha de donar compte al Ple pel seu coneixement en la propera sessió que faci.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

