



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

**INFORME TÈCNIC SOBRE ELS CRITEIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PER LA PROVISIÓ DE CONTINGUT GRÀFIC I AUDIOVISUAL PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE VILANOVA I LA GELTRÚ, DINS DEL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT AMB FONS NEXT GENERATION EU.**

Una vegada realitzat l'acte d'obertura de sobres C (documentació dels criteris avaluable de forma automàtica) i realitzada la valoració dels criteris d'adjudicació que depenen del judici de valor (Sobre B) segons acta del comitè d'experts de dat 26 de juny de 2025, es procedeix a realitzar la valoració segons la documentació que han presentat els licitadors.

A continuació es detallen els diferents criteris de puntuació, les diferents empreses que s'han presentat i que han estat admeses en el procediment i la seva valoració segons la documentació presentada.

Els criteris per a la valoració de les ofertes són els establerts d'acord amb l'apartat H del PCAP que regeixen l'esmentada licitació, i que es concreten en els següents:

**H. Criteris d'adjudicació**

☒ **PLURALITAT DE CRITERIS.** D'acord amb l'article 145.1 per l'adjudicació del present contracte s'utilitzarà una **pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat/preu.**

Els motius per establir els criteris d'adjudicació que es proposen tenen l'objectiu de seleccionar l'oferta que sigui més avantatjosa i aconseguir una millor relació qualitat –preu per al conjunt del contracte:

Es valorarà el preu ofert pels licitadors amb l'objectiu d'aconseguir una major i millor eficiència en la utilització dels fons públics, obtenint al millor preu les prestacions del servei objecte del present contracte.

La resta de criteris s'estableixen per aconseguir una millor relació qualitat –preu, valorant un conjunt d'aspectes amb l'objectiu d'aconseguir amb les propostes dels licitadors una millor qualitat del servei sense cost per l'Ajuntament.

**1. Criteris que depenen d'un judici de valor..... fins 51 punts**

**Criteri núm. 1: Proposta tècnica (fins a 51 punts)**

Per tal de poder valorar la qualitat del servei que es pretén cobrir es fa necessari la presentació d'una proposta tècnica d'una extensió màxima de 5 pàgines amb les



## Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

següents característiques.

En concret es valorarà:

- **Enfocament del relat turístic:** Alineació amb la identitat de Vilanova i la Geltrú i el PSTD “**Vilanova Cromàtica: verd, blau i taronja**”, coherència amb els valors de la destinació i les tendències actuals del màrqueting turístic, originalitat i creativitat de la proposta de narrativa turística. (0-20 punts)
- **Qualitat i tipologia dels materials audiovisuals:** Proposta de fotografies i vídeos, capacitat dels materials per transmetre una imatge homogènia de la destinació, adequació als diferents públics objectiu del turisme a Vilanova i la Geltrú (platja, eno-gastronòmic, esportiu, cultural, familiar, etc.). (0-10 punts)
- **Planificació i metodologia del treball:** Descripció de les activitats vinculades a la temàtica del relat, calendari d'esdeveniments i accions planificades per garantir l'execució del servei, integració d'indicacions (de mobilitat, allotjament, manutenció i dades d'interès) per als visitants. (0-10 punts)
- **Mostra de fotografies:** es valorarà les mostres fotogràfiques presentades (book), que il·lustrin l'experiència del personal tècnic (perfil 2) adscrit a l'execució del contracte, que l'acredita com a professional, i diferents de les acreditades com a solvència tècnica. Es podran presentar fins a un màxim de 5 fotografies per cadascuna de les següents tipologies: turisme familiar, turisme enogastronòmic, turisme blau. (0-11 punts)

Les ofertes que no obtinguin un mínim de 25 punts en aquest criteri d'adjudicació, no podran continuar a la següent fase, de manera que seran directament excloses de la licitació.

## 2. Criteris avaluable de forma automàtica..... fins a 49 punts

### Criteri núm.1: Oferta econòmica (fins a 49 punts)

Justificació del criteri: A banda dels benèfics obvis d'una reducció en el preu de manera directa, un estalvi en aquesta partida pot contribuir a la conservació dels espais naturals municipals podent destinar l'import sobrant a altres actuacions.

Es puntuaran amb 0 punts aquelles ofertes que no millorin el pressupost de licitació. L'oferta que millori més a la baixa el pressupost de licitació es valorarà en 49 punts.

Les altres ofertes seran puntuades aplicant un rigorós criteri de proporcionalitat entre ambdues magnituds, màxima i mínima, aplicant la següent fórmula:



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{3} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació

Es proposa aplicar una fórmula lineal amb factor de modulació de valor 3 per tal que les diverses puntuacions que corresponen a les ofertes econòmiques presentades s'apropin entre elles. Mantenint entre elles la seva proporcionalitat, que s'ajusta a la proporcionalitat dels imports de les ofertes.

Format de presentació: emplenar el model d'oferta econòmica.

### Empreses presentades

S'adjunta quadre de puntuacions del criteri que depèn de judici de valor segons Acta presentada:

|                                                                                                                                          |                     | Aquells<br>nois tan<br>simpàtics | Mm<br>group<br>live<br>spain | Turismo<br>vivencial |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------|
| <b>1 - ENFOCAMENT DEL RELAT TURÍSTIC (20 PUNTS)</b>                                                                                      | <b>PUNTS MÀXIMS</b> | <b>16.5</b>                      | <b>2.6</b>                   | <b>8.3</b>           |
| Alineació amb la identitat de Vilanova i la Geltrú i el PSTD Vilanova Cromàtica: verd, blau i taronja                                    | <b>10</b>           | 8.6                              | 1.3                          | 4.3                  |
| Coherència amb els valors de la destinació i les tendències actuals del màrqueting turístic                                              | <b>4</b>            | 3.3                              | 0.3                          | 2                    |
| Originalitat i creativitat de la proposta de narrativa turística                                                                         | <b>6</b>            | 4.6                              | 1                            | 2                    |
| <b>2 - QUALITAT I TIPOLOGIA DELS MATERIALS AUDIVISUALS (10 PUNTS)</b>                                                                    | <b>PUNTS MÀXIMS</b> | <b>8.6</b>                       | <b>2</b>                     | <b>4.9</b>           |
| Aportació de major número de fotografies i vídeos proposats (140 fotos, 8 vídeos, 10 microvídeos)                                        | <b>2</b>            | 2                                | 0                            | 0.6                  |
| Capacitat dels materials per transmetre una imatge homogènia de la destinació                                                            | <b>4</b>            | 3.3                              | 1                            | 2                    |
| Adequació als diferents públics objectiu del turisme a Vilanova i la Geltrú (platja, eno-gastronòmic, esportiu, cultural, familiar, etc) | <b>4</b>            | 3.3                              | 1                            | 2.3                  |



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

| <b>3 - PLANIFICACIÓ I METODOLOGIA DEL TREBALL (10 PUNTS)</b>                                                                                                                                                                                                | <b>PUNTS MÀXIMS</b> | <b>7.6</b>  | <b>5.6</b>  | <b>3.6</b>  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| Descripció de les activitats vinculades a la temàtica del relat, calendari d'esdeveniments i accions planificades per garantir l'execució del servei, integració d'indicacions (de mobilitat, allotjament, manutenció i dades d'interès) per als visitants. | <b>10</b>           | 7.6         | 5.6         | 3.6         |
| <b>4 - MOSTRA DE FOTOGRAFIES (11 PUNTS)</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>PUNTS MÀXIMS</b> | <b>9.6</b>  | <b>5</b>    | <b>1.3</b>  |
| Aportació fins a 5 fotografies (turisme familiar, enogastronomic i blau)                                                                                                                                                                                    | <b>11</b>           | 9.6         | 5           | 1.3         |
| <b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                     | <b>42.3</b> | <b>15.2</b> | <b>18.1</b> |

**Nom de l'empresa: AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.**

**1.- Criteris que depenen d'un judici de Valor ..... fins a 51 punts**

**Criteri 1 : Proposta tècnica ( fins a 51 punts)**

Enfocament del relat Turístic .....16,5  
Qualitat i tipologia dels materials Audiovisuals..... 8,6  
Planificació i metodologia del treball ..... 7,6  
Mostra de fotografies.....9,6

**2.- Criteris avaluable de forma automàtica ..... fins a 49 punts**

**Criteri 2: Oferta econòmica.....fins a 49 punts**

69.990,00 més 14.697,90 corresponents a IVA, que fan un total de 84.687,90

**Nom de l'empresa: MM GROUP LIVE SPAIN**

**1.- Criteris que depenen d'un judici de Valor ..... fins a 51 punts**

**Criteri 1 : Proposta tècnica ( fins a 51 punts)**

Enfocament del relat Turístic .....2,6  
Qualitat i tipologia dels materials Audiovisuals.....2,0  
Turisme Vivencial .....5,6  
Mostra de fotografies.....5,0

**2.- Criteris avaluable de forma automàtica ..... fins a 49 punts**



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

**Criteri 2: Oferta econòmica.....fins a 49 punts**

59.917,36 més 12.582,64 corresponents a IVA, que fan un total de 72.500,00

**Nom de l'empresa: TURISME VIVENCIAL**

**1.- Criteris que depenen d'un judici de Valor ..... fins a 51 punts**

**Criteri 1 : Proposta tècnica ( fins a 51 punts)**

Enfocament del relat Turístic .....8,3  
Qualitat i tipologia dels materials Audiovisuals..... 4,9  
Turisme Vivencial .....3,6  
Mostra de fotografies.....1,3

**2.- Criteris avaluables de forma automàtica ..... fins a 49 punts**

**Criteri 2: Oferta econòmica.....fins a 49 punts**

71.500,00 més 15.015,00 corresponents a IVA, que fan un total de 86.515,00

**RESUM DE LES OFERTES**

Un cop valorades les ofertes presentades per als criteris avaluables de forma automàtica separatament i tenint en compte la consideració establerta en la clàusula H del PCAC pel que fa al criteri que depèn del judici de valor: " Les ofertes que no obtinguin un mínim de 25 punts en aquest criteri d'adjudicació no podran continuar a la següent fase, de manera que seran excloses de la licitació", en la taula següent es mostra el detall i total de la puntuació global.

|   | EMPRESA                        | Criteri 1 | Criteri 2 | PUNTUACIÓ |
|---|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL | 42,3      | 47,01     | 89,31     |
| 2 | MMGROUP LIVE SPAIN             | 15,2      | 49,00     | 64,20     |
| 3 | TURISMO VIVENCIAL              | 18,1      | 46,71     | 64,81     |

1. Es proposa, per tant, la següent classificació de les ofertes presentades a la licitació del **CONTRACTE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PER LA PROVISIÓ DE CONTINGUT GRAFIC I AUDIOVISUAL PER A LA PROMOCIO TURÍSTICA DE VILANOVA I LA GELTRU, DINS DEL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ , TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT AMB FONS NEXT GENERATION EU**

|    |                                |             |
|----|--------------------------------|-------------|
| 1. | AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL | 89,31 punts |
| 2. | TURISMO VIVENCIAL              | 64,81 punts |
| 3. | MMGROUP LIVE SPAIN             | 64,20 punts |



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Coordinadora de l'àrea de Projecció  
Ciutat, Capitalitat i Univers

Rosa Jorba Valldose