



INFORME COMITÈ D'EXPERTS

Identificació de l'expedient

Núm. exp.: 45/2025/eCONT

INFORME TÈCNIC SOBRE ELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR DEL CONTRACTE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PER LA PROVISIÓ DE CONTINGUT GRÀFIC I AUDIOVISUAL PER LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE VILANOVA I LA GELTRÚ, DINS EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT AMB FONS NEXT GENERATION EU

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE DEPENEN DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B) Fins a 51 punts

El dijous 26 de juny de 2025 a les 13 hores, es reuneixen els membres del Comitè d'experts indicats en la memòria justificativa del contracte per la prestació del servei per la provisió de contingut gràfic i audiovisual per la promoció turística de Vilanova i la Geltrú dins del marc del PRTR finançat amb fons Next Generation EU.

- Carme Cabezas i Salvador, tècnica responsable de Projecte de Ciutat de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú,
- Maria José Nieto i Talarn, tècnica auxiliar que gestiona el social media de @vilanovaturisme de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú,
- Jordi Úbeda i Rodenas, tècnic de Comunicació que gestiona el social media de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú,
- Anna Maria Sánchez Orensanz, tècnica de l'Oficina de Màrqueting Turístic de la Diputació de Barcelona, i
- Lourdes Rovira Domingo, tècnica de grau superior d'Administració General.

i procedeixen a analitzar, d'acord amb els criteris que depenen d'un judici de valor (sobre B), les propostes de les empreses licitadores presentades:

AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL
MM GROUP LIVE SPAIN
TURISMO VIVENCIAL SL

En els criteris de valoració de l'adjudicació que depenen d'un judici de valor (sobre B), es demana als licitadors que presentin una proposta tècnica d'una extensió màxima de 5 pàgines amb les següents característiques:

En concret es valorarà:



- 1- Enfocament del relat turístic (fins a 20 punts)
- 2- Qualitat i tipologia dels materials audiovisuals (fins a 10 punts)
- 3- Planificació i metodologia del treball (fins a 10 punts), i
- 4- Mostra de fotografies (fins a 11 punts).

S'inicia la trobada telemàtica - amb l'objectiu de fer-la dinàmica-, amb el compartiment a totes les persones del comitè d'una proposta d'esquema de repartició de puntuació segons conceptes i criteris recollits en els plecs tècnics de la present licitació.

S'acorda, entre tots, anar valorant a cada empresa seguint l'ordre de l'esquema i atorgant-los les puntuacions per a cada concepte, segons la següent distribució:

ENFOCAMENT DEL RELAT TURÍSTIC (20 PUNTS)	
Alineació amb la identitat de Vilanova i la Geltrú i el PSTD Vilanova Cromàtica: verd, blau i taronja	10
Coherència amb els valors de la destinació i les tendències actuals del màrqueting turístic	4
Originalitat i creativitat de la proposta de narrativa turística	6
QUALITAT I TIPOLOGIA DELS MATERIALS AUDIVISUALS (10 PUNTS)	
Aportació de major número de fotografies i vídeos proposats (140 fotos, 8 vídeos, 10 microvídeos)	2
Capacitat dels materials per transmetre una imatge homogènia de la destinació	4
Adequació als diferents públics objectiu del turisme a Vilanova i la Geltrú (platja, enogastronòmic, esportiu, cultural, familiar, etc)	4
PLANIFICACIÓ I METODOLOGIA DEL TREBALL (10 PUNTS)	
Descripció de les activitats vinculades a la temàtica del relat, calendari d'esdeveniments i accions planificades per garantir l'execució del servei, integració d'indicacions (de mobilitat, allotjament, manteniment i dades d'interès) per als visitants.	10
MOSTRA DE FOTOGRAFIES (11 PUNTS)	
Aportació fins a 5 fotografies (turisme familiar, enogastronòmic i blau)	11

Per tal d'organitzar la trobada, s'acorda primer:

* que 3 membres del comitè d'experts (la representant de xxss de turisme, el representant de comunicació i la responsable de l'oficina tècnica de màrqueting turístic de la Diputació de BCN) facin la valoració de cadascuna de les empreses aportant-hi cadascun la seva proposta de puntuació,

* que la tècnica responsable guïi la sessió, organitzi la informació de valoració dels experts i elabori un informe final resultant del treball d'aquest comitè.



* que la tècnica de grau superior d'Administració General, participi en la trobada per revisar el correcte procediment d'aplicació dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor, en aquesta licitació.

Els 3 experts procedeixen a valorar ordenadament i puntuar cada criteri, empresa per empresa i, de les tres puntuacions es calcula una puntuació mitjana.

A continuació es resumeixen les valoracions i argumentacions generals dels experts per cada criteri d'adjudicació:

1- Sobre l'enfocament del relat turístic:

AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, presenta un relat molt encertat i elaborat. Ben enfocat al projecte del PSTD, coherent amb els valors de la destinació turística i molt original.

MM GROUP LIVE SPAIN, presenta un relat poc elaborat i gens alineat amb Vilanova i la Geltrú i el PSTD Vilanova Cromàtica: verd, blau i taronja.

TURISME VIVENCIAL, exposa certa coherència amb la identitat de Vilanova i la Geltrú

2- Sobre la qualitat i tipologia dels materials audiovisuals:

AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, presenta un material audiovisual molt adaptat i de gran qualitat. En la seva proposta tècnica proposa realitzar un número superior de materials audiovisuals al que es demanava per contracte. Es valora molt positiu el detall d'etiquetatge del material que proposa, per ser reconegut a nivell de socialmedia.

MM GROUP LIVE SPAIN, presenta un material amb molt poca qualitat i gens de valor.

TURISME VIVENCIAL, presenta un material incomplet perquè no aborda aspectes relacionats amb la destinació marinera de Vilanova i la Geltrú (color blau del nostre PSTD).

3- Sobre la planificació i metodologia del treball

AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, presenta una calendarització d'esdeveniments poc treballada, però bones eines de treball col·laboratiu amb l'Ajuntament.

MM GROUP LIVE SPAIN, presenta un esquema de mètode i planificació amb poc detall.

TURISME VIVENCIAL, presenta un pla de treball amb poc detall.

En aquest apartat, el comitè d'experts coincideix en què justament aquest apartat no estava prou clarament explicat en els plecs tècnics del contracte.



4 - Sobre *la mostra de fotografies*

AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, presenta una mostra de les fotografies sol·licitades de gran qualitat fotogràfica. Algunes inclús realitzades amb un dron.

MM GROUP LIVE SPAIN, presenta una mostra de fotografies de senzilla qualitat.

TURISME VIVENCIAL, no presenta a la proposta tècnica cap mostra de fotografies. Com a "altra documentació" sí presenta diferents enllaços de treballs videogràfics, que no es demanaven als plecs.

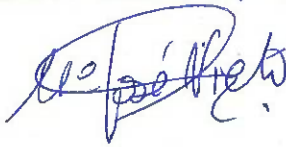
S'adjunta el quadrant resultant de les puntuacions:

		Aquells nois tan simpàtics	Mm group live spain	Turismo vivencial
1 - ENFOCAMENT DEL RELAT TURÍSTIC (20 PUNTS)	PUNTS MÀXIMS	16.5	2.6	8.3
Alineació amb la identitat de Vilanova i la Geltrú i el PSTD Vilanova Cromàtica: verd, blau i taronja	10	8.6	1.3	4.3
Coherència amb els valors de la destinació i les tendències actuals del màrqueting turístic	4	3.3	0.3	2
Originalitat i creativitat de la proposta de narrativa turística	6	4.6	1	2
2 - QUALITAT I TIPOLOGIA DELS MATERIALS AUDIVISUALS (10 PUNTS)	PUNTS MÀXIMS	8.6	2	4.9
Aportació de major número de fotografies i vídeos proposats (140 fotos, 8 vídeos, 10 microvídeos)	2	2	0	0.6
Capacitat dels materials per transmetre una imatge homògena de la destinació	4	3.3	1	2
Adequació als diferents públics objectiu del turisme a Vilanova i la Geltrú (platja, eno-gastronòmic, esportiu, cultural, familiar, etc)	4	3.3	1	2.3
3 - PLANIFICACIÓ I METODOLOGIA DEL TREBALL (10 PUNTS)	PUNTS MÀXIMS	7.6	5.6	3.6
Descripció de les activitats vinculades a la temàtica del relat, calendari d'esdeveniments i accions planificades per garantir l'execució del servei, integració d'indicacions (de mobilitat, allotjament, manutenció i dades d'interès) per als visitants.	10	7.6	5.6	3.6



4 - MOSTRA DE FOTOGRAFIES (11 PUNTS)	PUNTS MÀXIMS	9.6	5	1.3
Aportació fins a 5 fotografies (turisme familiar, enogastronomic i blau)	11	9.6	5	1.3
TOTAL PUNTUACIÓ	51	42.3	15.2	18.1

S'acaba la trobada del comitè d'experts a les 14.00 hores.

Ma. José Nieto Talam DNI: 52219469Q 	Jordi Úbeda Rodenas Jordi Úbeda Rodenas - 38505282 Q Signat digitalment per Jordi Úbeda Rodenas - 38505282Q Data: 2025.06.30 17:16:43 +02'00'	Anna Maria Sánchez Orensanz Anna Maria Sanchez Orensanz - DNI 38091276X (TCAT) Signat digitalment per Anna Maria Sanchez Orensanz - DNI 38091276X (TCAT) Data: 2025.07.01 09:41:52 +02'00'
Carme Cabezas Salvador Maria Carme Cabezas Salvador - DNI 52211920B (TCAT) Signat digitalment per Maria Carme Cabezas Salvador - DNI 52211920B (TCAT) Data: 2025.06.30 12:09:15 +02'00'	Lourdes Rovira Domingo Lourdes Rovira Domingo - DNI 77786071W (TCAT) Signat digitalment per Lourdes Rovira Domingo - DNI 77786071W (TCAT) Data: 2025.06.30 13:04:53 +02'00'	

