

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT UN PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT DELS SERVEIS PER A LA L'ORGANITZACIÓ DE LA DESFILADA 080 REBORN OCTUBRE 25

EXPEDIENT CLAU: ARC-2025-302

1. ANTECEDENTS

La problemàtica del tèxtil és un tema emergent al llarg dels darrers anys, ja que aquest sector és un dels majors consumidors de recursos del món, amb un enorme impacte ambiental i climàtic.

En xifres, al món es venen 100.000 milions de peces de roba cada any i la seva producció es va multiplicar per dos entre 2000 i 2014. Després de l'alimentació, l'habitatge i el transport, el consum global de productes tèxtils és el quart major demandant de matèries primeres i aigua i el cinquè emissor de gasos d'efecte hivernacle. A més, es calcula que menys de l'1% de tots els tèxtils del món es reciclen per convertir-los en nous tèxtils.

A nivell català, cada persona consumeix en un any entre 21,5 i 26kg de productes tèxtils. Cada any, més de 147.000 tones de residus tèxtils es valoritzen energèticament o es llencen a l'abocador a Catalunya. Només el 12% dels residus tèxtils es recullen selectivament.

Actualment, mentre el consum de roba creix de forma accelerada a tot el món, la reutilització i el reciclatge no han crescut al mateix ritme, bàsicament perquè els productes tèxtils no s'han dissenyat amb criteris de circularitat. Aquest fet provoca la pèrdua de molts recursos valuosos que es tracten com residus, mentre segueix el consum de matèries primeres i recursos naturals no renovables del planeta. A més, la indústria dels tèxtils és de les més contaminants per les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle i, fins i tot, per l'abocament de microplàstics que generen les peces de roba fetes amb teixits sintètics.

Pel que fa a la recollida de residus tèxtils, les taxes són molt baixes respecte altres residus degut a que encara no es gestionen majoritàriament com una fracció separada de residus. A la majoria de les llars d'Espanya i Catalunya es llencen dins la fracció resta i quan es fa la separació, aquesta es limita a la roba en bon estat, aquesta que es creu que és la única valoritzable. A banda, els tèxtils usats es recullen generalment a través de les entitats socials i la ciutadania ho percep un acte benèfic, no com un acció de reutilització o reciclatge.

En aquest escenari, es posa en evidència la necessitat d'un canvi de model i avançar cap a la circularitat. Com a resposta, a Catalunya, es crea el Pacte per a la Moda Circular que és una iniciativa oberta, transversal i innovadora per transformar del sector del tèxtil. Neix amb la implicació de la Generalitat de Catalunya i dels actors de tota la cadena de valor del tèxtil que han treballat conjuntament per desenvolupar-ne el contingut i aconseguir el seu desplegament a partir de 2022.

El Pacte per a la Moda Circular promou un acord voluntari per impulsar la transformació del sector del tèxtil cap a un model circular a partir d'una perspectiva integral i integradora de tots els actors, públics i privats, de la seva cadena de valor.

Dins del marc del Pacte per a la Moda Circular, l'Agència de Residus de Catalunya ha estat organitzant diverses actuacions i esdeveniments, com ara:

- Exposició sobre el Pacte per a la Moda Circular amb xifres de tèxtil en el marc de la 080 Reborn 22 i adaptació de l'exposició per fer-la itinerant.
- Exposició itinerant POP UP RE Store sobre moda circular, inaugurada el 2024.
- Participació festival REC d'Igualada en les seves edicions de 2023 i 2024 amb l'impuls d'un mercat d'intercanvi de roba, i la organització de taules rodones, entre altres activitats de sensibilització.
- Acció comunicativa a la Plaça de les Glòries per conscienciar sobre el residu tèxtil en el marc de la Setmana Europea de Prevenció de Residus, al Novembre de 2022.
- Col·laboració amb el cantant Miki Núñez mitjançant un conveni pel què es compromet a vestir amb roba de segona mà ell i el seu grup musical durant tota la seva gira 23-24. Per fer-ho possible, s'ha facilitat un estilista que proporciona els looks adients.
- Creació de marca genèrica per donar cobertura a totes les accions comunicatives que tinguin a veure amb tèxtil sostenible "et queda bé".
- Participació en el projecte europeu Sudoe Fashion Forward com a soci català.
- Organització de la 080Reborn 2022, la primera desfilada de roba de segona mà dins del marc de la 080 Fashion Week. Per al 2023, s'hi va participar a través d'una instal·lació digital i performance sobre l'upcycling del denim. Pel que fa al 2024, es va realitzar una nova passarel·la amb un gran èxit comunicatiu i de cobertura de mitjans de comunicació.

S'hi afegeix el fet que, per normativa europea, la recollida selectiva de residu tèxtil ja és un servei obligatori a prestar a tota la ciutadania de Catalunya a partir de gener 2025. A més, aquest 2025 el tèxtil està prenent especial rellevància en les actuacions de l'ARC, amb el llançament de la primera campanya generalista de comunicació destinada únicament a aquest residu i la seva implicació dins del projecte Fashion Forward.

2. OBJECTE

L'objecte del contracte és la contractació del servei d'organització de la desfilada de roba de segona mà 080 Reborn, que se celebrarà a l'octubre de 2025 dins del marc de la 080 Fashion Week, amb l'objectiu de normalitzar l'ús de roba de segona mà i, consegüentment, produir menys residus. La contractació ha d'incloure els conceptes:

- Càsting i honoraris dels models de la desfilada. Els models seran seleccionats amb criteris de paritat i inclusió social, tant pel que fa a edat, tipologia corporal, diversitat de gènere i diversitat funcional.
- Serveis audiovisuals. Els serveis audiovisuals hauran d'incloure:
 - o Book i fotografia dels looks previs a la celebració de la desfilada en general i detalls amb qualitat suficient per poder ser publicades en mitjans de gran abast i en xarxes socials.
 - o Book i fotografies de la desfilada en el moment de la seva execució amb qualitat suficient per poder ser publicades en mitjans de gran abast i en xarxes socials.
 - o Gravació en vídeo de la desfilada.
 - o Escenografia

3. PRESSUPOST MÁXIM DE LICITACIÓ

Pressupost base: 40.000 €

Import IVA: 8.400 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 48.400 €

4. DESCRIPCIÓ I CONDICIONS DEL SERVEI

La contractació ha d'incloure els conceptes:

- Càsting i honoraris dels models de la desfilada. Els models seran seleccionats amb criteris de paritat i inclusió social, tant pel que fa a edat, tipologia corporal, diversitat de gènere i diversitat funcional.
- Serveis audiovisuals. Els serveis audiovisuals hauran d'incloure:
 - o Book i fotografia dels looks previs a la celebració de la desfilada en general i detalls amb qualitat suficient per poder ser publicades en mitjans de gran abast i en xarxes socials.
 - o Book i fotografies de la desfilada en el moment de la seva execució amb qualitat suficient per poder ser publicades en mitjans de gran abast i en xarxes socials.
 - o Gravació en vídeo de la desfilada.
 - o Escenografia

5. PRESENTACIÓ TÈCNICA DE LES OFERTES

L'oferta tècnica haurà d'abastar tots els serveis i tasques que figuren en l'apartat 4 del present plec tècnic.

Els licitadors hauran d'incloure a la seva oferta en sobre únic el detall de com es comprometen a fer les tasques a que es refereix l'apartat 4, d'acord amb tots els requisits del plec.

6. TERMINIS D'EXECUCIÓ

Des de la data de la signatura del contracte fins el 30 de novembre de 2025.

7. CONDICIONS DE PAGAMENT

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària prèvia presentació d'una única factura contra la certificació acreditativa per part de l'ARC de la correcta realització de les tasques efectuades.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de la proposició s'efectuarà valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats tècniques previstes al Plec de prescripcions tècniques. L'oferta econòmica presentada en cap cas podrà ser superior a l'import 40.000,00 € + IVA.

9. ASPECTES DE NEGOCIACIÓ

El preu del contracte

L'empresa licitadora serà convidada a negociar els aspectes objecte de la negociació en un termini de 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació. Superat aquest termini, i

rebuda si escau l'oferta millorada, l'òrgan de contractació conclourà el període de negociació i ho notificarà a l'empresa licitadora.

Signatura