

INFORME PER A L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS PER A LA CREACIÓ I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA COMUNICATIVA DE SENSIBILITZACIÓ I PREVENCIÓ EMMARCADA EN EL PROTOCOL COMARCAL D'ACTUACIÓ DAVANT LES VIOLÈNCIES SEXUALS EN ESPAIS PÚBLICS D'OCI A LA RIBERA D'EBRE

1. Identificació de l'expedient:

Expedient núm. 1403-000092/2025, contractació dels serveis per a la creació i execució d'una campanya comunicativa de sensibilització i prevenció emmarcada en el protocol comarcal d'actuació davant les violències sexuals en espais públics d'oci a la Ribera d'Ebre.

2. Antecedents:

El 28/08/2023 es va signar el Conveni de col·laboració entre el Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques (CIS) i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) per sufragar les despeses de funcionament, animació i els projectes de cooperació per a l'aplicació del desenvolupament local participatiu, en el marc del Pla Estratègic nacional de la Política Agrària Comunitària (PEPAC) 2023-2027.

Durant el març del 2024 el DACC i els diferents GAL de Catalunya estableixen que per millorar la eficàcia i la eficiència en la gestió dels projectes de cooperació és necessari estructurar-los en tres projectes marc: projecte de cooperació sistema alimentari sostenible coordinat per l'Associació Leader de Ponent que engloba els projectes de cooperació específics Gustum i Rellu Agrari; projecte de cooperació sistema d'energia, patrimoni i clima coordinat per l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura que engloba els projectes de cooperació específics Enfoc 2030, Rústik i Cal rural, i projecte de cooperació sistema econòmic i social coordinat pel Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya que engloba els projectes de cooperació específics Odisseu, Fer, Cowocat rural, Activem pobles i Atenea.

D'acord amb la Resolució de Presidència núm. 15/2024 de data 25 de març de 2024, en què s'aprova adherir-se al projecte de cooperació sistema econòmic i social que engloba els projectes de cooperació específics Odisseu, Fer, Cowocat rural, Activem pobles i Atenea; sol·licitar l'ajut pel projecte de cooperació sistema econòmic i social de l'any 2025 (des de l'1 de novembre de 2024 fins al 31 d'octubre de 2025), i desenvolupar les accions previstes en el projecte, participar en els òrgans de cooperació previstos i complir amb els compromisos que pertoquin d'acord amb les bases reguladores de l'ajut.

En data 14 de maig de 2024 el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural va emetre la resolució de concessió d'ajuts dels projectes estratègics i de cooperació entre els Grups d'Acció Local de Catalunya, signada pel Secretari d'Agenda Rural, en què s'aprova una subvenció de 73.151,28 euros a càrrec del pressupost 2025 pel Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques en el marc del Sistema Econòmic i Social.



El projecte Atenea vol aprofundir en la visibilització i equitat envers les dones que viuen i treballen al món rural.

El projecte preveu l'acció "Fars" que consisteix en realitzar campanyes de comunicació adreçades a posar èmfasi especial en la visibilització i denúncia de formes d'agressió sexual sovint normalitzades o invisibilitzades.

En data 28 de juliol de 2025, la Gerència del CIS va elaborar la memòria justificativa de la necessitat de contractació dels serveis per a la creació i execució d'una campanya comunicativa de sensibilització i prevenció emmarcada en el protocol comarcal d'actuació davant les violències sexuals en espais públics d'oci a la Ribera d'Ebre.

En data 28 de juliol de 2025 es publica al perfil del contractant del CIS, la licitació per la contractació dels serveis per a la creació i execució d'una campanya comunicativa de sensibilització i prevenció emmarcada en el protocol comarcal d'actuació davant les violències sexuals en espais públics d'oci a la Ribera d'Ebre.

3. Selecció de l'oferta i proposta d'adjudicació:

En data 4 d'agost de 2025 a les 11:30 hores es va procedir a l'obertura dels sobres únics per part dels custodis i va finalitzar a les 11:50 hores. Es reben dos ofertes, dins el termini legal habilitat a l'efecte i són les següents:

Nom del proveïdor i NIF	Data i registre d'entrada	Import de la base imposable (€)
ÒPTIM STUDIO, SL (B43995448)	01/08/2025 14:38 h E/00124-2025	826,45 €
COLUMPIO MEDIA, SL (B19497726)	29/07/2025 20:22 h E/00119-2025	826,45 €

Seguidament es verifica i s'avalua la documentació presentada, tenint en compte els criteris d'adjudicació de l'anunci de licitació, per part de la tècnica Jennifer Biarnés Renedo, quedant de la següent manera:

Valoració de l'oferta de l'empresa licitadora Òptim Studio, SL:

Experiència professional	Punts màxims	Punts obtinguts
	40	20
Documentació acreditativa:		
1. Notificació del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre en referència a l'adjudicació pel disseny dels cartells, rollups i pancarta, la impressió dels cartells i pancarta de roba i xiulet personalitzat, 2021.		

Nombre de dissenys gràfics	Punts màxims	Punts obtinguts
	20	0

Documentació acreditativa:
- No acredita.
Observacions:
Al document Annex III no ho assenyala.

Gramatge del paper emprat per a la impressió	Punts màxims	Punts obtinguts
	20	0
Documentació acreditativa:		
- No acredita.		
Observacions:		
Al document Annex III no ho assenyala.		

Nombre de cartells	Punts màxims	Punts obtinguts
	20	0
Documentació acreditativa:		
- No acredita.		
Observacions:		
Al document Annex III no ho assenyala.		

La puntuació total obtinguda per l'oferta presentada per l'empresa licitadora Òptim Studio, SL és de 20 punts.

Valoració de l'oferta de l'empresa licitadora Columpio Media, SL:

Experiència professional	Punts màxims	Punts obtinguts
	40	0
Documentació acreditativa:		
- No acredita.		
Observacions:		
Com a coordinadors de Comunicació Digital a l'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, van participar en l'estratègia i disseny de la campanya institucional del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència vers les Dones, 2022. (Coordinant-se amb els departaments corresponents, la difusió als canals institucionals de l'Ajuntament i als perfils socials de senyora Alcaldessa).		

Nombre de dissenys gràfics	Punts màxims	Punts obtinguts
	20	20
Documentació acreditativa:		
- Al document Annex III assenyala la realització d'un total d'11 dissenys de cartell (4 més del mínim exigít).		
Observacions:		

Gramatge del paper emprat per a la impressió	Punts màxims	Punts obtinguts
	20	20

Documentació acreditativa:
- Al document Annex III assenyala l'ús de paper setinat amb gramatge superior a 160 grams per metre quadrat.
Observacions:

Nombre de cartells	Punts màxims	Punts obtinguts
	20	20
Documentació acreditativa:		
- Al document Annex III assenyala la impressió addicional de 250 cartells.		
Observacions:		

La puntuació total obtinguda per l'oferta presentada per l'empresa licitadora Columpio Media, SL és de 60 punts.

D'acord amb criteris d'eficiència i economia, es proposa a la Presidència del Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques, com a òrgan de contractació competent, que adjudiqui la prestació dels serveis per a la creació i execució d'una campanya comunicativa de sensibilització i prevenció emmarcada en el protocol comarcal d'actuació davant les violències sexuals en espais públics d'oci a la Ribera d'Ebre, a l'empresa Columpio Media, SL amb NIF B19497726, per un import de 826,45 euros, més 173,55 euros corresponents al 21% d'IVA, amb un total de 1.000,00 euros.

Móra d'Ebre, data de la signatura electrònica.

Jennifer Biarnés Renedo
Tècnica