

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES REGULADORES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY DE SUPORTS DIGITALS I IMPRESOS DEL TEATRE MUNICIPAL DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA

Descripció del contracte	Servei de disseny de suports digitals i impresos del Teatre Municipal de l'Ajuntament Girona
Pressupost base de licitació	9.952,15 € IVA inclòs
Tipificació contracte de	SERVEIS
Codi CPV	79822500-7 Serveis de disseny gràfic
Àrea/servei promotor:	Àrea de Cultura, Esports i Educació

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte té per objecte el servei de disseny de suports digitals i impresos del Teatre Municipal de l'Ajuntament Girona.

No procedeix la divisió en LOTS del contracte atès que el servei conforma una única unitat funcional necessària. La naturalesa del servei a contractar requereix que totes les prestacions es realitzin de manera integrada i coordinada, ja que formen un conjunt funcionalment homogeni. Tant els suports digitals com els impresos han de mantenir una coherència formal, estètica i comunicativa que garanteixi la identitat visual i la consistència del projecte comunicatiu del Teatre Municipal. Aquesta coherència és fonamental per garantir una imatge corporativa unificada i efectiva en tots els canals de difusió.

En aquest sentit, la divisió del contracte en diversos lots i la seva execució de manera independent dificultaria de manera significativa la correcta coordinació tècnica del servei i podria suposar una pèrdua d'eficiència en l'execució del contracte. Per tant, es considera que la contractació conjunta de totes les prestacions en un únic contracte és la forma més adequada i eficient de garantir-ne l'òptima execució.

CPV 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

2. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI

2.1 Descripció del projecte del Teatre Municipal de Girona

El Teatre Municipal de Girona enceta una nova etapa, després de la incorporació a mitjans de l'any 2021 de la seva nova directora, Elena Carmona, amb la ferma intenció d'apropar les arts escèniques a la ciutadania. La voluntat és normalitzar la presència del teatre a la vida dels gironins i gironines i consolidar els vincles amb el públic a través d'una programació diversa i equilibrada i d'un treball que posa en relació el teatre amb diferents comunitats.

El projecte del Teatre Municipal es construeix al voltant de tres comunitats: la comunitat de públics, la comunitat educativa i la comunitat professional.

El diàleg amb la comunitat de públics s'estableix a través de la programació de la temporada estable i del programa de mediació. La programació de la temporada estable es desplega en una única temporada, de gener a maig, i cobreix un ampli ventall de llenguatges artístics: teatre, òpera, dansa, circ i arts vives. La temporada s'articula a partir d'itineraris i cicles que ajuden al públic a recórrer i decidir dins l'oferta d'espectacles de la temporada:

- Teatre lovers: pels amants del teatre. Amb gran noms de l'escena, així com obres i autors de referència.
- Poètiques singulars: dansa, circ, noves teatralitats... espectacles amb segell personal, d'alt component visual i poètic.
- Intergeneracionals: aglutina espectacles pensats per a totes les edats, per gaudir infants, joves i adults.
- Paranormals: que surten de la convenció i apel·len a l'emoció i als sentits, buscant noves maneres de relacionar-se amb el públic.

Durant l'estiu, el Teatre Municipal treu la seva programació d'arts escèniques al carrer sota el paraigües Escènit, un cicle que s'expandeix durant quatre setmanes de juny a juliol, i que, els dimarts i dijous, presenta al voltant de 9 espectacles de circ, dansa i teatre.

El programa de mediació del Teatre Municipal comprèn la programació expandida de la temporada (activitats que van més enllà dels espectacles, per aprofundir en temàtiques i crear espais de trobada amb artistes) i projectes que posen en relació el teatre amb diferents comunitats a través de la programació (com Pas a Pas, que posa en relació les arts i la cultura en benefici de la salut i el benestar de les persones que pateixen la malaltia del Parkinson i les seves famílies)

El diàleg amb la comunitat educativa es crea amb la programació dels espectacles escolars i amb l'impuls de projectes participatius, que introdueixen la pràctica artística dins les aules de la mà d'artistes professionals d'arts escèniques.

I el diàleg amb la comunitat professional es fa a través del Programa de Suport a la Creació (residències artístiques i tècniques amb una mirada especial cap al teixit local) i del Programa d'Acompanyament Artístic (adreçat a artistes i companyies emergents del territori).

A nivell d'identitat gràfica el Teatre Municipal té un sistema creatiu propi per comunicar la programació i el projecte en general i una identitat gràfica pel cicle Paranormals, que forma part de la temporada estable.

Amb el lema *Tot teu*, el Teatre expressa les ganes de cultivar una relació amb el públic basada en la confiança mútua, i ho fa a través d'una programació de qualitat, compromesa i en clau contemporània.

A l'octubre es llança una petita campanya per cridar l'atenció del públic després de la pausa teatral de l'agost i a l'espera de l'inici de temporada al desembre. La campanya consisteix en un avançament de la nova temporada de quatre espectacles que inclou teatre, dansa i alguns noms destacats de l'escena catalana. Entre el novembre i el desembre es llança la campanya de la nova temporada amb la presentació de la programació com a tret de sortida.

2.2 Descripció dels elements, característiques i unitats a realitzar anualment

El nombre estimatiu d'unitats de cada tipologia d'elements queda condicionada al volum real d'unitats, que anirà en funció dels serveis que s'acabin encomanant segons les necessitats efectives del Teatre Municipal i d'acord amb el límit de despesa aprovat.

Quantitat (unitats)	Tipologia d'element	Característiques tècniques
1	Creació de la imatge gràfica de la temporada: idea creativa per comunicar la programació de la temporada a partir de la identitat visual i guia d'estils de l'equipament (1)	Segons característiques encàrrec
1	Llibret (20 pàgines interior + 4 pàgines coberta)	DINA5 Tancat: 148 x 210 mm Oberta: 297 x 210mm Impressió a 4 tintes
1	Fullet programació 5 cossos	Diverses mides Impressió a 4 tintes
2	Redisseny d'elements en diversos formats per promocionar un servei o activitat puntual (2)	Segons característiques encàrrec
3	Programa de mà, flyer (crítiques, convocatòries...)	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
20	Adaptació programa de mà, flyer (3)	Diverses mides Impressió a 4 tintes 1 o 2 cares
4	Bàner web i publicacions estàtiques (img) xarxes socials	Diverses mides Digital
4	Capçalera, icones perfil o altres icones (highlight) de xarxes socials, butlletins, web o altres	Segons característiques encàrrec
4	Animació a partir d'imatges i elements gràfics (4)	Segons característiques encàrrec
10	Cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up	DINA3 per cartells 90 x 120 cm per banderoles Diverses mides Impressió a 4 tintes
6	Adaptació de cartell o altres formats: anunci premsa, banderoles, opi, roll-up (3)	DINA3 per cartells Diverses mides Impressió a 4 tintes
4	Vinil, lona, retolació bus, adhesiu	Diverses mides Impressió a 4 tintes
1	Adaptació de vinil, lona, retolació bus, adhesiu (3)	Diverses mides Impressió a 4 tintes

5	Vinil per tòtem publicitari de programació	Mides 150 x 150 cm Impressió a 4 tintes
1	Estovalles individuals per a restaurants	Mides aprox. 435 x 303 mm. Impressió 4+0 tintes
1	Element de marxandatge: cantimplora, bossa, postal, bolígraf, tassa, gorra...	Segons característiques encàrrec

- (1) Creació de la imatge gràfica de la temporada: A partir d'un briefing aportat per l'equipament, s'haurà de proposar una creativitat que identifiqui cada temporada: una nova composició i disposició dels diferents elements gràfics que conformen la identitat (símbols, icones, colors, imatges, etc.) i, si és el cas, caldrà canviar o incorporar un lema. L'objectiu és informar al públic que es tracta d'una nova temporada, que inclou noves propostes i nous projectes. Aquesta imatge s'aplicarà i adaptarà a la resta d'elements de comunicació vinculats a la temporada. La proposta creativa sempre haurà de seguir la guia d'estil.
- (2) Redisseny d'elements en diversos formats: partint de la identitat gràfica del teatre es crearà un disseny per promocionar un servei o activitat puntual amb materials aportats per l'equipament. Exemples: servei de cangur durant l'espectacle; promoció d'entrades a 3 € per a joves de menys de 29 anys.
- (3) Adaptació: Es considerarà adaptació tot aquell treball que parteix d'un disseny inicial o màster en el qual es modifiquen els continguts (textos i imatges) amb algun petit canvi de disposició i/o color. També es considerarà adaptació quan es modifiqui la mida d'una peça d'un format determinat, sense variar-ne significativament el disseny.
- (4) Animació: Es crearà una animació a partir d'imatges i elements gràfics, de màxim 10 imatges i 15 segons, amb materials aportats per l'equipament.

3. CONDICIONS DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

3.1 Funcions i tasques de les empreses adjudicatàries

Les funcions i tasques principals que durà a terme l'empresa adjudicatària seran les següents:

- Realització dels dissenys segons les especificacions i els materials lliurats per la persona responsable de l'encàrrec per part de l'Ajuntament i en els terminis de recepció indicats en aquest plec tècnic.
- Lliurament de les arts finals a la impremta o a l'adreça indicada per la persona responsable de l'encàrrec.
- Seguiment del procés de producció i impressió en cas que ho requereixi l'encàrrec, per tal de garantir la qualitat final del producte.
- Lliurament a l'Ajuntament els arxius editables en obert, en el cas que se li sol·liciti, en el tipus de format i arxiu que se li indiqui.
- Manteniment de la comunicació amb la persona responsable de l'encàrrec al llarg del procés de realització dels dissenys.

- Designar una persona encarregada de la interlocució per part de les empreses adjudicatàries, la qual haurà d'assistir a les reunions ordinàries i extraordinàries en què sigui convocada per part de l'Ajuntament.

3.2 Termini de lliurament, realització de proves i arts finals

Els terminis de lliurament de les arts finals per impremta o en format digital per part de l'empresa adjudicatària seran d'un màxim de 5 dies hàbils per a tots els elements, exceptuant:

- Creació de la imatge gràfica de la temporada: s'estableix un màxim de 21 dies hàbils en el termini de lliurament.
- Llibret (20 pàgines interior + 4 pàgines coberta): s'estableix un màxim de 18 dies hàbils en el termini de lliurament.
- Fullet de programació 5 cossos: s'estableix un màxim de 10 dies hàbils en el termini de lliurament.
- Redisseny d'elements en diversos formats per promocionar un servei o activitat puntual: s'estableix un màxim de 15 dies hàbils en el termini de lliurament.
- Adaptacions de qualsevol tipologia d'element i elements destinats a la publicació digital (xarxes socials o altres mitjans): s'estableix un màxim de 3 dies hàbils en el termini de lliurament.

Pel que fa a la realització de proves dels dissenys, s'estableix un màxim de tres galerades o redissenys per a tots els elements fins al lliurament del màster o disseny inicial.

3.3 Coordinació de la producció i lliurament de formats

L'empresa adjudicatària lliurarà a la persona responsable de la comunicació del Teatre Municipal els arts finals de cada element en el format que se li sol·liciti, tenint en compte les característiques tècniques de l'encàrrec, i farà un seguiment del procés de producció i d'impressió, en cas necessari, per garantir la qualitat final dels productes.

En cas necessari i amb el vistiplau de la persona responsable de la comunicació del Teatre Municipal, l'empresa adjudicatària lliurarà a la impremta els arts finals de cada element en el format que se li sol·liciti tenint en compte les característiques tècniques de l'encàrrec i farà un seguiment del procés de producció i d'impressió, en cas necessari, per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa lliurarà al Teatre Municipal de Girona els arxius editables en obert, en el cas que se li sol·liciti, en el tipus de format i arxiu que se li indiqui.

3.4 Reunions de coordinació regulars i extraordinàries

L'empresa adjudicatària nomenarà una persona encarregada de la interlocució, la qual tindrà una relació constant amb la persona responsable de la comunicació del Teatre Municipal de Girona, amb la finalitat vetllar pel bon desenvolupament del contracte i rebre les observacions necessàries per a la millora del servei.

Malgrat que puntualment la prestació del servei de disseny es podrà realitzar mitjançant comunicació telefònica o electrònica (via correu electrònic), s'establirà una reunió setmanal i presencial de coordinació amb la persona professional designada per dur a terme els treballs de disseny gràfic per part de l'empresa adjudicatària al Teatre Municipal de Girona amb la finalitat

de rebre les instruccions sobre els encàrrecs i indicar la validació expressa de formats, continguts i dissenys.

A efecte de la bona prestació del servei contractat, la persona responsable del contracte de l'empresa adjudicatària haurà d'assistir obligatòriament a totes les reunions extraordinàries presencials convocades per l'Ajuntament amb una antelació mínima de 24 hores, a les dependències municipals que s'indiquin.

3.5 Condicions tècniques per a la realització dels serveis

L'empresa adjudicatària haurà de destinar al servei els mitjans humans i tècnics suficients per a la correcta realització de les prestacions. Caldrà que entre l'equip de professionals destinat al servei hi hagi, almenys, un/a oficial amb titulació reglada de l'àmbit de les arts gràfiques i el disseny, equivalents o superiors als cicles professionals superiors: "Disseny i Edició de Publicacions Impreses o Multimèdia" o "Disseny i Gestió de la Producció Gràfica".

4. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada del contracte serà d'un any a partir de l'endemà de la formalització del mateix. El contracte podrà ser prorrogable tres anys més fins a un màxim global de quatre anys.

5. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La propietat intel·lectual dels elements generats en el desenvolupament del servei objecte d'aquest contracte, serà totalment i exclusivament de l'Ajuntament de Girona inclosa la documentació generada en qualsevol suport i format.

Les empreses adjudicatàries cediran els drets d'explotació dels materials derivats d'aquest contracte únicament i exclusiva a l'Ajuntament de Girona. La cessió inclourà els drets de distribució, comunicació pública, reproducció, transformació o modificació i qualsevol altre dret susceptible de cessió en exclusiva, d'acord amb la legislació sobre drets de propietat intel·lectual.

Els productes i subproductes derivats no podran ser utilitzats per les empreses adjudicatàries sense permís explícit de l'Ajuntament. Les empreses adjudicatàries podran fer ús d'aquests, ja sigui com a referència o com a base de futurs treballs, sempre que compti amb l'autorització expressa, per escrit de l'Ajuntament de Girona.