



INFORME SOBRE EL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ PER A UN SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE LA CAMPANYA ADREÇADA A MOTORISTES I DE LA CAMPANYA SOBRE LA COMUNICACIÓ DE LA MORT D'UN FAMILIAR EN UN ACCIDENT DE TRÀNSIT 2025

D'acord amb el que està previst en el Pla de Seguretat viària 2024-2026 codi 1.1.01 es fa necessari contractar, a nivell estratègic i tàctic, la inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (televisió, ràdio, premsa escrita, xarxes socials, exterior i cinema) de diverses **campanyes institucionals i de sensibilització** en matèria de seguretat viària, que es difondran al segon semestre del 2025.

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació basada és de 6 mesos o des de la data de signatura del contracte i **fins al 31 de desembre de 2025**.

S'ha demanat a les centrals mitjans homologades una proposta tècnica amb una representació, estratègia i plantejament general.

Cobertura de la campanya, total individus, per mitjans i un estimat del total campanya: és important conèixer l'abast de la campanya. Quantificació del públic objectiu.

Estimació de resultats amb les mètriques/fons disponibles de cada mitjà/acció proposats (GRP's, impressions, etc.). Cost de cadascun dels mitjans/accions desglossat.

Planificació detallada i valorada per a cadascun dels mitjans proposats: programes, hores d'emissió, ubicacions, formats, etc.

A.- ANÀLISI OFERTES TÈCNIQUES

La valoració es realitzarà en base a la proposta que cada licitador presenti per a la campanya institucional sobre la comunicació de la mort d'un familiar en un accident de trànsit.

Per a dur a terme la valoració de les ofertes tècniques que es presentin, i de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 LCSP, s'utilitzaran els següents criteris amb les corresponents puntuacions màximes:

Criteris qualitatius. Proposta tècnica. Màxim de 35 punts.

1.- CARAT España

a) Nivell de comprensió i d'adequació al brífig (fins a 3 punts)

Valoració: 3 punts (100%)

La proposta demostra una comprensió profunda del brífig. A més d'abordar els objectius definits, afegeix elements clau com la inclusió del target de conductors, que





servei català de

Trànsit

tot i no estar explícit al bríng, és absolutament rellevant per a l'objectiu de la campanya. L'estratègia general mostra una clara alineació amb l'objectiu de sensibilitzar i generar empatia.

b) Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia i definició de variables de segmentació (fins a 3 punts)**Valoració: 3 punts (100%)**

La segmentació s'ha fet utilitzant fonts rellevants com CCS i EGM, diferenciant entre diversos tipus de públic: nadius digitals, internautes analògics i conductors (cotxe i moto). L'anàlisi és clara, amb dades, gràfics i insights que justifiquen l'estratègia.

c) Proposta estratègica (fins a 8 punts)**Valoració: 8 punts (100%)**

L'estratègia està ben estructurada, amb una arquitectura clara de la campanya (Awareness, Sensibilització, Implicació, Always on). Fa un ús intel·ligent dels canals segons el moment i el missatge. Es defineixen objectius específics per a cada públic i es connecten bé amb l'anàlisi prèvia. També inclou mètodes d'avaluació i seguiment.

d) Grau d'innovació (fins a 5 punts)**Valoració: 5 punts (100%)**

La proposta destaca per un enfocament innovador, com la integració de CTV (Connected TV), audio online en cotxe, presència en apps de mobilitat, ús de formats impactants com vídeo pop-up i walls digitals.

e) Planificació tàctica (fins a 8 punts)**Valoració: 8 punts (100%)**

L'ús de mitjans és molt ben justificat, amb dades i planificació per períodes, segments i formats. Es fa una distribució molt acurada de la inversió i es tenen en compte moments clau (ponts, vacances, caps de setmana). Es treballa la notorietat amb posicions preferents, i es maximitza la cobertura en cada mitjà.

f) Integració i coherència entre mitjans on i offline (fins a 4 punts)**Valoració: 4 punts (100%)**

2



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11

Pàgina 2 de 35



Hi ha una integració òptima. Les accions offline (premsa, ràdio, cinema, etc.) i online (digital, social media, programàtica, apps) estan plenament alineades i es reforcen mútuament. L'estratègia multicanal està ben coordinada i pensada per mantenir un fil conductor coherent.

g) Resultats d'abastament i propostes de seguiment i mesures correctores (fins a 4 punts)

Valoració: 4 punts (100%)

Es presenten dades concretes d'abastament per mitjà (GRPs, cobertura, impressions, afinitats). A més, s'inclouen eines i metodologies per fer seguiment diari, optimitzar la campanya en temps real i aplicar mesures correctores. L'enfocament és rigorós i ben detallat.

Resum de punts de CARAT

	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda	Valoració
<i>Comprensió i adequació al brífling</i>	3	3	Adequació òptima
<i>Anàlisi prèvia i segmentació</i>	3	3	Adequació òptima
<i>Proposta estratègica</i>	8	8	Adequació òptima
<i>Grau d'innovació</i>	5	5	Adequació òptima
<i>Planificació tàctica</i>	8	8	Adequació òptima
<i>Integració mitjans on/off</i>	4	4	Adequació òptima
<i>Abastament, seguiment i mesures correctores</i>	4	4	Adequació òptima

TOTAL: 35 punts

La proposta destaca per la seva coherència estratègica, rigor analític i una planificació tàctica molt detallada, així com per la creativitat i innovació aplicada als mitjans digitals i tradicionals. S'ajusta de forma impecable als objectius del brífling i ofereix un alt valor afegit.

2.- HAVAS Media

a) Nivell de comprensió i d'adequació al brífling

Puntuació: 2,25 / 3 (75%) — Adequació notable

La proposta mostra un bon nivell de comprensió dels objectius generals de la campanya: sensibilització, empatia, conscienciació del trauma i foment del respecte. Havas articula





servei català de

Trànsit

bé els tres grans objectius de comunicació: visibilitat, consideració i comportament, i adapta el missatge a un públic ampli i transversal.

Tanmateix, la proposta es manté en un registre força genèric, i no aprofundeix tant en la personalització del relat cap a col·lectius específics. La proposta és correcta, però amb cert marge de millora en l'alineació fina amb el brífling emocional i conductual

b) Nivell d'anàlisi prèvia i definició de variables de segmentació**Puntuació: 2,25 / 3 (75%) — Adequació notable**

L'anàlisi prèvia és sòlida i fa un bon ús de fonts oficials com EGM i AIMC. Presenta dades segmentades per edat, mitjans consumits i horaris d'activitat, i destaca comportaments rellevants (com l'ús de xarxes socials o l'escolta de ràdio al cotxe). També mostra una comprensió del canvi d'hàbits amb relació a la televisió lineal i connectada.

Ara bé, la segmentació és àmpliament sociodemogràfica i conductual, sense afegir-hi insights qualitatius o "palanques" de comunicació diferenciades per grups (per exemple, no es diferencia emocionalment l'impacte en joves vs adults). És una segmentació correcta, informada, però no diferencial.

c) Proposta estratègica**Puntuació: 6 / 8 (75%) — Adequació notable**

La proposta planteja una estratègia ben estructurada, amb una temporalització clara i adaptada als moments de més mobilitat: estiu, ponts i Nadal. El plantejament del mix de mitjans és ampli i coherent, amb un equilibri entre notorietat i afinitat. La proposta audiovisual busca complementar la TV convencional amb plataformes OTT i vídeo online.

Tanmateix, l'articulació entre l'anàlisi i l'estratègia es fa de forma més genèrica. Per exemple, no s'explicita com s'adapta el missatge per afinitat o com es treballa l'empatia segons canal. El sistema d'avaluació es presenta, però no s'aprofundeix gaire en la seva metodologia. En conjunt, és una estratègia sòlida, però no especialment disruptiva ni amb una visió 360.

d) Grau d'innovació**Puntuació: 2,5 / 5 (50%) — Adequació correcta**

La proposta és funcional i ben executada, però manté un enfocament força convencional. Tot i incloure formats digitals com pre-roll a OTTs o branded content en premsa, no proposa formats especialment innovadors, ni accions singulars que aportin un valor diferencial (com ara accions de contextualització en apps de trànsit o formats personalitzats per localització).



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



servei català de

Trànsit

L'ús de xarxes socials es limita a vídeo curt "always on", sense explorar formats nous (com Reels interactius, col·laboracions, missatges geolocalitzats o continguts adaptats a microinfluència, per exemple). En resum, compleix correctament, però no destaca en creativitat ni risc.

e) Planificació tàctica**Puntuació: 6 / 8 (75%) — Adequació notable**

La planificació és exhaustiva i coherent: s'explica detalladament la distribució per mitjà, suport, període i impactes previstos. La proposta fa una bona combinació entre offline i digital, i utilitza formats adequats (30" TV, 20-30" ràdio, display 300x600, branded day en premsa digital...). També s'adapta bé a la temporalitat de consum dels mitjans segons estacionalitat.

On hi ha marge de millora és en l'argumentació estratègica de determinades decisions tàctiques: per exemple, no es justifica del tot per què es reparteix la inversió d'una forma concreta, o com es prioritzen determinats suports. A més, tot i que hi ha molta informació quantitativa, falta més lectura qualitativa de les oportunitats tàctiques.

f) Integració i coherència entre mitjans on i offline**Puntuació: 3 / 4 (75%) — Adequació notable**

La proposta planteja una campanya multicanal ben estructurada, amb sinergies clares entre canals tradicionals i digitals. L'enfocament d'"always on" a xarxes i digital contrasta bé amb la intensitat més controlada dels mitjans offline.

Tot i així, no es percep una estratègia transversal que uneixi missatges, to o formats entre canals (per exemple, no s'explora una narrativa comuna entre ràdio, socials i premsa). La integració és present, però no especialment destacada ni aprofundida.

g) Resultats d'abastament i propostes de seguiment i mesures correctores**Puntuació: 3 / 4 (75%) — Adequació notable**

S'ofereixen dades detallades de cobertura, GRPs i OTS per mitjà, cosa que demostra rigor i claredat en l'estimació d'abastament. També es proposen sistemes de seguiment regulars (setmanals) i ajustos tàctics, especialment en digital (xarxes, display, OTT).

Tanmateix, les mesures correctores són genèriques i no es presenten escenaris concrets de millora o protocols d'intervenció clara si no s'assoleixen els KPIs. És un plantejament funcional però sense molta profunditat estratègica en l'optimització.



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11

Pàgina 5 de 35



Resum punts HAVAS

	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda	Valoració
Comprensió i adequació al brífling	3	2,25	Adequació notable
Anàlisi prèvia i segmentació	3	2,25	Adequació notable
Proposta estratègica	8	6	Adequació notable
Grau d'innovació	5	2,5	Adequació correcta
Planificació tàctica	8	6	Adequació notable
Integració mitjans on/offline	4	3	Adequació notable
Resultats d'abastament i mesures correctores	4	3	Adequació notable

TOTAL: 25 punts

La proposta d'HAVAS és una proposta robusta, tècnicament correcta i ben planificada, amb una cobertura de mitjans molt completa i dades quantitatives sòlides. Està ben pensada per arribar a tota la població catalana i cobreix correctament les necessitats bàsiques del brífling.

Tot i això, li manca una major personalització i enfocament emocional, especialment tenint en compte la naturalesa delicada de la campanya. També es troba a faltar una aposta més clara per la innovació, tant en formats com en integració de canals i missatges.

3.- ITAN Media

a) Nivell de comprensió i d'adequació al brífling

Puntuació: 3 / 3 (100%) – Adequació òptima

La proposta demostra una comprensió molt precisa i sensible del brífling. No només identifica els objectius generals (sensibilització, empatia, conscienciació emocional), sinó que els contextualitza dins d'una realitat social i tràgica ben explicada. La inclusió de testimonis reals (familiars, SEM, cossos policials) es presenta no com un simple recurs narratiu, sinó com a eix vertebrador emocional de la campanya.

En aquest sentit, l'adequació és plena i mostra un alt nivell d'empatia estratègica.

b) Nivell d'anàlisi prèvia i segmentació del públic

Puntuació: 3 / 3 (100%) – Adequació òptima





La proposta fa una segmentació profunda i ben fonamentada. Utilitza fonts com AIMC MARCAS i EGM, i combina dades quantitatives (edat, sexe, hàbits de consum mediàtic) amb informació rellevant sobre comportament vial.

Es defineixen dos nivells de target: Públic general (per cobertura massiva); Core target 25–55 anys residents en ciutats >50k habitants (per afinitat i risc vial) També inclou segmentacions com conductors habituals, familiars afectats o entorns amb alta sinistralitat, cosa que reforça la capacitat de la campanya d'arribar emocionalment i racionalment als grups més rellevants.

c) Proposta estratègica

Puntuació: 8 / 8 (100%)– Adequació òptima

L'estratègia mostra una visió global molt ben articulada, combinant abast massiu i impacte emocional. Estableix clarament les fases de la campanya (teaser, testimonial i manteniment), defineix canals i formats segons el moment i el missatge, i adapta l'ús dels mitjans al storytelling proposat.

Hi ha una clara connexió entre l'anàlisi i l'estratègia: la segmentació prèvia justifica el mix i el pes dels canals. A més, es defineixen KPI's clau i es preveu una optimització contínua, tant en digital com en offline, amb ajustos segons comportament dels usuaris i rendiment.

d) Grau d'innovació

Puntuació: 3,75/ 5 (75%) – Adequació notable

Tot i estar basada en una estratègia sòlida, la proposta inclou accions notables però no especialment disruptives. Per exemple: L'ús de telepromocions dins del programa "Al Cotxe" a TV3 és innovador i molt ben alineat amb el to de la campanya. A les xarxes socials, es proposa storytelling emocional en vídeo i dinàmiques de viralització. Però no hi ha formats especialment innovadors més enllà del que és ja habitual en una gran campanya institucional.

No s'inclouen formats immersius, interactius o accions especials que sorprenguin. La proposta és creativa i eficaç, però dins del que és convencionalment segur.

e) Planificació tàctica

Puntuació: 8 / 8 (100%) – Adequació òptima

La proposta destaca per una planificació tàctica molt detallada i argumentada. Es defineix clarament el mix de mitjans (TV, digital, premsa, ràdio, cinema). Es fa una distribució equilibrada del pressupost: 36% TV, 28% digital, 15% premsa, 14% ràdio i 7% cinema. S'ajusta molt bé la temporalitat als moments clau: operacions sortida,





ponts i Nadal. S'aprofiten formats qualitatius: telepromocions, falques de matí, pàgines completes en premsa, spot a cinema, etc. Aquesta precisió tàctica reflecteix experiència, coneixement del mercat local i una execució molt acurada.

f) Integració i coherència entre mitjans on/offline

Puntuació: 4 / 4 (100%) – Adequació òptima

La proposta mostra una integració plena entre canals digitals i tradicionals. Hi ha una estratègia omnicanal clara, on cada mitjà complementa els altres. Els missatges s'adapten a les especificitats de cada format, però sempre responent a un eix narratiu comú centrat en l'empatia i el testimoni real.

El fil conductor emocional es manté tant a xarxes socials com en TV, ràdio i premsa. L'ús de vídeos testimonial com a peça central dona coherència a tot el pla.

g) Resultats d'abastament i propostes de seguiment i mesures correctores

Puntuació: 4 / 4 (100%) – Adequació òptima

La proposta inclou: Cobertura estimada del 92,9% del target total i 96,9% del target core. Indicadors quantitatius clars (GRP's, OTS, impressions, cobertura per mitjà). KPI's de rendiment emocional i de notorietat (com engagement, visualitzacions completes, interaccions). Seguiment setmanal i sistema d'optimització reactiva amb capacitat d'ajust en menys de 24 hores. Aquest plantejament mostra un enfoc de gestió data-driven, amb capacitat de control i correcció en temps real.

Resum punts ITAN

	Puntuació Màxima	Puntuació Obtinguda	Valoració
Comprensió i adequació al brífing	3	3	Adequació òptima
Anàlisi prèvia i segmentació	3	3	Adequació òptima
Proposta estratègica	8	8	Adequació òptima
Grau d'innovació	5	3,75	Adequació notable
Planificació tàctica	8	8	Adequació òptima
Integració mitjans on/offline	4	4	Adequació òptima
Resultats i mesures correctores	4	4	Adequació òptima

Punts totals : 33,75 punts





La proposta d'ITAN és sòlida i completa. Demostra sensibilitat, rigor estratègic, i una gran capacitat d'execució tàctica. És especialment destacable la manera com articula el testimoni real com a recurs central, i com el tradueix en un relat transversal a tots els mitjans.

4.- WAVEMAKER Publicidad

a) Comprensió i adequació al brífing

Puntuació: 3 / 3 (100%) — Adequació òptima

La proposta mostra una comprensió clara dels objectius emocionals i socials del brífing. Planteja una doble tasca comunicativa (sensibilització general i consciència emocional pel trauma familiar) i estructura els KPI's en funció d'aquestes metes. Es demostra empatia i alineació amb el to institucional i la complexitat emocional del missatge. L'enfocament estratègic està perfectament vinculat a les realitats socials i mediàtiques de Catalunya.

b) Anàlisi prèvia i segmentació

Puntuació: 3 / 3 (100%) — Adequació òptima

La segmentació és un dels punts forts de la proposta. VM identifica quatre segments clau dins el públic conductor: joves, adults, sèniors i professionals. Per cada grup, presenta dades específiques d'edat, hàbits, consum de mitjans, poder adquisitiu, hàbitat i estils de vida.

La informació es fonamenta en fonts contrastades com AIMC Marcas, EGM i GFK, i es trasllada directament a la planificació tàctica. És una anàlisi rigorosa, rellevant i útil per a l'estratègia.

c) Proposta estratègica

Puntuació: 8 / 8 (100%) — Adequació òptima

La proposta estratègica és molt estructurada. Estableix un calendari progressiu de fases (llançament, reforç, manteniment), una distribució clara per tasques de comunicació (visibilitat vs. afinitat) i una estratègia per canal amb justificació. L'enfocament es basa en un ús òptim dels moments clau del calendari i una combinació de formats i suports que maximitzen cobertura i eficàcia.

També incorpora indicadors i metodologies d'avaluació molt complets (GRPs, cobertura, OTS, segmentats per franges d'edat).





d) Grau d'innovació

Puntuació: 3,75 / 5 (75%) — Adequació notable

Tot i que la proposta és molt completa, el grau d'innovació es manté dins de paràmetres convencionals. Hi ha una bona aposta per integrar OTTs, programàtica i xarxes com TikTok, X i Spotify, però no incorpora formats especialment trencadors o disruptius. Es tracta d'una planificació intel·ligent i moderna, però no especialment creativa pel que fa a accions singulars, col·laboracions o aprofitament del territori digital més enllà del que és esperable.

e) Planificació tàctica

Puntuació: 8 / 8 (100%) — Adequació òptima

La planificació tàctica és molt detallada, equilibrada i justificada. Es presenta la distribució d'inversió per mitjà, canal, segment i període, amb explicacions raonades per a cada decisió. Hi ha una combinació intel·ligent de mitjans massius (TV, ràdio, exterior, cinema) amb suports d'afinitat (digitals segmentats, premsa especialitzada, ràdio temàtica, xarxes socials...).

A més, s'inclouen formats específics per moments clau (blocs exclusius a TV3, mencions en directe a RAC1 i Flaix, branded content), tot pensat per optimitzar l'impacte.

f) Integració i coherència entre mitjans on i offline

Puntuació: 4 / 4 (100%) — Adequació òptima

La proposta presenta una integració molt bona entre mitjans. Cada peça del pla contribueix a construir una narrativa conjunta i adaptada al context de cada canal. Els missatges es repliquen de forma coherent, i l'ús coordinat de TV + digital + ràdio + premsa assegura un relat multicanal sòlid.

Les accions d'afinitat (articles, podcasts, socials, espots per edat) i les de visibilitat massiva (exterior, cinema, TV) es complementen perfectament.

g) Resultats d'abastament i mesures correctores

Puntuació: 4 / 4 (100%) — Adequació òptima

La proposta inclou previsions molt detallades de cobertura, OTS, impressions i GRPs per cada franja d'edat i mitjà. També presenta una estructura de seguiment i optimització en temps real, amb KPI's clars com CPV, CTR, GRPs, afinitat i resultats de branded content.





Es mostra capacitat d'adaptació, mesures correctores i eines per redirigir inversió segons resultats. L'avaluació no és només finalista, sinó dinàmica i durant tota la campanya.

Resum punts WAVEMAKER

	Puntuació Màxima	Puntuació Obtinguda	Valoració
Comprensió i adequació al brífig	3	3	Adequació òptima
Anàlisi prèvia i segmentació	3	3	Adequació òptima
Proposta estratègica	8	8	Adequació òptima
Grau d'innovació	5	3,75	Adequació notable
Planificació tàctica	8	8	Adequació òptima
Integració mitjans on/offline	4	4	Adequació òptima
Resultats i mesures correctores	4	4	Adequació òptima

Puntuació total: 33,75 punts

La proposta de Wavemaker (VM) és estratègicament molt sòlida, tàcticament ben articulada i altament alineada amb els objectius del brífig. La segmentació és molt rigorosa, l'ús dels mitjans és òptim i el plantejament narratiu de la campanya és emocionalment adequat.

Encara que no brilla per innovació radical, destaca per la coherència, robustesa i qualitat tècnica.

Comparativa global – Propostes centrals de mitjans

	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comprensió i adequació al brífig	3,00	2,25	3,00	3,00
Anàlisi prèvia i segmentació	3,00	2,25	3,00	3,00
Proposta estratègica	8,00	6,00	8,00	8,00
Grau d'innovació	5,00	2,50	3,75	3,75
Planificació tàctica	8,00	6,00	8,00	8,00
Integració mitjans on/offline	4,00	3,00	4,00	4,00
Resultats, seguiment i mesures correctores	4,00	3,00	4,00	4,00
TOTAL PUNTS	35,00	25,00	33,75	33,75





B.- ANÀLISI OFERTES ECONÒMIQUES

A l'hora de fer la valoració de les propostes es compararan els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Criteris econòmics. Màxim de 65 punts.

Han presentat les seves ofertes les quatre empreses, que respecten totes les condicions econòmiques de l'Acord Marc i les seves ofertes presentades es detallen a continuació:

TELEVISIÓ

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener- febrer	190,00 €	0,01 €	205,00 €	0,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. març- juny	219,00 €	0,01 €	240,00 €	242,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	197,00 €	217,80 €	217,80 €	210,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	185,00 €	195,00 €	205,70 €	190,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	197,00 €	195,00 €	217,80 €	217,80 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	219,00 €	215,00 €	229,00 €	242,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	197,00 €	215,00 €	217,80 €	200,00 €
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	115,00 €	140,00 €	120,00 €	120,00 €
E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	115,00 €	125,00 €	120,00 €	90,00 €
33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	115,00 €	105,00 €	120,00 €	90,00 €
SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	30,00 €	30,00 €	83,00 €	30,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	76,00%	70,00%	80,00%	80,00%
324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS	76,00%	70,00%	76,00%	76,00%





	CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")				
SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	72,00%	80,00%	70,00%	80,00%
BTB	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	85,00%	82,00%	79,00%	82,00%
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	54,01%	54,00%	53,00%	54,00%
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	51,00%	50,00%	90,00%	50,00%
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	55,00%	50,00%	90,00%	50,00%
CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	44,90%	90,00%	53,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	15,00%	2,00%	10,00%	50,00%

POSICIONAMENT Espots a CCMA		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	80,00%	80,00%	85,00%	80,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	50,00%	50,00%	55,00%	50,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	20,00%	20,00%	25,00%	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	20,00%	20,00%	25,00%	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	25,00%	25,00%	30,00%	25,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	20,00%	20,00%	25,00%	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	15,00%	15,00%	20,00%	15,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	10,00%	10,00%	20,00%	10,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de	10,00%	10,00%	20,00%	10,00%



Doc. original signat per:
Verónica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



	l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time				
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	15,00%	15,00%	20,00%	15,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	OFERTES			
Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	OFERTES			
Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)	80,00 €	80,00 €	320,00 €	80,00 €
--	---------	---------	----------	---------

MITJÀ IMPRÈS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	12.000,00 €	11.400,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	9.038,00 €	8.700,00 €	9.038,00 €	9.038,00 €
El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	6.657,45 €	6.457,45 €	2.073,66 €	6.457,45 €
Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	4.000,00 €	3.500,00 €	3.293,00 €	4.000,00 €
El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	3.000,00 €	2.650,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	700,00 €	800,00 €	1.399,00 €	1.200,00 €
ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	600,00 €	500,00 €	438,30 €	1.000,00 €
La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)	700,00 €	1.000,00 €	896,52 €	1.000,00 €
Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	3.183,30 €	3.000,00 €	3.655,00 €	3.087,51 €
Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	2.403,80 €	1.800,00 €	1.923,04 €	1.923,04 €
Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.857,60 €	2.400,00 €	2.650,20 €	2.524,00 €
La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	3.280,00 €	1.700,00 €	1.780,00 €	1.780,00 €
Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	1.790,10 €	1.728,00 €	1.432,08 €	1.432,08 €
El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	2.373,92 €	1.795,20 €	3.283,20 €	2.273,90 €
Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	1.061,60 €	1.061,60 €	1.273,45 €	1.061,60 €
Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	1.061,60 €	1.061,60 €	1.273,45 €	1.061,60 €
20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	3.900,00 €	2.084,80 €	2.600,00 €	2.600,00 €
Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	2.925,00 €	2.425,00 €	2.425,00 €	2.425,00 €
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	5.500,00 €	4.525,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	5.400,00 €	4.500,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €
Marca	Preu Net 1 Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	800,00 €	700,00 €	800,00 €	1.500,00 €
As	Preu Net 1 Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	400,00 €	400,00 €	399,00 €	1.000,00 €
L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	1.795,20 €	1.795,20 €	2.692,80 €	1.795,20 €
Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	1.100,00 €	500,00 €	1.872,00 €	1.350,00 €
Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	500,00 €	500,00 €	499,00 €	1.000,00 €





FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	80,00%	60,00%	70,00%
El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	72,00%	80,00%	60,00%	72,00%
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	25,00%	70,00%	81,00%	40,00%
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	88,00%	90,00%	80,00%	87,00%
El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	88,00%	55,00%	85,00%
El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	90,50%	64,00%	90,00%
ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	90,50%	90,00%	90,00%
La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	90,50%	90,00%	90,00%
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	52,00%	10,00%	50,00%
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	37,00%	20,00%	35,00%
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	57,00%	45,00%	65,00%
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	60,00%	10,00%	85,00%
Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	35,00%	10,00%	35,00%
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	45,00%	22,00%	45,00%
Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	25,00%	35,00%	10,00%	40,00%
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	25,00%	35,00%	15,00%	40,00%
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	92,00%	92,00%	80,00%	96,00%
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	50,00%	46,16%	51,00%
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	78,00%	76,00%	60,00%	76,00%
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	78,00%	75,00%	50,03%	75,00%
Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	82,00%	64,00%	90,00%
As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	80,00%	60,00%	90,00%
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	60,00%	35,00%	50,00%
Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	82,00%	64,00%	90,00%
Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	78,50%	65,00%	90,00%
Pronto	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	25,00%	86,74%	60,00%	49,00%
Lecturas	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	55,96%	60,00%	72,00%
Diez Minutos	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	87,00%	94,36%	80,00%	93,00%
Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	45,00%	50,00%	36,00%	35,00%
Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	21,00%	35,00%	19,00%	21,00%
Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	38,56%	45,00%	34,00%	39,00%



Doc.original signat per:
Verónica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Línia (directe)	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	25,00%	15,00%	25,00%
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	60,00%	3,00%	30,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		OFERTES			
Tipologia de compra i Format		CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		OFERTES			
Tipologia de compra i Format		CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	60,00%	56,00%	59,15%
Reste d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	95,00%	95,50%	81,00%
Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	65,00%	60,00%	63,00%
Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	81,00%	60,00%	63,00%
Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	67,00%	72,00%	70,00%	66,05%
Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	74,00%	75,00%	66,05%
Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	72,00%	65,00%	71,50%
Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	78,00%	95,00%	70,00%	71,50%
Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	80,00%	65,00%	71,50%
Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	85,00%	86,00%	72,93%
Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	98,50%	77,00%	78,15%
Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	78,00%	79,00%	70,00%	71,50%
Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	72,00%	74,00%	75,00%	71,50%
Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	99,50%	98,00%	60,00%	75,30%
Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	93,00%	83,00%	95,00%
Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	94,00%	90,00%	83,00%	85,60%





Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	99,50%	96,00%	83,00%	85,60%
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	65,00%	60,00%	62,90%
Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	98,00%	97,00%	55,00%	98,00%
Digital Hits	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	10,00%	50,00%	45,00%	17,00%
Radio Marca	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	77,75%	80,00%	85,70%
Ràdio Estel	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	20,00%	60,00%	75,00%	35,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		OFERTES			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	10,00%	95,00%	10,00%	70,00%
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	17,00%	10,00%	10,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		OFERTES			
Tipologia de compra i Format		CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		OFERTES			
Tipologia de compra i Format		CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

EXTERIOR

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		OFERTES			
Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20** Net	26,00 €	26,00 €	28,00 €	26,10 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20** Net	28,00 €	29,00 €	29,00 €	31,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		OFERTES			
Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	55,00%	45,00%	60,00%	50,00%
Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	70,00%	80,00%	85,00%





Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	45,00%	35,00%	41,86%
Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	81,00%	73,00%	75,00%	75,00%
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	50,00%	45,00%	30,00%	48,00%
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	67,00%	60,00%	67,00%	73,00%
Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	71,00%	65,00%	71,00%	75,30%
Opis centres comercials Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	95,00%	80,00%	80,00%	76,50%
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	70,00%	70,00%	72,00%
Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	70,00%	70,00%	61,00%
Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	78,00%	80,00%	95,00%	82,00%
Pàrquings	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	75,00%	90,00%	80,00%
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	87,00%	75,00%	86,00%	90,00%
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	87,00%	75,00%	75,00%	90,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		OFERTES			
Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	60,00%	2,00%	60,00%	60,00%

PRODUCCIONS diverses	OFERTES			
Detall de la producció	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	1.700,00 €	2.250,00 €	1.700,00 €	2.250,00 €
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	3.400,00 €	3.500,00 €	3.400,00 €	3.500,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	500,00 €	700,00 €	500,00 €	700,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	1.000,00 €	1.150,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	1.200,00 €	1.256,00 €	1.200,00 €	1.500,00 €
Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	1.400,00 €	1.458,00 €	2.500,00 €	2.000,00 €
Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	900,00 €	680,25 €	800,00 €	1.000,00 €
Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	1.000,00 €	745,75 €	950,00 €	1.200,00 €
Opis FGC - Preu Net Producció <u>60 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	600,00 €	580,00 €	600,00 €	800,00 €
Opis FGC - Preu Net Producció <u>60 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	700,00 €	680,00 €	750,00 €	800,00 €
Opis Catalunya - Preu Net Producció <u>790 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	1.700,00 €	3.850,00 €	2.400,00 €	3.500,00 €
Opis Catalunya - Preu Net Producció <u>790 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	2.000,00 €	4.125,00 €	4.200,00 €	4.500,00 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció <u>147 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	1.100,00 €	1.256,00 €	2.500,00 €	1.200,00 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció <u>147 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	1.250,00 €	1.458,00 €	1.700,00 €	1.400,00 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	OFERTES
---	---------





Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	OFERTES			
Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			OFERTES			
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	10,60 €	11,00 €	10,00 €	10,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	9,65 €	10,20 €	9,20 €	10,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,00 €	10,80 €	9,80 €	10,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,00 €	8,80 €	7,80 €	10,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,15 €	9,60 €	8,60 €	10,00 €
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	14,00 €	17,00 €	16,00 €	17,00 €
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	2,99 €	3,50 €	4,00 €	4,30 €
Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	4,95 €	6,00 €	7,00 €	5,00 €
Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	4,00 €	4,00 €	7,00 €	4,00 €
Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,02 €
Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	3,95 €	6,00 €	8,00 €	7,00 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	1,90 €	1,80 €	0,50 €	1,90 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	4,50 €	4,50 €	1,20 €	5,00 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €	0,30 €	1,00 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €	0,30 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €	0,30 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,95 €	1,00 €	0,30 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,55 €	0,30 €	1,00 €
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	0,80 €	1,12 €	0,30 €	1,15 €
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,80 €	1,00 €	0,30 €	1,15 €
Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*	4,00 €	1,90 €	0,30 €	3,00 €





Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,15 €	0,30 €	0,25 €
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,20 €	0,60 €	0,25 €
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	4,00 €	4,00 €	0,18 €	0,02 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			OFERTES			
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,56%	88,53%	89,53%	90,00%
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,66%	92,50%	93,50%	90,40%
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,86%	91,50%	92,50%	90,00%
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	61,00%	40,01%	41,01%	64,50%
Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,61%	78,00%	79,00%	80,55%
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,54%	95,00%	96,00%	92,00%
Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	96,55%	95,50%	96,50%	95,00%
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,56%	93,00%	94,00%	92,00%
Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	96,55%	97,00%	98,00%	96,51%
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	95,56%	95,10%	96,10%	94,40%
Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,56%	93,20%	94,20%	95,45%
Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	90,01%	90,00%	91,00%	89,50%
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	86,56%	80,00%	81,00%	86,50%
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	66,11%	66,00%	67,00%	66,00%
Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	31,56%	32,00%	33,00%	31,50%
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,05%	30,00%	31,00%	72,00%
Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	18,52%	60,00%	61,00%	30,00%
Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	27,55%	28,00%	29,00%	27,50%



Doc.original signat per:
Verónica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	41,53%	40,00%	41,00%	41,51%
-----------------	------------	--	--------	--------	--------	--------

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES			OFERTES			
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	23,00%	20,00%	80,00%	35,00%
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	92,01%	89,00%	85,00%	92,00%
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	92,96%	84,00%	85,00%	90,00%
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	40,00%	75,00%	79,80%
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	19,50%	10,00%	15,00%	53,00%
DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	21,55%	15,00%	20,00%	21,51%
Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	43,00%	2,00%	45,00%	42,51%
LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	13,51%	2,00%	30,00%	40,00%
Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	18,01%	2,00%	15,00%	17,51%
El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	21,51%	21,15%	19,00%	21,01%
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,61%	20,00%	20,00%	30,00%
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,61%	20,00%	20,00%	30,00%
DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	25,10%	2,00%	25,00%	30,00%
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	6,00%	2,00%	5,00%	20,00%

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses			OFERTES			
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	0,65 €	0,80 €	2,00 €	0,80 €
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll/Midroll segmentació 3 nivells*	10,50 €	8,50 €	2,00 €	10,00 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,02 €





FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc			OFERTES			
Suport	-	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAHER
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc			OFERTES			
Concepte	-	Tipologia de compra	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAHER
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,04 €	0,07 €	0,00 €	0,02 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,20 €	0,18 €	0,00 €	0,18 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,25 €	0,18 €	0,00 €	0,18 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència			OFERTES			
Suport			CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAHER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital			0,00%	0,00%	0,50%	0,00%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència			OFERTES			
Suport			CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAHER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital			0,00%	0,00%	0,05%	0,00%

Les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració han estat:

TELEVISIÓ	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAHER
	7,066	8,878	7,740	8,294

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAHER
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener- febrer	0,000	0,000	0,000	1,400
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. març- juny	0,000	2,000	0,000	0,000
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	0,800	0,724	0,724	0,750
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	0,800	0,759	0,719	0,779
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	0,792	0,800	0,716	0,716
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	1,967	2,004	1,881	1,780
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	0,300	0,275	0,271	0,296
324	Preu Net 1 passí Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,400	0,329	0,383	0,383
E3	Preu Net 1 passí Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,313	0,288	0,300	0,400





33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,313	0,343	0,300	0,400
SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,400	0,400	0,145	0,400

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	0,008	0,007	0,010	0,010
324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	0,010	0,008	0,010	0,010
SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	0,007	0,010	0,007	0,010
BTv	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,000	0,000	0,000	0,000
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,400	0,400	0,391	0,400
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,143	0,140	0,700	0,140
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,067	0,060	0,300	0,060
CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,140	0,127	0,700	0,149

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,006	0,005	0,006	0,010

POSICIONAMENT Espots a CCMA		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,009	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,009	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,008	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,008	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,008	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,008	0,010



Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,008	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,005	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,005	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,008	0,010

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	PUNTUACIONS			
Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió	0,050	0,050	0,050	0,050

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	PUNTUACIONS			
Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió	0,050	0,050	0,050	0,050

MITJÀ IMPRÈS	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
	11,680	12,998	10,592	11,637

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,760	0,800	0,760	0,760
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,722	0,750	0,722	0,722
El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,093	0,096	0,300	0,096
Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,412	0,470	0,500	0,412
El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,442	0,500	0,442	0,442
El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,200	0,175	0,100	0,117
ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,110	0,131	0,150	0,066
La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)	0,150	0,105	0,117	0,105
Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,141	0,150	0,123	0,146
Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,112	0,150	0,140	0,140
Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	0,093	0,150	0,136	0,143
La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	0,078	0,150	0,143	0,143
Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,120	0,124	0,150	0,150
El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	0,113	0,150	0,082	0,118
Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	0,150	0,150	0,125	0,150
Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	0,150	0,150	0,125	0,150
20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,080	0,150	0,120	0,120
Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,124	0,150	0,150	0,150
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	0,206	0,250	0,226	0,226
Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	0,208	0,250	0,234	0,234
Marca	Preu Net 1 Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	0,175	0,200	0,175	0,093
As	Preu Net 1 Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	0,200	0,200	0,200	0,080





L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	0,200	0,200	0,133	0,200
Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,023	0,050	0,013	0,019
Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,050	0,050	0,050	0,025

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		PUNTUACIONS			
Support	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,333	0,500	0,250	0,333
El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,286	0,400	0,200	0,286
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,076	0,190	0,300	0,095
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,333	0,400	0,200	0,308
El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,160	0,200	0,053	0,160
El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,024	0,050	0,013	0,048
ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,024	0,050	0,048	0,048
La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,024	0,050	0,048	0,048
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,200	0,188	0,100	0,180
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,143	0,113	0,138
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,200	0,163	0,127	0,200
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,056	0,025	0,150
Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,100	0,100	0,072	0,100
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,095	0,067	0,095
Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,040	0,046	0,033	0,050
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,040	0,046	0,035	0,050
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,150	0,060	0,300
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,200	0,160	0,149	0,163
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,400	0,367	0,220	0,367
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,400	0,352	0,176	0,352
Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,025	0,028	0,014	0,050
As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,025	0,025	0,013	0,050
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,031	0,050	0,031	0,040
Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,020	0,028	0,014	0,050
Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,020	0,023	0,014	0,050
Pronto	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,002	0,010	0,003	0,003
Lecturas	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,006	0,006	0,007	0,010
Diez Minutos	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,004	0,010	0,003	0,008
Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,909	1,000	0,781	0,769



Doc.original signat per:
Verónica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,823	1,000	0,802	0,823
Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,895	1,000	0,833	0,902

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Línia (directe)	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,265	0,300	0,265	0,300
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,004	0,010	0,004	0,006

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		PUNTUACIONS			
Tipologia de compra i Format		CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		0,050	0,050	0,050	0,050

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		PUNTUACIONS			
Tipologia de compra i Format		CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		0,050	0,050	0,050	0,050

RÀDIO	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
	13,662	15,431	12,364	13,058

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,778	2,000	1,818	1,958
Reste d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,144	0,144	0,160	0,038
Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	3,500	5,000	4,375	4,730
Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,760	0,800	0,380	0,411
Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,018	1,200	1,120	0,990
Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,100	0,423	0,440	0,324
Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els	1,050	1,500	1,200	1,474





	FORMATS CONVENCIONALS*				
Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,068	0,300	0,050	0,053
Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,500	1,000	0,571	0,702
Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,140	0,140	0,150	0,078
Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,045	0,150	0,010	0,010
Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,477	0,500	0,350	0,368
Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,893	0,962	1,000	0,877
Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,038	0,002	0,003
Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,250	0,179	0,074	0,250
Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,600	0,360	0,212	0,250
Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,300	0,038	0,009	0,010
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,500	0,143	0,125	0,135
Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,120	0,080	0,005	0,120
Digital Hits	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,044	0,080	0,073	0,048
Radio Marca	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,080	0,036	0,040	0,056
Ràdio Estel	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,025	0,050	0,080	0,031

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		PUNTUACIONS			
Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER



Doc.original signat per:
Verònica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,011	0,200	0,011	0,033
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,008	0,010	0,009	0,009

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		PUNTUACIONS			
	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,050	0,050	0,050	0,050

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		PUNTUACIONS			
	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,050	0,050	0,050	0,050

EXTERIOR	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
	2,611	2,315	2,459	2,327

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		PUNTUACIONS			
Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	0,400	0,400	0,371	0,398
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	0,400	0,386	0,386	0,361

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		PUNTUACIONS			
Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,089	0,073	0,100	0,080
Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,075	0,050	0,075	0,100
Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,100	0,085	0,095
Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,070	0,076	0,076
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,091	0,071	0,096
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,041	0,034	0,041	0,050





Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,043	0,035	0,043	0,050
Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,025	0,025	0,021
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,093	0,093	0,093	0,100
Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,100	0,100	0,077
Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,023	0,025	0,100	0,028
Pàrquings	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,050	0,040	0,100	0,050
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	0,008	0,004	0,007	0,010
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	0,008	0,004	0,004	0,010

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		PUNTUACIONS			
Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,010	0,004	0,010	0,010

PRODUCCIONS diverses	PUNTUACIONS			
Detall de la producció	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,100	0,076	0,100	0,076
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,100	0,097	0,100	0,097
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,050	0,036	0,050	0,036
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,050	0,043	0,050	0,050
Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,050	0,048	0,050	0,040
Opis Metro - Preu Net Producció <u>200 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,050	0,048	0,028	0,035
Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,038	0,050	0,043	0,034
Opis Renfe - Preu Net Producció <u>95 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,037	0,050	0,039	0,031
Opis FGC - Preu Net Producció <u>60 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,048	0,050	0,048	0,036
Opis FGC - Preu Net Producció <u>60 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,049	0,050	0,045	0,043
Opis Catalunya - Preu Net Producció <u>790 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,050	0,022	0,035	0,024
Opis Catalunya - Preu Net Producció <u>790 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,050	0,024	0,024	0,022
Opis BCN AM - Preu Net Producció <u>147 Cares 1 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,050	0,044	0,022	0,046
Opis BCN AM - Preu Net Producció <u>147 Cares 2 Creativitat</u> (abans d'IVA)	0,050	0,043	0,037	0,045





FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		PUNTUACIONS			
	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior		0,050	0,050	0,050	0,050

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		PUNTUACIONS			
	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior		0,050	0,050	0,050	0,050

DIGITAL	-	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
		15,937	13,833	15,948	15,373

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			PUNTUACIONS			
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	0,467	0,450	0,495	0,495
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	0,378	0,357	0,396	0,364
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	0,388	0,359	0,396	0,388
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	0,309	0,351	0,396	0,309
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	0,336	0,355	0,396	0,341
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	0,149	0,122	0,130	0,122
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	0,297	0,254	0,222	0,207
Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	0,149	0,123	0,105	0,147
Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	0,149	0,149	0,085	0,149
Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	0,149	0,149	0,134	0,134
Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	0,149	0,098	0,073	0,084
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	0,039	0,041	0,149	0,039
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	0,040	0,040	0,149	0,036
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,016	0,015	0,050	0,015
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,016	0,015	0,050	0,015
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,016	0,015	0,050	0,015
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,016	0,015	0,050	0,015





Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,016	0,027	0,050	0,015
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	0,019	0,013	0,050	0,013
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,019	0,015	0,050	0,013
Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*	0,001	0,002	0,010	0,001
Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,089	0,149	0,074	0,089
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,119	0,149	0,050	0,119
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	0,001	0,001	0,033	0,297

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			PUNTUACIONS			
Suport	IP Cat.	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,248	0,117	0,129	0,135
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,792	0,564	0,651	0,441
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,792	0,572	0,648	0,486
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,631	0,410	0,417	0,693
Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,792	0,698	0,731	0,790
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,490	0,634	0,792	0,396
Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,119	0,091	0,117	0,082
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,461	0,424	0,495	0,371
Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,172	0,198	0,297	0,170
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,435	0,394	0,495	0,345





Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,414	0,331	0,388	0,495
Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,535	0,535	0,594	0,509
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,594	0,399	0,420	0,591
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,289	0,288	0,297	0,288
Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,291	0,293	0,297	0,290
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,278	0,119	0,121	0,297
Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,142	0,290	0,297	0,165
Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,291	0,293	0,297	0,291
Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,337	0,328	0,334	0,336

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES			PUNTUACIONS			
Suport	IP Cat.	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,103	0,099	0,396	0,122
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,119	0,086	0,063	0,119
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,495	0,218	0,232	0,348
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,297	0,099	0,238	0,294
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,289	0,259	0,274	0,495
DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,396	0,365	0,388	0,396
Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,382	0,222	0,396	0,379



Doc.original signat per:
Verónica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,275	0,242	0,339	0,396
Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,396	0,331	0,382	0,394
El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,396	0,394	0,384	0,393
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,358	0,347	0,347	0,396
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,358	0,347	0,347	0,396
DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,278	0,212	0,277	0,297
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	0,009	0,008	0,008	0,010

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses			PUNTUACIONS			
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	0,100	0,081	0,033	0,081
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll/Midroll segmentació 3 nivells*	0,019	0,024	0,100	0,020
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,135	0,150	0,150	0,135

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc			PUNTUACIONS			
Suport	-	Tipologia de compra i Format	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,010	0,010	0,010	0,010

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc			PUNTUACIONS			
Concepte	-	Tipologia de compra	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,000	0,000	0,010	0,000
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,000	0,000	0,010	0,000
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,000	0,000	0,010	0,000



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11



FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	PUNTUACIONS			
Suport	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital	0,050	0,050	0,050	0,050

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	PUNTUACIONS			
Suport	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital	0,050	0,050	0,050	0,050

Resum de puntuació oferta econòmica

	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
TELEVISIÓ	7,066	8,878	7,740	8,294
IMPRÈS	11,680	12,998	10,592	11,637
RÀDIO	13,662	15,431	12,364	13,058
EXTERIOR	2,611	2,315	2,459	2,327
DIGITAL	15,937	13,833	15,948	15,373
TOTAL	50,956	53,455	49,103	50,689

C.- RESUM PUNTUACIONS

	CARAT	HAVAS	ITAN	WAVEMAKER
PUNTUACIONS OFERTA TÈCNICA	35,000	25,000	33,750	33,750
PUNTUACIONS OFERTA ECONÒMICA	50,956	53,455	49,103	50,689
TOTAL	85,956	78,455	82,853	84,439





Així doncs, en base a les ofertes que han presentat les quatre empreses, proposem que s'adjudiqui a l'empresa **Carat España SAU** la contractació pel servei d'inserció de publicitat institucional de la campanya adreçada a motoristes i de la campanya sobre la comunicació de la mort d'un familiar en un accident de trànsit 2025, per un import base de **1.000.000 euros abans de l'IVA** i de 1.210.000 euros un cop aplicats tots els impostos. Aquesta empresa és la que ha obtingut més punts en global amb la seva oferta tècnica-econòmica, **85,956 punts** del total de 100 previstos, per tant és la proposta més òptima.

Verònica Pardo Fernández
Responsable de l'Oficina de Premsa



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
03/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQMOB7OESF9A5B35G8BD3GVF56N876J

Data creació còpia:
11/08/2025 13:26:11

Pàgina 35 de 35