



R/N: SCT/CP00034 SCT-2025-112

### Validació informe tècnic Criteris subjectes a judici de valor

|                  |                                       |           |                  |
|------------------|---------------------------------------|-----------|------------------|
| Expedient        | SCT-2025-112                          | Modalitat | Contracte Públic |
| Unitat promotora | Responsable de l'Oficina de Premsa    |           |                  |
| Procediment      | Basat de Nova licitació               | Tipus     | Serveis          |
| Objecte          | Difusió campanyes segon semestre 2025 |           |                  |

|                      | Import base € | IVA €      | Import amb IVA € |
|----------------------|---------------|------------|------------------|
| Pressupost licitació | 1.000.000,00  | 210.000,00 | 1.210.000,00     |
| Valor estimat        | 1.000.000,00  | -          | -                |
| Termini d'execució   | 6 Mesos       |            |                  |

### Identificació de la sessió

Data: 17 de juny de 2025

Horari: 14:00

Lloc: Correu electrònic

### Assistents

#### Nom

Miquel Angel Salvador

Marta Franch Casadevall  
Irene Grau Noël

Montserrat de Asprer de  
Odriozola  
Sonia Badenas Gil

#### Càrrec Mesa

President suplent

Secretària suplent  
Vocal que actua en  
substitució de l'Interventor  
delegat: Sr. Avila i en  
representació de la  
Intervenció Delegada  
Vocal en representació  
d'Assessoria Jurídica  
Vocal UPROM

#### Càrrec Persona

Cap servei de Gestió  
Econòmica i contractació  
Tècnica superior  
Tècnica superior

Tècnica superior  
Tècnica superior

### Ordre del dia

Validació informe tècnic s/ els criteris subjectes a judici de valor

Diputació, 355  
08009 Barcelona  
contractació.sct@gencat.cat  
Fax (+34) 93 567 40 03

1 / 6



Doc.original signat per:  
Marta Franch Casadevall  
20/06/2025,  
Miquel Àngel Salvador Arqués  
20/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02JDZK22UZM1KS8D8BHQ4H5TWE52CISC

Data creació còpia:  
11/08/2025 13:22:56

Pàgina 1 de 6



### Desenvolupament de la sessió

En data 5 de juny de 2025 i d'acord amb el que es va acordar en la sessió d'obertura dels sobres A, la Mesa verifica que la documentació de l'esmena (Annex 1 Declaració responsable) ha estat presentada en temps i forma per l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU. La Mesa acorda la seva admissió.

En data 17 de juny de 2025, la Mesa comprova que les puntuacions dels criteris sotmesos a un judici de valor realitzades per la responsable de l'Oficina de Premsa correspon als criteris definits en l'apartat H1 del Plec de clàusules administratives particulars (en endavant PCAP):

La valoració d'aquests criteris es realitzarà en base a la proposta que cada licitador presenti per a la campanya institucional sobre la comunicació testimonial sobre comunicació de víctimes mortals en accidents de trànsit (Annex 1 del Plec de prescripcions tècniques).

L'exercici es valorarà d'acord amb els criteris següents:

a) **Nivell de comprensió i d'adequació al brífing:** es valorarà el nivell d'enteniment general dels objectius generals de la campanya. Fins a 3 punts.

|                                                                                                                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Adequació òptima:</b> ha presentat una proposta tècnica que mostra un alt nivell de comprensió del brífing i una resposta tècnica precisa i alineada amb els objectius de la campanya. | 100 % |
| <b>Adequació notable:</b> ha presentat una proposta que respon de manera acurada al brífing, tot i que pot presentar alguna lleugera millora.                                             | 75 %  |
| <b>Adequació correcta:</b> ha presentat una proposta que compleix amb els requisits bàsics del brífing però sense aprofundir massa.                                                       | 50 %  |
| <b>Té algunes mancances:</b> ha presentat una proposta que conté certes deficiències i només compleix parcialment els objectius generals de la campanya.                                  | 25 %  |
| <b>Té moltes mancances:</b> ha presentat una proposta tècnica que té moltes mancances i no compleix els objectius generals de la campanya que es detallaven al brífing.                   | 5 %   |

b) **Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia i en la definició de variables de segmentació:** es valorarà el procés de recerca, fonts d'informació utilitzades, anàlisi de l'entorn, dels mitjans i del públic objectiu (hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de mitjans).

|                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Adequació òptima:</b> ha presentat una anàlisi previ molt complet, ben estructurada i basada en fonts rellevants. A més, inclou una segmentació precisa i fonamentada que respon al públic objectiu detallat en el brífing.  | 100 % |
| <b>Adequació notable:</b> ha presentat una bona anàlisi ben estructurada i basada en fonts útils. A més, inclou una segmentació clara, tot i que hi hauria cert marge de millora per acabar de treballar bé el públic objectiu. | 75 %  |

Diputació, 355  
08009 Barcelona  
contractació.sct@gencat.cat  
Fax (+34) 93 567 40 03



Doc. original signat per:  
Marta Franch Casadevall  
20/06/2025,  
Miquel Àngel Salvador Arqués  
20/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02JDZK22UZM1KS8D8BHQ4H5TWE52CISC

Data creació còpia:  
11/08/2025 13:22:56



R/N: SCT/CP00034 SCT-2025-112

**Adequació correcta:** ha presentat una anàlisi funcional però poc aprofundida. Tot i que les variables de segmentació són correctes no estan prou detallades. 50 %

**Té algunes mancances:** ha presentat una anàlisi superficial o amb fonts poc rellevants. La segmentació és genèrica o poc justificada. 25 %

**Té moltes mancances:** no s'ha realitzat una anàlisi prèvia adequada ni una segmentació coherent del públic objectiu. 5 %

c) **Proposta estratègica:** es valorarà el nivell de coherència en el plantejament i desenvolupament de l'estratègia, mostrant visió global des de l'aplicació de les conclusions extretes de les anàlisis prèvies, fins a l'avaluació dels resultats. **Fins a 8 punts.**

**Adequació òptima:** ha presentat una proposta molt coherent, completa i ben estructurada. Reflecteix una visió estratègica global i alineada amb les conclusions de l'anàlisi. A part, inclou mètodes clars d'avaluació dels resultats. 100 %

**Adequació notable:** ha presentat una proposta sòlida i coherent amb l'anàlisi, tot i que caldria millorar en algun dels aspectes (execució, detall o sistema d'avaluació). 75 %

**Adequació correcta:** ha presentat una proposta funcional però poc desenvolupada. A més a més, l'enllaç entre l'anàlisi i estratègia no és del tot clar. 50 %

**Té algunes mancances:** ha presentat una proposta que presenta incoherències o manca de concreció. L'estratègia no parteix clarament de l'anàlisi prèvia. 25 %

**Té moltes mancances:** ha presentat una proposta que no segueix una línia estratègica clara ni mostra una connexió amb l'anàlisi realitzada. 5 %

d) Es valorarà també el grau d'innovació. **Fins a 5 punts.**

**Adequació òptima:** la proposta presenta idees noves, creatives i molt ben adaptades al briefing. Aporta un valor diferencial clar i coherent. 100 %

**Adequació notable:** La proposta mostra bones idees amb tics innovadors, encara que no totes es despleguen amb la mateixa força. 75 %

**Adequació correcta:** Algunes idees tenen potencial, però la proposta se situa dins d'un marc convencional. 50 %

**Té algunes mancances:** La proposta és funcional però previsible, amb poca aportació diferencial. 25 %

**Té moltes mancances:** no es detecta cap element innovador destacable. La proposta és poc creativa o molt genèrica. 5 %

Diputació, 355  
08009 Barcelona  
contractació.sct@gencat.cat  
Fax (+34) 93 567 40 03

3 / 6



Doc. original signat per:  
Marta Franch Casadevall  
20/06/2025,  
Miquel Àngel Salvador Arqués  
20/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02JDZK22UZM1KS8D8BHQ4H5TWE52CISC

Data creació còpia:  
11/08/2025 13:22:56

Pàgina 3 de 6



e) Planificació tàctica: es valorarà la selecció de suports i distribució de la inversió, formats, franges horàries, posicionament, distribució geogràfica i temporal i l'ús d'espais qualitatius. **Fins a 8 punts.**

|                                                                                                                                                                                                                           |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Adequació òptima:</b> distribució de la inversió molt ben argumentada i equilibrada. Selecció de suports i formats adequada i estratègicament justificada. Cobertura geogràfica i temporal coherent amb els objectius. | 100 % |
| <b>Adequació notable:</b> Bona estructura de la planificació. Algunes decisions podrien justificar-se millor, però en general s'ajusta bé a la proposta estratègica.                                                      | 75 %  |
| <b>Adequació correcta:</b> planificació funcional però amb mancances en la justificació o detall, ja que no queden ben explicades o estan poc detallades els formats, franges o distribució.                              | 50 %  |
| <b>Té algunes mancances:</b> La proposta és poc concreta o desequilibrada. Falta d'adequació entre inversió, suports i objectius.                                                                                         | 25 %  |
| <b>Té moltes mancances:</b> La planificació no té coherència ni claredat. No es justifica la selecció de suports ni la distribució de recursos                                                                            | 5 %   |

f) Integració i coherència entre els mitjans on i off line: es valorarà el grau d'integració dels mitjans de manera que totes les accions construeixin una campanya global. **Fins a 4 punts.**

|                                                                                                                                                                                            |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Adequació òptima:</b> Tots els mitjans, tant online com offline, estan perfectament alineats i treballen de manera coordinada. Es percep una estratègia global sòlida i ben connectada. | 100 % |
| <b>Adequació notable:</b> Hi ha una bona connexió entre canals, tot i que podria millorar-se la cohesió o el reforç mutu entre accions.                                                    | 75 %  |
| <b>Adequació correcta:</b> Els canals estan presents però funcionen de manera força separada. Falta una estratègia conjunta clara.                                                         | 50 %  |
| <b>Té algunes mancances:</b> No hi ha una coordinació clara entre les accions online i offline. Són més aviat peces independents.                                                          | 25 %  |
| <b>Té moltes mancances:</b> la proposta només treballa un tipus de mitjà o presenta accions desconnectades i sense cap integració global.                                                  | 5 %   |

g) Resultats d'abastament aconseguits i propostes de seguiment i de mesures correctores en funció dels resultats. **Fins a 4 punts.**

|                                                                                                                                                                                                    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Adequació òptima:</b> ha presentat unes dades d'abastament completes, ha presentat propostes de seguiment òptimes i unes mesures correctores que permetran optimitzar correctament la campanya. | 100 % |
| <b>Adequació notable:</b> ha presentat dades d'abastament i ha presentat propostes de seguiment i unes mesures                                                                                     | 75 %  |





correctores que permetran optimitzar correctament la campanya, tot i que cal replantejar alguna proposta.

**Adequació correcta:** falten algunes dades d'abastament per tal de poder avaluar correctament la campanya, però ha presentat propostes de seguiment òptimes i unes mesures correctores que permetran optimitzar correctament la campanya. 50 %

**Té algunes mancances:** falten algunes dades d'abastament per tal de poder avaluar correctament la campanya i ha presentat propostes de seguiment òptimes i unes mesures correctores que no permeten optimitzar correctament la campanya. 25 %

**Té moltes mancances:** falten o no ha presentat dades d'abastament per tal de poder avaluar correctament la campanya i no ha presentat propostes de seguiment òptimes ni mesures correctores que no permeten optimitzar la campanya. 5 %

### VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

En aplicació dels criteris de valoració descrits i d'acord amb l'informe tècnic de valoració de la responsable de l'Oficina de premsa de 16 de juny de 2025 les puntuacions són les següents:

#### Comparativa global – Propostes centrals de mitjans

|                                            | CARAT        | HAVAS        | ITAN         | WAVEMAKER    |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Comprensió i adequació al briefing         | 3,00         | 2,25         | 3,00         | 3,00         |
| Anàlisi prèvia i segmentació               | 3,00         | 2,25         | 3,00         | 3,00         |
| Proposta estratègica                       | 8,00         | 6,00         | 8,00         | 8,00         |
| Grau d'innovació                           | 5,00         | 2,50         | 3,75         | 3,75         |
| Planificació tàctica                       | 8,00         | 6,00         | 8,00         | 8,00         |
| Integració mitjans on/offline              | 4,00         | 3,00         | 4,00         | 4,00         |
| Resultats, seguiment i mesures correctores | 4,00         | 3,00         | 4,00         | 4,00         |
| <b>TOTAL PUNTS</b>                         | <b>35,00</b> | <b>25,00</b> | <b>33,75</b> | <b>33,75</b> |

### Acords

1r. Admetre l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA que ha presentat correctament la documentació esmenada.

2n. Aprovar les puntuacions del Sobre B i l'informe tècnic de valoració de la responsable de l'Oficina de premsa de data 16 de juny de 2025 que s'adjunta com a annex.

3r. Convocar l'acte públic virtual d'obertura del Sobre B.

Diputació, 355  
08009 Barcelona  
contractació.sct@gencat.cat  
Fax (+34) 93 567 40 03

5 / 6



Doc.original signat per:  
Marta Franch Casadevall  
20/06/2025,  
Miquel Àngel Salvador Arqués  
20/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02JDZK22UZM1KS8D8BHQ4H5TWE52CISC

Data creació còpia:  
11/08/2025 13:22:56

Pàgina 5 de 6



El president aixeca la sessió, de la qual estenc, com a secretària, aquesta acta.

La secretària

Vist i plau  
El president

Document electrònic administratiu garantit amb signatura electrònica amb certificats del Consorci AOC. La política de signatura aplicable és "Condicions tècniques de signatura electrònica dels actes administratius i de les manifestacions de voluntat en suport informàtic".

ANNEX: Informe tècnic de valoració de la responsable de l'Oficina de premsa de data 16 de juny de 2025

Diputació, 355  
08009 Barcelona  
contractació.sct@gencat.cat  
Fax (+34) 93 567 40 03

6 / 6



Doc.original signat per:  
Marta Franch Casadevall  
20/06/2025,  
Miquel Àngel Salvador Arqués  
20/06/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 11/08/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02JDZK22UZM1KS8D8BHQ4H5TWE52CISC

Data creació còpia:  
11/08/2025 13:22:56

Pàgina 6 de 6