

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	B.ext.02.25	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Agència de Ciberseguretat de Catalunya		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà de comunicació ràdio per a la difusió de càpsules informatives per conscienciar sobre les ciberestafes.		

	Import base €	IVA € (21%)	Import amb IVA €
Pressupost licitació	329.900 €	69.279 €	399.179 €
Termini d'execució	Des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.		

1. Antecedents

L'Agència de Ciberseguretat de Catalunya va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà de comunicació ràdio per a la difusió de càpsules informatives per conscienciar sobre les ciberestafes, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 7 de juliol de 2025 a les 14 hores. Totes les empreses han presentat la seva oferta dins de termini.

2. Criteris d'adjudicació

La valoració de les propostes s'ha fet mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, s'han comparat els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'ha atorgat a aquelles propostes que oferien la millor oferta optimitzada per al mitjà ràdio. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

En la proposta econòmica també es demanava a les empreses que especifiquin quin és el cost o descompte homologat en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Quan es valoren preus nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valoren la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})^{(*)}}$$

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen al punt 2 de la clàusula Trenta-unena de l'Acord marc.

3. Valoració de les ofertes

En el moment de revisar les ofertes presentades per portar a terme la seva valoració s'ha comprovat que totes les propostes respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc. Les ofertes presentades pels suports que s'han demanat a l'Excel de Proposta Econòmica es detallen a continuació:

	FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Punts	Suport	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
15,000	Catalunya Ràdio	61,00%	63,00%	60,00%	60,00%
2,000	Catalunya Informació	95,00%	85,00%	80,00%	81,00%
1,000	Catalunya Música	95,00%	85,00%	95,00%	81,00%
1,000	iCat FM	95,00%	85,00%	80,00%	81,00%
22,000	Rac 1	45,00%	60,00%	63,50%	62,37%
5,000	Rac 105	80,00%	60,00%	70,00%	62,37%
8,000	Flaixbac	82,00%	65,00%	76,00%	66,05%

8,000	Flaix FM	90,00%	75,00%	76,00%	80,00%
10,000	Ser	60,00%	65,00%	71,00%	71,50%
8,000	Ser Catalunya	98,00%	65,00%	80,00%	71,50%
1,000	Los 40	60,00%	65,00%	85,00%	71,50%
0,500	Dial	85,00%	75,00%	95,00%	72,93%
0,500	Los 40 Classic	95,00%	80,00%	95,00%	78,15%
1,000	Europa FM	78,00%	70,00%	95,00%	71,50%
10,000	Onda Cero	71,50%	75,00%	74,00%	71,50%
0,500	Melodia FM	95,00%	95,00%	95,00%	75,30%
0,500	Cadena 100	93,00%	87,00%	95,00%	85,60%
1,030	Cope	75,00%	87,00%	88,00%	85,60%
1,000	Rock FM	95,00%	87,00%	95,00%	85,60%
3,000	Ràdio Tele Taxi	80,00%	65,00%	65,00%	62,90%
0,360	Kiss FM	98,00%	85,00%	97,00%	90,30%
0,500	Los 40 Urban	78,00%	50,00%	95,00%	80,00%
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	2,00%	2,00%	2,00%	20,00%
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Després d'aplicar les fórmules exposades anteriorment, les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració han estat:

<u>RADIO</u>		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	14,231	15,000	13,875	13,875
Catalunya Informació	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	2,000	0,667	0,500	0,526
Catalunya Música	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	1,000	0,333	1,000	0,263
íCat FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	1,000	0,333	0,250	0,263
Rac 1	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	14,600	20,075	22,000	21,339
Rac 105	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	5,000	2,500	3,333	2,657
Flaixbac	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	8,000	4,114	6,000	4,242
Flaix FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	8,000	3,200	3,333	4,000

Ser	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	7,125	8,143	9,828	10,000
Ser Catalunya	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	8,000	0,457	0,800	0,561
Los 40	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,375	0,429	1,000	0,526
Dial	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,167	0,100	0,500	0,092
Los 40 Classic	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,500	0,125	0,500	0,114
Europa FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,227	0,167	1,000	0,175
Onda Cero	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	8,772	10,000	9,615	8,772
Melodia FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,500	0,500	0,500	0,101
Cadena 100	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,357	0,192	0,500	0,174
Cope	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,494	0,951	1,030	0,858
Rock FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	1,000	0,385	1,000	0,347
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	3,000	1,714	1,714	1,617
Kiss FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,360	0,048	0,240	0,074
Los 40 Urban	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,114	0,050	0,500	0,125
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,008	0,008	0,008	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,050	0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,050	0,050	0,050	0,050

4.- Conclusió

D'acord amb els criteris de valoració del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les propostes presentades han obtingut la següent valoració i queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

Empresa	Punts
Carat España SAU	84,930
Havas Media Group Spain SAU	79,126
Wavemaker Publicidad Spain SL	70,811
Itan Media - Gesmedia Consulting UTE	69,591

Així, l'oferta presentada per Carat España SAU resulta la que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa.

Carat España SAU (empresa guanyadora) ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que

van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de càpsules informatives per conscienciar sobre les ciberestafes a l'empresa Carat España SAU.