



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DEL SERVEI RELATIU A LA REALITZACIÓ D'UNA CAMPANYA DE PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE 5 ITINERARIS TURÍSTICS DEL PLA D'URGELL

1. OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR:

El Ple del Consell Comarcal del Pla d'Urgell en sessió ordinària celebrada en data 9 de juny de 2025 va aprovar el Pla Estratègic de Turisme i Cultura (2025-2028), que també posa el focus en la promoció i activació de nous productes turístics. És per això que es planteja la creació d'una campanya de turisme per promocionar 5 rutes experiencials per la comarca del Pla d'Urgell, que tindran com a fil conductor la història i el patrimoni comarcals (itinerari 1); la qualitat de vida i autenticitat (itinerari 2); la creativitat i l'expressió cultural (itinerari 3); la natura que identifica el paisatge del Pla d'Urgell (itinerari 4) i, en darrer terme, la mobilitat sostenible (itinerari 5).

El contracte es dividirà en els següents lots:

LOT 1:

Preparació, creació i planificació

Aquesta part ha d'incloure el pla de treball general, la conceptualització i redacció del relat comarcal per als 5 itineraris, el pla de comunicació multicanal i l'estratègia de publicitat i d'avaluació finals.

Disseny creativitats

Creativitat tríptics per a cada un dels 5 itineraris. Tríptics A4 plegat (210 × 297 mm).
Creativitat per a cartelleria en format DIN A2 (420 × 594 mm).
Creativitat d'estovalles individuals en paper (A3, 297 × 420 mm).
Creativitat del mapa per a cadascun dels itineraris en format digital i amb QR geolocalitzats.
Gamificacions
Continguts actualitzats per als webs institucionals.

Continguts digitals

52 publicacions per a les xarxes socials posts amb text, imatges i enllaços.
52 vídeos curts reels d'una extensió màxima de 30".
4 redaccionals brand content d'extensió 3.000 caràcters.
5 creativitats per anuncis digitals i les seves corresponents adaptacions per a la publicació a les xarxes socials del Consell Comarcal del Pla d'Urgell.

Implementació i dinamització

Execució i desplegament de publicitat multicanal
Informes de seguiment i mesura de mètriques KPI



DOCUMENTS
TIPUS: MEM - Memòria
NOM: MEM MEMÒRIA JUSTIFICATIVA TURISME 29072025
UNITAT: SECRETARIA
ORIGEN: Ciutadà
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b140b54f-8ec1-45ab-ac5f-db36c3741f48
IDENTIFICADOR: ES_L06092525_2025_000000000000000000000000586039
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: 1403-0073/2025 - 17/06/2025 07:59
SIGNATURES
Segell Electrònic: 29/07/2025 12:19
Maria Cel Pujol Guixà : 29/07/2025 12:32
Josep Maria Ardanuy Tarrat : 30/07/2025 10:12



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

LOT 2:

Impressió de material

Estovalles individuals de paper (A3, 297 × 420 mm). Blanc i negre, 1 cara, offset 90 grams.

Quantitat: 30.000

Cartells DIN A2 (420 × 594 mm). Mate, color, 1 cara, 250 grams.

Quantitat: 200 exemplars

Tríptics A4 plegat (210 × 297 mm): Estucat, color, 2 cara, 170 grams.

Quantitat: 10.000 unitats

Codis CPV:

LOT 1: Serveis de publicitat i màrqueting 7934000-9

LOT 2: Serveis d'impressió 7980000

2. PROCEDIMENT DE LICITACIÓ:

La contractació es tramitarà de forma ordinària mitjançant procediment obert simplificat, regulat en l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), atès que es tracta d'un contracte de serveis i el seu valor estimat és inferior a 143.000 euros, d'acord amb l'establert a l'article 22.1a) de la norma referenciada.

El contracte que ens ocupa, de conformitat amb l'article 22.1b) de la LCSP no es troba subjecte a regulació harmonitzada, atès que el seu valor estimat, en els termes descrits a l'article 101 de la LCSP, és inferior a 221.000 €.

3. CLASSIFICACIÓ I CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA/PROFESSIONAL I ECONÒMICA/ FINANCERA

El licitador haurà de complir les condicions següents, per tal d'acreditar la seva solvència econòmica/ financera i tècnica/professional per a l'execució de la prestació objecte del contracte.

Solvència econòmica i financera: D'acord amb l'art. 87 de la LCSP s'ha d'acreditar pels mitjans següents:

- **Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels 3 últims** disponibles en funció de la data de constitució o de la data d'inici de les activitats de l'empresari i de la presentació de les ofertes, i per import igual o superior al valor estimat del lot o conjunt dels lots en que participi.

S'aplica aquest criteri de solvència econòmica per considerar que és el criteri més objectiu, tenint en compte el volum de negocis de l'empresa en els tres anys anteriors, i a efectes de comprovar que l'empresa licitadora té capacitat suficient per a fer front financerament a aquest contracte.

En tot cas, la inscripció en el Registre oficial de licitadors, a tenor del que en ella es reflecteixi i excepte prova en contra, acreditarà les condicions de solvència econòmica i financera de l'empresari.

DOCUMENT SIGNAT DIGITALMENT

2



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

Solvència professional o tècnica: D'acord amb l'art. 90 de la LCSP s'ha d'acreditar pels mitjans següents:

En relació amb el LOT 1:

- Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos, i per un import igual o superior al 70% del preu de licitació del lot o conjunt dels lots en que participi.

S'ha escollit aquest criteri de solvència, corresponent a la relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim els tres últims anys, per tal de verificar que l'empresari disposa d'una experiència prèvia mínima en la prestació de serveis de la mateixa naturalesa, i en tant que es considera necessari garantir un nivell adequat de competència per a la correcta execució de les prestacions objecte del contracte.

- Declaració signada pel representant de l'empresa indicant l'equip tècnic participants en el contracte i que s'adscriuen al servei, que hauran de ser com a mínim els següents:
 - dissenyador/a gràfic/a
 - copywriter
 - planificador/a social media

El personal descrit haurà de disposar de la formació necessària i s'haurà d'acreditar mitjançant la titulació del corresponent cicle formatiu de grau superior o titulació universitària.

S'ha escollit aquest criteri de solvència tècnica, per tal de constatar que l'empresari disposa d'un equip mínim necessari suficientment qualificat, per a l'execució dels treballs objecte del contracte.

En cas que el licitador sigui una empresa de nova creació i que per tant tingui una antiguitat inferior a 5 anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà mitjançant l'acreditació de disposar de l'equip tècnic necessari per a l'execució del contracte, el qual haurà de complir amb les condicions i requisits mínims anteriorment descrits.

S'ha escollit aquest criteri de solvència tècnica, per tal de constatar que l'empresari disposa d'un equip mínim necessari suficientment qualificat, per a l'execució dels treballs objecte del contracte.

En relació amb el LOT 2:

- Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos, i per un import igual o superior al 70% del preu de licitació del lot o conjunt dels lots en que participi.

S'ha escollit aquest criteri de solvència, corresponent a la relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim els tres últims anys, per tal de verificar que l'empresari disposa d'una experiència prèvia mínima en la prestació de serveis de la mateixa naturalesa, i en tant que es considera necessari garantir un nivell adequat de competència per a la correcta execució de les prestacions objecte del contracte.



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

- Declaració signada pel representant de l'empresa indicant l'equip tècnic participants en el contracte i que s'adscriuen al servei, que hauran de ser com a mínim els següents:
 - Tècnic/a en impressió gràfica

El personal descrit haurà de disposar de la formació necessària i s'haurà d'acreditar mitjançant la titulació del corresponent cicle formatiu de grau superior.

S'ha escollit aquest criteri de solvència tècnica, per tal de constatar que l'empresari disposa d'un equip mínim necessari suficientment qualificat, per a l'execució dels treballs objecte del contracte.

En cas que el licitador sigui una empresa de nova creació i que per tant tingui una antiguitat inferior a 5 anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà mitjançant l'acreditació de disposar de l'equip tècnic necessari per a l'execució del contracte, el qual haurà de complir amb les condicions i requisits mínims anteriorment descrits.

S'ha escollit aquest criteri de solvència tècnica, per tal de constatar que l'empresari disposa d'un equip mínim necessari suficientment qualificat, per a l'execució dels treballs objecte del contracte.

Classificació empresarial:

D'acord amb l'article 77.1.b) de la LCSP, no s'exigeix que les empreses estiguin classificades. No obstant, alternativament, la solvència es podrà acreditar amb la corresponent classificació empresarial.

El compliment dels requisits de solvència econòmica i tècnica haurà de concórrer a la data final de presentació d'ofertes i subsistir en el moment de perfecció del contracte i durant la seva vigència.

4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

Els criteris que s'empraran per valorar les ofertes seran els següents, sobre una puntuació màxima de 100 punts. Al ser un contracte l'objecte del qual constitueix una prestació de caràcter intel·lectual en relació amb el lot 1, els criteris relacionats amb la qualitat que es valoraran per aquest lot representen el 60%, d'acord amb l'estipulat a l'article 145.4 de la LCSP, el qual estableix que els criteris qualitatius han de representar almenys un 51% del total. Pel que fa al lot 2, al no tenir per objecte una prestació de caràcter intel·lectual tots els criteris previstos són quantitatius.

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA:

En relació amb el LOT 1:

A) Oferta econòmica (fins a un màxim de 40 punts):

La puntuació d'aquest criteri s'atorgarà a cadascun dels licitadors d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left(1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) * \left(\frac{1}{V_P} \right) \right) * 40$$



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

On:
Pv: Puntuació oferta a valorar
Ov: Oferta a valorar (€)
Om: Oferta amb preu més baix (€)
IL: Import de licitació (€)
VP: Valor de ponderació
El valor de ponderació en aquest criteri d'adjudicació és de 1.

El sistema de valoració de les proposicions previst es justifica mitjançant l'aplicació de la Directriu 1/2020, de 23 de juny de 2020, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública.

B) Experiència de l'empresa (fins a un màxim de 30 punts):

Es valorarà l'experiència de l'empresa en funció del nombre de projectes similars on hagi participat com adjudicatària.

La puntuació segons la participació en els següents tipus de projecte serà la següent:

- En la creació de campanyes de turisme (fins a un màxim de 30 punts):
 - o Participació en la creació d' 1 a 5 campanyes de turisme10 punts
 - o Participació en la creació de 6 a 10 campanyes de turisme 20 punts
 - o Participació en la creació d'11 a 15 campanyes de turisme...30 punts

Es valorarà l'experiència de l'empresa en la participació de projectes similars que se li hagin adjudicat, per entendre que es considera un criteri qualitatiu, relacionat amb l'objecte del contracte, atès que l'experiència en la matèria és un element directament relacionat amb la qualitat professional i per tant amb l'oferta i el servei, el qual pot afectar de manera significativa en la seva execució.

C) Eines per mesurar l'impacte de la campanya en l'entorn digital (fins a un màxim 30 punts):

- Utilització d' 1 a 3 eines de planificació social media..... 15 punts
- Utilització de més de 3 eines de planificació social media..... 30 punts

Es valora l'ús de les eines descrites, per entendre que es considera un criteri qualitatiu, en tant que és de vital importància mesurar l'abast de les accions que es programin en l'entorn social media per tal d'impactar en el públic objectiu (target) i avaluar la consecució dels objectius previstos a nivell d'informació pública a la ciutadania.

En relació amb el LOT 2:

A) Oferta econòmica (fins a un màxim de 40 punts):

La puntuació d'aquest criteri s'atorgarà a cadascun dels licitadors d'acord amb la fórmula següent:

$$Pv = \left(1 - \left(\frac{Ov - Om}{IL} \right) * \left(\frac{1}{VP} \right) \right) * 40$$

On:
Pv: Puntuació oferta a valorar
Ov: Oferta a valorar (€)



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

Om: Oferta amb preu més baix (€)

IL: Import de licitació (€)

VP: Valor de ponderació

El valor de ponderació en aquest criteri d'adjudicació és de 1.

El sistema de valoració de les proposicions previst es justifica mitjançant l'aplicació de la Directriu 1/2020, de 23 de juny de 2020, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública.

B) Producció de més d'un 1% de més del material que s'ha d'entregar d'acord amb l'estipulat als plecs (fins a un màxim de 60 punts)

Es valorarà que l'empresa contractista produeixi més exemplars dels requerits als plecs que regeixen el contracte en els següent termes:

- Si la quantitat de més exemplars supera l'1 % del total de les estovalles, cartells i tríptics estipulats als plecs30 punts
- Si la quantitat de més exemplars supera el 2 % del total de les estovalles, cartells i tríptics estipulats als plecs 60 punts

S'haurà d'indicar el nombre exacte d'exemplars de més que s'ofereixen.

Es valora aquest criteri per considerar-lo adequat en tant que el material és de lliurament al públic, i durant el transport es poden produir desperfectes que facin minvar la quantitat prevista de lliurament als establiments turístics.

5. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ:

Les condicions especials d'execució, atenent a la naturalesa de les prestacions objecte del contracte seran les que tot seguit s'indiquen:

- D'acord amb el que s'estableix a l'art. 202.2 de la LCSP s'ha de donar compliment a la clàusula social relativa a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius, sectorials i territorials aplicables.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

El **pressupost base de licitació total** ascendeix a la quantitat de **22.063,69 €, IVA exclòs** i d'un total de **26.697,06 €, IVA inclòs**, amb la següent distribució per lots:

LOT 1:

Pressupost base licitació (IVA exclòs): 16.193,69 €.

Pressupost base licitació (IVA inclòs): 19.594,36 €

LOT 2:

Pressupost base licitació (IVA exclòs): 5.870,00 €

Pressupost base licitació (IVA inclòs): 7.102,70 €



DOCUMENTS
TIPUS: MEM - Memòria
NOM: MEM MEMORIA JUSTIFICATIVA TURISME 29072025
UNITAT: SECRETARIA
ORIGEN: Ciutadà
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b140b54f-8ec1-45ab-ac5f-db36c3741f48
IDENTIFICADOR: ES_L06092525_2025_000000000000000000000000586039
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: 1403-0073/2025 - 17/06/2025 07:59
SIGNATURES
Segell Electrònic: 29/07/2025 12:19
Maria Cel Pujol Gubre : 29/07/2025 12:32
Josep Maria Ardanuy Tarrat : 30/07/2025 10:12



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

El pressupost base de licitació opera com a límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost sobre el Valor Afegit.

El pressupost comprèn la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'art. 100 i concordants LCSP.

El **valor estimat del contracte**, en tant que no es preveuen possibles pròrrogues ni modificacions, d'acord amb l'article 101 de la LCSP, ascendeix a **22.063,69 €, IVA exclòs**:

LOT 1:	16.193,69 €
LOT 2:	5.870,00 €
TOTAL VALOR ESTIMAT:	22.063,69 €

La valoració econòmica, a efectes de determinar el pressupost de licitació, així com el valor estimat del contracte, s'ha realitzat en els termes següents:

DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST Contractació del servei de campanya de producció i difusió de 5 itineraris turístics del Pla d'Urgell				
Lot 1		Preu segons referències de mercat	Hores necessàries	Costos
Cost estimat/hora	Cost/hora		35	
Direcció de projectes				
	Cost Seguretat Social (32%)	11,2		
	Cost hora + seguretat social	46,2	29	
	Absentisme (5%)	2,31		
		48,51		1.406,79 €
Cost estimat/hora	Cost/hora		29	
Dissenyador gràfic				
	Cost Seguretat Social (32%)	9,28	88	
		38,28		
	Absentisme (5%)	1,914		
		40,19		3.537,07 €
		4		
Cost estimat/hora	Cost/hora		23	
Copywriter				
	Cost Seguretat Social (32%)	7,36	24	
		30,36		
	Absentisme (5%)	1,518		
		31,87		765,07 €
		8		
Cost estimat/hora Social media	Cost/hora		23	
	Cost Seguretat Social (32%)	7,36	16	
			0	

DOCUMENT SIGNAT DIGITALMENT

7



DOCUMENTS
TIPUS: MEM - Memòria
NOM: MEM MEMORIA JUSTIFICATIVA TURISME 29072025
UNITAT: SECRETARIA
ORIGEN: Ciutadà
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b140b54f-8ec1-45ab-ac5f-db36c3741f48
IDENTIFICADOR: ES_L06092525_2025_000000000000000000000000586039
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: 1403-0073/2025 - 17/06/2025 07:59
SIGNATURES
Segell Electrònic: 29/07/2025 12:19
Maria Cel Pujol Guixà : 29/07/2025 12:32
Josep Maria Ardanuy Tarrat : 30/07/2025 10:12



Consell Comarcal del Pla d'Urgell

		30,36	
Absentisme (5%)		1,518	
		31,87	5.100,48 €
		8	
Cost estimat/ hora	Cost/hora	35	
desenvolupador web			
	Cost Seguretat Social (32%)	11,2	20
		46,2	
	Absentisme (5%)	2,31	
		48,51	970,20 €
Publicitat cost estimat			
1.800,00 €			
	subtotal costos		13.579,61 €
Despeses Generals-Estructurals (12,5%)			1.697 €
Total costos			15277,0657
			5
Benefici Industrial (6%)			916,623945
Total Lot 1 (IVA exclòs)			16193,6896
			95
Total Lot 1 (IVA inclòs)			19.594,36 €
Lot 2			
	Preu segons referències de mercat	Unitats estimades	
Estovalles individuals de paper (A3, 297 x 420 mm). Blanc i negre, 1 cara, offset 90 grams.	0,11 €	30.000	3.300,00 €
Cartells DIN A2 (420 x 594 mm). Mate, color, 1 cara, 250 grams.	0,35 €	200	70,00 €
Triptics A4 plegat (210 x 297 mm): Estucat, color, 2 cara, 170 grams.	0,25 €	10.000	2.500,00 €
Total costos (inclosos despeses estructurals i benefici)			5.870,00 €
Total Lot 2 (IVA exclòs)			5.870,00 €
Total Lot 2 (IVA inclòs)			7.102,70 €

	Lot 1	Lot 1
Total pressupost base licitació (Iva exclòs)	16.193,69 €	5.870,00 €
Total pressupost base licitació (Iva inclòs)	19.594,36 €	7.102,70 €

7. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS:

El Consell Comarcal no disposa del personal ni de l'equipament necessari per desenvolupar aquesta les accions objecte del contracte i es considera necessària l'externalització de la prestació de l'esmentat servei.

El benefici d'externalitzar aquesta prestació del servei consisteix en poder comptar amb empreses especialitzades en el sector que permetin que el servei el prestin persones tècniques especialistes que garanteixin solvència i qualitat, així com experiència, en la realització dels serveis objecte d'aquest contracte.

DOCUMENT SIGNAT DIGITALMENT

8



DOCUMENTS
TIPUS: MEM - Memòria
NOM: MEM MEMORIA JUSTIFICATIVA TURISME 29072025
UNITAT: SECRETARIA
ORIGEN: Ciutadà
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b140b54f-8ec1-45ab-ac5f-db36c3741f48
IDENTIFICADOR: ES_L06092525_2025_000000000000000000000000586039
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: 1403-0073/2025 - 17/06/2025 07:59
SIGNATURES
segell Electrònic: 29/07/2025 12:19
Maria Cel Pujol Guixé : 29/07/2025 12:32
Josep Maria Ardanuy Tarrat : 30/07/2025 10:12



Consell Comarcal
del Pla d'Urgell

Mollerussa, a la data de la signatura electrònica

Josep Ardanuy Tarrat
El Gerent

Maricel Pujol Guixé
Cap de Turisme, Educació i Cultura



DOCUMENT SIGNAT DIGITALMENT

9