

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**

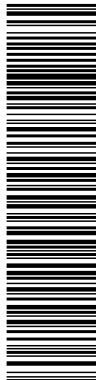
Pàgina 1 de 19

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59**MEMÒRIA TÈCNICA, JURÍDICA I ECONÒMICA-PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ**

Responsable del contracte: Tècnic/a responsable de fires del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Expedient: 2025/345

RESUM OBJECTE: contracte mixt de disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi

TIPUS CONTRACTE:  Obra  Servei  Subministrament  Mixt  Privat

PROCEDIMENT:  Negociat  Obert, subjecte a regularització harmonitzada

TRAMITACIÓ:  Ordinària  Urgent

**1. ANTECEDENTS i JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR:**

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona (d'ara endavant Patronat) promociona les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors i dona suport a l'empresariat i a les institucions de la província de Girona en l'estructuració i el recolzament a la comercialització dels productes i serveis turístics. També, vetlla per la millora de la competitivitat constant i desenvolupament de l'activitat turística de forma sostenible.

El Patronat dissenya anualment un Pla d'Accions consensuat amb el sector turístic de la demarcació de Girona – tant públic com privat –, alineat amb el plantejament de la Direcció General de Turisme i el seu òrgan executiu, l'Agència Catalana de Turisme (ACT), en el que es contempla com a eina de promoció d'esdeveniments offline, participar en fires nacionals i internacionals de turisme que es consideren estratègiques per arribar a la demanda professional d'intermediaris de viatges i consumidors finals. El Patronat pot participar-hi en tres modalitats diferents:

- Amb estand de disseny propi.
- Amb l'estand de l'ACT o Turespaña. En aquesta modalitat no es requereix l'objecte d'aquest contracte.
- Amb estands modulars en fires específiques de producte. En aquesta modalitat no es requereix l'objecte d'aquest contracte.

En aquestes dues últimes modalitats, tot i quedar fora del contracte, el Patronat pot requerir fer ús de certs materials de l'estand, com pot ser el cas dels mostradors.

**2. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS**

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona té com a objectius actuar de plataforma de promoció i difusió de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors així com donar suport a les institucions i a tot l'empresariat del territori en l'estructuració i en la comercialització dels productes i serveis turístics. L'assistència a fires és indispensable per a dur a terme aquesta promoció i, per tant, aquest contracte donaria resposta a la necessitat, per un costat, del disseny i construcció d'un estand que reflecteixi el posicionament de la Costa Brava i el Pirineu de Girona com a destinació turística i, de l'altre, del seu muntatge i desmuntatge en les fires nacionals i internacionals en què el PTCBG participa amb estand propi, en la modalitat "claus en mà".

## ALTRES DADES

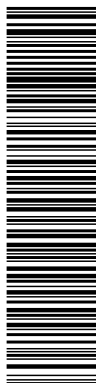
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **2** de **19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

**3. OBJECTE:**

L'objecte de la següent contractació és el disseny, construcció, muntatge, desmuntatge, decoració, equipament, posada en funcionament, manteniment, transport de l'estand i del material promocional i emmagatzematge de l'estand del Patronat a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi, així com la tramitació i cobertura de totes les despeses relacionades amb les assegurances pertinents, la gestió de permisos i autoritzacions, el servei de neteja de l'estand i la contractació i despeses de subministraments.

El contracte es divideix en dues prestacions:

- Prestació 1: Disseny, construcció, decoració i equipament de l'estand del Patronat.
- Prestació 2: Muntatge, desmuntatge, equipament, posada en funcionament, supervisió, manteniment, transport de l'estand i del material promocional i emmagatzematge de l'estand a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi.

**a. Objecte alineat amb els ODS següents:**

- |  |                                 |                                 |  |                                 |  |
|--|---------------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ODS 1             | <input type="checkbox"/> ODS 2  | <input type="checkbox"/> ODS 3  | <input type="checkbox"/> ODS 4             | <input type="checkbox"/> ODS 5  | <input type="checkbox"/> ODS 6             |
| <input type="checkbox"/> ODS 7             | <input type="checkbox"/> ODS 8  | <input type="checkbox"/> ODS 9  | <input type="checkbox"/> ODS10             | <input type="checkbox"/> ODS 11 | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 12 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ODS 13 | <input type="checkbox"/> ODS 14 | <input type="checkbox"/> ODS 15 | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 16 | <input type="checkbox"/> ODS 17 |  |

**b. Protecció de dades de caràcter personal**

- SÍ  NO

**c. Codi CPV:**

79956000-0 – Serveis d'organització de fires i exposicions

39154100-7 – Estands d'exposició

**4. DURADA**

- Durada Inicial: 2 anys

Pròrroga:  NO  1 any  2 anys  Altre: 3 anys, sota la fórmula d'1 any, més 1 any i més 1 any

**7. IMPORT**

- Justificació del preu:

L'article 100 LCSP estableix el pressupost base de licitació com el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació.

A continuació es desenvolupen els càlculs realitzats per determinar aquest pressupost.

## ALTRES DADES

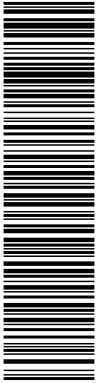
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**  
 Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**  
 Pàgina 3 de 19

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :  
 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22  
 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19  
 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50  
 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15  
 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
 26/06/2025 13:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895\_XA3J3-XJZQN-3B2C0\_55A05025A65B79F53D6F57D414B714933DCBD1160) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgaj.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

## Prestació 1. Disseny i construcció

Per a calcular el pressupost base de licitació de la **prestació 1** s'ha fet una anàlisi de la base de dades de la Central de Balanços del Banc d'Espanya per obtenir les ràtios sectorials d'empreses no financeres, en aquest cas, del sector de construcció d'estands – (C162) Fabricació de productes de fusta, any 2023 (últim any disponible) i "totes les mides" per xifra de negoci –, amb l'objectiu d'aconseguir el percentatge de benefici industrial i de despeses generals d'estructura del sector. Per a fer els càlculs s'ha considerat que la distribució de les empreses del sector és unimodal i simètrica, motiu pel qual s'ha agafat com a referència el quartil Q2, que és el valor en què es troba la mitja de tota la sèrie.

A continuació es reproduïx la taula de ràtios del sector:

Ratios Sectoriales de las Sociedades no Financieras		Datos en %			
País: España					
Año: 2023					
Sector de actividad (CNAE): C162 Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería					
Tamaño (cifra neta de negocio): Total tamaños					
Tasa de cobertura (% número de empresas): 43,92					
Tasa de cobertura (% número de empleados): 50,78					
Ratio	Nombre de Ratio	Empresas	Q1	Q2	Q3 <sup>(1)</sup>
<b>Costes operativos, beneficios y rentabilidades</b>					
R01	Valor añadido / Cifra neta de negocios	1910	24,81	35,40	46,93
R02	Gastos de personal / Cifra neta de negocios	1910	17,43	27,87	39,19
R03	Resultado económico bruto / Cifra neta de negocios	1910	2,50	6,52	12,30
R04	Resultado económico bruto / Total deuda neta	1446	3,24	13,92	40,60
R05	Resultado económico neto / Cifra neta de negocios	1910	1,00	4,14	9,82
R16	Cifra neta de negocios / Total activo	1929	72,42	124,12	187,87
R10	Resultado económico neto / Total activo	1929	1,03	5,14	12,27
R11	Resultado antes de impuestos / Fondos propios	1715	3,28	12,70	28,57
R12	Resultado después de impuestos / Fondos propios	1715	2,56	10,00	22,80
<b>Capital circulante</b>					
R17	Existencias / Cifra neta de negocios	1910	2,36	10,35	28,05
R18	Deudores comerciales / Cifra neta de negocios	1910	5,75	13,73	23,91
R19	Acreedores comerciales / Cifra neta de negocios	1910	2,94	7,58	14,32
R20	Capital circulante / Cifra neta de negocios	1910	5,21	17,88	35,98
<b>Gastos e ingresos financieros</b>					
R07	Gastos financieros y asimilados / Cifra neta de negocios	1910	0,01	0,25	0,90
R06	Gastos financieros y asimilados / Resultado económico bruto	1624	0,24	3,45	14,14
R09	Resultado financiero / Cifra neta de negocios	1910	-0,88	-0,22	0,00
R08	Resultado financiero / Resultado económico bruto	1624	-13,62	-3,13	-0,01
<b>Estructura del activo</b>					
R13	Inmovilizado financiero / Total activo	1929	0,00	0,04	1,00
R14	Inmovilizado material / Total activo	1929	5,86	18,29	37,05
R15	Activo circulante / Total activo	1929	57,86	77,60	92,09
R21	Activos financieros a corto plazo y dispon. / Total activo	1929	5,49	17,53	38,00
<b>Estructura del pasivo</b>					
R22	Fondos propios / Total patrimonio neto y pasivo	1929	17,58	44,88	68,36
R23	Provisiones para riesgos y gastos / Total patrimonio neto y pasivo	1929	0,00	0,00	0,00
R24	Deudas con entidades de crédito / Total patrimonio neto y pasivo	1929	0,00	4,83	20,26
R25	Deudas con entidades de crédito, medio y largo plazo / Total patrimonio neto y pasivo	1929	0,00	0,90	11,54
R26	Deudas con entidades de crédito, corto plazo / Total patrimonio neto y pasivo	1929	0,00	0,00	4,92
R27	Deudas a medio y largo plazo / Total patrimonio neto y pasivo	1929	0,00	4,45	19,88
R28	Deudas a corto plazo / Total patrimonio neto y pasivo	1929	20,50	37,86	63,07
<b>Actividad</b>					
T1	Tasa de variación de la cifra neta de negocios	1900	-14,84	0,79	17,79

Fuente: Base de datos RSE (ratios sectoriales de sociedades no financieras), Banco de España (Central de Balances) / Registros de España (Registros Mercantiles - CPE) - Comité Europeo de Centrales de Balances.

Aviso: Las empresas incluidas en la base de datos RSE no forman una muestra estadística. La base RSE excluye las empresas sin empleo ni actividad. Se prohíbe la redistribución de los datos, incluso cuando se pretenda hacerlo a título gratuito. ©Copyright Banco de España/Registros de España, 2021. Madrid. Reservados todos los derechos.

(1) Valores de los cuartiles de la distribución estadística.

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**  
 Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**  
 Pàgina 4 de 19

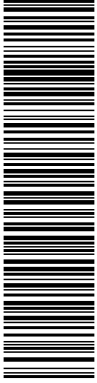
## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
 26/06/2025 13:59



**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Entenent el paràmetre R01 com el marge brut sobre les ventes, que es tracta d'una activitat intensiva en Mà d'Obra Directa (MOD) que consumeix el 60% de la despesa salarial (R02), i que les despeses d'explotació (amortització, manteniment, serveis exteriors, etc.) són proporcionals a la inversió en l'actiu fixe, els càlculs per estimar els costos directes i indirectes de la prestació 1 serien els següents:

<b>SECTOR D'ACTIVITAT CNAE: C162 Fabricació de productes de fusta, suro, cistelleria i esparteria</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>CONCEPTE</b>	<b>PERCENTATGE</b>	<b>COMENTARIS I SUPOSICIONS</b>
R01	Valor afegit / xifra neta de negocis	35,40%	Equival al marge brut sobre ventes
R02	Despeses de personal / xifra neta de negocis	27,87%	<b>Hipòtesis</b> que el 60% de les despeses de personal és directe, ja que són activitats intensives en mà d'obra directe. La resta de despeses de personal correspon a personal indirecte aplicat en administració, direcció y serveis generals, acumulats a C
R14	Immobilitzat material / total actiu	18,29%	Suposem que es necessita el mateix percentatge per a mantenir l'estructura: amortització, subministraments, serveis exteriors, etc
<b>A</b>	<b>VALOR DE VENTA – PREU DEL PRODUCTE</b> <b>A=B+C+D</b>	<b>100,00%</b>	Preu prestació 1
<b>B</b>	<b>TOTAL COST DE VENDES</b> <b>B=b1+b2</b>	<b>69,50%</b>	Costos directes. En aquesta composició incorpora les despeses generals de producció o GGF, que són industrialment de naturalesa indirecte
b1	materials i despeses de fabricació	52,78 %	$b1=(A-R01)*(1-(R14/100))$ No inclou l'amortització, serveis exteriors i altres despeses d'explotació, perquè estan inclosos en les despeses generals d'estructura
b2	MOD (despeses de mà d'obra directe)	16,72%	$b2=0,6*R02$
<b>D=R03</b>	<b>RESULTAT D'EXPLORACIÓ (BENEFICI INDUSTRIAL)</b>	<b>6,00%</b>	Tot i que segons les dades facilitades per les ràtios R03 és 4,70%, es preveu un benefici industrial del 6%
<b>C</b>	<b>DESPESES GENERALS D'ESTRUCTURA</b> <b>C=A-B-D</b>	<b>24,50%</b>	Despeses indirectes. No inclou les despeses financeres, etc, perquè cap d'aquestes despeses proporciona utilitat per l'objecte del contracte

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**  
 Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**  
 Pàgina 5 de 19

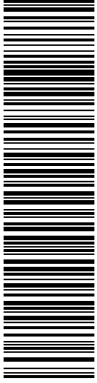
## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
 26/06/2025 13:59



**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

En base a aquest sistema de càlcul del pressupost de licitació de la prestació 1, el 69,50% del pressupost correspondrà a costos directes i costos indirectes. Per la naturalesa de la prestació a realitzar i la importància del pes del component personal, s'estima que d'aquest 69,50%, el 65,00% es pot imputar a costos directes (60% MOD i 5% altres despeses directes) i la resta, un 4,50%, a costos indirectes.

Pel que fa als costos salarials, a falta de conveni específic del sector, s'ha utilitzat el Conveni col·lectiu de treball del sector de les Indústries de la Fusta de la província de Girona, per als anys 2023-2025 (codi de conveni núm. 17000255011994), taules salarials unificades per a tots els sectors de la fusta de la província de Girona.

Perfil professional	Sou anual brut 2025	hores anuals	Categoria professional	Preu/hora (sense SS)	Preu/hora inclòs SS (Δ 33%)	Hores estimades	Import
1 Cap de projecte	38.563,36 €	1.752	Enginyer / llicenciat (grup 1)	22,01 €	29,27 €	300	8.782,41 €
1 Dissenyador	23.253,62 €	1.752	Personal delineant (grup 4)	13,27 €	17,65 €	150	2.647,89 €
1 Responsable producció i explotació	29.271,93 €	1.752	Cap de taller (grup 3)	16,71 €	22,22 €	350	7.777,44 €
3 Personal producció i explotació	21.678,14 €	1.752	Oficial 1ª (grup 5)	12,37 €	16,46 €	200 (X3)	9.873,95 €
<b>TOTAL MOD</b>							<b>29.081,69 €</b>

En base a aquests costos salarials i als % que representa cada concepte en relació amb el cost del contracte, l'import dels diversos conceptes del pressupost de licitació de la prestació 1 son:

Costos directes (65,00 %)					
Costos laborals (60%)	Altres costos directes (5,00%)	Costos indirectes (4,50%)	Despeses generals d'estructura (24,50%)	Benefici industrial (6,00%)	PBL Prestació 1
29.081,69 €	2.423,47 €	2.181,13 €	11.875,02 €	2.908,17 €	<b>48.469,48 €</b>

### Prestació 2. Muntatge i desmuntatge

Per calcular el pressupost base de licitació de la **prestació 2** s'ha establert un preu unitari màxim per m<sup>2</sup>, IVA exclòs, en funció de la destinació de la fira. Aquests preus unitaris s'han estimat tenint en compte els anteriors contractes realitzats i d'altres licitacions, i inclouen les despeses ordinàries de quilometratge, desplaçament, dietes, manutenció, allotjament, subministraments, lloguer de material, així com de la resta de despeses derivades de l'execució del contracte. Aquest càlcul engloba una duració de 3 dies de fira:

Mercat	Preu/m <sup>2</sup> (IVA exclòs)
Nacional	395,00 €

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**

Pàgina 6 de 19

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59**Girona**Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

Unió Europea (excepte Irlanda)	505,00 €
Regne Unit i Irlanda	530,00 €

No obstant, atès que els imports anteriors fan referència a una durada de fins a 3 dies de fira, s'aplicarà un factor de correcció del 2% sobre els imports unitaris per m<sup>2</sup>, per cada dia adicional de fira:

Mercat	Import per cada dia adicional/m <sup>2</sup> (IVA exclòs)
Nacional	7,90 €
Unió Europea (excepte Irlanda)	10,10 €
Regne Unit i Irlanda	10,60 €

Als efectes d'establir un pressupost base de licitació per aquesta contraprestació, es fa una estimació, que en cap cas és vinculant, en que es tenen en compte les possibles fires a les que es vol assistir durant l'annualitat 2026, amb l'aplicació dels preus unitaris aplicats als m<sup>2</sup> estimats a contractar per a cada fira, i segons la seva duració i destí:

Fira	Tarifa	m2	Dies durada	Import total s/iva	Import iva (21%)	Import total
Free Munchen	Unió Europea (excepte Irlanda)	70	3+2	36.764,00 €	7.720,44 €	44.484,44 €
Navartur	Nacional	42	3	16.590,00 €	3.483,90 €	20.073,90 €
Expovacaciones	Nacional	70	3	27.650,00 €	5.806,50 €	33.456,50 €
Fira a determinar	Regne Unit i Irlanda	40	3	21.200,00 €	4.452,00 €	25.652,00 €
				<b>102.204,00 €</b>	<b>21.462,84 €</b>	<b>123.666,84 €</b>

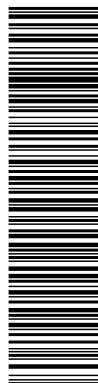
Un cop comprovat l'import resultant, s'arrodoneix el pressupost anual d'aquesta prestació a 125.000,00 euros, iva inclòs, resultant com segueix:

Pressupost màxim anual (sense iva)	Import iva (21%)	Pressupost màxim anual (amb iva)
103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €

El pressupost de la prestació 2 s'ha calculat en base a les estimacions de les necessitats i no suposa una obligació de despesa per part del PTCBG atès que aquesta necessitat es determinarà en funció de les necessitats efectives que es produeixin durant l'execució del contracte. El PTCBG, d'acord amb la disposició adicional 33a de la Llei de contracte del sector públic (LCSP), podrà assolir la consignació pressupostària, tot respectant els preus unitaris que va oferir l'adjudicatari, fins al pressupost màxim de licitació.

**PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ**

Així doncs, un cop desglossats els imports màxims anuals per prestació, s'estableix que l'import anual màxim del contracte és el que segueix:



## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**  
 Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**  
 Pàgina 7 de 19

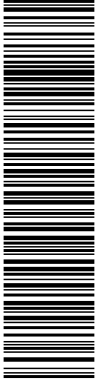
## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
 26/06/2025 13:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895 XA3J3-XJZQN-3B2C0 55A0E025A65B79F53D6F57D414B714334DCBD1160) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



IMPORT MÀXIM ANUAL			
Prestació	Import màxim (s/ iva)	Import iva (21%)	Import total
Prestació 1: disseny	48.469,48 €	10.178,59 €	58.648,07 €
Prestació 2: muntatge / desmuntatge	103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €
<b>Total</b>	<b>151.775,26 €</b>	<b>31.872,81 €</b>	<b>183.648,07 €</b>

Atès que el termini del contracte s'estableix en dos anys, i que la prestació 1 s'executa a la primera anualitat, la distribució anual és la següent:

ANUALITAT 1			
Prestació	Import màxim (s/ iva)	Import iva (21%)	Import total
Prestació 1: disseny	48.469,48 €	10.178,59 €	58.648,07 €
Prestació 2: muntatge / desmuntatge	103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €
<b>Total Anualitat 1</b>	<b>151.775,26 €</b>	<b>31.872,81 €</b>	<b>183.648,07 €</b>
ANUALITAT 2			
Prestació	Import màxim (s/ iva)	Import iva (21%)	Import total
Prestació 2: muntatge / desmuntatge	103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €
<b>Total</b>	<b>103.305,79 €</b>	<b>21.694,21 €</b>	<b>125.000,00 €</b>

Per tant, tenint en compte que el termini de contracte s'estableix en 2 anys, el PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ és el següent:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ			
	Import màxim (s/ iva)	Import iva (21%)	Import total
Anualitat 1	151.775,26 €	31.872,81 €	183.648,07 €
Anualitat 2	103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €
<b>Total</b>	<b>255.081,05 €</b>	<b>53.567,02 €</b>	<b>308.648,07 €</b>

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**  
 Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**  
 Pàgina 8 de 19

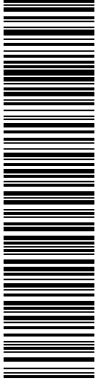
## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
 26/06/2025 13:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895 XA3J3-XJZQN-3B2C0 55A0505A65B79F53D6F57D414B714334DCBD1F0) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

### 7.1 Sistema determinació del pressupost (només per serveis):

- Components de la prestació  
 Unitats de temps  
 Unitats d'execució  
 Tant alçat  
 Honoraris per tarifes

### 7.2 Pressupost

- Màxim de Despesa  
 Pressupost base de licitació/màxim de licitació  
 Preus unitaris

Import sense IVA: 255.081,05 €

Import IVA: 53.567,02 €

**Pressupost de licitació: 308.648,07 €**

- Justificar la no divisió en lots:

Aquest contracte no es divideix en lots. D'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP, són motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents: "Quan la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificulti des d'un punt de vista tècnic la seva correcta execució o quan la naturalesa de l'objecte del contracte faci imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions, i, per tant, es considera que no és possible la correcta execució, si hi ha una pluralitat de contractistes." En aquesta licitació es donen aquests motius tècnics que justifiquen la no divisió en lots.

### Revisió de preus:

- No  
 Si de conformitat amb la memòria adjunta.

### Subrogació de personal:

- No  
 Si

### Existència de crèdit

Aplicació pressupostària: 170/22609 – Assistència a fires professionals i públic final



## ALTRES DADES

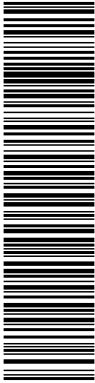
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **9** de **19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59**8.- VALOR ESTIMAT**

VEC			
	Import (sense iva)	Possible modificació (20%)	Import total
Anualitat 1	151.775,26 €	30.355,05 €	182.130,31 €
Anualitat 2	103.305,79 €	20.661,16 €	123.966,95 €
Pròrroga 1	103.305,79 €	20.661,16 €	123.966,95 €
Pròrroga 2	103.305,79 €	20.661,16 €	123.966,95 €
Pròrroga 3	103.305,79 €	20.661,16 €	123.966,95 €
<b>Total VEC</b>	<b>564.998,42 €</b>	<b>112.999,68 €</b>	<b>677.998,10 €</b>

**9.- ADMISSIÓ DE VARIANTS. ART 142 LCSP**

No

**10.- APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA (sense tenir en compte les pròrrogues):**

Any	Aplicació pressupostària			Import (IVA inclòs)
2025	170	22609	Assistència a fires professionals i públic final	58.648,07 €
2026	170	22609	Assistència a fires professionals i públic final	125.000,00 €
2027	170	22609	Assistència a fires professionals i públic final	125.000,00 €

**11.-TERMINI DE GARANTIES:**

- Terminis de garantia:  SI: 2 mesos  NO

**12.-SOLVÈNCIA I ALTRES CONDICIONS:**

- Mitjans d'acreditació de la solvència tècnica. Art. 88, 89 i 90 LCSP:

- Acreditació de la solvència econòmica i financera

L'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, **un dels mitjans següents:**

- a) Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva durada sigui inferior o igual a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva durada és superior a un any (191.310,78 €).

## ALTRES DADES

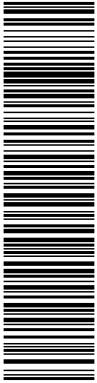
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **10** de **19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895 XA3J3-XJZQN-3B2C0 55A0E025A65B79F53D9F57D414B714334DCBD1150) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigc\\_entidad=6](https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigc_entidad=6)

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre. En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

- b) Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte (677.998,10€).

Acreditació documental:

Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

- Acreditació de la solvència tècnica o professional

L'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels **següents mitjans**:

- a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import de l'any de major execució haurà de ser almenys el 70% de l'annualitat mitjana del contracte (89.278,36 €).

Acreditació documental:

Els treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits pel destinatari:

- Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.
- Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

## ALTRES DADES

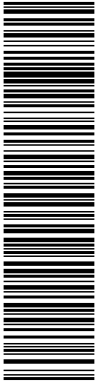
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **11** de **19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran de complir aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic del que es disposi per executar el contracte, incloent una declaració que indiqui l'equip del que disposarà per a l'execució del contracte, i que haurà d'estar compost per l'equip tècnic mínim requerit.

Acreditació documental:

S'acreditarà mitjançant una relació del contractista on s'inclourà la indicació concreta del personal tècnic o unitats tècniques, així com currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

- Concreció de les condicions de solvència:

x Compromís de dedicar o d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials següents. Art. 76.2 LCSP:

El licitador, a més d'acreditar la seva solvència, haurà de presentar el Compromís d'adscripció dels mitjans humans i materials, i que haurà d'estar integrat, per:

- 1 cap de projecte
- 1 responsable de Disseny Gràfic
- 1 responsable de Producció/Explotació
- 3 personal de producció i explotació

Una mateixa persona podrà ostentar com a màxim dos perfils, sempre i quan pugui acreditar l'experiència requerida per cadascun d'aquests.

La relació nominal de les persones assignades a l'equip tècnic mínim, s'haurà d'acompanyar amb el currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte. Aquesta relació ha d'estar agrupada per perfils/rols especificats en el plec de prescripcions tècniques, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

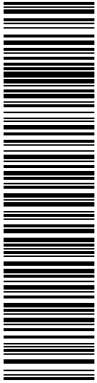
Així mateix, s'haurà d'especificar quin tipus de relació laboral manté amb l'empresa licitadora i, en cas de que alguna d'aquestes persones no sigui personal en contracte laboral, s'haurà d'acreditar que existeix un contracte de serveis entre aquest professional i l'empresa licitadora, amb una durada mínima igual a la d'aquest contracte, així com el seu propi DEUC, acompanyat del model de compromís per a la integració de la solvència amb mitjans externs.

Es requereix com a perfil obligatori dins d'aquesta relació la figura del Cap de projecte, que haurà d'estar integrat en la pròpia plantilla de l'empresa adjudicatària, el qual actuarà com a interlocutor davant del Patronat en qualsevol assumpte relatiu al projecte contractat.

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **12 de 19**

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59**Girona**Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

En virtut del que disposa l'article 150.2 de la LCSP, l'òrgan de contractació requerirà el licitador que es proposi com adjudicatari perquè en el termini màxim de 10 dies hàbils acreditati que disposa efectivament dels mitjans compromesos. En cas contrari, serà exclòs de la licitació. Aquesta adscripció es considerarà una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.f de la LCSP.

**13.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:**

- Comitè d'Experts: No
- Criteris subjectes a judici de valor (45 punts)

Caldrà presentar una proposta de disseny que consisteix en:

- a) **Estand per a una parcel·la de 100 m<sup>2</sup> en una fira dirigida a públic final.**
- b) **Adaptació de l'estand per a una parcel·la de 50m<sup>2</sup> en una fira dirigida a públic final.**
- c) **Adaptació de l'estand per a una parcel·la de 50m<sup>2</sup> en una fira professional.**

Serà necessari presentar:

- Memòria justificativa de la proposta, fent especial atenció als temes d'higiene i sostenibilitat.
- Descripció d'acabats, característiques dels materials, colors i textures de l'estand.
- Descripció del mobiliari.
- Descripció d'instal·lacions i equipaments (ex. Il·luminació).
- *Renders*: plànol de distribució del mobiliari, alçats i seccions amb retolació; plànols acotats; plànols de les instal·lacions. Caldrà presentar 3 jocs de *renders*, un per a l'estand de 100 m<sup>2</sup> i un per a cada adaptació.

La valoració es farà seguint els següents criteris:

CRITERIS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
<b>a. Originalitat del disseny</b>	<b>Fins a 14 punts</b>
Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai	7 punts
Ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com en la il·luminació	7 punts
<b>b. Càrrega i impacte visual de la marca Costa Brava Pirineu de Girona</b>	<b>Fins a 7 punts</b>
Càrrega visual i impacte de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	4 punts
Visibilitat de la marca Costa Brava Pirineu de Girona des del màxim d'angles possibles	3 punts
<b>c. Incorporació del concepte de la campanya "Viu el Doble"</b>	<b>Fins a 7 punts</b>

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**

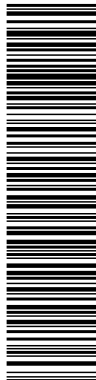
Pàgina 13 de 19

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895\_XA3J3-XJZQN-3B2C0\_55A05025A65B73F53D9F57D414B714334DCBD1150) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

Capacitat de donar resposta a la temàtica, el relat i els atributs a comunicar de la campanya, així com a imatges destacades	4 punts
Innovació en el disseny	3 punts
<b>d. Zona de treball fires professionals</b>	<b>Fins a 5 punts</b>
Originalitat en la creació de la zona de treball dins l'estand	3 punts
Visibilitat de l'espai, així com de cada expositor	2 punts
<b>e. Distribució funcional</b>	<b>Fins a 6 punts</b>
Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als diferents coexpositors. Així mateix com la comoditat i funcionalitat de l'espai pel desenvolupament de les tasques dels coexpositors.	3 punts
Visibilitat de la recepció des de diversos angles, el seu grau d'integració a l'estand, notorietat i funcionalitat	3 punts
<b>f. Utilització de materials sostenibles i reciclables</b>	<b>Fins a 6 punts</b>
Es valorarà l'ús de materials ambientalment més correctes com fusteria i/o plàstics reciclats i reciclables o altres materials biodegradables	3 punts
Es valorarà eficiència energètica en l'il·luminació i els diferents components tecnològics	3 punts

Per tal de valorar l'oferta tècnica de tots els lots, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 60% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor, seran excloses del procés.

- Criteris quantificable de forma automàtica: fins a un màxim de **55 punts**

#### **Criteri 1.- Oferta econòmica: màxim 55 punts**

##### **1. Oferta econòmica: màxim 50 punts**

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**  
 Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**  
 Pàgina 14 de 19

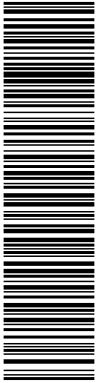
## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
 26/06/2025 13:59



**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

L'oferta més econòmica obtindrà el màxim de puntuació per a cada criteri, i per a la resta es disminuirà la puntuació proporcionalment a l'augment de les respectives ofertes. La puntuació global de l'oferta econòmica s'obté a partir del sumatori de les puntuacions obtingudes per a cada criteri.

La fórmula per calcular les puntuacions referents a l'oferta econòmica serà la **fórmula lineal equilibrada**:

$$P_i = P \left( 1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

$P_i$  = punts de l'oferta  $i$   
 $P$  = punts del criteri preu  
 $O_i$  = preu de l'oferta  $i$   
 $O_m$  = preu de la millor oferta

Es tindran en compte com a màxim dos decimals en l'oferta.

**Criteri 1. Preu de la prestació 1** (fins a 25 punts)

**Criteri 2. Preus unitaris de la prestació 2** (fins a 25 punts), segons el següent detall:

Mercat	Preu/m <sup>2</sup>
Nacional	9
Unió Europea (excepte Irlanda)	8
Regne Unit i Irlanda	8

L'import per m<sup>2</sup> per dia addicional serà sempre el 2% de l'import ofertat per l'adjudicatari del preu/ m<sup>2</sup> per tipus de mercat.

**2. Millores de contraprestacions: màxim 5 punts.**

**Millora de les provisions de l'espai office** (fins a 5 punts)

Es valorarà la proposta de millora de provisió dels següents productes per l'espai office per a cadascuna de les fires:

- Aigua
- Cafès (normals i descafeïnats)
- Infusions (tes, etc)
- Bricks de llet animal (normal i desnatada) i vegetal
- Sucre i sacarina mono dosi
- Gots d'aigua i de cafè de paper biodegradable
- Culleretes biodegradables
- Rotllos de paper de cuina
- Tovallons de paper biodegradables

## ALTRES DADES

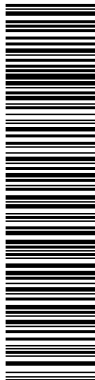
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **15 de 19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

S'estableix la provisió mínima dels següents productes per dia de fira, diferenciant entre els estands de 50 m<sup>2</sup> i 100 m<sup>2</sup>:

Productes	Quantitat per dia de fira	
	Estand 50 m <sup>2</sup>	Estand 100 m <sup>2</sup>
Aigua	15 litres	30 litres
Cafès (normals i descafeïnats)	25 unitats	50 unitats
Infusions (tes, etc)	25 unitats	50 unitats
Bricks de llet animal (normal i desnatada) i vegetal	5 litres	10 litres
Sucre i sacarina mono dosi	50 sobres	100 sobres
Gots d'aigua i de cafè de paper biodegradable	100 unitats	200 unitats
Culleretes biodegradables	50 unitats	100 unitats
Rotllos de paper de cuina	3 unitats	6 unitats
Tovallons de paper biodegradables	100 unitats	200 unitats

L'empresa adjudicatària es compromet a proveir les quantitats suficients de cada producte per donar servei als expositors durant tots els dies de duració de la fira.

Millora de les provisions de l'espai office	Puntuació
Aplicació de la millora	5

**14.- MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:**

NO s'admeten       SI s'admeten:      % màxim: 20 %      Causes: per possibles ampliacions vinculades a l'objecte del contracte.

**15.-CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE. Art. 202 LCSP**

Mediambientals:

- L'empresa adjudicatària haurà d'utilitzar, per a la construcció de l'estand, materials sostenibles respectuosos amb el medi ambient, podent aquests materials disposar de certificats d'ecodisseny o gestió mediambiental. Un cop finalitzada la prestació 1, haurà de lliurar una memòria amb les característiques tècniques de l'estand així com tots els certificats distintius de garantia de qualitat mediambiental o de sistemes de gestió mediambiental reconeguts, basats en normes europees o internacionals d'organismes acreditats, o bé una justificació del contingut del material reciclat, dels components de l'estand.

Socials:

Innovació: \_\_\_\_\_

Altres:

## ALTRES DADES

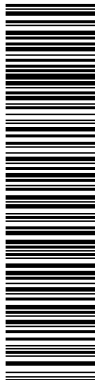
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **16 de 19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895 XA3J3-XJZQN-3B2C0 55A0E025A65B79F53D6F57D414B714334DCBD1150) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dg9.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6



- Les empreses licitadores es comprometen a mantenir ubicat el servidor dins l'espai de la Unió Europea, en cas de resultar l'adjudicatari.
- És condició especial d'execució del contracte que l'adjudicatari i els seus membres s'adhereixin formalment i de forma expressa al Codi ètic i de conducta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA i a les polítiques, protocols, instruccions o altres documents que configuren i regulin l'estructura ètica de l'Organització, així com a la obligació de respectar les indicacions del Compliance Officer en matèria d'ètica i d'integritat. En cas de que l'adjudicatari disposi d'un codi ètic propi el Patronat li proporcionarà el model de Declaració Responsable a presentar.

**16.- FORMA DE PAGAMENT DEL PREU. Art. 198 LCSP**

Prèvia presentació de factura, s'abonarà el preu en el següent moment:

 A la fi del compliment de l'objecte  Mensualment  Altre:
**Prestació 1:**

A l'entrega de l'estand en el muntatge de la primera fira en què el PTCBG participi, amb la presentació de la factura electrònica. Prèviament caldrà que el PTCBG validi el lliurament de:

- L'estand definitiu, mitjançant una acta de recepció.
- La memòria amb les característiques tècniques de l'estand així com tots els certificats distintius de garantia de qualitat mediambiental o de sistemes de gestió mediambiental reconeguts, basats en normes europees o internacionals d'organismes acreditats, o bé una justificació del contingut del material reciclat, dels components de l'estand.

**Prestació 2:**

A la finalització de cada fira, amb la presentació de la factura electrònica i un informe annex degudament subscrit pel responsable de l'empresa adjudicatària del contracte, que haurà de ser validat per la persona encarregada del control de l'execució del contracte, amb el detall i el valor de cada treball portat a terme per a la seva realització, o detall o valor del servei subcontractat o valor i detall del material adquirit o llogat.

Cada factura haurà de contenir el detall de:

- Títol identificatiu del treball. Denominació de la Fira, ubicació i dates en què va tenir lloc i m<sup>2</sup> de l'estand
- Tipus de treball

En les factures electròniques hi haurà de constar el número d'expedient del contracte: 2025/345

**17.-SUBCONTRACTACIÓ. Art. 215 LCSP**
 NO  SI: parts:



## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**

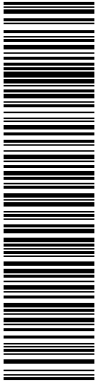
Pàgina 17 de 19

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895 XA3J3-XJZQN-3B2C0 55A05025A65B79F53D6F57D414B714334DCBD1150) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgaj.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigc\\_entidad=6](https://ssi4.dgaj.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigc_entidad=6)

**Girona**Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

**18.- PENALITATS ESPECÍFIQUES PER A AQUEST CONTRACTE. Art. 192 LCSP:**

Es consideraran infraccions sancionables a efectes contractuals, totes les actuacions i omissions del contractista tipificades com segueix i que comportin un perjudici o una pèrdua en relació a les exigències especificades en aquest plec i en el plec de prescripcions tècniques.

La demora en el lliurament dels treballs serà penalitzada amb una multa de 500 euros per dia de demora.

Els compliment defectuosos i els incompliments de les obligacions contractuals imputables al contractista durant la vigència del contracte són classificades com a infraccions molt greus, greus i lleus.

**a) Infraccions molt greus:**

- L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral establertes pel dret de La Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculen l'Estat i en particular dels establerts a l'annex V del la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
- Impedir o dificultar les tasques de supervisió i control del servei per part del responsable del contracte, o bé realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- Realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- L'impagament de més de dues mensualitats, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- L'aplicació greu i dolosa, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes greus

**b) Infraccions greus:**

- Desobediència en les indicacions efectuades pel responsable del contracte en relació a la prestació.

## ALTRES DADES

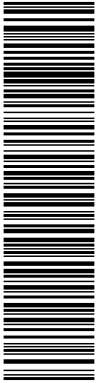
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **18 de 19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

## ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 311895 XA3J3-XJZQN-3B2C0 55A0E025A65B79F530F657D414B714334DCBD1150) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dg9.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigc\\_entidad=6](https://ssi4.dg9.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigc_entidad=6)



- No observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- No col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertocuin de forma directa per previsió legal.
- Incomplir, si escau, les millores ofertades en la proposició presentada i acceptades per l'òrgan de contractació.
- No fer el pagament als tercers contractats per a l'execució de la present licitació, en el termini màxim de 30 dies naturals un cop el Patronat hagi abonat al contractista la corresponent factura per la prestació del servei.
- L'aplicació, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes lleus.

### c) **Infraccions lleus:**

- No comunicar immediatament al responsable del contracte les deficiències o irregularitats en la prestació del servei.
- Incorreccions repetitives en la facturació per part del contractista.
- Els retard reiterats en el pagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- Incomplir els terminis d'entrega previstos en els plecs de prescripcions tècniques d'aquest procediment, així com els establerts pel Patronat en casos excepcionals.
- Aquells incompliments no previstos anteriorment i que suposin l'incompliment de les obligacions o condicions establertes en aquest plec o el plec de prescripcions tècniques.

### **Penalitats contractuals**

La comissió d'infraccions contractuals per part de l'empresa adjudicatària comportarà, previ procediment contradictori instruït a l'efecte, la imposició de les següents penalitzacions contractuals:

#### a) **Per infraccions molt greus:**

- Multa del 6,1% al 10% del preu del contracte

## ALTRES DADES

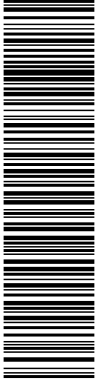
Codi per a validació: **XA3J3-XJZQN-3B2C0**Data d'emissió: **1 de Juliol de 2025 a les 8:24:05**Pàgina **19** de **19**

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 09:22
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 11:19
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 12:50
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:15
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 26/06/2025 13:59

ESTAT

**SIGNAT**  
26/06/2025 13:59

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

**b) Per infraccions greus:**

- Multa del 2,1% fins al 6% del preu del contracte

**c) Per infraccions lleus:**

- Multa de fins al 2% del preu del contracte

Per a la imposició de les penalitats corresponent, l'òrgan de contractació tindrà en consideració els següents criteris de graduació:

- la gravetat de la infracció comesa,
- la importància econòmica,
- l'existència d'intencionalitat,
- la naturalesa i grau dels perjudicis ocasionats,
- la reincidència, per incórrer, en el termini d'un any, en més d'un incompliment de la mateixa naturalesa,
- el nombre d'avisos previs realitzats pel responsable del contracte, i
- el benefici obtingut pel contractista.

**19.- VOCALS DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ. 326.5 LCSP**

**President:** Norbert Bes i Ginesta, Director del Patronat, o persona en qui delegui.

**Vocals:** Carme Nadal i Gasull, Cap del Departament d'Administració del Patronat, o persona en qui delegui.

Elisabet Pérez i Gallardo, tècnica del Departament d'Administració del Patronat, o persona a qui delegui.

**Secretari:** Jordi Batllori i Nouvilas, Secretari del Patronat, o persona en qui delegui.