

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI D'IMPRESSIÓ DE MATERIALS COMUNICATIUS PER CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL DINS DE L'ÀMBIT DE LA MANCOMUNITAT PENEDÈS-GARRAF

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és el servei d'impressió de material per a campanyes de sensibilització ambiental. Inclou diferents tipus de recursos comunicatius com cartelleria, fulletons i guies. L'enumeració de recursos a títol enunciatiu es troben descrites en aquest plec de condicions tècniques.

2. OPERATIVA DEL SERVEI

El protocol a seguir en la gestió de la comanda respondrà a les fases i processos que es descriuen tot seguit:

1. Les persones responsables del Servei d'Educació Ambiental facilitaran les arts finals tancades a l'empresa adjudicatària en suport digital i pel mitjà més adient en funció de la mida de l'arxiu, i amb prou anticipació per a dur a terme la comanda dins dels terminis establerts al punt 3 i 4 d'aquest plec.
2. Les impressions d'elements comunicatius de gran format es faran segons les comandes del Servei d'Educació Ambiental (SEA), sense que es puguin admetre condicions de comandes mínimes. La Mancomunitat es reserva el dret de demanar a l'empresa adjudicatària que presenti una maqueta o prova de qualitat prèvia a la impressió, que necessitarà la validació del SEA. Els costos derivats d'aquesta demanda aniran a càrrec de l'adjudicatari.
3. Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió, per la qual cosa el SEA no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en el present plec. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte i es poden encarregar característiques tècniques o quantitats finals diferents de les relacionades al plec.
4. Durant la vigència del contracte, el SEA podrà fer comandes de productes no inclosos en aquest plec de condicions tècniques. Aquestes comandes estan subjectes a les condicions indicades en aquest document. Als productes no inclosos se'ls aplicarà el mateix descompte que hagi aplicat l'adjudicatari sobre la seva tarifa de preus per aquesta licitació.
5. L'adquisició de major o menor quantitat d'unitats dels treballs descrits als annexos o la no adquisició d'alguna d'elles dins dels límits d'aquest contracte no dona dret a l'adjudicatari a presentar reclamació o sol·licitar cap indemnització.

El protocol a seguir en la gestió de la comanda inclou les mesures a prendre com a garantia de qualitat del producte final, el subministrament del paper o suport i les tintes adequades, la impressió, l'emalatge necessari perquè el producte arribi en



òptimes condicions, la recepció i conformació del producte i el lliurament i retirada del producte en els llocs indicats en cada cas, sempre dins del territori mancomunitat.

3. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES: IMPRESSIÓ DE MATERIAL COMUNICATIU DE CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL.

El Servei d'Educació Ambiental realitza campanyes, activitats i accions comunicatives al llarg de l'any i coordina les feines encarregades. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, embalatge i lliurament de tots els elements necessaris per la difusió de cada campanya i acció comunicativa.

Les comandes dels productes, hauran de lliurar-se d'acord als terminis següents:

Terminis de lliurament (dies laborables, de dilluns a divendres)	
Dies de producció	Característiques
Mateix dia	URGENTS: per a la impressió de cartes o notificacions mida A4 o A5 b/n i quantitats no superiors a 1.000 unitats en comandes fetes abans de les 10:00 hores. Entrega abans de les 15:00 hores.
1 dia	URGENTS: per a la impressió de cartes o notificacions mida A4 o A5 b/n i quantitats no superiors a 3.000 unitats.
2 dies	URGENTS: per a la impressió de productes A3, A4 o A5, no plegables en comandes fetes abans de les 10:00 hores i quantitats no superiors a 1.200 unitats.
5 dies	Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats no superiors a 1.200 unitats
Entre 6 i 8 dies	Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats superiors a 1.200 unitats
Entre 7 i 10 dies	Llibrets enquadernats amb grapa.
Entre 10 i 12 dies	Publicacions com llibres enquadernats, manipulats i comandes superiors a 10.000 unitats.

4. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES: IMPRESSIÓ i PRODUCCIÓ, D'ELEMENTS COMUNICATIUS DE GRAN FORMAT.

El Servei d'Educació Ambiental realitza campanyes, activitats i accions comunicatives al llarg de l'any i coordina les feines encarregades. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació d'elements comunicatius de gran format que esdevinguin necessàries per qualsevol de les accions comunicatives requerides pel servei.

Terminis de lliurament dels treballs d'elements comunicatius de gran format:

Les comandes dels productes comunicatius de gran format, hauran de lliurar-se d'acord als terminis màxims següents:

Terminis de lliurament (dies laborables, de dilluns a divendres)		
Producte	Característiques	Lliurament / Instal·lació
Plafó A2	Forex 10 mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara. Mida A2. Lliurament sense instal·lació.	0 dies
Plafó A2	Forex 10 mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara. Mida A2. Instal·lació amb ancoratges metàl·lics en ubicació requerida.	10 dies
Roll up	Estructura roll up mides 85x200 cm, gràfica impresa digitalment en lona frontlit muntada en roll up i amb bossa de transport. Lliurament sense instal·lació.	10 dies

5. SERVEIS I PREUS

Tal com es detalla a l'apartat C del QC del contracte, el present servei es determina a preu unitari per servei executat.

Així, al citat apartat s'inclouen taules amb el producte, característiques tècnics i l'import unitari per a cada tipus de servei.

En relació al servei d'impressió de material comunicatiu de campanyes de sensibilització ambiental es determina un escalat amb preu unitari que aplica per a cada tram. El preu determinat és IVA exclòs.

Respecte el servei d'impressió i producció d'elements comunicatius de gran format, el quadre directament estableix un preu màxim unitari (IVA exclòs) per sota del qual han de preparar propostes les empreses licitadores.

Tots els transports, desplaçaments i recursos necessaris per la instal·lació i desinstal·lació que motivin els serveis contractats, són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat.

6. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats per la Mancomunitat Penedès-Garraf.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar secret de les dades o informació prèvia a les que tingui accés per raó d'aquest contracte.

Tots els documents objecte d'impressió seran propietat de la Mancomunitat Penedès-Garraf, podent-ne realitzar la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.

L'empresa adjudicatària només en podrà fer ús per divulgar l'obra, comunicant prèviament a la Mancomunitat, en els seus canals digitals o impresos mencionant adequadament quina funció ha realitzat dins del projecte.

7. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

L'adjudicatari queda expressament obligat a:

- Disposar de les eines i la maquinària necessaris i adequats per oferir el servei.
- Designar una persona que serà la interlocutora amb el Servei d'Educació Ambiental i serà l'encarregada de rebre les instruccions que li faci arribar la persona designada pel servei.
- L'adjudicatari disposarà d'eines per atendre totes les consultes i comandes de treball tots els dies laborables de l'any, en una franja horària que va de les 8 hores del matí a les 15 hores de dilluns a divendres
- Serà responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per a l'administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o incorrectes en l'execució del contracte.
- Per mitjà del responsable del contracte, s'exercirà el control de qualitat i idoneïtat dels treballs realitzats, podent rebutjar aquells que al seu judici no s'ajustin a les condicions pactades, obligant-se en aquest supòsit l'adjudicatari a reelaborar el producte o productes corresponents amb la major diligència.
- Disposar d'una organització adequada per executar, amb eficàcia, les funcions objecte del contracte.
- Garantir el normal funcionament i la continuïtat del servei, de conformitat amb les condicions establertes en el present plec. Facilitar el seguiment de la correcta prestació del servei del contracte.
- Facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de la prestació del servei.
- Garantir que els material facilitats per impressió no es facin servir per altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.
- L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material imprès.
- El material imprès es lliurarà d'acord amb els estàndards de qualitat d'impremta i d'acord amb les característiques que figuren al punt 5 d'aquest mateix plec tècnic (tipus i gramatge de paper, colors, tiratge, plegat, enquadernació, etc.)
- L'emballatge dels productes haurà de complir els requisits establerts en la Llei 11/97 de 24 d'abril, d'envasos i residus d'envasos. Quant a la presentació/lliurament es realitzarà tal i com està descrit al punt 4 d'aquest plec tècnic.

Per la seva banda, el Servei d'Educació Ambiental de la Mancomunitat Penedès-Garraf es compromet a facilitar la informació suficient i necessària per al correcte desenvolupament del treball a realitzar.

8. TERMINIS DE GARANTIA

S'estableix un període de garantia de tres mesos pels elements que conformen les accions de street màrqueting i exposicions. Al llarg d'aquest temps l'empresa adjudicatària quedarà subjecta a una total disponibilitat tècnica i funcional en la rectificació, esmena. Correcció de desperfectes i integració de components que no hagin estat entregats a tercers.

El termini de garantia començarà a comptar des de la data de lliurament dels diferents recursos de street màrqueting.

9. REQUISITS SOCIALS I MEDIAMBIENTALS

El Servei d'Educació Ambiental, abans d'efectuar una comanda, farà una estimació correcta de les necessitats per poder ajustar el tiratge al nombre de còpies necessari en cada cas.

El paper emprat per la producció dels productes gràfics ha de ser fabricat amb fibres 100% reciclades. Quan per motius tècnics no sigui adequat, s'utilitzarà paper no reciclat elaborat amb fibra provinent de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada. El blanquejat de paper haurà de ser totalment lliure de clor (TFC) o almenys lliure de clor elemental (EFC).

Sempre que sigui possible, la impressió s'haurà de realitzar amb tintes d'olis vegetals (en impressió òfset) o de tòners que compleixin els requisits d'exclusió de metalls pesants i limitacions en el contingut i l'emissió de substàncies tòxiques tal i com es descriu en alguna ecoetiqueta del tipus I, com per exemple l'Etiqueta ecològica europea, el Cigne Nòrdic, l'Àngel Blau o equivalent (en impressió digital).

En l'aplicació de tinta, s'utilitzaran trames reduïdes (<100%) o trames estocàstiques en quadricromies per reduir el consum de tinta.

Es garantirà l'aplicació de bones pràctiques ambientals durant el procés d'impressió, com a mínim:

- Recollida selectiva de residus de paper
- Gestió correcta de residus especials

El cap del Servei d'Educació Ambiental

Vilanova i la Geltrú.