



Institut de Cultura de Barcelona
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona

Codi contracte: 006_25000598

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MIXT DE SUBMINISTRAMENTS I SERVEIS PER A LA PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT I RETIRADA D'ELEMENTS PUBLICITARIS EXTERIORS I INTERIORS I D'ALTRES ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, PER A LA DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS PROGRAMADES PER L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE
Contracte núm. 006_25000598. Expedient: C250000654

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del **Sobre B**, celebrada en data 13 de juny de 2025, en la qual es va procedir a obrir els sobres electrònics de les empreses licitadores que contenen la documentació per valorar els criteris automàtics.

- **Sundis SA, amb NIF A08652828**
- **Nivell Publicitari Digital SL, amb NIF B64251366**
- **Publiservei, SL. NIF B59127431**
- **MM Barcelona, SL, B60001013**

Els criteris a valorar són els que es detallen, d'acord amb el PCAP de la licitació:

B. Criteris d'adjudicació avaluables automàticament

B.1) Mesura social: Oferta econòmica, fins al 35,00 punts)

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

El licitador oferirà un percentatge de descompte sobre la totalitat dels preus unitaris. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de descompte superior que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormal, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte ofert}}{\% \text{ de descompte més elevat}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades: un diferencial de 10 % per sobre de la mitjana de les



Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona

ofertes o, en el cas d'un únic licitador, l'ofertament d'un percentatge de descompte superior al 20%.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

B.2) Reducció del termini general en la substitució del material deteriorat (màxim 48 hores) establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.5. Pla de seguiment i manteniment), fins a 25 punts

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el següent barem:

- Reducció de 12 hores (de 48 h. a 36 h.): s'atorgaran 7,5 punts
- Reducció de 18 hores (de 48 h. a 30 h.): s'atorgaran 15 punts
- Reducció de 24 hores (de 48 h. a 24 h.): s'atorgaran 25 punts

B.3) Reducció del termini de substitució del material deteriorat en elements d'escenaris i senyalització (12 hores) establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.5. Pla de seguiment i manteniment), fins a 25 punts

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el següent barem:

- Reducció de 2 hores (de 12 h. a 10 h.): s'atorgaran 7,5 punts
- Reducció de 4 hores (de 12 h. a 8 h.): s'atorgaran 15 punts
- Reducció de 6 hores (de 12 h. a 6 h.): s'atorgaran 25 punts

B.4) Per a l'increment en el nombre de visites als espais de representació de festivals i activitats per valorar quins poden ser els elements de senyalització adients, establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.2., Procés de treball, punt 7), fins a 15 punts

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el següent barem:

- Increment en 3 visites (de 5 a 8 visites l'any): s'atorgaran 5 punts
- Increment en 5 visites (de 5 a 10 visites l'any): s'atorgaran 7,5 punts
- Increment en 7 visites (de 5 a 12 visites l'any): s'atorgaran 15 punts

1. Valoració dels criteris avaluable automàticament

Amb caràcter previ, es deixa constància que, pels motius indicats als informes que consten a l'expedient, s'ha proposat l'acceptació de les ofertes presentades per SUNDI, S.A. i NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, SL, que estaven incurses en presumpció d'anormalitat d'acord amb els paràmetres establerts al PCAP.

B.1) Oferta econòmica (35 punts)

L'empresa **Sundis S.A.** ha presentat una oferta de descompte lineal del 26% respecte el preu de sortida, i obté **35,00 punts**.



Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona

L'empresa **Nivell Publicitari Digital, S.L** ha presentat una oferta de descompte lineal del 21% respecte el preu de sortida, i obté **28,27 punts**.

L'empresa **Publiservei SL** ha presentat una oferta de descompte lineal del 4% respecte el preu de sortida, i obté **5,38 punts**.

L'empresa **MM Barcelona SL** ha presentat una oferta de descompte del 8% respecte el preu de sortida, i obté **10,77 punts**.

B.2) Reducció del termini general en la substitució del material deteriorat (màxim 48 hores) establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.5. Pla de seguiment i manteniment), fins a 25 punts

L'empresa **Sundis S.A** es compromet a una reducció del termini general en la substitució del material deteriorat de 24 hores, i obté **25,00 punts**.

L'empresa **Nivell Publicitari Digital, S.L** es compromet a una reducció del termini general en la substitució del material deteriorat de 24 hores, i obté **25,00 punts**.

L'empresa **Publiservei SL** es compromet a una reducció del termini general en la substitució del material deteriorat de 24 hores, i obté **25,00 punts**.

L'empresa **M MM Barcelona SL** es compromet a una reducció del termini general en la substitució del material deteriorat de 24 hores, i obté **25,00 punts**.

B.3) Reducció del termini de substitució del material deteriorat en elements d'escenaris i senyalització (12 hores) establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.5. Pla de seguiment i manteniment), fins a 25 punts

L'empresa **Sundis S.A** es compromet a una reducció del termini de substitució del material deteriorat en elements d'escenaris i senyalització en màxim 6 hores, i obté **25,00 punts**.

L'empresa **Nivell Publicitari Digital, S.L** es compromet a una reducció del termini de substitució del material deteriorat en elements d'escenaris i senyalització en màxim 6 hores, i obté **25,00 punts**.

L'empresa **Publiservei SL** es compromet a una reducció del termini de substitució del material deteriorat en elements d'escenaris i senyalització en màxim 6 hores, i obté **25,00 punts**.

L'empresa **MM Barcelona SL** es compromet a una reducció del termini de substitució del material deteriorat en elements d'escenaris i senyalització en màxim 6 hores, i obté **25,00 punts**.



Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina

La Rambla, 99

08002 Barcelona

B.4) Per a l'increment en el nombre de visites als espais de representació de festivals i activitats per valorar quins poden ser els elements de senyalització adients, establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.2., Procés de treball, punt 7), fins a 15 punts

L'empresa **Sundis S.A** es compromet a realitzar 12 visites l'any als espais de representació de festivals i activitats, i obté **15,00 punts**.

L'empresa **Nivell Publicitari Digital, S.L** es compromet a realitzar 12 visites l'any als espais de representació de festivals i activitats, i obté **15,00 punts**.

L'empresa **Publiservei SL** es compromet a realitzar 12 visites l'any als espais de representació de festivals i activitats, i obté **15,00 punts**.

L'empresa **MM Barcelona SL** es compromet a realitzar 12 visites l'any als espais de representació de festivals i activitats, i obté **15,00 punts**.

2. Resum de la puntuació dels criteris avaluable automàticament

Empresa	Oferta econòmica	Per l'entrega simultània d'arts finals	Per la reducció del termini	Visites als espais	TOTAL
Sundis S.A	35 punts	25,00 punts	25,00 punts	15,00 punts	100,00 punts
Nivell Publicitari Digital, S.L	28,27 punts	25,00 punts	25,00 punts	15,00 punts	93,27 punts
Publiservei SL	5,38 punts	25,00 punts	25,00 punts	15,00 punts	70,38 punts
MM Barcelona SL	10,77 punts	25,00 punts	25,00 punts	15,00 punts	75,77 punts

PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

Es proposa com adjudicatària del contracte de subministraments i serveis per a la producció, distribució, instal·lació, manteniment i retirada d'elements publicitaris exteriors i interiors i d'altres elements de comunicació, per a la difusió de les activitats programades per l'Institut de Cultura de Barcelona amb mesures de contractació pública sostenible (codi contracte: 006_25000598) a l'empresa Sundis SA amb NIF B62336136, en tant que ha presentat la millor oferta, amb un 26 % de descompte ofert sobre la totalitat dels preus unitaris, per un import màxim de 338.186,46 euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent: 279.492,94 euros, pressupost net i 58.693,52 euros en



Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina

La Rambla, 99

08002 Barcelona

concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21 %, d'acord amb els preus unitaris ofertats, resultant en una imputació del pressupost segons s'indica a continuació:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22605	33011	0423	58.227,70 €	21	12.227,82 €	70.455,52 €
2026	22605	33011	0423	139.746,47 €	21	29.346,76 €	169.093,23 €
2027	22605	33011	0423	81.518,77 €	21	17.118,94 €	98.637,71 €
TOTAL				279.492,94 €		58.693,52€	338.186,46 €