

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DE L'ACCEPTACIÓ DE LA DESPROPORCIONALITAT / ANORMALITAT DE L'OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L., EN EL PROCEDIMENT OBERT PER AL CONTRACTE MIXT DE SUBMINISTRAMENTS I SERVEIS PER A LA PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT I RETIRADA D'ELEMENTS PUBLICITARIS EXTERIORS I INTERIORS I D'ALTRES ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, PER A LA DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS PROGRAMADES PER L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Contracte núm. 006_25000598. Expedient: C250000654

1. Antecedents

En data 13 de juny de 2025 es va celebrar la mesa de contractació d'obertura del sobre B, corresponent als criteris d'adjudicació avaluables automàticament, mitjançant la plataforma de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

D'entre els criteris d'adjudicació avaluables automàticament, el primer d'ells consistia en l'oferta econòmica, recollit a la Clàusula 10 del PCAP. Els licitadors havien d'oferir un percentatge de descompte únic sobre la totalitat dels preus unitaris. Els licitadors van presentar les ofertes següents:

EMPRESA	PERCENTATGE DE DESCOMPTE
SUNDI SA,	26 %
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, SL	21 %
PUBLISERVEI, S.L.	4 %
MM Barcelona, SL	8 %

En el PCAP es defineix com a límit per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o Desproporcionades un diferencial de 10 % per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'única licitador, l'oferiment d'un percentatge de descompte superior al 20%.

L'empresa NIVELL PUBLICITARI DIGITAL SL, presenta baixa anormal o desproporcionada, en tant que la seva oferta es situa un 42,51% per sobre de la mitjana, la qual cosa representa un 32,51% més sobre el màxim establert (10%).

En data 13 de juny de 2025 es va notificar requeriment a l'empresa per a què presentés justificació de la seva valoració de l'oferta econòmica i precisió de les condicions de la mateixa susceptibles de determinar el percentatge de descompte ofert.

L'empresa ha fet arribar en temps i forma la documentació que ha considerant adient per justificar la seva oferta econòmica, que a continuació es valora.



Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla 99
08002 Barcelona

2. Valoració de la justificació

L'empresa NIVELL PUBLICITARI DIGITAL SL presenta un document justificatiu d'onze pàgines, en les que exposa amb detall les raons de la seva proposta econòmica. L'explicació que aporta pivota en 9 aspectes d'estratègia empresarial, que inclouen tant maquinari i materials, mesures i millores tècniques, ambientals i socials, com recursos de personal i equips, política de preus i certificacions d'empresa. En relació al maquinari i materials, detalla el parc de maquinari de què disposa i els beneficis mesurats en estalvi de costos energètics, materials i temps de producció. Argumenta la realització del cicle complet de treball i la política de personal que permet ajustos de costos interns. Detalla elements de producció i el marge amb el què obté l'estalvi econòmic en relació al preu de sortida de la licitació. Detalla mesures i millores tècniques per aconseguir una millor eficiència energètica i ambiental i reducció de costos. S'ajusta al conveni col·lectiu del sector. Argumenta satisfactòriament compliment de les obligacions mediambientals, laborals, i socials.

En conclusió, l'argument que s'exposen en la justificació presentada per l'empresa com a justificatives de la rebaixa oferta es troba degudament acreditada. **Per tant, es proposa acceptar l'oferta presentada per NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, SL.**