

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	ICAEN-2025-44	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Institut Català d'Energia		
Procediment	Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la Setmana Europea de l'Energia Sostenible		

1. Antecedents

L'Institut Català d'Energia va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Setmana Europea de l'Energia Sostenible, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 22 de maig de 2025 a les 14h. Només dues empreses han presentat la seva oferta dins de termini: Wavemaker Publicidad Spain, S.L. i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les dues empreses han presentat ofertes que s'ajusten als preus unitaris que van presentar a l'Acord Marc, i per tant s'han valorat totes les ofertes.



2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoren els diversos preus unitaris detallats i també es valora la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuen les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararen els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex de la oferta econòmica que acompanya la comanda.

Quan es valoren preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració del preu unitari "cost tecnològic", les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació d'aquest apartat. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 206.611,57 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 250.000,00 €).

En el cas de la valoració dels preus presentats per televisió, va haver un error al model de document de presentació d'oferta i les puntuacions màximes no eren correctes. S'ha tingut en compte aquesta errada i s'ha corregit en les valoracions.

Les ofertes presentades han estat les següents:

Televisió:

	FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKE R		GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKE R
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta		Valor a comparar	Valor a comparar
10,000	TV3	COST GRP 20** Net indiv.+16, mínim 45% PT. març- juny	234,74 €	242,00 €		234,74 €	242,00 €
4,950	TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	80,00%	80,00%		0,20	0,20
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,80 €	0,80 €		0,20	0,20
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,50 €	0,50 €		0,50	0,50
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,20 €	0,20 €		0,80	0,80
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,20 €	0,20 €		0,80	0,80
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN	0,25 €	0,25 €		0,75	0,75
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,20 €	0,20 €		0,80	0,80
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,15 €	0,15 €		0,85	0,85
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,10 €	0,10 €		0,90	0,90
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,10 €	0,10 €		0,90	0,90
0,500	TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,15 €	0,15 €		0,85	0,85
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió		0,00%	0,00%		1,00	1,00
10,000	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió		0,00%	0,00%		1,00	1,00

[illegible]



0,050	0,050
10,000	10,000

Puntuacions totals per televisió:

GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKER
20	19,700

Ràdio:

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc			GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKE R
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta
6,000	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	59,15%
0,100	Restat d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	81,00%
9,400	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	62,00%	62,37%
1,000	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	62,37%
3,000	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	74,00%	66,05%
3,000	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	74,00%	80,00%
3,000	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	67,00%	71,50%
1,000	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	85,00%
2,000	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	72,00%	71,50%
0,800	Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,01%	72,93%
0,690	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,01%	78,15%
0,500	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	71,50%
2,500	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	71,50%
0,900	Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	72,00%	75,30%
0,900	Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	87,00%	85,60%
2,000	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	87,00%	85,60%
0,700	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,01%	85,60%
1,800	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	91,01%	62,90%
0,700	Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	99,06%	99,00%
0,900	Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	80,00%
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	30,00%
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,00%	0,00%
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,00%	0,00%

GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKE R
Valor a comparar	Valor a comparar
0,35	0,41
0,15	0,19
0,38	0,38
0,40	0,38
0,26	0,34
0,26	0,20
0,33	0,29
0,25	0,15
0,28	0,29
0,15	0,27
0,05	0,22
0,30	0,29
0,25	0,29
0,28	0,25
0,13	0,14
0,13	0,14
0,05	0,14
0,09	0,37
0,01	0,01
0,30	0,20
0,98	0,70
1,00	1,00
1,00	1,00



GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKER
Puntuació	Puntuació
6,000	5,141
0,100	0,079
9,308	9,400
0,941	1,000
3,000	2,297
2,308	3,000
2,591	3,000
0,600	1,000
2,000	1,965
0,800	0,443
0,690	0,158
0,475	0,500
2,500	2,193
0,794	0,900
0,900	0,813
2,000	1,806
0,700	0,243
1,800	0,436
0,700	0,658
0,600	0,900
0,007	0,010
0,050	0,050
0,050	0,050

Puntuacions totals ràdio:

GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKER
38,914	36,042

Digital:



FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKE R
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta
0,400	Websgrup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	12,00 €	12,00 €
0,900	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	0,65 €	1,50 €
0,100	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	1,20 €	5,00 €
0,700	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,30 €	1,00 €

GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKE R
Valor a comparar	Valor a comparar
12,00 €	12,00 €
0,65 €	1,50 €
1,20 €	5,00 €
0,30 €	1,00 €



1,800	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,30 €	1,00 €
0,700	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,30 €	1,00 €
1,800	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,30 €	1,00 €
1,800	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,30 €	1,00 €
1,800	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	0,30 €	1,15 €
1,800	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,30 €	1,15 €
6,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	0,18 €	0,20 €
0,800	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	92,00%	90,00%
2,100	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	91,00%	92,00%
1,000	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	69,20%	91,00%
0,800	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	41,00%	64,50%
0,800	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	78,00%	80,55%
0,700	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	89,00%	92,00%
0,100	Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	96,00%	95,00%
0,400	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	91,00%	92,00%
0,100	Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	81,00%	95,00%
0,400	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,50%	94,40%
0,400	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,00%	95,45%
0,600	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	81,00%	89,50%
0,600	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	81,00%	86,50%
0,200	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	66,00%	66,00%
0,200	Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	26,00%	31,50%
0,500	Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	26,00%	19,00%
0,500	Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	26,00%	25,00%
0,200	Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	39,56%	38,37%
0,600	Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	40,00%
0,400	Webs d'ElConfidencial.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	85,00%	92,00%
0,600	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	85,00%	92,92%
0,800	DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	15,00%	79,80%
0,600	DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	20,00%	53,00%
0,600	Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	21,51%
0,600	LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	30,00%	42,51%

0,30 €	1,00 €
0,30 €	1,00 €
0,30 €	1,00 €
0,30 €	1,00 €
0,30 €	1,15 €
0,30 €	1,15 €
0,18 €	0,20 €
0,08	0,10
0,09	0,08
0,31	0,09
0,59	0,36
0,22	0,19
0,11	0,08
0,04	0,05
0,09	0,08
0,19	0,05
0,05	0,06
0,07	0,05
0,19	0,11
0,19	0,14
0,34	0,34
0,74	0,69
0,74	0,81
0,74	0,75
0,60	0,62
0,25	0,60
0,15	0,08
0,15	0,07
0,85	0,20
0,80	0,47
0,55	0,78
0,70	0,57



0,600	Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	15,00%	40,00%
0,600	El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	19,00%	17,51%
0,600	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	20,00%	21,01%
0,600	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	20,00%	30,00%
0,500	DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	25,00%	30,00%
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	2,00%	30,00%
0,100	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	5,00 €	1,00 €
1,500	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,01 €	0,02 €
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,05 €	0,02 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,20 €	0,18 €
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,30 €	0,18 €
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital			0,50%	0,00%
2,000	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital			0,05%	0,00%

0,85	0,60
0,81	0,82
0,80	0,79
0,80	0,70
0,75	0,70
0,98	0,70
5,00 €	1,00 €
0,01 €	0,02 €
1,00	1,00
0,05 €	0,02 €
0,20 €	0,18 €
0,30 €	0,18 €
1,01	1,00
1,00	1,00

GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Puntuació	Puntuació
0,400	0,400
0,900	0,390
0,100	0,024
0,700	0,210
1,800	0,540
0,700	0,210
1,800	0,540
1,800	0,540
1,800	0,470
1,800	0,470
6,000	5,400
0,800	0,640
1,867	2,100
0,292	1,000
0,481	0,800
0,707	0,800
0,509	0,700
0,100	0,080
0,356	0,400
0,026	0,100
0,400	0,393



0,260	0,400
0,332	0,600
0,426	0,600
0,200	0,200
0,185	0,200
0,500	0,457
0,500	0,493
0,200	0,196
0,600	0,250
0,213	0,400
0,283	0,600
0,190	0,800
0,353	0,600
0,600	0,420
0,493	0,600
0,424	0,600
0,600	0,589
0,592	0,600
0,525	0,600
0,467	0,500
0,007	0,010
0,020	0,100
1,500	0,900
0,010	0,010
0,003	0,010
0,009	0,010
0,006	0,010
0,050	0,050
1,999	2,000

Puntuacions totals digital:

GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
34,885	29,012

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:

punts		GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
TELEVISIÓ	20,000	20	19,700
RÀDIO	41,000	38,914	36,042
DIGITAL	39,000	34,885	29,012
TOTAL	100,000	93,799	84,754

L'oferta presentada per UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU. resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.



UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU. ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
206.611,57 €	43.388,43 €	250.000,00€

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
Institut Català d'Energia	D/226.0003/6310

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Setmana Europea de l'Energia Sostenible a l'empresa **UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.**

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

Cap de Comunicació,

Gestora del contracte