

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA RENOVACIÓ, ACTUALITZACIÓ, DISSENY, I POSADA EN FUNCIONAMENT DEL LLOC WEB DEL CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA

Número d'expedient: 2025/86



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS DEL CONTRACTE	4
2.1. Objectius generals	4
2.2. Objectius específics	5
3. PÚBLIC OBJECTIU	6
4. OBJECTE DEL CONTRACTE	6
5. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES	7
5.1 Tecnologia i llenguatges a utilitzar	7
5.2 Experiència d'usuari	8
5.3. SEO i Posicionament	10
5.4. Ús de <i>plugins</i>	12
5.5. Ciberseguretat i protecció de dades	12
5.6. Especificacions tècniques del servidor	13
6. ESTRUCTURA DEL LLOC WEB SECCIONS OBLIGATÒRIES	13
6.1. Menú Principal	13
6.2. Pàgina principal/Home	14
6.3. Plantilla de fitxes de ruta	15
6.4. Blog	16
6.5. Plantilla de continguts genèrica	17
7. EQUIP TÈCNIC REQUERIT	17
7.1. Perfils professionals necessaris per a l'execució del contracte	17
7.2. Experiència mínima exigida en projectes similars	18
8. DESENVOLUPAMENT I FASES DEL PROJECTE	19
8.1. Cronograma de treball	19
8.2. Formació als gestors del contingut	21
8.3. Coordinació i Seguiment del Servei	21
9. GARANTIA	22
10. SERVEI D'EVOLUTIUS	22
10.1. Manteniment del lloc web	23
10.2. Actualitzacions de Seguretat	24
11. GESTIÓ D'INCIDÈNCIES	24
12. CÒPIES DE SEGURETAT	26
13. CLÀUSULA DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL	26



1. INTRODUCCIÓ

El Consorci de les Vies Verdes de Girona (d'ara endavant CVVGi) és l'organisme encarregat de la gestió, manteniment i promoció de la xarxa de vies verdes i rutes pedalables a la província de Girona, com s'indica a l'article 4 dels seus Estatuts, i té com a finalitats vetllar per la imatge i millora de les vies verdes i les altres tipologies que gestiona, impulsant la seva utilització, coordinant les actuacions que s'hi duguin a terme i promovent els serveis adreçats a millorar l'oferta pels seus usuaris.

El CCVVGi es va fundar el 2003 i està integrat per la Diputació de Girona i els municipis i Consells Comarcals assenyalats en els estatuts.

Segons aquests estatuts, una de les funcions del CVVVGi és la difusió de les rutes entre els usuaris. Un dels principals sistemes de difusió és la informació al portal web, actualment a www.viesverdes.cat, on es detallen totes les tipologies de rutes i serveis per a tota mena d'usuaris.

L'any 2023, amb la celebració dels vint anys de l'entitat, vam realitzar un estudi de branding, és a dir, un estudi per a analitzar les diverses marques i tipologies de rutes que gestionem. D'aquest estudi va néixer una nova marca paraigua, ECOVIES de Girona, que reordena i reclassifica les rutes en Vies Verdes de Girona, ruta Pirinexus, rutes Temàtiques i vies locals.

També s'ha actualitzat el logotip del Consorci i s'ha eliminat el logotip clàssic de vies verdes: l'home i la bicicleta.

Aquest branding ha estat finançat pels fons europeus Next Generation, en el marc de la darrera convocatòria del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).



Per tal de donar a conèixer la nova marca resultant, ECOVIES DE GIRONA, els nous logotips i la reordenació de les tipologies de rutes que s'ofereixen a tots els usuaris, és imprescindible crear un nou portal web. El web actual data de 2017-2018, i ja no respon a la tipologia actual de rutes, ni pel que fa a tipus d'informació ni pel que fa a la imatge de marca.

El CVVGi promou l'ús de les rutes per a diferents àmbits d'usuaris / públics. L'oferta de rutes és diversa; la major part de l'oferta és turística, però es contempla també incloure informació de mobilitat diària i local. Per tot això, el públic objectiu del Consorci és divers, i contempla diferents segments:

- Familiar
- Esportiu
- Senior
- Grups d'amics
- Inclusiu
- Mobilitat sostenible / diària

Els mercats als quals ens dirigim també són diversos pel que fa a procedència, pel que requerim un espai web almenys en 4 idiomes, i que pugui créixer.

El Consorci considera que, a l'hora de posicionar i donar suport a la comercialització de l'àmplia oferta de senderisme i cicloturisme que les rutes que gestionem, i els diferents que s'inclouen, l'estratègia en línia és un element clau.

2. OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS DEL CONTRACTE

2.1. Objectius generals

L'objecte d'aquest contracte és la **renovació, actualització, disseny i posada en funcionament del lloc web del Consorci de les Vies Verdes de Girona**, amb l'objectiu de modernitzar la seva presència digital i adequar-la a la nova identitat visual i estratègia de comunicació de la nova marca ECOVIES DE GIRONA.

Un dels principals objectius de la renovació de la web és explicar i promocionar la nova marca Ecovies de Girona, així com les diferents tipologies de rutes que engloba.

Els valors de la marca han de ser clars i evidents en el web de forma transversal, segons queda definit al nou manual de marca.





Aquesta renovació ha de garantir:

- **Accessibilitat i usabilitat:** El nou lloc web ha de complir amb els estàndards d'accessibilitat web conforme a la normativa vigent (UNE-EN 301 549, nivell AA del WCAG 2.1).
- **Disseny atractiu i modern:** Coherent amb la nova imatge de marca, amb una interfície intuïtiva i adaptable a diferents dispositius (disseny responsiu).
- **Experiència de navegació òptima:** Simplificació i millora de l'estructura i jerarquia de continguts per facilitar la consulta d'informació per part dels usuaris.
- **Compliment normatiu:** Adequació a la LCSP i altres regulacions aplicables en matèria de contractació pública i protecció de dades (Reglament General de Protecció de Dades - RGPD i Llei Orgànica de Protecció de Dades i Garantia dels Drets Digitals - LOPDGDD).
- **Sostenibilitat i eficiència energètica:** Implementació de bones pràctiques per minimitzar l'impacte ambiental de l'allotjament i operativitat del web.

2.2. Objectius específics

- Redissenyar el web en harmonia amb la nova marca Ecovies de Girona.
- Millorar l'atractivitat visual del web, prioritzant el contingut audiovisual i l'experiència d'usuari.
- Millorar la navegació *responsive* en dispositius mòbils i tauletes, emprant la metodologia de disseny *mobile first*.
- Millorar i simplificar la gestió interna del lloc web.
- Convertir el web en un lloc totalment autoadministrable.
- Millorar la navegació dins del web amb una estructuració atractiva, fàcil d'entendre i que faciliti la navegació als usuaris.
- Millorar el posicionament orgànic.
- Reduir el nombre de clics per arribar al contingut desitjat.
- Augmentar el temps de visita al web.
- Fer el web accessible per tothom.

3. PÚBLIC OBJECTIU

Principalment, el web del Consorci va dirigit als visitants i turistes potencials (públic final). Dins d'aquest públic objectiu, podem distingir-ne dos grans grups:



- **Públic ciclista:** Persones que utilitzen la bicicleta tant per esport com per oci o transport. Dins d'aquesta categoria es poden distingir diferents perfils: ciclistes de carretera, ciclistes de muntanya (BTT), cicloturistes i usuaris urbans.
- **Públic senderista:** Persones que practiquen el senderisme com a activitat esportiva, recreativa o turística.

La tipologia secundària de públic objectiu, en aquest ordre, és la següent:

- **Públic familiar:** Públic format per grups en què almenys una persona adulta, acompanya un o més menors d'edat, amb especial interès en el cicloturisme i el senderisme.
- **Professionals del sector turístic:** Tour operadors, agències de viatges, organitzadors de congressos, etc.
- **Prescriptors:** Mitjans de comunicació, grups generadors d'opinió, etc.

4. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte del present plec establir les condicions tècniques que regeixen la contractació del servei de renovació, disseny, desenvolupament, implementació i manteniment d'una solució web del Consorci de les Vies Verdes de Girona que substitueixi i millori l'actual, en 4 idiomes. També inclou la importació parcial del contingut actual, el manteniment tècnic i implementació d'evolutius, així com les integracions descrites en aquest plec.

El nou portal web ha d'oferir una imatge moderna i actualitzada; i ha de crear una solució modular i escalable.

Aquest contracte inclou 2 tipus de prestacions:

Prestació 1: Servei de disseny, programació, implementació, migració i optimització per a SEO del nou lloc web del Consorci.

Prestació 2: Manteniment, actualització, manteniment de seguretat i desenvolupament de noves funcionalitats o millora de les existents i suport del nou web del Consorci.

El domini principal serà www.ecoviesdegirona.cat, domini ja adquirit pel Consorci.

Queda exclòs d'aquest contracte la renovació, administració, gestió i manteniment del domini ecoviesdegirona.cat i viesverdes.cat, així com de les corresponents DNS.



5. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

5.1 Tecnologia i llenguatges a utilitzar

Gestor de continguts: El lloc web ha d'estar creat a partir del gestor de continguts de codi obert WordPress, que permeti als administradors poder actualitzar els continguts de manera ràpida i intuïtiva sense necessitat de coneixements de programació.

Amb el gestor de continguts s'ha de poder crear, editar, clonar i esborrar qualsevol pàgina i/o contingut del lloc web de forma ràpida i dinàmica. El gestor de contingut ha de ser de codi obert per facilitar la seva administració tècnica en cas que, amb els anys, el Consorci desitgi canviar de proveïdor.

El CMS haurà de permetre:

- Crear i modificar fitxes de rutes amb descripció, galeria d'imatges, documents associats i arxius de track (GPX/KML).
- Gestionar notícies, esdeveniments, avisos i alertes de manteniment o incidències en rutes.
- Clonar pàgines, fitxes i continguts.
- Controlar i administrar les traduccions de cada contingut en els diferents idiomes del web.
- Carregar i gestionar multimèdia en diversos formats (imatges, vídeos, documents PDF, àudios, etc.).
- Editar menús i seccions del web d'una manera dinàmica i intuïtiva.
- Gestionar formularis i respostes.

Usuaris: El lloc web ha de permetre l'alta i baixa d'usuaris amb diferents rols d'accés per part de l'equip del Consorci.

Butlletí: El lloc web ha de disposar d'una opció de registre al butlletí del Consorci, que redirigeixi a la pàgina externa amb el formulari d'inscripció. El proveïdor actual d'aquest servei és Mailjet. El Consorci facilitarà a l'adjudicatari els camps que ha de contenir aquest formulari així com qualsevol codi o informació necessària per dur a terme la implementació.

Integració de xarxes socials: El lloc web haurà d'incloure *widgets* que permetin als usuaris compartir el contingut del web a les xarxes socials, així com oferir la reproducció de continguts multimèdia.

Integració del blog i notícies: El lloc web ha d'incloure un apartat d'actualitat i un altre de blog. S'haurà d'extreure i migrar la informació del web actual que els tècnics del Consorci considerin rellevant i integrar-la, donant-li visibilitat en aquest nou web.

Idiomes: El lloc web ha de ser plenament multilingüe, amb capacitat per oferir tots els continguts en, com a mínim, català, castellà, anglès i francès. Aquesta funcionalitat ha de garantir:



- Gestió individualitzada i sincronitzada dels continguts en cada idioma.
- Possibilitat de mostrar idiomes no traduïts amb un missatge clar i opcions per tornar a l'idioma principal.
- Canvi d'idioma des de qualsevol pàgina, mantenint la navegació dins del mateix contingut.

La gestió multilingüe es realitzarà mitjançant l'extensió WPML o una altra eina equivalent que ofereixi les mateixes funcionalitats i garanties de compatibilitat. El sistema ha de ser escalable, cosa que permet la incorporació de nous idiomes en el futur de manera senzilla i eficient, segons les necessitats del Consorci.

Cercador: el lloc web ha de disposar d'un cercador eficient sobre tots els continguts del lloc web, que permeti cercar per paraula clau i filtrar per categories (rutes, notícies, activitats, serveis, etc.).

Continguts 2.0 i multimèdia: El nou web ha d'integrar de manera efectiva elements multimèdia i interactius per millorar l'experiència d'usuari i fomentar l'exploració de les rutes com:

- Integració de mapes interactius amb visualització de rutes.
- Possibilitat d'incrustar tracks (GPX, KML, KMZ, GeoJSON...) en cada fitxa de ruta amb visualització directa i opció de descàrrega.
- Galeries d'imatges i vídeos optimitzades per a diferents dispositius.
- Integració amb plataformes externes com Wikiloc, Google Maps, Komoot, Instamaps, OpenStreetMap o similars.

Navegadors: La maquetació del lloc web ha d'estar adaptada al mòbil, de manera que es pugui visualitzar correctament independentment de la mida o resolució de la pantalla. Les pàgines utilitzaran disseny *responsive* que es podrà optimitzar encara més per a mòbil si és necessari. Caldrà tenir en compte que la versió principal de lloc web és la mòbil, no la d'ordinador de sobretaula i per tauletes, però haurà de visualitzar-se correctament a tots els dispositius.

5.2 Experiència d'usuari

Per garantir una experiència d'ús òptima, el lloc web haurà de complir els següents criteris relacionats amb la usabilitat, la navegació intuïtiva, l'accessibilitat i el rendiment general:

Arquitectura de la informació i estructura del lloc:

- El web haurà de comptar amb una arquitectura de la informació clara, jeràrquica i coherent, que faciliti la navegació tant a usuaris habituals com ocasionals.
- S'hauran de definir clarament els diferents nivells de contingut i estructurar el menú de navegació de forma lògica, amb agrupacions comprensibles per als usuaris.



Disseny visual i coherència d'interfície (UI):

- El disseny haurà de ser coherent en tot el lloc web, tant en l'estètica com en la disposició d'elements: tipografia, colors, botons, encapçalaments, etc., i haurà de seguir les pautes fixades pel manual d'identitat corporativa del Consorci de les Vies Verdes de Girona.
- Es valorarà la incorporació d'elements visuals i interactius que afavoreixin la navegació, com ara menús desplegable clars, CTA visibles, etc.
- El disseny haurà de ser completament *responsive*, adaptant-se de manera òptima a tota mena de dispositius (mòbil, tauleta, escriptori).

Velocitat i rendiment:

La velocitat de càrrega serà un element clau. El lloc web haurà de superar el test de Google PageSpeed Insights amb una puntuació mínima del 70%, tant per a dispositius mòbils com per a sobretaula.

Accessibilitat del lloc web

El portal haurà de complir amb els Criteris d'Accessibilitat de nivell AA segons les WCAG 2.1 i la norma UNE-EN 301549:2019, tal com s'estableix al Reial decret 1112/2018.

Cal aplicar la normativa publicada a la pàgina de recursos d'accessibilitat de la Diputació de Girona: <https://www.ddgi.cat/recursos-accessibilitat>

En aquesta mateixa pàgina hi ha disponible la normativa d'accessibilitat, els recursos d'accessibilitat per a desenvolupadors front-end i la guia per comprovar l'accessibilitat de pàgines web.

El responsable d'accessibilitat de la Diputació de Girona té la potestat de validar el correcte compliment de l'accessibilitat sobre els desenvolupaments realitzats.

Proves d'usabilitat i validació

- *Beta-testing* i pre-implementació: S'han de dur a terme proves d'usabilitat amb un mínim de 5 usuaris externs (no vinculats amb el projecte) per validar la comprensió de l'estructura i la facilitat d'ús del lloc web.
- Validació de la interfície interna: L'equip del Consorci validarà el gestor de continguts per verificar que totes les funcionalitats són intuïtives, accessibles i ben documentades.

5.3. SEO i Posicionament



Monitoratge i seguiment del tràfic

El lloc web haurà de monitorar el tràfic de totes les pàgines del web.

El Consorci facilitarà a l'adjudicatari els codis o accessos necessaris per a integrar l'eina d'anàlisi Matomo, instal·lada al mateix servidor, al nou portal web per poder fer el seguiment de tota l'activitat i trànsit. La correcta configuració d'aquesta eina és responsabilitat del proveïdor dels serveis objecte d'aquest contracte.

El sistema d'anàlisi Matomo s'utilitzarà en una versió configurada sense *cookies*, i no recopila dades personals ni transfereix informació a tercers. Aquesta configuració compleix amb el Reglament General de Protecció de Dades (UE) 2016/679 i amb la normativa sobre l'ús de *cookies*.

Gràcies a aquesta configuració, no serà necessari mostrar cap avís emergent de consentiment ni requerir l'acceptació explícita per part de l'usuari, ja que no s'instal·la cap *cookie* no essencial ni es recolliran dades que requereixin consentiment previ.

Configuració i optimització del codi per SEO

L'adjudicatari haurà de garantir que el lloc web es construeix seguint les bones pràctiques tècniques per a l'optimització dels motors de cerca, incloent-hi:

- Càrrega ràpida del lloc web: optimització del codi, compressió d'imatges i ús de tècniques com la càrrega per demanda (*lazy loading*) i l'optimització de fitxers CSS i JS.
- Estructura del codi semàntic: ús correcte d'etiquetes HTML5 per afavorir la comprensió del contingut pels cercadors.
- Ús d'URL amigables: jerarquia clara i estructurada, amb paraules clau rellevants.
- Redireccions 301 i gestió d'errors 404 per mantenir la integritat dels enllaços i evitar penalitzacions en el posicionament.
- Implementació de dades estructurades per rutes, esdeveniments, allotjaments o punts d'interès, per afavorir l'aparició de fragments enriquits (*rich snippets*) als resultats de cerca.
- Integració amb Search Console i altres eines SEO per facilitar el seguiment de rendiment i incidències.
- Sistema multilingüe optimitzat per SEO: estructuració correcta per idiomes (preferiblement amb subdirectoris ca/es/en/fr) i etiquetatge amb hreflang.

Etiquetatge correcte de títols i metadades



Cal garantir un etiquetatge coherent i ben estructurat de tots els elements del lloc:

- Etiquetes <title> personalitzades per a cada pàgina amb paraules clau rellevants, únics i amb una extensió òptima (entre 50 i 60 caràcters).
- Etiquetes <meta name="description"> ben redactades, atractives i orientades a la conversió (entre 150 i 160 caràcters), afavorint el clic des dels cercadors.
- Jerarquia d'encapçalaments (H1, H2, H3...) correcta per estructurar el contingut i facilitar-ne la lectura tant per a usuaris com per a cercadors.
- Ús d'altres metadades HTML: robots, canonical per millorar la presència i evitar contingut duplicat.
- Assignació d'etiquetes ALT a totes les imatges amb descripcions contextuais, pensades pel posicionament orgànic i l'accessibilitat.

La introducció i optimització dels continguts orientats al SEO serà responsabilitat del personal tècnic del Consorci. Per facilitar aquesta tasca, el lloc web haurà d'incorporar un sistema de gestió de metadades i etiquetatge SEO accessible des del gestor de continguts (CMS). Es recomana la instal·lació d'un *plugin* específic, com ara Yoast SEO o un altre de funcionalitats equivalents, que permeti configurar de manera intuïtiva i personalitzada les etiquetes.

Creació i manteniment del *sitemap*

L'empresa adjudicatària haurà de generar un *sitemap* XML que inclogui totes les pàgines indexables del lloc, amb les següents condicions:

- Generació automàtica i actualització dinàmica del *sitemap* quan es publiquin, modifiquin o eliminin continguts (rutes, notícies, esdeveniments, serveis...).
- Incorporació del *sitemap* a Search Console per facilitar la indexació.
- Incloure una versió humana (HTML) del *sitemap* accessible des del peu de pàgina per facilitar la navegació.

Per facilitar que els tècnics del Consorci puguin actualitzar periòdicament el *sitemap* del lloc web a Google Search Console, caldrà instal·lar o configurar un *plugin* específic de SEO que permeti la generació de *sitemaps*.

5.4. Ús de *plugins*

Amb l'objectiu de garantir l'estabilitat, la seguretat i la sostenibilitat tècnica del lloc web, es prioritzarà una implementació amb el menor nombre possible de *plugins* externs. Tanmateix,



es preveu que, per tal de donar resposta a funcionalitats específiques o necessitats concretes del projecte, sigui necessari utilitzar determinats *plugins*. Així mateix, el contractista haurà de preveure la possibilitat d'instal·lar, configurar o adaptar nous *plugins* durant l'execució del contracte o en fases posteriors, sempre que es consideri necessari per part del Consorci i sense comprometre el rendiment, la compatibilitat ni la seguretat del sistema.

En cas que per al correcte funcionament del lloc web sigui necessari l'ús de *plugins* de pagament, tant la seva adquisició inicial com les possibles renovacions que corresponguin durant el període de vigència del contracte, hauran d'estar incloses en el pressupost presentat per l'empresa adjudicatària, sense cost afegit per al Consorci.

5.5. Ciberseguretat i protecció de dades

El nou lloc web haurà de complir amb les bones pràctiques de ciberseguretat i protegir adequadament les dades dels usuaris, garantint la integritat, confidencialitat i disponibilitat del sistema i la informació que gestiona.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir, com a mínim, els següents punts:

- El lloc web haurà de funcionar íntegrament amb certificat SSL (HTTPS) per protegir les comunicacions entre l'usuari i el servidor.
- El desenvolupament haurà d'incloure mesures de protecció contra vulnerabilitats habituals, com ara:
 - Injecció de codi (SQL Injection, XSS)
 - Accessos no autoritzats
 - Atacs de força bruta

Es recomana el compliment de les guies de seguretat establertes per l'OWASP Top 10.

El gestor de continguts (CMS) haurà d'incloure:

- Sistemes d'autenticació segura.
- Gestió de rols i permisos per limitar l'accés segons el perfil de l'usuari.
- Registre de *logs* d'accés i activitats.

El desenvolupament haurà de basar-se en tecnologies actualitzades i mantingudes, evitant l'ús de *plugins* o biblioteques obsoletes o sense suport.

S'hauran d'aplicar actualitzacions de seguretat periòdiques al sistema, al CMS i als components de tercers, si escau.

El lloc haurà de complir amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), especialment pel que fa a:



- El tractament de dades a través de formularis.
- La conservació segura de dades personals i possibles còpies de seguretat.

Es valorarà positivament la realització d'una auditoria bàsica de seguretat abans de la publicació del lloc web. En cas de detectar vulnerabilitats crítiques, l'empresa haurà de proposar i aplicar correccions abans de l'entrada en producció.

5.6. Especificacions tècniques del servidor

El nou web s'allotjarà en els servidors de la Diputació de Girona:

- *Hosting* amb PHP 8.3, Apache 2.4 i MySQL 8 amb 8Gb d'espai per fitxers.
- Accés al servidor mitjançant FTP i phpMyAdmin.
- No és possible fer connexions cap a l'exterior des del web (per obtenir dades o mostrar contingut extern).
- És possible configurar el web en mode HTTPS utilitzant certificats gratuïts de Let's Encrypt.

6. ESTRUCTURA DEL LLOC WEB | SECCIONS OBLIGATÒRIES

6.1. Menú Principal

El menú principal de navegació, situat a la capçalera del lloc web, haurà d'incloure els següents elements:

Logotip d'Ecovies de Girona: Enllaçat directament a la pàgina d'inici.

Ecovies: Apartat principal dedicat a les rutes disponibles. Inclourà els subapartats següents:

- Vies Verdes
- Vies Temàtiques
- Ruta Pirinexus
- Vies Locals
- Secrets
- Propostes de rutes

Blog: Espai per a la publicació regular de continguts relacionats amb les rutes i recomanacions.

Info pràctica: Continguts útils per a l'usuari abans i durant la seva visita (preguntes freqüents, consells, normativa, etc.).

Planifica la ruta: Enllaç directe al planificador de rutes: <https://planificador.viesverdes.cat/ca/>



Consorti/Professional: Informació institucional sobre el Consorci, entitats col·laboradores i informació de gestió, secció de notícies, subvencions, etc.

Seu electrònica: Pàgina dedicada a informació per a proveïdors, gestions administratives, factures, etc. La pàgina comptarà amb botons amb els noms de les seccions, que redirigiran a enllaços externs o altres apartats amb fitxa pròpia dins del web.

Barra de cerca: Motor de cerca interna per facilitar l'accés ràpid als continguts del web.

Selector d'idioma: Opció visible i desplegable per triar l'idioma de navegació (català, castellà, anglès i francès).

6.2. Pàgina principal/Home

La pàgina principal del web actuarà com a porta d'entrada principal al web i haurà de combinar atractiu visual, usabilitat i funcionalitat per facilitar la navegació i destacar continguts rellevants. A continuació, es descriuen els elements que haurà de contenir obligatòriament:

Banner principal

Espai visual destacat a la capçalera amb imatges de qualitat relacionades amb les rutes:

- **Funcionament en carrusel:** Rotació manual entre diverses imatges.
- **Text superposat:** Títol i subtítol integrats mitjançant codi, que permeti destacar rutes o continguts clau, i rotar-los o modificar-los de forma autònoma.

Secció planificador de rutes

- Integració del planificador de rutes desenvolupat pel Consorci a la pàgina principal: <https://planificador.viesverdes.cat/ca/>
- El banner ha d'adaptar-se correctament a tots els dispositius (ordinadors, tauletes i mòbils).
- El *banner* ha de mostrar l'aspecte i funcionalitats del planificador, incloent-hi un CTA que redirigeixi al seu lloc web.

Secció de categories de rutes

- Visualització prèvia de les 6 categories de rutes existents, amb una representació gràfica atractiva.
- Cada categoria actuarà com a enllaç directe cap a una pàgina pont on s'agruparan les rutes d'aquella tipologia.

Banner secundari (inferior)



Espai complementari per destacar continguts no vinculats directament a les rutes, com ara:

- Subvencions, informació per a professionals, accions promocionals, etc.
- Mateix disseny i funcionalitat que el *banner* principal.

Peu de pàgina (*footer*)

- Formulari de subscripció al butlletí electrònic, amb sistema de doble verificació.
- Enllaços a les pàgines d'informació legal: Avís legal, política de privacitat i política de *cookies*.
- Identitat institucional: Logo del Consorci de les Vies Verdes de Girona + Diputació de Girona.
- Xarxes socials: Icones amb enllaços directes als perfils oficials del Consorci.

6.3. Plantilla de fitxes de ruta

Cada ruta tindrà una pàgina pròpia amb tota la informació necessària perquè els usuaris puguin consultar-les i planificar la seva sortida. La plantilla de fitxes ha de permetre una navegació clara, una visualització atractiva i una gestió autònoma de tots els continguts per part del Consorci. Els elements que s'han d'incloure són els següents:

Nom de la ruta: Nom oficial i identificatiu de la ruta, visible com a capçalera de la pàgina.

Resum: Descripció breu de la ruta per introduir el recorregut, el seu atractiu o l'àmbit territorial.

Descripció completa: Text ampli que inclogui detalls sobre el traçat, paisatge, punts d'interès, context històric o cultural, consells pràctics, etc.

Característiques tècniques: Bloc visual amb dades clau de la ruta:

- Distància (en km)
- Desnivell acumulat
- Tipus de superfície
- Nivell de dificultat
- Modalitats recomanades (a peu, en bicicleta, etc.)

Carrusel de fotografies: Galeria d'imatges de la ruta en format carrusel, amb opcions de navegació i visualització a pantalla completa.

Vídeo de la ruta: Possibilitat d'integrar un vídeo (YouTube, Vimeo o arxiu propi carregat al servidor), amb visualització des de la pàgina.

Mapes interactius: Integració d'elements cartogràfics en format *iframe*, com Wikiloc, Komoot, Google Maps o Instamaps.



Serveis complementaris

Secció dedicada a serveis vinculats a la ruta:

- Bicibús, serveis de transfer o transport de bicicletes, punts de lloguer, allotjaments *bike-friendly*, etc.
- Possibilitat d'enllaçar cap a pàgines internes o documents descarregables.

Rutes vinculades

Bloc que mostri altres rutes relacionades per territori, temàtica o modalitat:

- Ha de permetre una gestió manual o automàtica (segons etiquetes o categories assignades a cada ruta).
- Visualització en format mosaic o carrusel amb imatge, títol i enllaç.

Secció d'accessibilitat: Informació específica sobre l'accessibilitat de la ruta per a persones amb mobilitat reduïda o altres necessitats especials.

Aquest bloc serà desplegable, amb disseny d'acordió o similar, i només s'activarà en aquelles rutes que ho requereixin. L'activació o desactivació d'aquesta secció se seleccionarà des del *backoffice*.

6.4. Blog

L'apartat de blog es concep com un espai de generació de contingut inspiracional i pràctic, adreçat específicament als usuaris de les rutes cicloturistes i senderistes. No tindrà finalitats institucionals, sinó que estarà orientat a la publicació d'articles originals elaborats pel Consorci o per col·laboradors externs (prescriptors digitals, especialistes en cicloturisme o usuaris avançats), amb l'objectiu de fomentar l'experiència i el coneixement pràctic de les rutes.

La plantilla haurà de presentar un disseny net i estructurat, amb un fort component visual i narratiu, compatible amb dispositius mòbils i desenvolupat segons els criteris d'accessibilitat. Es requerirà una navegació fluida entre articles i funcionalitats de compartició directa a xarxes socials.

Cada entrada haurà d'incloure, com a mínim, els següents elements:

- Títol
- Data de publicació
- Autoria (amb possibilitat d'incloure-hi els perfils a xarxes socials)
- Imatge destacada
- Cos del text estructurat semànticament
- Enllaços interns cap a altres recursos rellevants del web (com rutes, serveis o punts d'interès)



S'haurà d'habilitar un sistema d'etiquetatge per temàtiques i un accés agregat al conjunt d'entrades publicades per un mateix autor/a, així com un mòdul de resum visual ordenat cronològicament, amb imatge destacada, títol i introducció. Les entrades es distribuïran per pàgines i s'hi haurà d'implementar un sistema de cerca i filtratge eficient.

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar i lliurar diverses plantilles per l'apartat del blog, pensades per cobrir diferents tipus de necessitats comunicatives.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar la migració completa de les entrades del blog actual, preservant-ne l'estructura, contingut, imatges i metadades associades.

6.5. Plantilla de continguts genèrica

L'objectiu d'aquest apartat és disposar d'una plantilla versàtil que serveixi com a base per publicar diferents tipus de continguts al lloc web. Aquesta plantilla haurà de permetre una estructura flexible, amb diferents opcions de disposició d'elements (textos, imatges, vídeos, documents adjunts, enllaços, etc.).

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar i lliurar diverses versions d'aquesta plantilla genèrica, pensades per cobrir diferents tipus de necessitats comunicatives. A més, aquestes plantilles hauran de ser reutilitzables i adaptables amb facilitat, mantenint una coherència gràfica amb la identitat visual del web.

7. EQUIP TÈCNIC REQUERIT

7.1. Perfils professionals necessaris per a l'execució del contracte

Un/a cap i coordinador/a de projecte: S'encarregarà de vetllar pel compliment dels terminis i la qualitat dels lliuraments, així com de coordinar les relacions amb els diferents referents del Consorci de les Vies Verdes de Girona, la Diputació de Girona i altres ens implicats.

Un/a tècnic/a especialitzat/ada en disseny web i experiència d'usuari: Assumirà les tasques de disseny gràfic del lloc web, l'elaboració de *wireframes* i la definició d'una experiència d'usuari intuïtiva i accessible, amb especial atenció a la navegació, l'atractiu visual i l'adaptabilitat als diferents dispositius.

Un/a desenvolupador/a web amb experiència en projectes turístics i de mobilitat sostenible: Professional encarregat de la programació i implementació del web, així com de la realització de proves funcionals i tècniques. També serà responsable d'impartir les formacions a l'equip del Consorci un cop l'eina estigui validada i operativa.

S'haurà de procurar que hi hagi l'estabilitat necessària en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, per tal de no alterar el



bon funcionament del servei, informant en tot moment al Consorci de les Vies Verdes de Girona.

L'adjudicatari designarà una persona coordinadora que es responsabilitzarà de la interlocució amb el Consorci de les Vies Verdes de Girona i que atindrà en tot moment els avisos i indicacions de l'organisme contractant. Al mateix temps, lliurarà informació detallada, amb la major immediatesa possible, dels treballs realitzats i de les incidències.

El Consorci organitzarà una reunió inicial presencial amb el coordinador de l'empresa adjudicatària per tal de planificar l'execució del contracte i calendaritzar les actuacions.

7.2. Experiència mínima exigida en projectes similars

Els perfils professionals indicats hauran d'acreditar una experiència mínima segons els criteris següents:

Cap i coordinador/a de projecte

Cal que posseeixi una titulació universitària i una experiència demostrable de 5 anys dirigint projectes web. Cal que hagi realitzat com a mínim dos projectes en el sector turístic o en projectes similars a l'objecte del contracte en els darrers 5 anys. Es valorarà positivament l'experiència en direcció de projectes amb requisits d'accessibilitat web, així com el coneixement normatiu de la UNE-EN 301549 i les directrius WCAG 2.1.

Altres requisits:

- Experiència demostrable en gestió de projectes.
- Coneixement de metodologies àgils (Scrum, Kanban).
- Capacitat per assegurar la integració de criteris d'accessibilitat durant tot el cicle de vida del projecte, des de la planificació fins a la validació final.

Tècnic/a especialitzat/ada en disseny web i experiència d'usuari

Cal que posseeixi una titulació universitària, una experiència mínima de 3 anys en disseny gràfic digital, interfície d'usuari (UI) i experiència d'usuari (UX) i que hagi realitzat com a mínim un projecte en el sector turístic o en projectes similars a l'objecte del contracte en els darrers 5 anys. Es valorarà de manera especial la seva experiència demostrable en disseny accessible, amb aplicació dels criteris WCAG 2.1 nivell AA i la norma UNE-EN 301549.

Aquest perfil haurà d'haver treballat en entorns on l'accessibilitat digital no sigui només un requisit tècnic, sinó un valor central del disseny, integrant:

- L'ús de components accessibles des del prototipat inicial.
- Proves d'accessibilitat amb usuaris reals.
- Coneixement pràctic de l'impacte d'elements visuals, de navegació i contrastos en col·lectius amb diversitat funcional.

Desenvolupador/a web amb experiència en projectes turístics i de mobilitat sostenible



Cal que aquesta persona sigui graduada en enginyeria informàtica o similar, una experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament web *full stack*, amb participació en projectes vinculats al turisme, la mobilitat sostenible, i que hagi realitzat com a mínim un projecte en el sector turístic o en projectes similars a l'objecte del contracte en els darrers 5 anys. El perfil ha de demostrar:

- Domini de tecnologies *frontend* (HTML5, CSS3, JavaScript) i *frameworks* com React, Angular o Vue, amb implementació de components accessibles segons les directrius WCAG 2.1 i ús d'eines com WAVE, Axe o Lighthouse.
- Coneixement pràctic en disseny *responsive*, entorns multilingües i aplicació de bones pràctiques d'accessibilitat (ús d'atributs ARIA, semàntica HTML, col·laboració amb equips de disseny).
- Experiència en *backend* amb el CMS WordPress i el llenguatge PHP, amb coneixements de ciberseguretat web (directrius ENS i OWASP Top 10) i gestió segura de bases de dades, autenticació d'usuaris i control d'accessos.
- Capacitat per detectar i corregir vulnerabilitats habituals (XSS, CSRF, control d'accés ineficient, etc.) i ús d'eines d'auditoria.

8. DESENVOLUPAMENT I FASES DEL PROJECTE

8.1. Cronograma de treball

El projecte es divideix en diverses fases, que permeten una planificació ordenada, una execució eficient i un lliurament escalonat amb revisions contínues. El calendari proposat és orientatiu i podrà ajustar-se lleugerament segons les necessitats del Consorci:

FASE	DESCRIPCIÓ	DURADA	A ENTREGAR
1. Anàlisi inicial i definició funcional	Reunions amb l'equip del Consorci, recollida de requisits, anàlisi de les funcionalitats actuals i definició del nou mapa web.	2 setmanes	Document de requisits funcionals i tècnics aprovat pel Consorci.
2. Arquitectura de la informació i disseny UX/UI	Proposta de nova arquitectura, <i>wireframes</i> i prototips de navegació. Disseny gràfic adaptat a la	2-3 setmanes	Prototips navegables i validació del disseny.



	identitat visual del Consorci.		
3. Desenvolupament tècnic	Programació del lloc web: estructura, plantilles i integració amb CMS.	4-5 setmanes	Versió beta funcional del lloc web.
4. Continguts i migració	Migració de continguts existents, creació de nous materials i optimització SEO.	2 setmanes	Web amb contingut complet, preparat per a validació.
5. Proves i validació	Proves tècniques, d'usabilitat i d'accessibilitat. Revisions amb l'equip del Consorci.	1-2 setmanes	Web corregit i validat.
6. Publicació i formació	Publicació definitiva. Sessions de formació per a l'equip gestor del Consorci.	1 setmana	Web publicat i sessions de formació.
7. Suport post-llançament	Seguiment, resolució d'incidències i ajustos menors, evolutius i manteniment..	6 mesos	Web estable i optimitzada segons els usos reals.

Durada total estimada del projecte: 4 mesos

Durada total del suport post-llançament: 6 mesos

8.2. Formació als gestors del contingut

Amb l'objectiu de garantir l'autonomia funcional del nou lloc web, l'empresa adjudicatària haurà d'impartir una formació tècnica i pràctica als tècnics del Consorci designats com a gestors de continguts, un cop finalitzada la fase de desenvolupament i abans de la posada en producció del web.

Objectius de la formació

- Capacitar el personal per gestionar de manera autònoma el contingut del lloc web.
- Explicar el funcionament del gestor de continguts (CMS), les plantilles, mòduls i estructures personalitzades desenvolupades.



- Prevenir errors freqüents en la publicació de continguts públics.

Modalitat i durada

- Formació presencial o en línia, segons decideixi el Consorci. Si la formació és telemàtica, serà responsabilitat de l'adjudicatari la posada a disposició dels mitjans necessaris per dur-la a terme.
- Durada mínima: 8 hores, estructurades en dues sessions de 4 hores.
- Es lliurarà material didàctic personalitzat (manual en PDF, vídeos demostratius - tutorials, etc).
- Possibilitat de gravació de les sessions per a consulta posterior.

8.3. Coordinació i Seguiment del Servei

La coordinació, seguiment i control dels resultats correspon a l'àrea de Comunicació del Consorci.

Prèvia a l'inici de la prestació 1, es farà una reunió entre l'empresa adjudicatària i el Consorci per definir-ne tant la metodologia de treball com les mesures de control necessàries.

Prèvia a l'inici de la prestació 2, s'acordarà amb l'adjudicatari les mesures de control necessàries que facilitin, entre d'altres, la gestió d'incidències des de la petició del servei fins a la planificació i execució de les diferents tasques assignades.

Mecanismes de comunicació entre adjudicatari i l'entitat: Tant el Consorci com l'empresa adjudicatària definiran un mínim i un màxim de dos interlocutors responsables de coordinació i seguiment dels treballs, que es comunicaran habitualment via correu electrònic, telèfon i reunions virtuals i presencials.

Informe de seguiment periòdic del projecte: El seguiment es farà segons el cronograma de treball anterior.

9. GARANTIA

El projecte tindrà un període de garantia de 6 mesos. Totes les actuacions que provinquin d'una acció prèvia realitzada pel mateix adjudicatari en el desenvolupament de qualsevol dels serveis i components definits en el present plec de prescripcions tècniques, es tractaran com a activitats subjectes a garantia, de manera que no es podran comptabilitzar com a esforç subjecte de facturació. Els 6 mesos de garantia s'iniciaran quan el període d'estabilització finalitzi.

Durant el període de garantia, l'adjudicatari es compromet a resoldre totes les incidències o defectes detectats en els mòduls, serveis o desenvolupaments lliurats que li siguin imputables a ell per acció o per omissió, sense cap mena de cost pel Consorci de les Vies Verdes de Girona. Addicionalment, aquells nous desenvolupaments i/o projectes lliurats a conseqüència de la correcció dels anteriors errors estaran també subjectes a garantia.



El contractista ha de garantir la plena i adequada prestació del servei establert en els presents plecs durant tota la vigència del contracte.

10. SERVEI D'EVOLUTIUS

El servei d'evolutius són aquells que s'executen a petició del Consorci. Són modificacions i millores orientades a actualitzar i/o ampliar les funcionalitats actuals del web objecte d'aquest contracte, amb l'objectiu d'adaptar-les a les necessitats comunicatives específiques de cada moment. El contracte inclou una bossa de **50 hores** dedicades al servei d'evolutius, a desenvolupar dins de termini de garantia.

- Desenvolupament evolutiu del disseny i desenvolupament de noves seccions que permetin l'evolució i millora constant del lloc web per adaptar-lo a les noves necessitats que puguin aparèixer al llarg del temps.
- Disseny i maquetació de noves seccions, pàgines i peces gràfiques, segons les necessitats del Consorci al llarg del temps, utilitzant els blocs de disseny no existents. S'entén que si els blocs existents ja s'adapten a les necessitats del Consorci, serà l'equip del Consorci qui crearà els continguts.

Aquest servei es desenvoluparà en una fase d'anàlisi i una de desenvolupament:

Realització d'un informe d'anàlisi

El Consorci transmetrà una petició a l'empresa contractista amb els requisits necessaris i l'empresa contractista realitzarà un informe de valoració que constarà com a mínim de:

- Descripció tècnica i funcional de la solució.
- Nombre d'hores detallat segons perfil.
- Proposta de calendari d'implementació.

Desenvolupament i implementació

Un cop el Consorci hagi acceptat l'informe, l'empresa contractista procedeix a desenvolupar i implementar el canvi / millora / necessitat.

L'adjudicatari podrà realitzar les intervencions i tasques de manteniment que consideri oportunes, avisant amb antelació al Consorci de qualsevol tall del servei.

Una vegada s'hagin acomplert les 50 hores dedicades al servei d'evolutius, es podrà facturar en una única factura en finalitzar el període de garantia.

10.1. Manteniment del lloc web

L'empresa adjudicatària s'encarregarà del manteniment del web www.ecoviesdegirona.cat, juntament amb els *plugins* vinculats, els temes específics i la versió de WordPress, durant **sis**



mesos des de la data de lliurament. Així doncs, es farà càrrec de qualsevol actuació necessària, sigui correctiva, preventiva o evolutiva, per tal de mantenir el servei en condicions òptimes de funcionament i rendiment. El temps dedicat al manteniment es descomptarà de la bossa d'hores d'evolutius prevista en el contracte.

Manteniment preventiu i operatiu: L'empresa adjudicatària haurà de realitzar, de forma periòdica, totes aquelles actuacions que siguin oportunes i que permetin mantenir els serveis funcionant correctament. L'objectiu del manteniment preventiu és anticipar-se a l'error, mirant d'evitar que aquest error passi i, per tant, reduir el temps de parada del servei, garantint el correcte funcionament dels sistemes. Dins el manteniment operatiu també es contempla l'optimització del temps de càrrega del web del Consorci.

Manteniment correctiu: Consisteix en aquelles actuacions que es fan davant d'una incidència o error o que vagin destinades a restablir el correcte funcionament dels serveis. Es tracta, per tant, d'actuacions reactives; davant d'un error o incidència detectat que interrompi o deteriori la qualitat del servei. S'hauran de dur a terme actuacions destinades a corregir aquest error i restablir el servei en els nivells de qualitat acordats en el menor temps possible.

Manteniment adaptatiu: L'empresa contractista proposarà millores per tal d'adaptar el web a canvis en l'entorn i evitar l'obsolescència tant tecnològica com funcional durant el termini de manteniment fixat en el contracte. Aquestes accions de manteniment requereixen un anàlisi tècnic i/o econòmic previ de la situació, una proposta i una avaluació i aprovació per part del Consorci.

Així doncs, els serveis de manteniment inclouen les activitats de diagnosi, recepció d'incidències, correcció del codi i/o actualització de la configuració existent i proves necessàries per a la posada en productiu de les millores o modificacions, per tal que el web estigui el màxim d'actualitzat en tot moment, reflectint qualsevol canvi / millora que es dugui a terme.

10.2. Actualitzacions de Seguretat

L'empresa adjudicatària es compromet a garantir la seguretat de tots els components que integren la solució web, mantenint-los actualitzats. Es recomana una revisió, com a mínim mensual, que inclogui l'actualització del gestor de continguts (WordPress) i dels seus *plugins* per motius de seguretat.

Les actualitzacions de seguretat es realitzaran sempre a petició del Consorci, i en cas de detectar-se una vulnerabilitat greu, l'empresa haurà d'informar-ne de manera immediata per tal que el Consorci pugui ordenar-ne l'aplicació.

El temps dedicat a aquestes actualitzacions es descomptarà de la bossa d'hores d'evolutius prevista en el contracte.



11. GESTIÓ D'INCIDÈNCIES

L'empresa adjudicatària haurà de garantir una comunicació fluida i àgil amb els tècnics del Consorci per tal de gestionar qualsevol incidència relacionada amb el funcionament, continguts o serveis del lloc web.

Les incidències es comunicaran per part del Consorci o de l'adjudicatari mitjançant correu electrònic o telèfon, segons la naturalesa i urgència del cas. L'empresa adjudicatària es compromet a respondre i actuar de manera diligent per resoldre-les en el menor temps possible, d'acord amb el seu grau d'afectació.

Tot i que no s'estableix un acord de nivell de servei (SLA) formal, es considera indispensable que les incidències crítiques que afectin el funcionament del web es resolguin amb la màxima celeritat i que es mantingui una comunicació contínua mentre duri el procés de resolució.

Un cop resolta la incidència, l'empresa adjudicatària ho comunicarà al Consorci per correu electrònic, indicant la causa i les accions aplicades.

Horari de prestació del servei

Les hores dedicades a la resolució d'incidències es prestaran en horari laboral del Consorci, de dilluns a divendres de 7:30 h a 16 h, tot tenint en compte el calendari de festes de Catalunya. No obstant això, en el cas d'incidències descrites com a crítiques, el proveïdor restarà obligat a tancar-les correctament en el temps màxim previst, encara que això li suposi allargar la jornada.

La gestió d'incidències crítiques, es prestaran en la modalitat de 24x7, és a dir, cada dia, de dilluns a diumenge, de 0 a 24 hores.

Tipus d'incidències

Incidència crítica: Caiguda total o parcial del sistema productiu que impedeix que es proporcioni el servei, afectant la disponibilitat de qualsevol de les funcionalitats crítiques del sistema. Una incidència crítica resolta temporalment, es converteix en una incidència greu, a efectes de la gestió del servei.

Incidència greu: La incidència afecta l'entorn de manera parcial provocant limitacions importants (no crítics) en l'ús del sistema o de les seves funcionalitats.

Incidència normal: qualsevol altra incidència que afecti lleument o parcialment les funcions habituals de l'entorn.

Franges de temps



Temps de resposta: És el temps transcorregut des que la incidència és comunicada a l'adjudicatari fins que un tècnic qualificat es posa en contacte amb el responsable de l'aplicació o la persona que es designi.

Temps de diagnòstic: És el temps transcorregut des que la incidència és comunicada a l'adjudicatari fins que l'adjudicatari fa un diagnòstic del problema.

Temps de resolució: És el temps transcorregut des que la incidència és comunicada a l'adjudicatari fins que es considera tancada pel responsable de l'aplicació o la persona que es designi.

En cas de concurrència d'incidències, l'adjudicatari haurà de destinar els recursos disponibles a la incidència més crítica i ha de ser capaç de resoldre dues incidències simultànies.

La resolució final d'una incidència haurà de ser validada pel responsable tècnic designat pel Consorci.

L'empresa contractista monitorarà l'estat del web del Consorci (de dilluns a diumenge, de 0 a 24 hores), revisarà els registres d'error del sistema així com l'existència de vulnerabilitats de *software* que puguin afectar la seguretat del portal i el seu correcte funcionament, eliminarà els punts febles i possibles esquerdes per on puguin entrar amenaces o atacs informàtics, analitzarà les incidències (tant si són detectades per l'empresa adjudicatària com reportades des del Consorci), proposarà solucions, farà les proves pertinents, les implementarà i, finalment, en farà el desplegament a l'entorn productiu.

L'empresa adjudicatària realitzarà les modificacions necessàries per a millorar el rendiment i facilitar l'ús i les integracions del web amb altres sistemes, així com afavorir el seu futur manteniment.

12. CÒPIES DE SEGURETAT

D'acord amb l'estructura actual d'allotjament del lloc web, les còpies de seguretat es realitzaran des del Departament de Sistemes de la Diputació de Girona, que proporciona la infraestructura tècnica i el servei d'allotjament.

13. CLÀUSULA DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La propietat intel·lectual dels treballs fets, producte o subproductes desenvolupats en el marc d'aquesta licitació pertany al Consorci de les Vies Verdes de Girona de forma exclusiva i no podran ser utilitzats sense la deguda autorització prèvia.



L'accés a informació i/o productes protegits per la propietat intel·lectual necessari per al desenvolupament del producte o servei contractant no pressuposa en cap cas la cessió de la mateixa ni es permet el seu ús sense autorització expressa del Consorci de les Vies Verdes de Girona.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec corresponent únicament i exclusivament al Consorci de les Vies Verdes de Girona. Així doncs, el contracte cedeix, amb caràcter d'exclusivitat, la totalitat dels drets d'explotació dels treballs objecte d'aquest plec, inclosos els drets de comunicació pública, reproducció, transformació o modificació i qualsevol altre dret susceptible de cessió en exclusiva, d'acord amb la legislació sobre drets de propietat intel·lectual.

14. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

CONCEPTE	IMPORT (€)
Base licitació	32.858,40 €
IVA (21%)	6.900,26 €
Total del contracte	39.758,66 €

