

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA DEL SDA DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL EXP. 084-T2324-COM-SE**CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA: EXP. 084-T2324-COM-SE-E03****SERVEI DE REALITZACIÓ DE DIVERSOS PÒDCASTS DIVULGATIUS PER A LA TEMPORADA 25-26**

Els serveis d'aquesta contractació s'inclouen a les següents categories del SDA:

CATEGORIA 6: SERVEIS DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE PODCAST/VIDEOPODCAST

1. OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITAT

Servei de realització de diversos pòdcasts divulgatius destinats a la seva difusió a plataformes audiovisuals, amb l'objectiu de donar visibilitat als títols d'òpera de la Temporada 25/26.

CPV:

92211000-3 (2) Servicios de producción radiofónica

Necessitat: Amb l'objectiu de donar visibilitat i de donar eines al públic assistent a les òperes per a preparar-se i contextualitzar l'experiència de venir al teatre a veure qualsevol dels títols d'òpera i òpera versió concert de la temporada 25-26, és necessari la contractació del servei de realització de pòdcasts divulgatius.

L'entitat no compta amb els mitjans suficients per poder donar compliment a l'objecte del contracte. Per això, atès que la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació dels mateixos.

2. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT

Valor estimat:

CONCEPTE	IMPORT en euros (IVA EXCLÒS)
TOTAL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	24.300,00€
MODIFICACIONS 7,4%	1.800,00€
POSSIBLE PRÒRROGA 1	24.300,00€
IMPORT TOTAL VALOR ESTIMAT	50.400,00€

Pressupost:

CONCEPTE	IMPORT ABANS D'IVA	IMPORT DE L'IVA	TOTAL IVA INCLÒS
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	24.300,00€	5.103,00€	29.403,00€

Formen part del pressupost de licitació els següents preus unitaris abans d'IVA:

1.800€/per pòdcast d'òpera i versió concert amb una estimació de 12 i

1.350,00€ per òpera pel Petit Liceu amb una estimació de 2.

El pressupost de licitació és un **import màxim** i ha estat calculat de forma estimativa a partir de la previsió de les unitats a executar per la durada del contracte D'UN ANY. La FGTL no està obligada a contractar un determinat nombre de serveis o a consumir la totalitat de l'import màxim previst sinó únicament aquelles unitats que resultin necessàries sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre indemnització o compensació.

Aquest pressupost de licitació inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari.

Determinació del preu del contracte:

- ☐ FIX A TANT ALÇAT (preu formulat per la totalitat de prestacions. Nombre d'unitats a executar predeterminat)
- ☐ FIX A RAÓ DE PREUS UNITARIS (preu formulat referint-se als diferents components. Nombre d'unitats a executar predeterminat).
- ☒ VARIABLE A RAÓ DE PREUS UNITARIS. El preu és un import màxim. No és possible establir anticipadament el nombre exacte d'unitats que seran necessàries.
- ☐ MIXT (inclou les dues opcions)

El preu final s'estableix com un import variable i vindrà determinat per l'aplicació dels preus unitaris oferts per l'adjudicatari als serveis efectivament realitzats sense que es pugui superar l'import màxim del pressupost de licitació per tots els conceptes establert en 29.700€ abans d'IVA.

Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses per a la seva determinació¹, es fixa el següent pressupost de licitació:

Costos directes	
Material tècnic	9.880€
Salaris	7.930€
Costos indirectes	
Despeses generals	4.708€
Benefici industrial	1.782€
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (abans d'IVA)	24.300€

3. DURADA

¹ En els contractes on els costos dels salaris de les persones emprades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost bàsic de licitació indicarà de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència.

La durada del contracte serà d'un any, sent la data de finalització del mateix el 31 de juliol de 2026.
Aquest contracte preveu la possibilitat d'una pròrroga d'un any.

4. DISPOSICIÓ DE CRÈDIT I APROVACIÓ DE LA DESPESA

Es disposa de crèdit suficient per fer front al pagament derivat d'aquesta contractació.

5. CONDICIONS DE LA CONTRACTACIÓ

Les condicions d'aquesta contractació específica són les que s'estableixen en el plec de clàusules administratives que regeixen el Sistema Dinàmic d'Adquisició pels serveis de producció audiovisual.

6. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

6.1. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES OBJECTIVAMENT fins a 55 punts:

OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts

Oferta de preu unitari per la realització de cadascun dels vídeos promocionals de cada títol d'òpera de la temporada 25/26.

Oferta per unitat: : 1.800€/per pòdcast d'òpera i versió concert i 1.350,00€ per òpera pel Petit Liceu

6.2. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: De 0 a 45 PUNTS

PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 45 punts

Els licitadors hauran de presentar 1 proposta de guió d'un títol d'òpera i 1 exemple de pòdcast en .mp4 realitzat per l'empresa.

Es valorarà que els pòdcast d'exemple presentats siguin del sector de les arts escèniques i que tinguin una estructura diferenciada en blocs.

Aquest guió haurà d'incloure una primera part de presentació breu de l'òpera, incloent les dades dels dies de funció al teatre i dels intèrprets i equip creatiu.

Una segona part on s'expliqui l'argument de l'òpera.

Com a mínim una tercera part, amb seccions proposades per la productora que aportin dinamisme i informació rellevant als oients.

A continuació els detalls de la puntuació:

Presentació de propostes	Puntuació
Qualitat del guió proposat: El guió és clar i té coherència narrativa? Hi ha rigor i precisió en la informació presentada? És capaç d'atraure un públic no especialitzat en l'òpera? S'aporta creativitat en l'estructura i el to del guió?	Fins a 15 punts
Estructura i dinamisme del pòdcast: És clara la diferència entre els blocs i s'entenen les funcions de cadascun d'aquests? Hi ha fluïdesa entre les seccions? Hi ha varietat de formats o recursos sonors (música, entrevistes, ambientacions...)? Té un ritme atractiu per mantenir l'atenció de l'oient?	Fins a 10 punts
Adequació al sector de les arts escèniques: La productora i els locutors/es compten amb experiència o coneixement del sector cultural, especialment en l'òpera i les arts escèniques? Es manté un tractament acurat i respectuós del material artístic? Aporta valor afegit mitjançant la contextualització cultural i/o artística de manera entenedora?	Fins a 10 punts

Creativitat i aportacions pròpies S'aporta originalitat a les seccions proposades a la tercera part del guió? S'aporta innovació en el tractament del contingut? És capaç d'atreure nous públics o genera interès a través d'enfocs singulars?	Fins a 10 punts
---	------------------------

El nombre màxim de fulls de cada proposta serà de dos (2) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

7. JUSTIFICACIÓ DE LES FÓRMULES

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents.

L'oferta econòmica serà valorada amb la fórmula que s'indica a continuació d'acord amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació de la Generalitat de Catalunya.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

Essent el $VP = 1$ i IL : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

Es considerarà que les ofertes poden contenir valors anormals o desproporcionats en els següents casos:

En el cas que concorri a la licitació 1 única empresa, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.

En el cas que concorrin a la licitació 2 empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el cas que concorrin a la licitació més de 2 empreses, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

8. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ DE LOTS

En aquest contracte concorren els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots d'acord amb el previst a l'apartat b) de l'article 99.3 LCSP, es tracta d'un servei

La naturalesa integral del servei audiovisual requerit, que implica una estreta interdependència entre les fases creatives, de producció i postproducció, fa desaconsellable la seva divisió en lots. Un únic adjudicatari garanteix la coherència narrativa, optimitza la coordinació tècnica i creativa, i facilita el seguiment i control per part de l'òrgan contractant.

9. GARANTIA EXIGIBLE

5% de l'import d'adjudicació.

FORMA DE CONSTITUCIÓ: Inicialment es constituirà mitjançant retenció de preu en factura d'acord amb el previst a l'article 108.2 de la LCSP. Posteriorment es podrà substituir per qualsevol de les formes indicades:

- a) En efectiu o en valors de deute públic amb subjecció, en cada cas, a les condicions establertes reglamentàriament. L'efectiu i els certificats d'immobilització en els valors anotats s'han de dipositar a la Fundació del Gran Teatre del Liceu.
- b) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions establertes reglamentàriament, per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit o societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, que s'han de dipositar a la Fundació del Gran Teatre del Liceu.
- c) Mitjançant contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per a operar en la forma i condicions establertes reglamentàriament.
- d) Igualment la garantia definitiva podrà constituir-se mitjançant retenció en el preu presentant la declaració responsable signada pel representant de l'empresa. Aquesta retenció es farà en la primera factura que emeti l'adjudicatari i, si l'import no fos suficient per constituir la totalitat de la garantia, en les successives factures emeses per l'adjudicatari fins cobrir la totalitat de l'import garantit. No es realitzarà cap pagament a l'adjudicatari fins que la garantia definitiva estigui totalment constituïda.

10. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini de garantia de 3 mesos a partir de la finalització de l'execució del contracte.

11. MODIFICACIONS

En aquesta contractació específica s'han previst causes de modificació:

Les possibles modificacions vindran donades en funció de les necessitats sobrevingudes del departament de màrqueting i comunicació que poden sorgir durant la temporada. Els podcasts divulgatius serveixen per

incentivar l'assistència al teatre. Per a un determinat títol es pot necessitar un reforç comunicatiu i demanar un altre pòdcast, una modificació del ja fet o inclús un nou pòdcast per a un títol no previst inicialment.

Barcelona, a data de la signatura digital



187ef849

Clara Bernardo
25-07-29 11:16:05 UTC
Cap de Producció Audiovisual