

INFORME RECTIFICATIU DE L'INFORME DE VALORACIÓ DE DATA 29.07.2025**MOTIU: ERROR EN L'APLICACIONS DE LES PONDERACIONS DELS CRITERIS AUTOMÀTICS (PREU)****CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA DEL SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN VÍDEO ANIMAT PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN TÍTOL D'ÒPERA**

Havent-se detectat error en l'informe de valoració de data 29 de juliol de 2025 per mitjà del present es procedeix a la seva esmena.

La ponderació dels criteris avaluables objectivament (econòmica) establerta per aquest procediment és de 65 punts

6.1. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES OBJECTIVAMENT fins a 65 punts:**OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 65 punts**

Oferta de preu unitari per la realització animat *La guineueta astuta* de la temporada 25/26: 3.000,00€

En l'informe de valoració, per un error de transcripció a l'apartat II s'ha fet constar una puntuació màxima de 55 punts i en l'aplicació de la fórmula la puntuació de referència ha estat aquesta. Es tracta d'un error material de transcripció que s'ha d'esmenar.

Transcripció de l'apartat de valoració econòmica erroni:

VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES**OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts**

Oferta de preu unitari per la realització de cadascun dels vídeos promocionals de cada títol d'òpera de la temporada 25/26.

Oferta per unitat: oferta respecte el preu per càpsula de 3.300,00€ abans d'IVA.

Al realitzar la valoració s'ha aplicat aquesta puntuació essent el resultat de puntuació el que consta a l'incís final de l'apartat III:

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES:

Aplicats els criteris i la fórmula matemàtica establerts per aquesta contractació específica el resultat de la valoració és el següent:

MUN FILMS Import de l'oferta: 2.850

MINSK: Import de l'oferta: 2.400 euros abans d'iva

EMPRESSES	Puntuació
Minsk	55
Mun Films	46,75

D'acord amb l'exposat es procedeix a emetre NOU INFORME DE VALORACIÓ amb les ponderacions correctes d'acord amb l'establert en la documentació que regeix aquesta licitació.

I.- EMPRESES LICITADORES:

Finalitzat el termini atorgat a les empreses en el plec de condicions particulars han presentat oferta vàlida dins del mateix les empreses que s'indiquen a continuació:

EMPRESES PRESENTADES	NIF
Minsk Disseny, SL	B66312489
Mun Films Produccions, SL	B66232810

II.- CRITERIS DE VALORACIÓ

VALORACIÓ DELS CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 35 punts

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives que exemplifiquin l'estil visual, el to de veu, l'estructura i demés característiques del vídeo. Aquestes propostes poden fer referència a un títol d'òpera escollit per la productora o també a algun espectacle del món de les arts escèniques.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà de quatre (4) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

Presentació de propostes	Puntuació
Creativitat i originalitat de l'enfocament: Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aportï valor narratiu? Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades?	Fins a 10 punts
Claredat i eficàcia comunicativa: És fàcil d'entendre l'argument de l'òpera? S'adapta bé a un públic general? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)	Fins a 10 punts
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut? Té una estètica atractiva i cuidada? S'adapta a l'univers de l'òpera sense caure en clixés visuals	Fins a 10 punts
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'òpera i d'aquesta producció en concret? Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?	Fins a 5 punts

VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 65 punts

Oferta de preu unitari per la realització animat *La guineueta astuta* de la temporada 25/26: 3.000,00€

III.- VALORACIÓ DE LES OFERTES

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR:

Presentació de propostes	Puntuació	Minsk	Mun Films
Creativitat i originalitat de l'enfocament: Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aportï valor narratiu? Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades?	Fins a 10 punts	3	10
Claredat i eficàcia comunicativa: És fàcil d'entendre l'argument de l'òpera? S'adapta bé a un públic general? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)	Fins a 10 punts	5	10
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut? Té una estètica atractiva i cuidada? S'adapta a l'univers de l'òpera sense caure en clíxés visuals	Fins a 10 punts	4	9
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'òpera i d'aquesta producció en concret? Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?	Fins a 5 punts	2	3
TOTALS		14	32

1. Mun Films – 32 punts

La proposta presentada per Mun Films ha estat clarament la més ben valorada en tots els criteris pels següents motius:

1. Creativitat i originalitat de l'enfocament. 10 punts.

Mun Films destaca per la seva gran creativitat i originalitat en l'enfocament, aportant una narrativa innovadora i un tractament visual molt atractiu.

La proposta utilitza un estil d'animació coherent amb el contingut operístic i amb una estètica ben definida, evitant tòpics visuals i aportant valor conceptual.

2. Claredat i eficàcia comunicativa: Se li atorguen 10 punts.

La claredat comunicativa és excel·lent, adaptant-se a un públic ampli i transmetent l'argument de forma entenedora i estructurada.

3. Tractament visual i estil estètic proposat. Se li atorguen 9 punts. Valorem especialment els referents visuals presentats i que el to sigui per un públic ampli, no només infantil.

4. Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera. Se li atorguen 3 punts sobre el màxim de cinc al apreciar-se una bona adequació a les característiques i l'esperit de la producció operística.

2. Minsk – 14 punts

La proposta de Minsk obté una valoració globalment baixa.

1. Creativitat i originalitat de l'enfocament. se li atorguen 3 punts. L'enfocament creatiu és limitat, amb una manca d'originalitat i absència d'elements conceptuals que aportin valor narratiu

2. Claredat i eficàcia comunicativa se li atorguen 5 punts. La comunicació de l'argument és poc fluïda, amb dificultats per adaptar-se a un públic general.

3. Tractament visual i estil estètic proposat. Se li atorguen 4 punts. Tant el to com els referents visuals proposats tenen un tarannà massa infatilitzat Pel que fa al tractament visual, la proposta és poc cuidada estèticament.

4. Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera. Se li atorguen 2 punts. La proposta és fluïda en comparació amb la de l'altre licitadora adequant-se de forma limitada a l'esperit i característiques d'una producció operística.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES:

Les ofertes rebudes per les dues empreses que han presentat proposicions en aquest procediment són:

MINSK DISSENY, SL

1.- Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ VÍDEO	3.000,00€	2.400,00€	504,00€	2.904,00€

MUN FILMS PRODUCCIONS, SL

1.- Oferta econòmica

SERVEI	IMPORT MÀXIM EUROS ABANS IVA	IMPORT OFERTA ABANS IVA	IMPORT IVA	OFERTA IVA INCLÒS
REALITZACIÓ VÍDEO	3.000,00€	2.850,00€	598,50€	3.448,50€

Aplicats els criteris i la fórmula matemàtica establerts per aquesta contractació específica el resultat de la valoració és el següent:

ESPECIFIC 2: ENTRE GENERACIONS							
Valoració formulable				Minsk		Mun films	
CRITERIS AUTOMÀTICS:VALORACIÓ ECONÒMICA	Preu unitari màxim	Puntuació màxima	Millor oferta	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació
Oferta preus		65,00			65,00		55,25
Creació Càpsula	3.000,00 €	65,00	2.400,00 €	2.400,00 €	65,00	2.850,00 €	55,25
TOTAL VALORACIÓ FORMULABLE					65,00		55,25
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$							
P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_v = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació							

IV.- VALORACIÓ FINAL

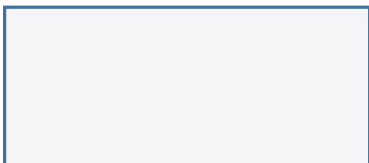
La valoració final dels criteris avaluable amb judici de valor i criteris avaluable mitjançant fórmules automàtiques:

Especific 02: Creació Video Entre Generacions			
	Puntuació		
Realitzacions LiceuOpera+	Màxima	Minsk	Mun Films
CRITERIS AUTOMÀTICS FORMULABLES			
Oferta econòmica	65,00	65,00	55,25
CRITERIS JUDICI DE VALOR	35,00	14,00	32,00
TOTAL	100,00	79,00	87,25

V.- CONCLUSIÓ

Vist el resultat de la valoració l'empresa Mun Films és la millor oferta i per aquest motiu es proposa a la Mesa de Contractació la seva adjudicació.

Barcelona, a data 31 de juliol de 2025



Clara Bernardo

Cap de Producció Audiovisual