



Ajuntament de Tossa de Mar

Expedient número: 2043/2025

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE PER PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI "D'EVOLUCIÓ DE LA IDENTITAT TURÍSTICA DE TOSSA DE MAR I EL DESENVOLUPAMENT D'ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ PER AL POSICIONAMENT DE LA DESTINACIÓ TURÍSTICA" FINANÇAT PEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINS.

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ

Tossa de Mar és un municipi amb un alt valor patrimonial, paisatgístic i cultural, i amb una llarga trajectòria com a destinació turística a la Costa Brava. Tanmateix, en un context de creixent competitivitat entre destinacions, es fa palesa la necessitat de definir una estratègia de comunicació clara, coherent i diferenciadora que permeti posicionar Tossa de Mar de manera efectiva tant en el mercat nacional com internacional.

Actualment, el municipi no disposa d'una identitat de marca turística definida de manera professional que integri valors, missatge, imatge i aplicacions gràfiques en un relat unitari. Aquesta mancança dificulta l'alineació dels esforços de promoció, la coherència comunicativa entre canals i actors, i la generació d'un vincle emocional amb els visitants potencials.

Per aquest motiu, es considera necessari procedir a la contractació d'un servei especialitzat en branding i identitat turística, que elabori una proposta estratègica i creativa que respongui a les singularitats de Tossa de Mar i que permeti:

- Definir una marca turística pròpia i reconeixible.
- Desenvolupar una narrativa de destinació alineada amb els valors del municipi.
- Crear un manual d'identitat visual i comunicativa amb criteris d'ús.
- Potenciar la visibilitat i la competitivitat de Tossa de Mar com a destinació sostenible, autèntica i de qualitat.

Aquesta actuació s'emmarca dins de l'estratègia municipal de promoció turística i desenvolupament local, i respon a la voluntat de dotar el municipi d'un instrument clau per a la seva projecció turística a mitjà i llarg termini.

La complexitat tècnica d'aquest encàrrec i l'especificitat dels coneixements requerits fan inviable la seva execució amb mitjans propis municipals, motiu pel qual es justifica la necessitat de recórrer a una contractació externa especialitzada.

2. OBJECTE I ABAST DEL CONTRACTE

És objecte del contracte el servei d'evolució de la identitat turística de Tossa de Mar i





Ajuntament de Tossa de Mar

el desenvolupament d'estratègies de comunicació orientades al posicionament de la destinació turística.

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, són:

- 79342000-3 Serveis de màrqueting.
- 79413000-2 Serveis de consultoria en gestió de màrqueting.
- 79340000-9: Serveis de publicitat i màrqueting.
- 79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat.

El servei comprèn les següents actuacions, estructurades en set grans blocs:

a) Planificació estratègica inicial

- Sessió inicial de treball amb l'equip tècnic de l'Ajuntament per alinear el projecte amb l'estratègia turística existent i altres projectes municipals o supramunicipals.
- Identificació de sinergies amb accions del Pla de Sostenibilitat Turística i altres iniciatives públiques o privades en curs.
- Planificació conjunta del calendari i dels punts de validació i seguiment del projecte.

b) Anàlisi i diagnòstic de la identitat i la marca turística actual

S'inclouen en aquest bloc les següents tasques:

- Auditoria de la imatge actual de Tossa de Mar com a destinació turística i de la seva percepció.
- Anàlisi comparativa amb un mínim de tres marques o destinacions competidores.
- Revisió de documentació i estudis existents rellevants per a la diagnosi.
- Recollida de dades primàries mitjançant:
 - o Un mínim de dues (2) sessions participatives amb agents turístics i altres actors clau del territori.
 - o Disseny, execució i anàlisi d'una enquesta online adreçada a la ciutadania.





Ajuntament de Tossa de Mar

- o Un mínim de deu (10) entrevistes semiestructurades amb representants del sector turístic i altres agents vinculats.
- Treball de camp per a la identificació i valoració dels recursos i atractius turístics de Tossa de Mar.
- ✓ A la finalització d'aquesta tasca s'ha d'entregar: 1 informe diagnòstic de la situació actual de la identitat i marca turística.

c) Definició de la identitat de marca i del posicionament

Aquest apartat inclou:

- Definició del posicionament estratègic, atributs de la marca i proposta de valor.
- Establiment de l'estratègia comunicativa, identificació dels públics objectius i les dinàmiques comunicatives.
- Concreció dels pilars de comunicació i narrativa de la nova identitat turística.
- ✓ A la finalització d'aquesta tasca s'ha d'entregar: 1 informe estratègic amb la proposta de posicionament i identitat.

d) Creació de la identitat visual i verbal

Amb les següents tasques:

- Definició dels codis gràfics i lingüístics que conformaran la nova identitat.
- Integració i compatibilitat amb altres marques institucionals o territorials.
- Elaboració d'un manual d'identitat (brandbook) en format interactiu.
- ✓ A la finalització d'aquesta tasca s'ha d'entregar: 1 manual d'identitat (brandbook) interactiu.

e) Proposta de l'estratègia de posicionament i comunicació.

Inclou:

- Disseny d'una estratègia multicanal de posicionament, adaptada als públics objectius.
- Identificació d'indicadors per a l'avaluació de l'impacte de la nova identitat i de les accions de comunicació associades.
- ✓ A la finalització d'aquesta tasca s'ha d'entregar: 1 informe amb l'estratègia de





Ajuntament de Tossa de Mar

comunicació i accions d'activació multicanal. E

f) Desenvolupament d'un pla d'accions per a la difusió de la nova identitat

Aquest pla inclourà:

- Definició d'un pla operatiu per al període 2026-2027, amb detall d'accions (on i offline), calendarització i pressupost, orientat a públics objectiu, premsa, prescriptors, agències, operadors i el sector local.
- Producció d'un vídeo en format *motion graphics* per a la comunicació de la nova identitat (d'1 a 2 minuts), amb veu en off i subtítols en català, castellà, anglès i francès.
- ✓ A la finalització d'aquesta tasca s'ha d'entregar: 1 infografia de síntesi amb el procés i resultats del projecte: pla operatiu per al període 2026-2027 i vídeo en format *motion graphics*.

g) Assessorament continuat durant el període 2026 per acompanyar l'**aplicació de l'estratègia de posicionament, comunicació i execució del pla operatiu**, assegurant una implantació coherent i eficient de la nova identitat.

Aquest acompanyament inclourà:

- **1 trobada mensual de seguiment** (presencial o en línia), per revisar l'estat d'implementació, resoldre dubtes i acordar properes accions.
- **Bossa de 8 hores mensuals de dedicació flexible**, per a suport estratègic, revisió de materials, consultes puntuals o acompanyament en execució, segons les necessitats del projecte.

L'abast i intensitat del seguiment es podrà ajustar segons l'evolució del pla i els requeriments de cada etapa.

3. LOTIFICACIÓ

No procedeix, per raons d'idoneïtat en l'execució global per a la prestació del servei, d'acord amb les especificacions del Plec de prescripcions tècniques. El servei ha de contemplar una visió i metodologia de treball unificades, el que aconsella la no divisió en lots. Per altra banda, l'adjudicació a diferents empreses incrementaria el cost global i la coordinació eficient del servei.

4. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'Ajuntament de Tossa de Mar no disposa del personal tècnic propi amb la formació i coneixements específics idonis per a la definició i evolució de la identitat turística de





Ajuntament de Tossa de Mar

Tossa de Mar, així com per al desenvolupament d'estratègies de comunicació i posicionament de la destinació.

5. VALOR ESTIMAT

El valor estimat del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 101 de la LCSP, és de TRENTA-NOU MIL SET-SENTS SETANTA-UN EUROS AMB QUARANTA-TRES CÈNTIMS (39.771,43 €), IVA exclòs. El mètode de càlcul per a la determinació del VEC, és el següent:

- Import del contracte: 34.800,00 €
- Import possibles pròrrogues (1 mes): 4.971,43 €
- Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP): 0,00 €
- Total valor estimat del contracte: 39.771,43 €

6. PRESSUPOST

El pressupost base de licitació total és de TRENTA-QUATRE MIL VUIT-CENTS EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (**34.800,00€**), IVA exclòs, més **7.308,00€** corresponents al 21% d'IVA, essent una despesa total de QUARANTA-DOS MIL CENT VUIT EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (**42.108,00€**), IVA inclòs.

Concepte	Import anual
Costos directes:	
Planificació estratègica	2.000,00
Anàlisi i diagnosi de la marca	6.310,14
Definició identitat i posicionament estratègic	5.531,16
Creació d'identitat visual i verbal	5.300,00
Estratègia de comunicació i posicionament	3.400,13
Pla d'accions i producció audiovisual	8.530,00
Total costos directes	31.071,43€
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	1.864,29
Benefici industrial (6%)	1.864,29
Pressupost base	34.800,00€
IVA	7.308,00
Total costos indirectes	11.036,57€
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	42.108,00€

El pressupost base de licitació del contracte s'ha establert d'acord amb criteris de





Ajuntament de Tossa de Mar

proporcionalitat, eficiència i ajustament als preus de mercat, tenint en compte la naturalesa tècnica i estratègica del servei a prestar, la seva complexitat i l'àmbit d'aplicació dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

Criteris aplicats:

Per al càlcul del pressupost s'han considerat els següents elements:

a) Preus de mercat i experiències similars

S'han pres com a referència els imports de contractes públics anàlegs tramitats per administracions locals en el marc dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), dins el Component 14 del PRTR. En aquests expedients, els serveis de definició de marca turística i estratègia de comunicació s'han licitat en forquilles que oscil·len entre **30.000 i 60.000 euros (sense IVA)**, segons abast i durada.

b) Costos laborals segons conveni col·lectiu

Els costos salarials i professionals previstos en el present contracte s'han calculat d'acord amb els trams establerts pel **X Conveni Col·lectiu Estatal de Consultoria i Estudis de Mercat i Opinió Pública**, BOE núm. 264 de 3 de novembre de 2022. S'han aplicat estimacions salarials anuals per a perfils tècnics mitjans i alts (gestors de projecte, analistes, dissenyadors gràfics, redactors estratègics i tècnics audiovisuals), amb una mitjana de cost/hora empresarial situat entre **35 i 55 euros/hora**.

c) Dedicació estimada per fase

L'import del pressupost deriva de la suma de les hores estimades necessàries per a cada fase del projecte, segons el següent desglossament:

Fase del projecte	Hores estimades	Cost aproximat
Planificació i coordinació estratègica	40 h	2.000,00€
Anàlisi i diagnosi de marca (auditories, sessions, entrevistes, enquesta)	120 h	6.310,14 €
Definició de posicionament i narrativa	100 h	5.531,16 €
Disseny identitat visual i verbal + manual	90 h	5.300,00€
Estratègia de comunicació i posicionament	70 h	3.400,13€
Pla d'accions i producció audiovisual (vídeo multilingüe)	160 h	8.530,00€

Aquestes hores es multipliquen per una tarifa mitjana ponderada entre perfils tècnics





Ajuntament de Tossa de Mar

I creatius (entre 38 i 48 €/hora), la qual cosa dona lloc al càlcul dels **costos directes**.

d) Despeses generals i benefici industrial

S'han aplicat coeficients habituals en contractació pública:

- **6% de despeses generals** sobre costos directes.
- **6% de benefici industrial**, d'acord amb la **LCSP i la jurisprudència del Tribunal de Contractes del Sector Públic**.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'art. 145 de la LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i tècnics relatius a l'objecte del contracte.

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents, amb un màxim total per a tots ells de 100 punts:

RESUM PUNTUACIÓ	
<i>Criteris de valoració automàtica</i>	75 punts
Oferta econòmica	20 punts
Personal addicional a l'equip mínim de treball	40 punts
Proposta bossa d'hores	15 punts
<i>Criteris sotmesos a judici de valor</i>	25 punts
Memòria tècnica	25 punts

Criteris de valoració automàtica

Oferta econòmica (màxim 20 punts)

Es valorarà amb un màxim de 20 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- Obtindrà la màxima puntuació (20 punts) l'oferta que presenti la baixa més econòmica sobre el preu de licitació total, sense comptar aquelles que, d'acord amb els criteris establerts en els presents Plecs, es considerin com a baixes anormals.
- Per a la determinació dels punts que corresponen a la resta d'ofertes, d'acord amb un criteri de proporcionalitat, s'aplicarà la següent fórmula:





Ajuntament de Tossa de Mar

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

On:

P = Puntuació màxima del criteri de preu = 20

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_m = Millor oferta

O_v = Oferta a valorar

IL = Pressupost de licitació

M = Factor de Modulació = 1,20

**Fórmula segons "INFORME SOBRE L'ANÀLISI DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ PROPORCIONALS PER A LES OFERTES ECONÒMIQUES I LES PROPOSTES TÈCNIQUES", de 23 de juny de 2017, redactat per Albert Olives Estruch, responsable d'anàlisi econòmica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

- Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses.

Altres criteris valuables de forma automàtica

1- Personal addicional a l'equip mínim de treball (màxim 40 punts)

Es valorarà l'aportació de personal addicional al mínim establert per la solvència tècnica. S'atorgaran 20 punts, fins a un màxim de 40 punts, per cada tècnic de suport addicional (al requerit com a personal mínim a l'apartat de solvència tècnica). Els tècnics addicionals han de complir amb les següents característiques:

- o Un/a **especialista en turisme**, que ha de tenir titulació universitària en Turisme o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària o grau i màster en gestió, comunicació o màrqueting turístic. Experiència mínima de 3 projectes en els últims 3 anys de plans estratègics i/o de màrqueting turístic i/o consultoria turística en el desenvolupament de destinacions turístiques.
- o Un/a **especialista en participació ciutadana i/o consultes públiques**, que ha de tenir titulació universitària en ciències socials, sociologia, antropologia o comunicació social. Experiència laboral mínima de 2 anys en la facilitació de processos participatius i en la gestió de relacions amb múltiples actors (ciutadans, institucions, sector privat).

2- Proposta de bossa d'hores addicionals (màxim 15 punts)





Ajuntament de Tossa de Mar

Es valorarà la determinació d'una bossa d'hores per a l'acompanyament en el desenvolupament de l'estratègia, on es donarà assessorament a l'equip tècnic de Tossa de Mar.

S'atorgaran 5 punts, fins a un màxim de 15 punts, per cada bloc de 5 hores que es proposi.

S'acreditarà per part de la persona licitadora que resulti primera classificada. Les titulacions requerides s'acreditaran mitjançant els títols acadèmics i professionals de les persones que formaran part de l'equip de treball. L'experiència s'acreditarà amb una relació dels treballs realitzats, indicant l'objecte de l'actuació, la intervenció del perfil que s'acredita, el destinatari públic o privat, dat de realització i lloc, acompanyats de certificats de bona execució en cas que el destinatari fos un Administració Pública o d'una declaració signada per l'empresa destinatària en cas contrari. S'admetrà l'acreditació mitjançant qualsevol altre documentació que permeti acreditar fefaentment els requisits de solvència esmentats, així com la vinculació laboral amb l'empresa adjudicatària.

Descripció dels criteris que depenen de judici de valor

La valoració tècnica dels criteris la quantificació dels quals depèn d'un judici de valor, es realitzarà tenint en compte la següent taula de puntuacions:

VALORACIÓ	PERCENTATGE
Molt Alta (MA)	100%
Mitja (M)	66%
Baixa (B)	33%
Nul·la (N)	0%

- (MA) – Molt alta. S'assignarà a les ofertes que plantegin una resposta completa al subapartat incloent en el cas que l'apartat ho permeti, alguna aportació addicional a la sol·licitada. La resposta ha de ser molt detallada i correcta.
- (M) – Mitja. La resposta plantejada és correcta, però hi ha algun aspecte que no revesteix gran importància, que no està descrit o que la seva descripció no és suficient.
- (B) – Baixa. No realitza una proposta d'acord amb el sol·licitat, encara que aportï informació vàlida des d'un punt de vista tècnic.
- (N) – Nul·la. La proposta presentada no és adequada, bé perquè no aporta suficient informació perquè el seu contingut difereixi de l'objectiu del mateix o





Ajuntament de Tossa de Mar

perquè tècnicament no és vàlida.

Criteri únic. Memòria tècnica: màxim 25 punts.

Les empreses o persones licitadores hauran de presentar una proposta en la que es descrigui la metodologia de treball per a la realització del *Servei d'evolució de la identitat turística de Tossa de Mar i el desenvolupament d'estratègies de comunicació per al posicionament de la destinació turística*, així com el cronograma d'actuacions i el pla de seguiment del servei.

S'explicarà la temàtica, objectiu, durada i metodologia de treball.

La puntuació s'assignarà d'acord amb els següents criteris:.

- Descripció metodològica de treball i proposta per al desenvolupament del servei: s'avaluarà el detall, concreció i qualitat de la proposta. **Màxim 10 punts.**
- Viabilitat del cronograma: S'avaluarà la coherència del cronograma proposat per a l'execució del servei, considerant l'organització del treball, l'adequació de terminis i la planificació dels lliurables. **Màxim 5 punts.**
- Pla de seguiment: el pla de seguiment té com a objectiu assegurar el compliment dels objectiu del projecte i la correcta execució de les activitats planificades. **Màxim 10 punts, a repartir de la següent forma:**
 - o Metodologia de seguiment i control: s'establiran indicadors clau de rendiment (KPIs) per mesurar el progrés del projecte. **5 punts.**
 - o Sistema de coordinació i gestió: es definirà un sistema de coordinació entre els diferents actors involucrats en el projecte, incloent reunions periòdiques i reports d'avanç. **5 punts.**

Els continguts s'han de desenvolupar en un document Pdf, Din A4, amb els textos en Arial 11 i interlineat 1,5 i amb una extensió mínima de 5 i màxima de 25 pàgines. Les propostes que excedeixin de l'extensió màxima no seran tingudes en compte en la part que excedeixi.

8. PARÀMETRES PER DETERMINAR EL CARÀCTER ANORMALMENT BAIX DE L'OFERTA EN EL SEU CONJUNT

Per ser considerada una oferta anormal o desproporcionada, caldrà complir una de les següents condicions:

Primera.- En cas que només hi hagi una oferta, es considerarà oferta anormalment





Ajuntament de Tossa de Mar

baixa si la proposta econòmica és un 25% inferior al pressupost de licitació.

Segona.- Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

Tercera.- Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

Quarta.- Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

En cas que es **presentessin dues o més empreses d'un mateix grup d'empreses** (d'acord amb l'article 42.1 del Codi de Comerç), es prendrà únicament, per tal d'aplicar el règim d'identificació de les ofertes incurses en presumpció d'anormalitat, aquella que fos més baixa, i això amb independència que presentin la seva oferta en solitari o conjuntament amb altre/s empresa/es alienes al grup i amb les quals concorri en unió temporal.

9. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres (3) últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import igual o superior al valor estimat del contracte.

S'acreditarà amb l'aportació de certificats i documents com ara: certificacions bancàries, pòlisses o certificats d'assegurança per riscos professionals, comptes anuals i declaracions de l'empresari indicant el volum anual de negocis global de l'empresa. En tot cas, al inscripció al ROLECE també pot acreditar les condicions de solvència econòmica i financera de l'empresari.

10. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Caldrà acreditar experiència suficient en la realització de feines anàlogues o similars a les que constitueixen l'objecte del contracte, executades en el curs dels darrers





Ajuntament de Tossa de Mar

tres (3) anys.

Igualment, l'import mínim anual acumulat referit a l'any de major execució dels tres indicats, haurà de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.

Per altra banda, no es considerarà que l'empresa té suficient solvència tècnica, si no pot acreditar haver executat com a mínim TRES (3) projectes de tipologia anàloga o similar a la que constitueix l'objecte del contracte, d'acord amb la definició continguda en els punts anteriors.

Per altra part, en quant a dits mitjans personals adscrits a l'execució del contracte, caldrà que l'adjudicatari disposi d'un equip de treball compost com a mínim per les següents persones i perfil professional:

- Director/a de projecte: Haurà d'estar en possessió del títol universitari de Ciències de la Informació, Comunicació, Màrqueting o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària i màster en comunicació, màrqueting, planificació estratègica o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
 - o Haver participat com a director/a de projecte com a mínim en 3 projectes que incloguin dedicació al desenvolupament de projectes de branding per al sector públic o privat.
- Director/a creatiu/va: Haurà d'estar en possessió del títol universitari de Disseny, Belles Arts o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària i màster en disseny, branding o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
 - o Haver participat com a director creatiu com a mínim en 3 projectes de branding i desenvolupament de marques i/o direcció d'art.
- Dissenyador/a gràfic/a: Haurà d'estar en possessió del títol universitari o grau superior en Disseny, Belles Arts o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària o grau i màster en disseny, branding o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
 - o Haver participat com a dissenyador/a gràfic/a com a mínim en 3 projectes de disseny en l'entorn digital, formats enriquits i/o motion graphics o similar.
- Redactor/a publicitari/a: Haurà d'estar en possessió del títol universitari o grau superior en Ciències de la Informació, Publicitat, Comunicació o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària o grau i màster en publicitat, comunicació o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
 - o Haver participat com a director creatiu com a mínim en 3 projectes de desenvolupament de marques i/o creació publicitària.





Ajuntament de Tossa de Mar

11. LLOC I TERMINI D'EXECUCIÓ

El servei es desenvoluparà a les instal·lacions del contractista seguint els protocols establerts conjuntament amb l'Àrea de turisme de l'Ajuntament de Tossa de Mar.. En el cas que fos necessari realitzar-se in situ a les instal·lacions de l'Ajuntament de Tossa de Mar alguna de les tasques previstes en l'objecte del contracte, contractista prendrà les actuacions i adequacions oportunes si s'escauen, sense cap cost addicional per a l'Ajuntament de Tossa de Mar.

El termini d'execució del contracte es preveu en un total de: 7 mesos, a comptar des de la data de signatura el contracte.

Es preveu la possibilitat d'atorgar una possible pròrroga per un termini màxim d'un mes. La pròrroga, tal com preveuen els presents Plecs i d'acord amb les previsions de l'article 29.2 LCSP, s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a la contractista, amb un preavís mínim de dos (2) mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte.

12. PENALITATS

Les penalitats seran les següents i s'acordaran de forma proporcional en funció de la gravetat de l'incompliment, amb el límit del 10% del preu del contracte per a cada penalitat, i amb el límit del 50% en el seu conjunt, d'acord amb el següent:

- En cas d'infracció molt greu, i en especial, d'incompliment de les condicions especials d'execució previstes a **l'apartat M del quadre de característiques**, s'imposarà una penalitat del: 10% del preu del contracte, IVA exclòs.
- En cas d'infracció greu, s'imposarà una penalitat del: 5% del preu del contracte, IVA exclòs.
- En cas d'incompliment lleu o bé de les obligacions previstes en el PCAP, sempre que l'incompliment no es qualifiqui com a greu o molt greu, s'imposarà una penalitat del: 2% del preu del contracte, IVA exclòs.

13. MODIFICACIONS DE CONTRACTE

El contracte només es pot modificar, per raons d'interès públic, en els casos expressament previstos en els articles 203 i següents de la LCSP i d'acord amb el procediment regulat en l'article 191 amb les particularitats previstes a l'article 207.2 LCSP.

El contracte només es podrà modificar, per altra banda, durant la seva vigència, quan concorri algun dels següents supòsits:

- a) Quan estigui expressament previst en el Plec de clàusules administratives





Ajuntament de Tossa de Mar

particulars, en l'**apartat N del quadre de característiques**, en els termes i condicions establertes a l'article 204 LCSP.

b) Excepcionalment, quan sigui necessari realitzar una modificació no prevista al PCAP sempre i quan es compleixin les condicions establertes a l'article 205 LCSP.

c) En el cas que, dins la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment.

En el cas de modificació del contracte d'acord amb les previstes a l'article 205 LCSP, les modificacions acordades per l'òrgan de contractació, seran obligatòries per al contractista quan impliquin, aïllada o conjuntament, una alteració en la seva quantia que no excedeixi del 20% del preu inicial del contracte, IVA exclòs, d'acord amb allò previst a l'article 206 LCSP.

14. GARANTIA

No es fixa el termini de garantia del contracte donades les característiques i la naturalesa de la present contractació.

15. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Durant el procés de contractació es nomenarà un responsable de contracte que tindrà, entre altres, les següents funcions:

a) Supervisar el compliment per part del contractista de totes les obligacions i condicions contractuals.

b) Coordinar els diferents agents implicats en el contracte en el cas que aquesta funció específica no correspongués a altres persones.

c) Adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació pactada.

d) Informar del nivell de satisfacció de l'execució del contracte. A banda de totes aquelles altres informacions i informes que el responsable del contracte consideri procedents, aquest emetrà un informe d'avaluació final de la contractació que farà referència als diferents aspectes de l'execució del contracte, l'adequació del disseny, als objectius previstos amb la contractació i als resultats finals obtinguts, i també als aspectes econòmics i pressupostaris i als de caràcter tècnic.

Les instruccions donades per la persona responsable del contracte configuren les obligacions d'execució del contracte juntament amb el seu clausulat i els plecs.

