

Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

## QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL PCAP

**CONTRACTE SERVEIS “D’EVOLUCIÓ DE LA IDENTITAT TURÍSTICA DE TOSSA DE MAR I EL DESENVOLUPAMENT D’ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ PER AL POSICIONAMENT DE LA DESTINACIÓ TURÍSTICA”, FINANÇAT PEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINS**

**-Ajuntament de Tossa de Mar-**

### A. OBJECTE I CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

#### A.1 Descripció:

L’objecte del present contracte és la contractació del **servei d’evolució de la identitat turística de Tossa de Mar i el desenvolupament d’estratègies de comunicació orientades al posicionament de la destinació turística.**

Aquesta actuació s’inscriu en el marc del **Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions**, corresponent a la convocatòria ordinària de l’any 2022 del **Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme**.

La present actuació concretament s’emmarca dins l’Eix 3 “Transició digital” Actuació 6 “Implementació de l’estratègia de comunicació i promoció del projecte del PSTD 2022 “Tossa de Mar, cultural i sostenible”.

L’objectiu principal d’aquesta contractació és impulsar un procés de revisió i consolidació de la **identitat de marca turística de Tossa de Mar**, que permeti:

- Evolucionar, optimitzar i reforçar la imatge i percepció de la destinació.
- Assegurar la coherència i eficiència de les seves accions comunicatives.
- Desenvolupar una proposta de valor clara i diferenciadora basada en els atributs propis del territori: **singularitat, tranquil·litat i valors locals**.
- Millorar la connexió entre les expectatives dels visitants i les necessitats dels agents locals i de la ciutadania.
- Garantir una estratègia de comunicació robusta i sostinguda en el temps que contribueixi a consolidar Tossa de Mar com a destinació turística atractiva, moderna i competitiva.

El prestador del servei haurà de disposar de la capacitat tècnica i creativa per construir una identitat de marca sòlida, així com per definir i desplegar una estratègia comunicativa alineada amb els valors, objectius i públics de la destinació, i que sigui adaptable als diversos canals i formats actuals i futurs.

#### A.2 Divisió en lots:



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

No procedeix, per raons d'idoneïtat en l'execució global per a la prestació del servei, d'acord amb les especificacions del Plec de Prescripcions Tècniques. El servei ha de contemplar una visió i metodologia de treball unificades, el que aconsella la no divisió en lots. Per altra banda, l'adjudicació a diferents empreses incrementaria el cost global i la coordinació eficient del servei.

La possibilitat d'excepcionar la divisió en lots consta expressament prevista en l'article 99.3 LCSP, d'acord amb el qual:

*“Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició adicional quarta.*

*No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.*

*En tot cas, es consideren motius vàlids, a l'efecte de justificar la no-divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents:*

*b) El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic; o bé que el risc per a l'execució correcta del contracte procedeixi de la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents. Tots dos aspectes, si s'escau, s'han de justificar degudament en l'expedient”.*

En el cas del servei que es licita cal que es gestioni de forma unificada i sota una mateixa coordinació i supervisió, raó per la qual s'ha acordat la no divisió en lots.

**A.3 Codificació del contracte CPV:** Segons el Reglament (CE) núm. 213/2008, de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV), i les directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa a la revisió del CPV:

- **79342000-3:** Serveis de màrqueting.
- **79413000-2:** Serveis de consultoria en gestió de màrqueting.
- **79340000-9:** Serveis de publicitat i màrqueting.
- **79341400-0:** Serveis de campanyes de publicitat.

## B. DADES ECONÒMIQUES

### B.1 Determinació del preu:

D'acord amb les especificacions del Plec de Prescripcions Tècniques.

### B.2 Valor estimat del contracte:



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

El valor estimat del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 101 de la LCSP, és de TRENTA-NOU MIL SET-SENTS SETANTA-UN EUROS AMB QUARANTA-TRES CÈNTIMS (39.771,43 €), IVA exclòs.

El mètode de càlcul per a la determinació del VEC, és el següent:

Import del contracte: **34.800,00 €**

Import possibles pròrroques (1 mes): 4.971,43 €

Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP): 0,00 €

Total valor estimat del contracte: **39.771,43 €**

### B.3 Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació total és de TRENTA-QUATRE MIL VUIT-CENTS EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (**34.800,00€**), IVA exclòs, més **7.308,00€** corresponents al 21% d'IVA, essent una despesa total de QUARANTA-DOS MIL CENT VUIT EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (**42.108,00€**), IVA inclòs.

| Concepte                                       | Import anual      |
|------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Costos directes:</b>                        |                   |
| Planificació estratègica                       | 2.000,00          |
| Anàlisi i diagnosi de la marca                 | 6.310,14          |
| Definició identitat i posicionament estratègic | 5.531,16          |
| Creació d'identitat visual i verbal            | 5.300,00          |
| Estratègia de comunicació i posicionament      | 3.400,13          |
| Pla d'accions i producció audiovisual          | 8.530,00          |
| <b>Total costos directes</b>                   | <b>31.071,43€</b> |
|                                                |                   |
| <b>Costos indirectes:</b>                      |                   |
| Despeses generals (6%)                         | 1.864,29          |
| Benefici industrial (6%)                       | 1.864,29          |
| Pressupost base                                | <b>34.800,00€</b> |
| IVA                                            | 7.308,00          |
| <b>Total costos indirectes</b>                 | <b>11.036,57€</b> |
|                                                |                   |
| <b>PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ</b>            | <b>42.108,00€</b> |

El pressupost base de licitació del contracte s'ha establert d'acord amb criteris de proporcionalitat, eficiència i ajustament als preus de mercat, tenint en compte la naturalesa tècnica i estratègica del servei a prestar, la seva complexitat i l'àmbit d'aplicació dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

### Criteris aplicats:



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

Per al càlcul del pressupost s'han considerat els següents elements:

#### a) Preus de mercat i experiències similars

S'han pres com a referència els imports de contractes públics anàlegs tramitats per administracions locals en el marc dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), dins el Component 14 del PRTR. En aquests expedients, els serveis de definició de marca turística i estratègia de comunicació s'han licitat en forquilles que oscil·len entre **30.000 i 60.000 euros (sense IVA)**, segons abast i durada.

#### b) Costos laborals segons conveni col·lectiu

Els costos salarials i professionals previstos en el present contracte s'han calculat d'acord amb els trams establerts pel **X Conveni Col·lectiu Estatal de Consultoria i Estudis de Mercat i Opinió Pública**, BOE núm. 264 de 3 de novembre de 2022. S'han aplicat estimacions salarials anuals per a perfils tècnics mitjans i alts (gestors de projecte, analistes, dissenyadors gràfics, redactors estratègics i tècnics audiovisuals), amb una mitjana de cost/hora empresarial situat entre **35 i 55 euros/hora**.

#### c) Dedicació estimada per fase

L'import del pressupost deriva de la suma de les hores estimades necessàries per a cada fase del projecte, segons el següent desglossament:

| Fase del projecte                                                         | Hores estimades | Cost aproximat |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| Planificació i coordinació estratègica                                    | 40 h            | 2.000,00€      |
| Anàlisi i diagnosi de marca (auditories, sessions, entrevistes, enquesta) | 120 h           | 6.310,14 €     |
| Definició de posicionament i narrativa                                    | 100 h           | 5.531,16 €     |
| Disseny identitat visual i verbal + manual                                | 90 h            | 5.300,00€      |
| Estratègia de comunicació i posicionament                                 | 70 h            | 3.400,13€      |
| Pla d'accions i producció audiovisual (vídeo multilingüe)                 | 160 h           | 8.530,00€      |

Aquestes hores es multipliquen per una tarifa mitjana ponderada entre perfils tècnics i creatius (entre 38 i 48 €/hora), la qual cosa dona lloc al càlcul dels **costos directes**.

#### d) Despeses generals i benefici industrial

S'han aplicat coeficients habituals en contractació pública:

- **6% de despeses generals** sobre costos directes.



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

- **6% de benefici industrial**, d'acord amb la **LCSP i la jurisprudència del Tribunal de Contractes del Sector Públic**.

## C. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

**C.1 Aplicació pressupostària:** \_\_\_\_\_ del pressupost de l'exercici \_\_\_\_\_.

**C.2 Expedient d'abast plurianual:** Sí.

Distribució per anualitats:

2025: 24.061,72 €

2026: 18.046,28 €

Pel que fa la despesa per a l'exercici 2026 el seu finançament es subordinarà i restarà condicionat al crèdit adequat i suficient que per l'esmentat exercici autoritzi el pressupost corresponent.

## C.3 Finançament:

El present contracte està finançat en el marc del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions, corresponent a la convocatòria ordinària de l'any 2022 del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

## D. DURADA DEL CONTRACTE

### D.1 Termini de durada del contracte:

El termini d'execució del contracte es preveu en un total de: 7 mesos, a comptar des de la data de signatura el contracte.

**D.2 Possibilitat i durada de les pròrroques:** Es preveu la possibilitat d'atorgar una possible pròrroga per un termini màxim d'un mes.

La pròrroga, tal com preveuen els presents Plecs i d'acord amb les previsions de l'article 29.2 LCSP, s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a la contractista, amb un preavis mínim de dos (2) mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte.

## E. ADMISSIÓ DE VARIANTS

**E.1 Admissió de variants:** No s'admeten.

## F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

**Forma de tramitació:** Ordinària.

**Procediment d'adjudicació:** Obert simplificat (art. 159 de la LCSP).

**Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital:** Sí.

## **G. CLASSIFICACIÓ I SOLVÈNCIA DE LES EMPRESES LICITADORES**

### **G.1 Classificació empresarial:**

Classificacions admeses per la licitació: No s'exigeix classificació empresarial, d'acord amb l'article 77.1.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP).

### **G.2 Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica, financera i tècnica o professionals:**

#### **a) Solvència econòmica financera:**

Per tal d'acreditar la solvència econòmica-financera, les empreses hauran d'acreditar:

- Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres (3) últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import igual o superior al valor estimat del contracte.

#### Forma d'acreditació de la solvència econòmica:

S'acreditarà amb l'aportació de certificats i documents com ara: certificacions bancàries, pòlisses o certificats d'assegurança per riscos professionals, comptes anuals i declaracions de l'empresari indicant el volum anual de negocis global de l'empresa. En tot cas, al inscripció al ROLECE també pot acreditar les condicions de solvència econòmica i financer a de l'empresari.

Pel que fa a l'acreditació de l'assegurança de riscos professionals, s'acreditarà mitjançant la pòlissa amb el corresponent rebut de pagament que acrediti la seva vigència o certificat expedit per l'entitat asseguradora, en el que constin els imports, riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança. També serà necessari aportar juntament amb aquest certificat el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

Pel que fa els comptes anuals, han d'estar aprovats i dipositats al Registre Mercantil, en el seu cas, en el registre oficial corresponent. En cas d'empresaris individuals no



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

inscrits al Registre Mercantil, mitjançant llibres d'inventaris i comptes anuals degudament legalitzats.

### **b) Solvència tècnica i/o professional**

D'acord amb l'article 90 de la LCSP els licitadors, en relació a l'acreditació de la seva solvència tècnica i professional:

Caldrà acreditar experiència suficient en la realització de **feines anàlogues o similars a les que constitueixen l'objecte del contracte**, executades en el curs dels **darrers tres (3) anys**.

Igualment, l'import mínim anual acumulat referit a l'any de major execució dels tres indicats, haurà de ser igual o superior al **70%** de l'anualitat mitjana del contracte.

Per altra banda, no es considerarà que l'empresa té suficient solvència tècnica, si no pot **acreditat haver executat com a mínim TRES (3) projectes de tipologia anàloga o similar a la que constitueix l'objecte del contracte**, d'acord amb la definició continguda en els punts anteriors.

- Determinació de feines anàlogues o similars:

S'entendran per feines anàlogues o similars a les que constitueixen l'objecte del contracte, les feines definides al PPT.

Igualment, per tal de determinar que un treball o servei és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte, s'estarà al **codi CPV** consignat en l'**apartat A.3** del present quadre de característiques.

- Forma d'acreditació de la solvència tècnica:

S'acreditarà mitjançant aportació de certificats de bona execució expeditos o visats per l'òrgan competent (en cas de treballs realitzats per al sector públic) o certificats equivalents o declaració del empresari en cas de treballs realitzats per al sector privat, als quals s'acompanyarà dels documents que acreditin la realització de la prestació.

En qualsevol cas, els certificats o documents corresponents comprendran els treballs realitzats, tal com s'ha indicat, en el curs dels darrers tres (3) anys, i caldrà que identifiquin les dades següents:

- Breu descripció del projecte o feines realitzades (indicant també lloc on s'ha portat a terme, destinatari de les mateixes, data de realització)
- Import del projecte executat.
- Especificar si es dur a bon terme i segons les regles que regeixen la professió.



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

En cas que la licitadora no acrediti la solvència tècnica mínima exigida, serà exclosa de la licitació.

- **Empreses de nova creació:** Quan el licitador sigui una empresa de nova creació (això és, una empresa amb antiguitat inferior a cinc anys), podrà acreditar la seva solvència tècnica, de conformitat amb allò establert a l'art. 90.4 LCSP, mitjançant l'acreditació de la concurrència d'algun dels mitjans contemplats als apartats b) a i) de l'article 90.1 LCSP.

### G.3 Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:

Per altra part, en quant a dits mitjans personals adscrits a l'execució del contracte, caldrà que l'adjudicatari disposi d'un **equip de treball** compost **com a mínim** per les següents persones i perfil professional:

- **Director/a de projecte:**
  - o Haurà d'estar en possessió del títol universitari de Ciències de la Informació, Comunicació, Màrqueting o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària i màster en comunicació, màrqueting, planificació estratègica o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
    - Haver participat com a director/a de projecte com a mínim en 3 projectes que incloguin dedicació al desenvolupament de projectes de branding per al sector públic o privat.
- **Director/a creatiu/va:**
  - o Haurà d'estar en possessió del títol universitari de Disseny, Belles Arts o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària i màster en disseny, branding o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
    - Haver participat com a director creatiu com a mínim en 3 projectes de branding i desenvolupament de marques i/o direcció d'art.
- **Dissenyador/a gràfic/a:**
  - o Haurà d'estar en possessió del títol universitari o grau superior en Disseny, Belles Arts o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària o grau i màster en disseny, branding o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
    - Haver participat com a dissenyador/a gràfic/a com a mínim en 3 projectes de disseny en l'entorn digital, formats enriquits i/o motion graphics o similar.
- **Redactor/a publicitari/a:**



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

- o Haurà d'estar en possessió del títol universitari o grau superior en Ciències de la Informació, Publicitat, Comunicació o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària o grau i màster en publicitat, comunicació o matèria assimilable i acreditar una experiència mínima consistent en:
  - Haver participat com a director creatiu com a mínim en 3 projectes de desenvolupament de marques i/o creació publicitària.

**Aclariment important:** Les empreses licitadores hauran d'aportar **només declaració responsable** conforme disposen d'aquests mitjans personals (SOBRE A), tal com s'ha indicat, i serà l'empresa proposada com a adjudicatària qui haurà d'acreditar els aspectes documentals i d'experiència assenyalats per a cadascun dels perfils que han d'adscriure a l'execució del contracte, abans de formalitzar el contracte mitjançant l'aportació del currículum vitae, titulacions oficials, certificats de bona execució,...

En qualsevol cas, l'empresa que no pugui acreditar la suficient solvència econòmica i tècnica, no es considerarà empresa apta per a continuar en el procediment de licitació i serà exclosa.

#### G.4 Certificats de qualitat

No s'exigeixen.

### H. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

#### H.1 Criteris i ponderació:

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'art. 145 de la LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i tècnics relatius a l'objecte del contracte.

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents, amb un màxim total per a tots ells de 100 punts:

| RESUM PUNTUACIÓ                                |                 |
|------------------------------------------------|-----------------|
| <i>Criteris de valoració automàtica</i>        | <i>75 punts</i> |
| Oferta econòmica                               | 20 punts        |
| Personal addicional a l'equip mínim de treball | 40 punts        |
| Proposta bossa d'hores                         | 15 punts        |



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

| <b>Criteris sotmesos a judici de valor</b> | <b>25 punts</b> |
|--------------------------------------------|-----------------|
| Memòria tècnica                            | 25 punts        |

La valoració es farà d'acord amb la documentació aportada pel licitador, segons el contingut i requeriments dels presents plecs.

En cas que les propostes presentades comportin dubtes d'interpretació i, per tant, de valoració, la Mesa pot acordar-ne la seva exclusió.

## H.2 Descripció dels criteris de valoració automàtica

### H.2.1 Oferta econòmica (màxim 20 punts)

Es valorarà amb un màxim de 20 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- Obtindrà la màxima puntuació (20 punts) l'oferta que presenti la baixa més econòmica sobre el preu de licitació total, sense comptar aquelles que, d'acord amb els criteris establerts en els presents Plecs, es considerin com a baixes anormals.
- Per a la determinació dels punts que corresponen a la resta d'ofertes, d'acord amb un criteri de proporcionalitat, s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

On:

$P$  = Puntuació màxima del criteri de preu = 20

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a valorar

$O_m$  = Millor oferta

$O_v$  = Oferta a valorar

$IL$  = Pressupost de licitació

$M$  = Factor de Modulació = 1,20

*\*Fórmula segons "INFORME SOBRE L'ANÀLISI DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ PROPORCIONALS PER A LES OFERTES ECONÒMIQUES I LES PROPOSTES TÈCNIQUES", de 23 de juny de 2017, redactat per Albert Olives Estruch, responsable d'anàlisi econòmica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

- Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran exclòses.

### H.2.2 Altres criteris avaluable de forma automàtica

#### 1- Personal adicional a l'equip mínim de treball (màxim 40 punts)



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

Es valorarà l'aportació de personal addicional al mínim establert per la solvència tècnica. S'atorgaran 20 punts, fins a un màxim de 40 punts, per cada tècnic de suport addicional (al requerit com a personal mínim a l'apartat de solvència tècnica). Els tècnics addicionals han de complir amb les següents característiques:

- o Un/a **especialista en turisme**, que ha de tenir titulació universitària en Turisme o titulació assimilable o, si escau, una altra titulació universitària o grau i màster en gestió, comunicació o màrqueting turístic. Experiència mínima de 3 projectes en els últims 3 anys de plans estratègics i/o de màrqueting turístic i/o consultoria turística en el desenvolupament de destinacions turístiques.
- o Un/a **especialista en participació ciutadana i/o consultes públiques**, que ha de tenir titulació universitària en ciències socials, sociologia, antropologia o comunicació social. Experiència laboral mínima de 2 anys en la facilitació de processos participatius i en la gestió de relacions amb múltiples actors (ciutadans, institucions, sector privat).

## 2- Proposta de bossa d'hores addicionals (màxim 15 punts)

Es valorarà la determinació d'una bossa d'hores per a l'acompanyament en el desenvolupament de l'estratègia, on es donarà assessorament a l'equip tècnic de Tossa de Mar.

S'atorgaran 5 punts, fins a un màxim de 15 punts, per cada bloc de 5 hores que es proposi.

*S'acreditarà per part de la persona licitadora que resulti primera classificada. Les titulacions requerides s'acreditaran mitjançant els títols acadèmics i professionals de les persones que formaran part de l'equip de treball. L'experiència s'acreditarà amb una relació dels treballs realitzats, indicant l'objecte de l'actuació, la intervenció del perfil que s'acredita, el destinatari públic o privat, dat de realització i lloc, acompanyats de certificats de bona execució en cas que el destinatari fos un Administració Pública o d'una declaració signada per l'empresa destinatària en cas contrari. S'admetrà l'acreditació mitjançant qualsevol altre documentació que permeti acreditar fefaentment els requisits de solvència esmentats, així com la vinculació laboral amb l'empresa adjudicatària.*

### H.3 Descripció dels criteris que depenen de judici de valor

La valoració tècnica dels criteris la quantificació dels quals depèn d'un judici de valor, es realitzarà tenint en compte la següent taula de puntuacions:

| VALORACIÓ      | PERCENTATGE |
|----------------|-------------|
| Molt Alta (MA) | 100%        |



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

|            |     |
|------------|-----|
| Mitja (M)  | 66% |
| Baixa (B)  | 33% |
| Nul·la (N) | 0%  |

- (MA) – Molt alta. S'assignarà a les ofertes que plantegin una resposta completa al subapartat incloent en el cas que l'apartat ho permeti, alguna aportació addicional a la sol·licitada. La resposta ha de ser molt detallada i correcta.
- (M) – Mitja. La resposta plantejada és correcta, però hi ha algun aspecte que no revesteix gran importància, que no està descrit o que la seva descripció no és suficient.
- (B) – Baixa. No realitza una proposta d'acord amb el sol·licitat, encara que porti informació vàlida des d'un punt de vista tècnic.
- (N) – Nul·la. La proposta presentada no és adequada, bé perquè no aporta suficient informació perquè el seu contingut difereixi de l'objectiu del mateix o perquè tècnicament no és vàlida.

#### **Criteri únic. Memòria tècnica: màxim 25 punts.**

Les empreses o persones licitadores hauran de presentar una proposta en la que es descrigui la metodologia de treball per a la realització del *Servei d'evolució de la identitat turística de Tossa de Mar i el desenvolupament d'estratègies de comunicació per al posicionament de la destinació turística*, així com el cronograma d'actuacions i el pla de seguiment del servei.

S'explicarà la temàtica, objectiu, durada i metodologia de treball.

La puntuació s'assignarà d'acord amb els següents criteris:

- Descripció metodològica de treball i proposta per al desenvolupament del servei: s'avaluarà el detall, concreció i qualitat de la proposta. **Màxim 10 punts.**
- Viabilitat del cronograma: S'avaluarà la coherència del cronograma proposat per a l'execució del servei, considerant l'organització del treball, l'adequació de terminis i la planificació dels lliurables. **Màxim 5 punts.**
- Pla de seguiment: el pla de seguiment té com a objectiu assegurar el compliment dels objectius del projecte i la correcta execució de les activitats planificades. **Màxim 10 punts, a repartir de la següent forma:**
  - o Metodologia de seguiment i control: s'establiran indicadors clau de rendiment (KPIs) per mesurar el progrés del projecte. **5 punts.**
  - o Sistema de coordinació i gestió: es definirà un sistema de coordinació entre els diferents actors involucrats en el projecte, incloent reunions periòdiques i reports d'avanç. **5 punts.**

Els continguts s'han de desenvolupar en un document Pdf, Din A4, amb els textos en Arial 11 i interlineat 1,5 i amb una extensió mínima de 5 i màxima de 25 pàgines. Les



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

propostes que excedeixin de l'extensió màxima no seran tingudes en compte en la part que excedeixi.

## **I. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE PROPOSTES PRESUMPTAMENT EN SITUACIÓ DE BAIXA ANORMAL**

En cas que l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la facin anormalment baixa, només podrà excloure-la del procediment prèvia tramitació del procediment establert a l'article 149 LCSP.

A efectes de determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes, es tindrà en compte l'oferta considerada en el seu conjunt i, en cap cas, exclusivament el preu.

Per ser considerada una oferta anormal o desproporcionada, caldrà complir una de les següents condicions:

**Primera.-** En cas que només hi hagi una oferta, es considerarà oferta anormalment baixa si la proposta econòmica és un 25% inferior al pressupost de licitació.

**Segona.-** Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

**Tercera.-** Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

**Quarta.-** Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

En cas que es **presentessin dues o més empreses d'un mateix grup d'empreses** (d'acord amb l'article 42.1 del Codi de Comerç), es prendrà únicament, per tal d'aplicar el règim d'identificació de les ofertes incurses en presumpció d'anormalitat, aquella que fos més baixa, i això amb independència que presentin la seva oferta en solitari o conjuntament amb altre/s empresa/es alienes al grup i amb les quals concorri en unió temporal.

### **Procediment en cas de propostes en baixa anormal**



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

Tal com disposa l'art. 149 de la LCSP quan s'identifiqui una proposició que pugui ser considerada anormalment baixa, haurà de donar-se audiència al licitador que l'hagi presentat, per termini suficient, perquè justifiqui i desglossin raonadament i detalladament la valoració de l'oferta, precisant les condicions de la mateixa, en particular en allò que es refereix al baix nivell de preus, o de costos o de qualsevol altre paràmetre en base al qual s'hagi definit l'anormalitat. Lògicament, caldrà que justifiqui especialment aquells capítols que a efectes d'aquests càlculs han portat a què l'oferta de l'empresa sigui considerada anormalment baixa.

La justificació es portarà a terme mitjançant la presentació d'aquella informació i documents que resultin pertinents als efectes indicats.

En qualsevol cas, s'estarà a allò que disposa la clàusula 14.4 del present PCAP.

## **J. ALTRA DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES LICITADORES**

### **J.1. Característiques formals de la documentació:**

No s'exigeix.

### **J.2. Altre documentació a presentar:**

No.

## **K. GARANTIA PROVISIONAL**

No s'exigeix la constitució de garantia provisional (art.106 del LCSP) i art.159.4 b), respecte del procediment obert simplificat.

## **L. GARANTIA DEFINITIVA**

**L.1.** Sí, s'exigeix la constitució de garantia definitiva (art. 107 de la LCSP) i art.159.4.f), respecte del procediment obert simplificat.

**L.2.** Import: 5% de l'import d'adjudicació (sense IVA).

**L.3.** Forma de constitució:

- a) En efectiu o en valors, que en tot cas seran de Deute Públic, amb subjecció a les condicions establertes a la LCSP i en la normativa de desenvolupament. L'efectiu o els valors s'han de dipositar a la tresoreria general de l'ens contractant.
- b) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions establertes reglamentàriament, per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit o societats de garantia recíproca autoritzats per operar a



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

Espanya, en la forma i condicions establertes reglamentàriament. L'aval s'ha de depositar a la tresoreria general de l'ens contractant.

- c) Mitjançant contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per operar en la forma i condicions establertes reglamentàriament. El certificat de l'assegurança s'ha de depositar a la tresoreria general de l'ens contractant.
- d) Mitjançant la retenció en preu.

L'acreditació de la constitució de la garantia definitiva podrà fer-se mitjançant medis electrònics.

## **M. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

**M.1** Condicions especials d'execució de caràcter social (art.202 LCSP) - Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual:

L'empresa contractista haurà de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni col·lectius que els resulti d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir en tot moment a l'adjudicatària per tal que declari formalment que ha complert amb l'expressada obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació, en el seu cas, podran requerir als

òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte de l'esmentat compliment.

**M.2** Les condicions especials d'execució establertes en els presents plecs seran igualment exigides a tots els subcontractistes que participin en l'execució del contracte.

## **N. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE PREVISTA**

No, no es preveu modificació del contracte d'acord amb l'article 204 de la LCSP, en cas de requerir modificació, aquesta es tramitarà a partir de l'article 205 de la LCSP.

## **O. CESSIÓ DEL CONTRACTE**



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària 2022

No procedeix.

## **P. SUBCONTRACTACIÓ**

Sí, d'acord amb els criteris i límits definits a l'article 215 de la LCSP.

## **Q. REVISIÓ DE PREUS**

El preu d'aquest contracte no estarà subjecte a revisió de preus de conformitat amb el que disposa l'art. 103 i concordants de la LCSP i d'acord amb les previsions de la Llei 2/2015, de 30 de març, de desindexació de l'economia espanyola.

## **R. TERMINI DE GARANTIA**

No es fixa el termini de garantia del contracte donades les característiques i la naturalesa de la present contractació.

## **S. IMPORT MÀXIM DE LES DESPESES DE PUBLICITAT EN ANUNCIS OFICIALS**

No aplica en la present contractació.

## **T. PROGRAMA DE TREBALL**

No procedeix de forma obligatòria.

## **U. MEMÒRIA FINAL**

No procedeix.

## **V. MESA DE CONTRACTACIÓ**

La mesa de contractació estarà formada pels següents membres:

President/a: Sr/a. .... (no pot ser l'alcalde en cas que sigui l'òrgan de contractació)

Vocals:

Sr/a. ...., Secretari/a de la Corporació o persona en qui delegui.

Sr/a. ...., Interventor/a de la Corporació o persona en qui delegui.

Sr/a. ...., Tècnic/a d'Administració General de l'ens contractant o persona en qui delegui.

Secretari/a: un/a funcionari/a de la corporació dels que actuen com a vocals.



Finançat pel Programa Ordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, convocatòria ordinària  
2022

## W. UNITAT DE SEGUIMENT D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

No procedeix /Sí .

