

CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, PROGRAMACIÓ, COORDINACIÓ, PRODUCCIÓ, EXECUCIÓ, DIFUSIÓ I AVALUACIÓ D'ACTIVITATS EN SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT DURANT LA CAMPANYA DE NADAL

INFORME VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTIUS DE LES OFERTES PRESENTADES

El present informe pretén portar a terme la valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor, en relació amb les ofertes presentades en la licitació, per mitjà del procediment obert, del contracte núm. 001_25001192, que té per objecte la conceptualització, programació, coordinació, producció, execució, difusió i avaluació d'activitats en suport al comerç de proximitat durant la campanya de Nadal.

S'han presentat en la licitació les següents ofertes:

- **INICIATIVES EVENTS, SL (B-64709363)**

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor es troben establerts a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars que regula aquest contracte amb una puntuació màxima de 40 punts sobre un total de 100.

Criteri Judicis de valor	Puntuació 40 punts
Memòria de definició i descripció de les activitats	25 punts
Propostes de creació d'un relat	10 punts
Descripció de la metodologia de treball, de la coordinació interna (entre les diferents activitats i emplaçaments), de la coordinació externa (entre l'adjudicatària i l'Ajuntament, els Districtes i les entitats comercials) i de la difusió de les activitats	5 punts

A l'esmentada clàusula s'estipulava una extensió màxima per als documents que calia presentar en els termes que s'indiquen a continuació:

Memòria de definició i descripció de les activitats: es preveu una extensió màxima d'una pàgina Din A4 per a cada una d'elles (la part de la proposta que excedeixi l'esmentat límit no es prendrà en consideració), amb lletra Arial 11 i espai interlineat simple. Cada proposta haurà d'anar a una pàgina independent de la resta i s'haurà d'incloure un índex que relacioni totes les propostes.

Propostes de creació d'un relat: en un document amb una extensió màxima de 5 pàgines Din A4 (exclosos, en el seu cas, índex i portada) amb lletra Arial 11 i espai interlineat simple. La part de la proposta que excedeixi l'esmentat límit no es tindrà en compte.

Descripció de la metodologia de treball: en un document amb una extensió màxima de 5 pàgines Din A4 (exclosos, en el seu cas, índex i portada) amb lletra Arial 11 i espai interlineat simple.

Tot seguit, es procedeix a la valoració dels tres criteris indicats, atenent a l'oferta presentada per INICIATIVES EVENTS, SL (B-64709363) en funció de l'assoliment, en la proposta presentada dels conceptes que es definien en el PCAP.

1.- Memòria de definició i descripció de les activitats : fins a 25 punts

La ponderació de la puntuació d'aquest criteri de conformitat amb el PCAP és la següent:

Concepte	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Grau descripció activitats	0	1,25	2,5	5
Originalitat i creativitat	0	1,25	2,5	4
Activitat relacionada amb el comerç	0	1,25	2,5	4
implicació de l'entorn comercial	0	1,25	2,5	4
Identificació amb els valors generals	0	1,25	2,5	4
Especificitat de segmentació de públics i de temàtiques	0	1,25	2,5	4

Un cop ha estat analitzada l'oferta presentada per l'empresa, la puntuació quedaria establerta de la següent manera:

Concepte	INICIATIVES EVENTS, SL
Grau descripció activitats	5
Originalitat i creativitat	2,5
Activitat relacionada amb el comerç	4
Implicació de l'entorn comercial	4
Identificació amb els valors generals	4
Especificitat de segmentació de públics i de temàtiques	4
Total puntuació	23,5

Justificació de la puntuació:

- **Grau de descripció d'activitats**

- INICIATIVES EVENTS, SL:
Aporta una descripció detallada, ordenada, clara i coherent així com perfectament explicada de tots els punts requerits.
- **Originalitat i creativitat**
 - INICIATIVES EVENTS, SL:
la proposta presentada conté elements de diferenciació notables respecte propostes executades en edicions anteriors. La proposta té elements innovadors.
- **Activitat relacionada amb el comerç**
 - INICIATIVES EVENTS, SL:
Presenta tres elements, com a mínim, que relacionin l'activitat amb el comerç, de tal manera que el món del comerç sigui l'element principal de l'activitat.
- **Implicació de l'entorn comercial**
 - INICIATIVES EVENTS, SL:
Presenta més de dos elements que vinculin l'activitat amb l'entorn comercial del lloc on es desenvolupa l'activitat, de tal manera que els comerços del voltant de l'activitat estiguin fortament implicats en el desenvolupament de l'activitat.
- **Identificació amb els valors generals**
 - INICIATIVES EVENTS, SL:
Hi ha una identificació total amb els valors donats.
- **Especificitat de segmentació de públics i de temàtiques**
 - INICIATIVES EVENTS, SL:
S'especifica totalment la segmentació de públics i de temàtiques

2.- Propostes de creació d'un relat que doni coherència a les activitats d'aquesta campanya dins de cada districte i també entre tots els districtes de manera global: fins a 10 punts

La ponderació de la puntuació d'aquest criteri prevista en PCAP és la següent

Concepte	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Coherència i adaptació del relat a l'àmbit del comerç	0	0,5	1	2
Visibilitat (vestuari)	0	1	2	3
Visibilitat (elements fixes, mòbils i estructurals)	0	1	2	3
Visibilitat (marxandatge)	0	0,5	1	2

I la puntuació quedaria de la següent manera

Concepte	INICIATIVES EVENTS, SL
Coherència i adaptació del relat a l'àmbit del comerç	2
Visibilitat (vestuari)	3
Visibilitat (elements fixes, mòbils i estructurals)	3
Visibilitat (marxandatge)	1
Total puntuació	9

Justificació de la puntuació:

- **Coherència i adaptació del relat a l'àmbit del comerç**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Describeix acuradament el relat i la seva coherència de forma detallada, ordenada i perfectament explicada. El relat fa una adaptació total al món del comerç, sent aquest l'element protagonista.

- **Visibilitat (vestuari)**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Presenta una proposta de vestuari per al màxim de persones possibles que intervinguin en les activitats. Aquest vestuari identifica i relaciona de forma inequívoca les persones que participen en les diferents activitats, amb la imatge de la Campanya de Nadal de l'Ajuntament i la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta proposta inclou tot personal possible implicat en les activitats, des de les companyies (si no presenten vestuari propi vinculat a les activitats) l'equip de so, regidors/es, etc.

- **Visibilitat (elements fixes, mòbils i estructurals)**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Presenta els elements comunicatius fixes, mòbils o estructurals que faciliten un bon desenvolupament de les activitats: escenari, tòtems fixes, tòtems mòbils, o pantalles, que visibilitzen el paper del comerç a la campanya, i que inclouen informació (logos) de les entitats implicades en cadascuna de les 100 activitats.

- **Visibilitat (marxandatge)**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Presenta dos elements comunicatius vinculats al marxandatge, ideats per l'empresa adjudicatària, que tenen l'objectiu de promocionar el comerç de proximitat per tal de ser produïts i distribuïts durant la realització de les 100 activitats.

3.- Descripció metodologia de treball, de la coordinació interna (entre les diferents activitats i emplaçaments), **de la coordinació externa** (entre l'adjudicatària i l'Ajuntament, els Districtes i les entitats comercials), i **de la difusió de les activitats: fins a 5 punts.**

La ponderació de la puntuació d'aquest criteri prevista en PCAP és la següent

Concepte	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Descripció metodologia de treball i coordinació	0	0,5	1	2
Descripció de com interactuar i fer partícips al teixit comercial de l'entorn	0	0,25	0,5	1
Descripció mètodes de resolució d'imprevistos i incidències	0	0,25	0,5	1
Descripció de la gestió i garantia de simultaneïtat	0	0,25	0,5	1

I la puntuació quedaria de la següent manera:

Concepte	INICIATIVES EVENTS, SL
Descripció metodologia de treball i coordinació	2
Descripció de com interactuar i fer partícip al teixit comercial de l'entorn	0,5
Descripció de mètodes de resolució d'imprevistos i incidències	1
Descripció de la gestió i garantia de simultaneïtat	1
Total puntuació	4,5

Justificació de la puntuació:

- **Descripció metodologia de treball i coordinació**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Aporta una descripció detallada, ordenada i perfectament explicada de la metodologia de treball, i es proposa la utilització de software per a la gestió del projecte per tal de millorar l'eficiència i organitzar bé les tasques.

- **Descripció de com interactuar i fer partícip al teixit comercial de l'entorn**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Es presenta una proposta d'interacció amb el comerç de l'entorn i es detallen breument les accions possibles, incorporant els logos de les entitats comercials a les activitats proposades, adaptació d'activitats itinerants al teixit i característiques comercials, realització d'activitats amb la implicació dels comerços, etc...).

- **Descripció mètodes de resolució d'imprevistos i incidències**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Describeix amb precisió i de forma completa els mètodes per a resoldre imprevistos i incidències (especialment alternatives davant situacions metrològiques adverses).

- **Descripció de la gestió i garantia simultaneïtat**

- INICIATIVES EVENTS, SL:

Es tracta d'una proposta completa sobre la gestió de la simultaneïtat.

La puntuació total obtinguda és la següent:

	Puntuació criteris subjectius
INICIATIVES EVENTS, SL	37

Restarà pendent l'obertura del sobre C, en els quals s'hi va adjuntar la documentació justificativa dels criteris avaluable de forma automàtica, per tal de valorar les diferents ofertes i obtenir una puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació.

Barcelona,