

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER L'EXHIBICIÓ DE L'ESPECTACLE "GAUDÍ SURREALISTA" DE LA COMPANYIA INSECTOTRÒPICS DURANT LA MERCÈ 2025.

Primer.- Definició de l'objecte del contracte.

Aquest plec tècnic té per objecte definir les prescripcions tècniques que regularan la contractació de la l'exhibició de l'espectacle d'arts de carrer "GAUDÍ SURREALISTA" de la companyia INSECTOTRÒPICS, representada per Hotaru SCP, dins de la programació destinada al Mondiacult que es celebrarà durant els dies de les Festes de la Mercè 2025, els dies 23 i 28 de setembre al Passeig de Gràcia.

Segon.- Justificació de la necessitat del contracte.

La realització de la programació artística de les Festes de la Mercè, requereix la recerca i contractació de diferents propostes artístiques que en donin contingut, aquesta programació es fa amb els objectius establerts per la cap del Departament de Festes i Tradicions, l'exhibició d'espectacles n'és un dels principals.

Tercer.- Període de prestació

El període de creació i assaig de l'espectacle es durà a terme des del 15 de juliol fins al 29 de setembre. El període d'exhibició de les representacions programades per a l'espai del Passeig de Gràcia i es duran a terme el dia 23 de setembre a les 20.30 i a les 23h i el dia 28 de setembre a les 20:30 hores.

Quart.- Consideracions generals

4.1.- Per part de l'empresa adjudicatària

- Els honoraris i dietes de tot el personal (caixet artístic, honoraris de representació, honoraris tècnic i administratiu), així com d'abonar totes les despeses que se'n derivin (honoraris, transport internacional, nacional i local, dietes, impostos, etc).
- L'aportació del decorat i vestuari necessaris pel correcte desenvolupament de l'espectacle, així com de l'organització, contractació i abonament de les despeses relatives al transport "Lloc d'origen>>Barcelona (recinte escènic)>>Lloc d'origen" del material escenogràfic, tècnic, d'il·luminació i so, incloent les gestions i despeses derivades dels tràmits duaners necessaris que se'n poguessin derivar.
- La utilització de tot el material escenogràfic, tècnic per a la realització de l'espectacle, a excepció de l'aportat per l'ICUB.
- Les despeses tècniques necessàries derivades de les 3 representacions.
- Allotjament, manutenció del personal artístic, tècnic i administratiu.
- Estar al dia de les seves obligacions de caràcter laboral i fiscal amb les entitats nacionals i autonòmiques, alliberant l'ICUB de qualsevol responsabilitat o càrrega que es pugui derivar de la seva prestació artística.

- Sol·licitar i obtenir els corresponents visats i permisos que garanteixin l'estada legal a Espanya de totes aquelles persones que participin d'alguna forma en l'espectacle, especialment d'aquelles persones que no provenguin dels països signataris del sistema Schengen.
- Es responsabilitza a observar i complir totes les normes i regulacions imposades per L' ICUB i/o l'ESPAI en relació amb l'actuació allà efectuada, com la prohibició de fer ús de cap tipus de confeti o focs artificials en cap dels escenaris de la Mercè 2025; o posar a la venda cap tipus de material de marxandatge en cap zona de les Festes de la Mercè 2025, ja que per normativa està prohibit ja que es considera venda ambulat.

Per la seva part, l'Institut de Cultura de Barcelona:

- Garantirà la plena disponibilitat de l'espai d'actuació, aportant els talls de carrer necessaris per a la correcta realització de la exhibició, aportant el material de talls de carrer, maquinaria i personal per realitzar els tasques.
- Garantirà la seguretat de l'espai d'actuació.
- Aportarà 3 plataformes sense decorar per poder realitzar per part de la companyia les decoracions per a l'exhibició.
- Garantirà la disponibilitat del Palau VI de la Fira de Barcelona per poder realitzar els treballs de decoració i els assajos, des del 15 de juliol de 2025, fins al 29 de setembre.
- Garantirà la cobertura dels riscos i danys per responsabilitat civil que es poguessin derivar del personal propi, i del públic assistent, així com del material i instal·lacions del recinte, durant la realització del muntatge, assaigs, representacions i desmuntatge de l'espectacle dins el MAC Festival 2025, d'acord amb els elements relacionats a la Fitxa Tècnica.
- L'Institut de Cultura de Barcelona es reserva el dret a establir els acords de patrocini del MAC Festival 2025 que consideri adients.
- L'Institut de Cultura de Barcelona es compromet a complir la Llei 31/1995, de Prevenció de Riscs laborals i reglamentació complementària, i serà responsable de la formació i informació dels riscos inherents a la tasca desenvolupada pel personal propi i subcontractat.
- L'ICUB proporcionarà un responsable d'espai durant els dies d'assaig i les representacions.

Cinquè.- ANUL·LACIÓ DE L'ACTUACIÓ

En cas de suspensió, anul·lació o impossibilitat de realitzar l'actuació per causes no imputables a la **COMPANYIA**, siguin imputables o no a l'**ICUB**, de manera enunciativa però no limitativa, causa fortuïta i/o força major, causes meteorològiques, perill evident de les persones o incompliment d'aquest contracte i/o dels seus annexos, la **COMPANYIA** rebrà el 100% de la retribució establerta.

En cas de suspensió per malaltia o impossibilitat de la **COMPANYIA** aquest es compromet a facilitar els justificants legals necessaris i notificar-lo amb la màxima antelació possible a l'ICUB, així com retornar les bestretes que hagués percebut.

En cas de suspensió no justificada per part de la **COMPANYIA**, aquest haurà de retornar les bestretes que hagués percebut i es farà càrrec de qualsevol despesa que aquesta anul·lació pugui causar.

Sisè.- DRETS D'AUTOR

La **COMPANYIA** comunicarà per escrit a l'ICUB si està representat per la Societat General d'Autors d'Espanya (SGAE) o per qualsevol altra entitat, nacional o estrangera, que hagi signat un conveni de coresponsabilitat amb la SGAE. En cas afirmatiu, l'ICUB per si mateix o a través de tercers pagarà a la SGAE, en concepte de drets d'autor per les actuacions, els drets corresponents pactats per conveni, o aquells que siguin aplicables de les tarifes establertes entre les dues parts per a espectacles gratuïts celebrats a l'aire lliure.

Setè.- RISCOS LABORALS

Abans de l'inici del contracte l'adjudicatari ha d'haver lliurat al responsable del contracte, en format digital el "**Document de coordinació empresarial en prevenció de riscos laborals**", degudament complimentat, signat i acompanyat de la documentació que s'hi enumera, per donar compliment al RD 171/2004, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995.

Vuitè.- PUBLICITAT I PROMOCIÓ

1. La **COMPANYIA** autoritza a l'ICUB a l'ús de marca, imatge i a ser citat/da per promoure el seu espectacle / activitat en el marc de la campanya de comunicació de La Mercè 2025.
2. La **COMPANYIA** cedeix els drets d'exhibició de les fotografies i/o vídeos que la **COMPANYIA** faciliti a l'ICUB i en el marc de la campanya de comunicació de La Mercè 2025. Aquesta difusió inclou qualsevol mitjà de comunicació, xarxa social o element de difusió a càrrec de l'ICUB.
3. La **COMPANYIA** aportarà la documentació textual necessària per a la difusió de l'espectacle inclòs en La Mercè 2025. Aquest material serà reelaborat per l'ICUB per donar coherència al conjunt de la programació, respectant al màxim l'estil propi de cada **COMPANYIA**.
4. La **COMPANYIA** autoritza la retransmissió per ràdio, televisió i xarxes socials de fragments de les representacions d'una durada igual o inferior a tres minuts als professionals i mitjans de comunicació prèviament autoritzats per l'ICUB.
5. En el cas que l'ICUB tinguin una sol·licitud per a una gravació i/o l'emissió per streaming o per TV de l'actuació, l'ICUB haurà de pactar en un nou contracte les condicions amb la **COMPANYIA**.
6. La **COMPANYIA** es compromet i s'obliga a intervenir i a col·laborar, al requeriment de l'ICUB, almenys en una sessió fotogràfica, rodatge audiovisual o un altre esdeveniment

promocional en el marc de la campanya de comunicació de La Mercè 2025. La COMPANYIA serà avisat/da amb antelació suficient d'aquestes col·laboracions.

7. La **COMPANYIA** autoritza a l'equip de fotògrafs oficials prèviament acreditats per l'**ICUB** a tenir accés per a obtenir imatges sense ocasionar molèsties ni utilitzar flaix.

8. La **COMPANYIA** autoritza que durant els 5 primers minuts d'actuació es pugui gravar l'espectacle per part dels mitjans audiovisuals (TV i Ràdio) acreditats per l'**ICUB**, obtenint el so directament de la taula de so. Les imatges i/o el so que s'obtinguin en el marc d'aquesta autorització podran ser utilitzats pels mitjans, en virtut de la seva llibertat informativa.

9. Si la **COMPANYIA** vol fer un enregistrament propi, cal que disposi prèviament d'una autorització de l'**ICUB**. Per obtenir aquesta autorització caldrà enviar per correu electrònic amb suficient antelació un pla de rodatge detallat i haver pactat la disposició del material tècnic necessari.

Novè.-LOGÍSTICA

La festa major de Barcelona, la Mercè, és un festival de festivals de naturalesa pública. L'estàndard d'organització, producció i hospitalitat és elevat i coherent amb la gestió eficient dels recursos públics. En aquest punt del contracte estan definits els estàndards que estaran a disposició de tot el roster artístic dels diferents festivals de la **Mercè 2025**.

9.1. HOSPITALITAT

A l'arribada de la **COMPANYIA** a l'**ESPAI** el Responsable d'espai de l'**ICUB** li farà entrega del **Welcome Pack** que inclou:

1. Les acreditacions de cada membre, imprescindibles per accedir a l'**ESPAI**.
2. Full de Riscos Laborals: a la seva arribada a l'**ESPAI**, l'**COMPANYIA** disposarà d'una còpia del Pla de Riscos Laborals editat per l'**ICUB** que haurà rebut també amb antelació a través d'un enllaç enviat al seu contacte de management. A l'**ESPAI** el Responsable d'espai de l'**ICUB**, requerirà a cada un dels membres la signatura conforme reben aquesta informació i són coneixedors de la mateixa.
3. Mapa de la ciutat.
4. Programa de Festes de la **Mercè 2025**.

La **COMPANYIA** estarà autoritzada en funció de cada **ESPAI** a accedir amb els vehicles de descàrrega i càrrega en les condicions pactades al Full de Ruta. És necessari que aquesta informació es faciliti en el **"Excel d'informació artística"** per fer la planificació d'entrada i sortida.



Desè.- Comunicació i Imatge

L'Institut de Cultura de Barcelona tindrà el dret en exclusiva per la creativitat, el disseny, la producció, la difusió i la contractació de la campanya publicitària genèrica la Mercè 2025, fent-hi incloure l'espectacle, en funció dels diferents suports publicitaris que s'utilitzen. A tal efecte, l'empresa adjudicatària, presentarà amb antelació necessària i suficient una fitxa artística de l'espectacle i diverses fotografies, tot aquest material en format digital i paper.

L'Institut de Cultura de Barcelona tindrà el dret a utilitzar el material proporcionat per l'empresa adjudicatària (textos, imatges, fotografies, material audiovisual, etc.) durant la Mercè 2025, tant amb finalitats de difusió de l'espectacle en els diferents suports i mitjans de la campanya publicitària, com amb finalitats informatives a fi i efecte de cobrir la demanda dels diferents mitjans d'informació, així com per l'arxiu històric de la Mercè 2025.

L'Institut de Cultura de Barcelona no assumirà cap cost en concepte de drets d'imatge o de propietat intel·lectual que podrien generar-se per la difusió de qualsevol text i/o imatge subministrats per l'empresa adjudicatària. L'empresa adjudicatària es fa responsable de qualsevol reclamació que pugués produir-se per qualsevol autor o drethavent implicat i/o entitat que n'ostenti o gestioni els seus drets d'explotació, eximint a l'Institut de Cultura de Barcelona de tota responsabilitat al respecte.

L'empresa adjudicatària s'obliga a seguir fidelment el manual d'aplicacions gràfiques proporcionades des de l'Institut de Cultura de Barcelona, en tota comunicació pública, difusió, reproducció i/o transformació que realitzi de l'espectacle, mitjançant qualsevol tipus de suport material o mitjà virtual, especialment en els programes, catàlegs i publicacions que editi per compte seu, o que s'editin per tercers, en relació a les representacions en el marc de la Mercè.

L'empresa adjudicatària es compromet a facilitar a l'Institut de Cultura de Barcelona prèviament a la seva impressió i/o distribució i amb un mínim de dos dies d'antelació, la maquetació de tots els elements de comunicació específics de l'espectacle, siguin en suport material o virtual, per tal d'obtenir el vistiplau de la persona responsable de comunicació de la Mercè.

10.1.- Premsa i promoció

L'empresa adjudicatària es compromet a realitzar una roda de premsa, en la mesura que sigui possible, en les dates i horaris que li siguin indicats per l'Institut de Cultura de Barcelona, així com a realitzar totes aquelles activitats promocionals que li siguin proposades, sempre i quan siguin establertes de mutu acord.

L'empresa adjudicatària autoritza amb finalitats promocionals i/o informatives, la realització de les fotografies i l'enregistrament audiovisual, així com la retransmissió per ràdio, televisió i xarxes socials dels fragments de les representacions d'una durada igual o inferior a tres minuts. A tal efecte, els mitjans de premsa en virtut de la seva llibertat informativa podran assistir prèvia acreditació del Departament de Premsa de l'Institut de Cultura de Barcelona a la representació de l'espectacle des de la ubicació destinada especialment a aquest efecte durant el temps suficient per captar les imatges que hagin de ser objecte de la difusió.

L'Institut de Cultura de Barcelona tindrà el dret a enregistrar part de l'espectacle i/o a utilitzar material audiovisual ja editat, per tal que pugui incloure un màxim de tres minuts



d'imatges i/o so que identifiquin l'espectacle en la web de la Mercè, així com en el web del Barcelona Cultura (<https://www.bcn.cat/barcelonacultura>), amb una finalitat exclusivament informativa i de difusió cultural, de conformitat amb allò disposat a l'art. 35 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.

L'Institut de Cultura de Barcelona informa a l'empresa adjudicatària que també es podrà incloure en el web històric de la Mercè la informació relativa a l'espectacle, acompanyada d'un màxim de tres minuts d'imatges i/o so que l'identifiquin.

La fixació de les representacions en qualsevol suport audiovisual i/o la seva retransmissió per ràdio, televisió o qualsevol altre mitjà, haurà d'ésser objecte d'una addenda entre les parts, a excepció dels enregistraments amb caràcter promocional i/o informatiu definits anteriorment.