



CERTIFICAT

EXPEDIENT NÚM.	ÒRGAN COL·LEGIAT	DATA DE LA SESSIÓ
4051/2025	La junta de govern local	31/07/2025

EN QUALITAT DE SECRETARIA D'AQUEST ÒRGAN, CERTIFICO:

Que en la sessió celebrada en la data a dalt indicada es va adoptar el següent acord:

-EXPEDIENT 4051/2025. ADJUDICACIÓ EL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI ANOMENAT "SERVEI DE CAMPANYA D'EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL PER A LA IMPLANTACIÓ DEL NOU SERVEI INTEGRAL DE RECOLLIDA SELECTIVA DELS RESIDUS MUNICIPALS D'ARENYS DE MAR.-

Favorable

Tipus de votació: Unanimitat/Assentiment

FETS I FONAMENTS DE DRET

Per Decret d'Alcaldia de data 27/06/2025 número 2267 de resolució, es va aprovar l'expedient administratiu i els plecs de clàusules administratives particulars que haurà de regir la contractació del "Servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar", iniciant-se el procediment obert, tramitació ordinària.

Atès que l'anunci de licitació es va publicar en el perfil del contractant d'Arenys de Mar en data 04/07/2025 atorgant un termini de presentació d'ofertes per procediment d'urgència, d'acord amb la clàusula 13 del plec de clàusules administratives particulars, finalitzant en data 07/07/2025 el termini per a presentar ofertes. Dins el termini s'han presentat 2 ofertes en sobre digital.

Atès que en data 10/07/2025 es va celebrar la Mesa de contractació que va efectuar la qualificació prèvia de la documentació administrativa, d'acord amb la qual el licitador va aportar la documentació que requeria el plec de clàusules administratives particulars resultant admesa a la licitació la oferta presentada segons consta de l'acta adjunta a la present proposta.

Atès que en data 14/07/2025 s'ha celebrat telemàticament la Mesa de contractació que ha efectuat la valoració de la memòria relativa als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor i que ha estat publicada en el perfil del contractant segons consta a l'acta adjunta a la present proposta.

Atès que en la mateixa data 16/07/2025 i un cop publicada valoració de la memòria relativa als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor es va celebrar la Mesa de contractació en la qual es va procedir a l'obertura del sobre 3 que han de contenir l'oferta econòmica i, en el seu cas, les millores que ofereixin i vistes aquestes es va procedir a la valoració de les mateixes.

Atès que a la vista dels resultats de les valoracions efectuades la Mesa proposa l'adjudicació del contracte a l'empresa ECOSTUDI SIMA, SLP, amb CIF núm. B64642325, per resultar la que ha obtingut millor puntuació d'acord amb els criteris determinats en els plecs segons consta a l'acta adjunta a la present proposta.

Adjuntats a l'expedient el certificat d'inscripció al RELI de l'empresa proposada, es va requerir la presentació dels documents necessaris per procedir a l'adjudicació del contracte, els quals han estat presentats dins del termini indicat a l'efecte en la seva totalitat.





Vist l'informe d'adjudicació de la TAG d'Assumptes Generals, conformat per la Secretària acctal. de l' Ajuntament i vist l'informe de fiscalització prèvia de l'interventor municipal.

Atès que la competència per efectuar la present contractació és de l'alcalde d'acord amb les facultats i competències que li atribueix la DA 2ª Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014 /23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014,

Atès que aquestes competències van ser delegades a la Junta de Govern Local per Decret d'Alcaldia 2023 /1075, de data 20 de juny.

Vist que cal procedir a la tramitació del present expedient als efectes de facilitar l'inici de la prestació, es proposa a la Junta de Govern Local l'adopció dels següents

Vista la proposta de resolució PR/2025/2618 de 29 / de juliol / 2025.

RESOLUCIÓ

1.Declarar vàlida la licitació i adjudicar el contracte relatiu al Servei anomenat "Servei de campanya d' educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar", a l'empresa ECOSTUDI SIMA, SLP, amb CIF núm. B64642325, pel preu següent:

Preu total d'Execució del contracte	101.890,00 €
IVA 21%	21.396,90 €
Preu total amb IVA	123.286,90 €

de conformitat amb el Plec de clàusules Administratives aprovat per Decret d'Alcaldia de data 27/06/2025, acceptant les millores ofertes següents:

-20 hores d'educador/a ambiental de punt informatiu que s'ofereixi per sobre del mínim que estableix el PPT

-20 hores d'educador/a ambiental dedicada a visites porta a porta informativa que s'ofereixi per sobre del mínim que estableix el PPT

- Realització d'un vídeo de les característiques esmentades als plecs i memòria justificativa del contrac-te

-Aportació de certificacions ecològiques oficials de l'ús de paper i cartró 100% reciclat i ús de tintes de baixa toxicitat i baixes emissions de VOC

oPaper 100% reciclat utilitzat

oTintes de baixa toxicitat i baixes emissions de VOC, de HP usades

- Ús d'un vehicle híbrid (parcialment elèctric)

2.Disposar la despesa derivada d'aquesta contractació, de 123.286,90 € IVA inclòs, pels imports per anualitat següents:

Anualitat	Base imposable	Import total (IVA inclòs)	Partida pressupostària
2025	77.876,51 €	94.230,58 €	51 1621 64000





2026	24.013,49 €	29.056,32 €	51 1621 64000
------	-------------	-------------	---------------

La despesa màxima derivada d'aquesta contractació per cada anualitat durant la vigència del contracte, resta subjecta a l'autorització en el pressupost de l'exercici corresponent del crèdit adequat i suficient, de conformitat amb l'art. 174 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

3. La durada del contracte integra dos períodes de vigència diferenciats:

-Un primer període d'un màxim de 5 mesos durant el 2025, a comptar de l'endemà de la data de signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2025.

-Un segon període d'un màxim de 2 mesos durant el 2026, entre el 12 de gener i el 15 de març de 2026

No es preveu cap pròrroga.

Es preveu que en cas d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes durant el procediment d'adjudicació del futur contracte posterior a aquesta licitació, es pugui prorrogar el contracte fins que comenci l'execució del nou contracte de conformitat amb el que preveu l'art. 29 de la LCSP i pel termini màxim de 9 mesos sempre i quan s'hagi publicat la nova licitació amb una antelació mínima de 3 mesos respecte de la finalització del contracte.

4.El contracte s'executarà amb subjecció al que estableixin les seves clàusules i els plecs i conforme amb les instruccions que en la seva interpretació doni a l'empresa o empreses contractistes la persona responsable del contracte.

Dins dels límits i amb subjecció als requisits i efectes assenyalats a la LCSP i normativa concordant, l'òrgan de contractació ostenta les prerrogatives d'interpretar el contracte, resoldre els dubtes que ofereixi el seu compliment, modificar-lo per raons d'interès públic, acordar la seva resolució i determinar-ne els efectes.

Els acords que adopti l'òrgan de contractació en l'exercici de les prerrogatives esmentades exhaureixen la via administrativa i son immediatament executius.

L'exercici de les prerrogatives de l'Administració es durà a terme mitjançant el procediment establert en l'article 191 de la LCSP.

5.El contractista haurà de mantenir els estàndards de qualitat de les prestacions equivalents als criteris que han de servir de base a l'adjudicació del contracte i el personal que adscriuï a la prestació del servei haurà d'observar els nivells de comportament i les regles de decòrum adients a la prestació contractada; quan alguna de les persones no observi aquests nivells i regles, l'ajuntament informarà al contractista i aquell haurà de substituir-la en el termini de temps més breu possible.

L'empresa adjudicatària del contracte i les hipotètiques subcontractistes, en el cas que hi siguin, han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del contracte; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística

6.La modificació del contracte es durà a terme en el/s supòsit/s, amb les condicions, l'abast i els límits que es detallen en aquesta clàusula i d'acord amb el procediment següent:

El contracte del servei de campanya pot ser susceptible de modificació per garantir la millora contínua del servei i, en conseqüència, es pot convenir la seva adaptació a les necessitats que es puguin detectar durant el desenvolupament de la campanya que s'ha de dur a terme, sempre i quan es motivin els canvis a introduir.





En aquest sentit, es podran plantejar modificacions del contracte per les següents necessitats:

- 1) Increment o reducció de les hores i del nombre de persones de l'equip d'educadors/es ambientals per fer visites porta a porta a llars i grans generadors, organitzar punts informatius o desenvolupar el control i seguiment d'incidències relacionades amb les aportacions de deixalles a la via pública.
- 2) Increment o reducció de les hores de la coordinació tècnica de la campanya.
- 3) Increment o reducció de les hores de la gestió proactiva de les xarxes socials de la campanya.
- 4) Increment o reducció de la producció i distribució del material de divulgació ambiental de la campanya (desplegables, calendaris imantats, cartells, pancartes, etc.).

Fora d'aquests supòsits les modificacions no previstes només es podran dur a terme quan es justifiqui suficientment la concurrència d'alguna de les circumstàncies previstes en l'article 107 del TRLCSP i amb les limitacions que regula.

Qualsevol millora del servei que es vulgui dur a terme, s'haurà d'executar mitjançant una redistribució dels mitjans materials i personals adscrits al servei i no comportaran cap variació, ni a l'alça ni a la baixa, del preu del contracte.

Per a l'aplicació efectiva de les modificacions exposades i que suposin, efectivament, un increment en la prestació del servei i del cost del mateix, es valoraran econòmicament aquestes modificacions a partir dels preus unitaris que l'empresa adjudicatària hagi presentat a la licitació en el marc de llur oferta econòmica. En cap cas les modificacions de contracte podran comportar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte. En cas d'increment de servei, aquesta valoració econòmica s'afegirà al preu anual del contracte abans de despeses generals, benefici industrial i IVA. En cas de reducció de servei, aquesta valoració es restarà del preu anual del contracte abans de despeses generals, benefici industrial i IVA, sense que en cap cas existeixi dret a compensació per a l'empresa adjudicatària. En qualsevol cas, les modificacions en qüestió seran obligatòries per a l'empresa adjudicatària, amb la limitació que la seva valoració, aïllada o de forma conjunta, no sigui iguali o superi – en més o en menys – el 10 per cent del preu total d'adjudicació del contracte.

En tots els supòsits de modificació l'apreciació de la necessitat d'ajustament, redistribució, augment o reducció del servei ha de ser degudament motivada i fonamentada en les incidències o en les necessitats que en el seu cas es detectin durant l'execució del contracte. En aquest sentit, l'adjudicatària haurà de presentar formalment a l'Ajuntament una proposta amb la modificació del contracte a realitzar, que inclogui com a mínim la justificació detallada de les motivacions que la fan necessària a parer de l'empresa i tota la informació relativa a la proposta de modificació (dedicacions horàries, calendaris, costos, etc.) i a l'afectació al contracte vigent.

L'expedient de modificació es tramitarà, en tots els casos, de la manera següent:

- 1) L'expedient s'iniciarà mitjançant informe del responsable tècnic municipal responsable del servei, a partir de la proposta presentada per l'empresa adjudicatària.
- 2) Aquest informe es posarà de manifest a l'adjudicatària, al qual se li atorgarà un tràmit d'audiència per un termini de 3 dies hàbils.
- 3) L'òrgan de contractació, un cop escoltada l'empresa adjudicatària, adoptarà l'acord que consideri procedent sobre la modificació del contracte, amb els informes preceptius de Secretaria i de la Intervenció Municipal.





4) L'acord serà notificat a l'adjudicatària, tot concedint-li un termini de 15 dies hàbils perquè formalitzi la modificació, en el supòsit que resulti finalment aprovada i sense perjudici dels recursos administratius o jurisdiccionals que siguin procedents.

5. L'anunci de modificació del contracte, juntament amb les al·legacions de l'empresa contractista i de tots els informes que, si s'escau, es sol·licitin amb caràcter previ a l'aprovació de la modificació, tant els que aporti l'empresa adjudicatària com els que emeti l'òrgan de contractació, es publicaran en el perfil de contractant.

7. L'empresa contractista es compromet al compliment de les condicions especials d'execució previstes en els plecs següents:

- Fomentar la formació en el lloc de treball de les persones que intervenen en l'execució del contracte, garantint la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i complint els convenis col·lectius sectorials i territorials que siguin d'aplicació.

- Establir, durant l'execució del contracte, mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, que poden ser adequació d'horaris de treball als horaris escolars, teletreball, suport econòmic per sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents o altres mesures similars.

- Adoptar les pràctiques de treball que prioritzin procediments segurs, respectuosos o menys perjudicials per a la salut de les persones i el medi ambient.

- Vetllar per la reducció i minimització de residus i del consum de recursos (aigua, electricitat, matèries primeres, etc...) en el desenvolupament de la seva activitat i del servei que prestarà, adaptant el seu sistema de treball per a millorar la seva eficiència i respectar el compliment de la legislació ambiental, principalment en matèria de residus, emissions i abocaments, preveient qualsevol tipus de molèstia a l'entorn.

8. L'Ajuntament d'Arenys de Mar realitzarà el pagament dels serveis prestats prèvia presentació de la corresponent factura que serà presentada al Registre electrònic de factures, com a màxim el dia 5 del mes següent d'acord amb el següent període d'execució:

Durant 2025 el pagament del preu del contracte s'efectuarà segons els percentatges i les previsions temporals següents:

-1r pagament: 15% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el primer mes d'aquesta etapa de la campanya.

-2n pagament: 25% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el segon mes d'aquesta etapa de la campanya.

-3r pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el tercer mes d'aquesta etapa de la campanya.

-4t pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el quart mes d'aquesta etapa de la campanya.

-5è i darrer pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el cinquè i darrer mes d'aquesta etapa de la campanya.

Per al reforç de campanya que s'ha d'executar el 2026 el pagament del contracte s'efectuarà segons els percentatges i les previsions temporals següents:





-1r pagament: 40% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el primer mes d'aquesta etapa de la campanya.

-2n pagament: 40% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el segon mes d'aquesta etapa de la campanya.

-3r pagament: 20% al lliurament de la memòria justificativa de les activitats programades el tercer i darrer mes d'aquesta etapa de la campanya.

La factura haurà d'anar signada pel contractista i serà degudament conformada, en el cas que sigui correcte i s'ajusti als serveis efectivament prestats, pel responsable tècnic del contracte, i s'abonarà dintre dels terminis legalment establerts una vegada aprovada per l'òrgan municipal competent.

L'adjudicatari trimestralment presentarà amb la facturació els RLC i RNT (antics TC1 i TC2) de tot el personal adscrit a l'empresa i semestralment els certificats d'estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social. Això no serà necessari quan hagi autoritzat a l'Ajuntament a fer la consulta directament.

En aplicació d'allò establert en la Disposició Addicional 32a LCSP, s'han de tenir en compte les dades següents a efectes de facturació

- Òrgan amb competències en matèria de compatibilitat pública: Intervenció municipal.

- Òrgan de contractació: Junta de Govern Local.

- Destinatari de la factura: Ajuntament d'Arenys de Mar.

A les factures electròniques que hi presentin les societats mercantils i/o professionals independents, és necessari incloure els Codis DIR 3 de destinatari.

-Codi DIR3 Oficina Comptable: L01080060-Ajuntament d'Arenys de Mar

-Codi DIR3 Òrgan Gestor: L01080060-Ajuntament d'Arenys de Mar

-Codi DIR3 Unitat Tramitadora: L01080060-Ajuntament d'Arenys de Mar

9. Quan una empresa subcontractista (en el supòsit que hi hagin subcontractacions) al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada segons les obligacions de pagament del preu fixat en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, que estableix mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts que l'Ajuntament d'Arenys de Mar pagui directament a l'empresa subcontractista. Davant d'un requeriment d'una empresa subcontractista en aquest sentit, l'Ajuntament donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini de 10 dies al·legui el que cregui convenient. Si no al·lega cap causa justificativa, s'ordenarà fer el pagament directament a l'empresa subcontractista, amb detracció del preu a la contractista principal i amb efecte deslliurador per a aquesta.

S'estarà en aquests supòsits al previst per a les subcontractacions a la LCSP.

10. L'empresa adjudicatària del servei pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

11. Els drets i obligacions de l'empresa contractista, derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.





12. La constatació de la correcta execució de les prestacions i la seva posterior recepció s'efectuarà mitjançant acta de conformitat, que s'estendrà dins el termini d'un mes següent al seu lliurament o realització, si es troben en estat de ser rebudes i a satisfacció de l'Ajuntament, tot d'acord amb les previsions de l'article 210 LCSP.

En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques i d'acord amb l'informe motivat que figura en l'expedient.

13. L'empresa adjudicatària serà la responsable dels danys i perjudicis que es puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat, activitat o servei, públic o privat, com a conseqüència dels actes, omissions o negligències del personal i dels mitjans materials al seu càrrec o derivats del desenvolupament de la seva feina.

14. D'acord amb la previsió de l'article 103 LCSP, en aquest contracte no es podrà revisar el preu durant la seva durada, tot i que s'ha previst que pel supòsit que es prorrogui el contracte, els preus a aplicar seran els que consten en aquest informe amb el percentatge de baixa oferta, en el seu cas, per l'adjudicatari.

15. El contracte té caràcter administratiu de serveis i es regirà per aquest plec de clàusules administratives i pel plec de prescripcions tècniques, les clàusules i prescripcions dels quals es consideren part integrant del contracte.

El desconeixement de les clàusules del contracte en qualsevol dels seus termes, dels altres documents contractuals que en formen part i també de les instruccions o altres normes que resultin d'aplicació en la seva execució, no eximeix l'empresa adjudicatària de l'obligació de complir-les.

Formaran part del contracte, a més del Plec de Clàusules Administratives Particulars i del Plec de Prescripcions tècniques, els següents documents, que tindran el caràcter d'essencials:

- Informe tècnic, relatiu a la justificació de la contractació i els seus annexos.

- L'oferta del contractista.

- El document on es formalitzi el contracte.

- Els preus oferts.

- Les millores que hagi ofert l'empresa adjudicatària i que hagin estat acceptades per l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

16. En tractar-se d'un contracte susceptible de recurs especial subvencionat per Fons Next Generation (PRTR), no es podrà procedir a la seva formalització fins que hagi transcorregut el termini de 10 dies naturals des de la remissió de la notificació de l'adjudicació als licitadors, sense que s'hagi presentat recurs que comporti la suspensió de la formalització. Transcorregut aquest termini sense que consti la presentació de recurs, l'ajuntament requerirà el licitador perquè formalitzi el contracte en un termini màxim de 5 dies naturals a comptar des del següent al de la recepció del dit requeriment.

17. Publicar la present adjudicació en el Perfil del contractant així com la formalització del present contracte.

18. Notificar els presents acords als interessats i comunicar-los a la tresoreria i a la intervenció municipal.

A Arenys de Mar, a la data de la signatura electrònica

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT





Acta de la Mesa de contractació del “Servei per a l’elaboració de la Campanya de sensibilització per a la implantació del servei de recollida selectiva” EXP. 4051/2025

Núm. de la sessió: 1
Data: 10/07/2025
Horari: de 09:15 a 09:40 hores
Lloc: Videoconferència

Hi assisteixen:

- Domènec Massuet Torrent, President de la Mesa.
- Jordi Simó Boladeras, vocal cap de Medi Ambient.
- Ricard Argemí Santoja, vocal tècnic de Medi Ambient.
- Teresa Icardo Paredes, Vocal en representació de Secretaria.
- Alberto Fosar Navarro, Vocal en representació d’Intervenció.
- Pilar Duarte Montenegro, qui actua com a secretària de la Mesa.

El president declara constituïda la Mesa.

Per la Secretària de la Mesa es recorda que la licitació es va aprovar per Decret d’Alcaldia de data 27/06/2025, per un import màxim anual de 130.216,03 euros, més 27.345,37 euros d’IVA. El termini de prestació del servei integra dos períodes de vigència, un primer període d’un màxim de 5 mesos durant el 2025, a comptar de l’endemà de la data de signatura del contracte i fins al 31 de desembre de 2025. I un segon període d’un màxim de 2 mesos durant el 2026, entre el 12 de gener i el 15 de març de 2026.

El termini per presentar ofertes mitjançant l’eina “sobre digital” va finalitzar en data 07/07/2025. Dins el termini s’han presentat 2 ofertes en 3 sobres digitals.

A continuació es procedeix a l’obertura del sobre A que ha de contenir la documentació administrativa i per l’obertura del qual no requereix l’aplicació de cap clau.

Examinada la documentació presentada es comprova el seu ajustament al model oficial previst a les condicions establertes al Plec de Clàusules administratives, pel que fa a la declaració responsable i a la proposta econòmica de les següents empreses:

- TALHER, S.A. , NIF A-08602815
- ECOSTUDI SIMA SL, NIF B64642325

A la vista dels documents presentats, es declaren admeses a la licitació i es procedeix a l’obertura del sobre B que ha de contenir la memòria tècnica de prestació del servei i que ha de ser objecte de valoració amb criteris d’adjudicació que depenen d’un judici de valor.

Descarregada la documentació corresponent, es trasllada als tècnics del servei perquè procedixin a la seva valoració d’acord amb els criteris aprovats.

Atès que no hi ha més assumptes, el president senyala que un cop emès informe de valoració es procedirà a convocar la Mesa, aixecant la sessió actual de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

La secretària de la Mesa

Vist i plau
El president



Acta de la Mesa de contractació del "Servei per a l'elaboració de la Campanya de sensibilització per a la implantació del servei de recollida selectiva" EXP. 4051/2025

Núm. de la sessió: 2

Data: 14/07/2025

Horari: de 12:00 a 12:50 hores

Lloc: Videoconferència

Hi assisteixen:

- Domènec Massuet Torrent, President de la Mesa.
- Jordi Simó Boladeras, vocal cap de Medi Ambient.
- Ricard Argemí Santoja, vocal tècnic de Medi Ambient.
- Teresa Icardo Paredes, Vocal en representació de Secretaria.
- Alberto Fosal Navarro, Vocal en representació d'Intervenció.
- Pilar Duarte Montenegro, qui actua com a secretària de la Mesa.

El president declara constituïda la Mesa.

Per la Secretària de la Mesa es recorda que en data 10/07/2025 es va celebrar telemàticament la Mesa de contractació que va efectuar la qualificació prèvia de la documentació administrativa presentada mitjançant l'eina sobre digital, d'acord amb la qual els licitadors van aportar la documentació que requeria el plec de clàusules administratives particulars, resultant admeses a la licitació 2 ofertes.

A continuació, es va procedir a l'obertura dels sobres mitjançant aplicació de clau a facilitar per les empreses i a lliurar la memòria relativa als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor a les tècniques del servei, als efectes del seu informe en relació a la valoració.

A continuació, es procedeix a donar lectura de l'informe de valoració emès per els tècnics, el qual consta adjuntat a l'expedient i que literalment és com segueix:

"

INFORME TÈCNIC, de 14/07/2025, relatiu a la revisió i la valoració tècnica de les propostes presentades a la licitació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental del nou servei de recollida selectiva / 2025-2026

ASSUMPTE: Revisió i avaluació tècnica de les propostes presentades a la licitació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar / 2025-2026.

En qualitat de membres de la mesa de contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, en **Ricard Argemí Santonja**, Tècnic de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar, i en **Jordi Simó Boladeras**, Llicenciat en Ciències Ambientals i exercint les funcions de Cap de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar, emeten el següent **INFORME TÈCNIC** en relació a l'assumpte exposat:

ANTECEDENTS

Propostes revisades

S'ha revisat i avaluat des del punt de vista tècnic les propostes presentades per les següents empreses:

TALHER SA.

ECOSTUDI SIMA SL.



Documentació de referència

Per a la revisió i avaluació de la oferta presentada s'han pres en consideració els següents documents reguladors:

"Plec de clàusules administratives que han de regular la licitació mitjançant procediment obert, tramitació ordinària, d la prestació del servei anomenat de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del no servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar". En endavant, es coneix també com a PCAP.

"Plec de prescripcions tècniques (PPT) per a la contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar / 2025-2026". En endavant, es coneix també com a PPT.

Criteris tècnics de valoració

Tal i com disposa el PCAP, la valoració de les propostes presentades i admeses a les licitació es farà a partir d l'aplicació dels següents criteris, amb una puntuació màxima global de **100,00 punts**:

- 1) Criteris d'adjudicació mitjançant judici de valor (fins a **35,00 punts** com a màxim).
- 2) Criteris avaluables de manera automàtica o mitjançant fórmules (fins a **65,00 punts** com a màxim).

En el marc del present informe, s'han d'avaluar les propostes presentades a partir de l'aplicació dels **criteri d'adjudicació mitjançant judici de valor**, amb una **puntuació màxima de 35,00 punts**. Aquests criteris i le seves puntuacions parcials es detallen a continuació:





CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR		35,00 punts
Codi	Criteris avaluables mitjançant un judici de valor	Puntuació màxima
1.1	Proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya.	9,00 punts
	Justificació de l'estratègia comunicativa: detall i concreció, coherència, adequació als objectius del plec, adequació a la realitat del territori i calendari ajustat als objectius del plec	4,50 punts
	Originalitat, creativitat, oportunitat i singularitat de la proposta gràfica que s'oferirà.	4,50 punts
1.2	Proposta gràfica dels materials de difusió previstos, amb plasmació de la imatge i del missatge de la campanya i amb les principals característiques gràfiques que s'aportaran (tipologia de lletra, imatges, il·lustracions, colors, composicions, etc.).	9,00 punts
	Aportació d'una proposta gràfica per a tots els materials que s'han relacionat (6 tipologies diferents), en un format digital estàndard.	3,00 punts
	Composició gràfica dels materials que integri el concepte, imatge i missatge de campanya, que sigui atractiu per captar l'atenció i que faciliti la ràpida comprensió per part de les persones receptors.	3,00 punts
	Coherència i homogeneïtat gràfica dels diversos materials, amb una mateixa línia d'estil.	3,00 punts
1.3	Proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila.	3,00 punts
	Coherència del conjunt de la proposta de punts informatius i complementarietat amb les visites porta a porta informatives.	0,50 punts
	Màxima cobertura temporal possible dels punts informatius.	0,50 punts
	Adequació de la proposta de punts informatius a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.	1,00 punts
	Adequació de la proposta de punts informatius a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.	1,00 punts
1.4	Proposta d'organització i distribució de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila i a la totalitat dels grans productors.	3,00 punts
	Coherència del conjunt de la proposta de visites porta a porta i complementarietat amb els punts informatius.	0,50 punts
	Màxima cobertura temporal possible de les visites porta a porta.	0,50 punts
	Adequació de la proposta de visites porta a porta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.	1,00 punts
	Adequació de la proposta de visites porta a porta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.	1,00 punts
1.5	Proposta de cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya, amb el detall de les fases 1, 2 i 3 previstes, que garanteixi el major impacte informatiu i el seu creixement progressiu fins a l'inici del nou servei de recollida selectiva.	3,00 punts
	Grau de detall i exhaustivitat del cronograma temporal, amb totes les accions de campanya previstes.	0,50 punts
	Encaix i complementarietat de la proposta amb la data prevista d'inici de servei.	0,50 punts
	Adequació de la proposta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.	1,00 punts
	Adequació de la proposta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.	1,00 punts
1.6	Proposta de seguiment del desenvolupament de la campanya, resultats obtinguts i mecanismes per a l'avaluació dels resultats	2,00 punts
	Estructura, organització i programari de la base de dades per registrar la participació a la campanya, amb tots els camps d'interès.	1,00 punts
	Estructura dels models d'informes periòdics de control i seguiment de la campanya.	0,50 punts
	Estructura de la memòria final de campanya.	0,50 punts
1.7	Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb dificultat per entendre el català.	3,00 punts
1.8	Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb diversitat funcional (persones amb limitacions visuals, persones amb discapacitat psíquica, etc.).	3,00 punts
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL		35,00 punts

A continuació es detallen els diversos **criteris de valoració per judici de valor** que es consideraran per avaluar le propostes de les empreses licitadores, així com les categories de valoració i les puntuacions en cada cas:





- 1) Proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya (fins a un màxim de **9,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya. No s'ha de crear una imatge de marca nova (u logotip), ja que aquesta imatge la cedirà l'Ajuntament en el seu moment.

En aquest sentit, les empreses licitadores han d'exposar sintèticament les seves propostes, han d'aportar exemples de resultats gràfics de campanyes similars que hagin desenvolupat, preferentment de models de recollida selectiva porta a porta amb elements d'aportació, i han d'avançar possibles missatges centrals de la campanya.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Justificació de l'estratègia comunicativa: detall i concreció, coherència, adequació als objectius del plec, adequació a la realitat del territori i calendari ajustat als objectius del plec, fins a un màxim de **4,50 punts**.
 - o Originalitat, creativitat, oportunitat i singularitat de la proposta gràfica que s'oferirà, fins a un màxim de **4,50 punts**.
- 2) Proposta gràfica dels materials de difusió previstos, amb plasmació de la imatge i del missatge de la campanya i amb les principals característiques gràfiques que s'aportaran (tipologia de lletra, imatges, il·lustracions, colors, composicions, etc.) (fins a un màxim de **9,00 punts**).

Les empreses licitadores han de mostrar com podria ser la proposta gràfica d'alguns dels materials de difusió previstos en el plec de prescripcions tècniques, per valorar quina línia de disseny se seguirà, amb la integració d'alguns possibles missatges que ja es puguin avançar.

Aquesta proposta ha d'incloure un exemple de les següents tipologies de materials, aprofitant dissenys que tinguin les empreses licitadores de campanyes similars per implantar models de recollida selectiva similars:

- o Carta informativa del nou servei.
- o Desplegable divulgatiu del nou servei.
- o Calendari imantat del nou servei per a les llars.
- o Cartell d'activitat divulgativa del nou servei (xerrades, punts informatius, etc.).
- o Lona divulgativa de carrer.
- o Adhesiu "Els contenidors marxem, arriba el porta a porta" (o similar).

Es valorarà la proposta gràfica que s'ofereixi en termes de composició, claredat de la informació, imatges, il·lustracions que s'empraran (per exemple, en els calendaris imantats), colors, tipologia i mida de lletra, etc. No es valoraran els continguts de cada material, atès que els continguts definitius els haurà de concretar treballant l'empresa adjudicatària a partir de la formalització del contracte, de forma coordinada amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar. Amb tot i per a una millor comprensió, la proposta gràfica de cada material hauria de presentar uns continguts que s'adeqüin, en la mesura del que sigui possible, al material en qüestió podent-se aprofitar continguts que hagin elaborat les empreses licitadores per a altres contractacions similars i per a altres municipis.

Les propostes gràfiques s'han de presentar només en format digital, dins de la memòria tècnica o com annexes a aquesta.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Aportació d'una proposta gràfica per a tots els materials que s'han relacionat (6 tipologies diferents en un format digital estàndard. S'atorgaran 0,50 punts per cada proposta gràfica de material, fins a un màxim de **3,00 punts**).
- o Composició gràfica dels materials que integri el concepte, imatge i missatge de campanya, que sigui atractiu per captar l'atenció i que faciliti la ràpida comprensió per part de les persones receptors fins a un màxim de **3,00 punts**.
- o Coherència i homogeneïtat gràfica dels diversos materials, amb una mateixa línia d'estil, fins a un màxim de **3,00 punts**.





- 3) Proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila (fins a un màxim de **3,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar una proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya (etapes A i B), que detalli, entre d'altra informació d'interès: ubicacions, calendaris, horaris i dotacions de personal. Aquesta proposta ha de tenir en compte el que determina el plec de prescripcions tècniques, la dualitat de punts fixos i mòbils i les possibles localitzacions d'aquests punts.

En el cas de l'etapa A de la campanya, la fita és arribar al màxim de població resident i estacional abans de l'implantació del nou servei de recollida selectiva, prevista inicialment per a l'1 d'octubre de 2025. I s'ha de fer de forma complementària amb les visites porta a porta.

A grans trets, les propostes de punts informatius han de seguir les següents pautes genèriques:

- o S'han de programar a partir del 18 d'agost de 2025, no abans, per garantir que no passa un temps excessiu entre el moment que s'informa sobre el nou servei de recollida selectiva i es lliura el material necessari i l'inici del nou servei.
- o S'han d'aproximar el màxim possible al gruix de la població.
- o S'ha de preveure un reforç important (en termes d'horaris i personal) dels punts informatius les quatre setmanes prèvies a l'inici del nou servei de recollida selectiva.
- o S'ha de mantenir com a mínim un punt informatiu durant les 11 setmanes posteriors a l'inici del nou servei de recollida selectiva.

Per a l'etapa B de la campanya, les propostes de punts informatius han de reforçar la participació de la població i han de permetre, tanmateix, la distribució de nou material i també dels lots que es distribuïra durant l'etapa A però per a casos especials (persones novvingudes, reposicions de materials, etc.).

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Coherència del conjunt de la proposta de punts informatius i complementarietat amb les visites porta a porta informatives, fins a un màxim de **0,50 punts**.
- o Màxima cobertura temporal possible dels punts informatius, fins a un màxim de **0,50 punts**.
- o Adequació de la proposta de punts informatius a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de **1,00 punt**.
- o Adequació de la proposta de punts informatius a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de **1,00 punt**.

- 4) Proposta d'organització i distribució de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila i a la totalitat dels grans productors (fins a un màxim de **3,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar una proposta d'organització i distribució territorial i temporal de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que integri entre d'altra informació d'interès, sectors visitats, calendaris, horaris i dotacions de personal. Aquesta proposta ha de tenir en compte el que determina el plec de prescripcions tècniques.

En el cas de l'etapa A de la campanya, la fita és arribar al màxim de població resident i estacional abans de l'implantació del nou servei de recollida selectiva, prevista inicialment per a l'1 d'octubre de 2025. I s'ha de fer de forma complementària amb els punts informatius.

A grans trets, les propostes de visites porta a porta han de seguir les següents pautes genèriques:

- o S'han de programar a partir del 18 d'agost de 2025, no abans, per garantir que no passa un temps excessiu entre el moment que s'informa sobre el nou servei de recollida selectiva i es lliura el material necessari i l'inici del nou servei.
- o S'han d'aproximar el màxim possible al gruix de la població.
- o S'ha de preveure un reforç important (en termes d'horaris i personal) de les visites porta a porta grans productors i concertades a les llars les 4 setmanes prèvies a l'inici del nou servei de recollida selectiva.
- o S'han de mantenir les visites porta a porta per corregir incidències durant les 11 setmanes posteriors a l'inici del nou servei de recollida selectiva.





Per a l'etapa B de la campanya, les visites informatives han de reforçar la participació de la població especialment en el cas d'aquells sectors, carrers i/o comunitats veïnals que registrin més incidències. També han de permetre la distribució de nou material i també dels lots que es distribuïran durant l'etapa A però per casos especials (persones nouvingudes, reposicions de materials, etc.).

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Coherència del conjunt de la proposta de visites porta a porta i complementarietat amb els punts informatius, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Màxima cobertura temporal possible de les visites porta a porta, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Adequació de la proposta de visites porta a porta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de **1,00 punt**.
 - o Adequació de la proposta de visites porta a porta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de **1,00 punt**.
- 5) Proposta de cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya, amb el detall de les fases 1, 2 i 3 de l'etapa A, que garanteixi el major impacte informatiu i el seu creixement progressiu fins a l'inici del nou servei de recollida selectiva (fins a un màxim de **3,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar un cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya (etapes A i B), amb un major detall per a les fases 1, 2 i 3 de l'etapa A previstes en el plec d'prescripcions tècniques.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Grau de detall i exhaustivitat del cronograma temporal, amb totes les accions de campanya previstes, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Encaix i complementarietat de la proposta amb la data prevista d'inici de servei, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Adequació de la proposta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de **1,00 punt**.
 - o Adequació de la proposta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de **1,00 punt**.
- 6) Proposta de seguiment del desenvolupament de la campanya, resultats obtinguts i mecanismes per a l'avaluació dels resultats (fins a un màxim de **2,00 punts**).

Les empreses licitadores han de presentar una proposta de seguiment i d'avaluació del desenvolupament de la campanya, per a les etapes A i B.

Criteri de valoració. L'avaluació d'aquesta proposta es realitzarà a partir de les següents valoracions parcials:

- o Estructura, organització i programari de la base de dades per registrar la participació a la campanya amb tots els camps d'interès, fins a un màxim de **1,00 punts**.
 - o Estructura dels models d'informes periòdics de control i seguiment de la campanya, fins a un màxim de **0,50 punts**.
 - o Estructura de la memòria final de campanya, fins a un màxim de **0,50 punts**.
- 7) Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb dificultat per entendre el català (fins a un màxim de **3,00 punts**).

El català ha de ser la llengua de referència de la campanya i, per tant, de tots els materials i de tots els continguts que s'han d'editar i produir. En tot cas, i durant el desenvolupament de la campanya, es podria detectar casos puntuals de persones amb dificultat de comprensió del català, que cal considerar per garantir que la informació del nou servei arriba al conjunt de la població.

En aquest sentit, es valorarà que les empreses licitadores presentin una proposta d'adaptació del material informatiu i divulgatiu de la campanya per a col·lectius amb dificultat de comprensió del català, especialment per a persones nouvingudes a la vila. Aquesta adaptació ha de preveure la traducció dels continguts de materials principals (carta informativa, desplegable i calendari imantat) a diverses llengües, com per exemple el castellà, l'anglès o l'àrab, entre d'altres, i la producció d'unes mínimes unitats d'aquests materials principals en aquestes llengües alternatives, en funció de les necessitats que es puguin detectar durant el desenvolupament de la campanya.





Criteri de valoració: s'atorgarà **3,00 punts** si es realitzarà l'adaptació del material informatiu als idiomes que es detecti que hi ha necessitat, amb la producció dels materials principals esmentats. En aquest supòsit, les empreses licitadores ho han d'especificar en la seva proposta tècnica i s'hi han de comprometre formalment. No s'atorgarà cap puntuació (0,00 punts) si no es realitzarà aquesta adaptació.

8) **Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb diversitat funcional visual** (fins a un màxim de **3,00 punts**).

S'ha de considerar que hi poden haver persones amb diversitat funcional entre la població que serà objecte d'aquesta campanya, i que puguin tenir necessitats especials per poder accedir a la informació del nou servei de recollida selectiva.

En aquest sentit, es valorarà que les empreses licitadores presentin una proposta d'adaptació del material informatiu i divulgatiu de la campanya per a col·lectius amb diversitat funcional visual, és a dir, persones amb limitacions visuals greus (pèrdua de visió total o en un elevat percentatge). Aquesta proposta ha de preveure l'adaptació del disseny i l'edició dels materials principals (carta informativa, desplegable i calendari imantat) per a persones amb diversitat funcional visual i ha de preveure també la producció d'unes mínimes unitats en funció de les necessitats que es puguin detectar durant el desenvolupament de la campanya.

Criteri de valoració: s'atorgarà **3,00 punts** si es realitzarà l'adaptació del material informatiu per a la lectura de persones amb limitacions visuals, amb la producció dels materials principals esmentats. En aquest supòsit, les empreses licitadores ho han d'especificar en la seva proposta tècnica i s'hi han de comprometre formalment. No s'atorgarà cap puntuació (0,00 punts) si no es realitzarà aquesta adaptació.

La **puntuació** per a cadascun dels criteris de valoració es basarà en la **ponderació següent, que s'aplicarà sobre la puntuació màxima prevista**:

- **Excel·lent:** fins al 100%, partint de la ponderació màxima anterior.
- **Notable:** fins al 75%, partint de la ponderació màxima anterior.
- **Correcte:** 50%.
- **Insuficient:** fins al 25%, partint de la ponderació màxima anterior.
- **Deficient:** 0%.





REVISIÓ I AVALUACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNIQUES

Consideracions prèvies

En els punts que es detallen a continuació (2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 i 2.9) es justifica la distribució de la puntuació per a cadascun dels criteris esmentats a partir de la revisió que s'ha realitzat, i es justifica tanmateix les puntuacions assignades a cadascuna de les ofertes tècniques revisades que s'ha comprovat que compleixen les condicions fixades

Proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya (fins a un màxim de 9,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **9,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 8,10 punts.**
- **ECOSTUDI SIMA SL: 8,55 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades pels dos criteris de valoració establerts:

Justificació de l'estratègia comunicativa: detall i concreció, coherència, adequació als objectius del plec, adequació a la realitat del territori i calendari ajustat als objectius del plec, fins a un màxim de 4,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb **4,05 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" per la banda baixa assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Aporten una proposta de l'estratègia comunicativa que aplicaran a la campanya, i detallen els principis, els objectius generals i els objectius específics que seran la referència de la campanya, tot i que són bàsicament els que detalla el PPT. També avancen la línia de disseny i els missatges centrals de la campanya.
- Exposen que crearan recursos i intervencions creatives, innovadores, progressives i participatives, i que aplicaran l'estratègia comunicativa també a través de les xarxes socials (Instagram i Facebook).

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **4,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Aporten una proposta molt detallada sobre l'estratègia comunicativa que posaran a disposició de la campanya, amb referències a aspectes clau com ara: pla de comunicació, identitat visual de la campanya: *claim* i concepte creatiu vinculat amb la recollida porta a porta [...CONFIDENCIAL...].
- Presenten algunes propostes de disseny i *claims*, que es podran adaptar amb la imatge que l'Ajuntament posarà a disposició de l'equip de la campanya.
- Ofereixen la creació d'un kit de comunicació a xarxes per a l'Ajuntament i altres prescriptors.

Originalitat, creativitat, oportunitat i singularitat de la proposta gràfica que s'oferirà, fins a un màxim de 4,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb **4,05 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" per la banda baixa assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten un exemple de proposta gràfica d'una campanya similar anterior, dissenyada per a un servei de recollida selectiva porta a porta.
- Demostren que tenen capacitat i recursos per dissenyar una campanya que sigui original, creativa i singular tal i com es demana al PPT, i també per adaptar-se a les necessitats que planteja l'Ajuntament





ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **4,05 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” per la banda baixa assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten diversos exemples de propostes gràfiques de campanyes similars anteriors, dissenyades tant per serveis de recollida selectiva porta a porta com de contenidors.
- Demostren que tenen capacitat i recursos per dissenyar una campanya que sigui original, creativa i singular tal i com es demana al PPT, i també per adaptar-se a les necessitats que planteja l'Ajuntament d'Arenys de Mar per a la implantació del nou servei de recollida selectiva.

Proposta gràfica dels materials de difusió previstos, amb plasmació de la imatge i del missatge de la campanya i amb les principals característiques gràfiques que s'aportaran (tipologia de lletra, imatges, il·lustracions, colors, composicions, etc.) (fins a un màxim de 9,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **9,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 8,35 punts.**
- **ECOSTUDI SIMA SL: 9,00 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades pels 3 criteris de valoració establerts:

Aportació d'una proposta gràfica per a tots els materials que s'han relacionat (6 tipologies diferents), en un format digital estàndard. S'atorgaran 0,50 punts per cada proposta gràfica de material, fins a un màxim de 3,00 punts.

TALHER SA

Es valora amb **2,50 punts**, atès que presenten 5 de les 6 tipologies de materials demanades en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Aporten cinc de les tipologies de materials demanades (carta informativa, desplegable divulgatiu, calendari imantat, cartell d'activitat, lona de carrer). També aporten el disseny dels adhesius de contenidors, tot i que aquest material no es demana ja que els contenidors es retiraran de la via pública. En relació als contenidors es demanava un adhesiu per informar de la seva retirada. En conclusió, presenten 5 de les 6 tipologies de materials demanades, i per aquest motiu no s'ha pogut ponderar amb la puntuació màxima.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que presenten 6 (la totalitat) de les tipologies de material demanades en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Aporten sis de les tipologies de materials demanades (carta informativa, desplegable divulgatiu, calendari imantat, cartell d'activitat, lona de carrer i adhesiu de la retirada dels contenidors). Amb exemples de diverses campanyes que han realitzat. Compleixen, per tant, íntegrament amb el que se sol·licita.
- Presenten, a més, altres exemples de materials que plantegen emprar per a la campanya, com l'adhesiu de textil sanitari, els penjadors informatius per a les portes, el vinilat d'autobusos urbans, els roll up, el calendari anual del servei o l'acreditació de l'equip de personal. Amb mostres d'altres campanyes que han realitzat.

Composició gràfica dels materials que integri el concepte, imatge i missatge de campanya, que sigui atractiu per captar l'atenció i que faciliti la ràpida comprensió per part de les persones receptors, fins a un màxim de 3,00 punts.

TALHER SA

Es valora amb **2,85 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” per la banda baixa assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten una mostra de materials d'una altra campanya realitzada, amb una composició gràfica que s'ajusta als paràmetres sol·licitats. Són materials visuals, que atreuen l'atenció i que poden captar l'interès de les





persones usuàries del servei de selectiva, i que tenen un estil i un disseny molt definit i aparentment ben treballat. I són materials que faciliten una ràpida comprensió dels missatges que es volen traslladar.

- Garanteixen la integració dels continguts, amb l'ús d'un llenguatge no sexista i inclusiu i adaptat a la diversitat de la societat. Exposen com ho portaran a la pràctica.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten diverses mostres de materials d'altres campanyes realitzades, amb unes composicions gràfiques que s'ajusten als paràmetres sol·licitats. Són materials que destaquen per grafismes clars i entenedors, amb diversitat d'estils en funció del territori o població objecte de la campanya, que atreuen l'atenció i poden captar l'interès de les persones usuàries del servei de selectiva, i que tenen en cada cas uns estils i uns dissenys molt definits i aparentment ben treballats. I són materials que faciliten una ràpida comprensió dels missatges que es volen traslladar.
- Garanteixen un llenguatge inclusiu per arribar al conjunt de la població.

Coherència i homogeneïtat gràfica dels diversos materials, amb una mateixa línia d'estil, fins a un màxim de 3,00 punts.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten una proposta de línia d'estil que seguiran en el disseny i l'edició de tots els materials de campanya garantint la seva coherència i homogeneïtat. Amb el detall de la tipologia de lletra, les imatges, les il·lustracions o els colors.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten una proposta de línia d'estil que seguiran en el disseny i l'edició de tots els materials de campanya garantint la seva coherència i homogeneïtat. Amb el detall d'aspectes d'interès com els colors. I amb diversos exemples d'altres campanyes realitzades, que mostren la capacitat d'adaptació a les diverses realitats territorials.

Proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila (fins a un màxim de 3,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **3,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 2,60 punts.**
- **ECOSTUDI SIMA SL: 2,45 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades pels 4 criteris de valoració establerts:

Coherència del conjunt de la proposta de punts informatius i complementarietat amb les visites porta a porta informatives, fins a un màxim de 0,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb **0,40 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assolint en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Presenten una proposta de punts informatius amb: [...CONFIDENCIAL...].
- Exposen un calendari setmanal dels punts informatius, amb les dedicacions horàries del personal.





- Detallen les dedicacions horàries totals per a cada fase de la campanya.
- Justifiquen una cobertura equilibrada a nivell territorial, dedicant un [...CONFIDENCIAL...] de les hores a sectors actuals i un [...CONFIDENCIAL...] als nous sectors porta a porta.
- Garanteixen la complementarietat amb les visites porta a porta.

Cal observar, però, algunes mancances:

- No es preveuen punts informatius els diumenges.
- No es detallen les ubicacions dels punts informatius mòbils.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,25 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Correcte" i assoleix part de les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Presenten una proposta de punts informatius amb: [...CONFIDENCIAL...].
- Detallen les localitzacions dels punts informatius mòbils, i en el cas de les urbanitzacions, proposen posar un punt informatiu per [...CONFIDENCIAL...].
- Garanteixen la complementarietat amb les visites porta a porta.

Cal observar, però, algunes mancances:

- No exposen un calendari setmanal dels punts informatius, amb les dedicacions horàries del personal.
- No detallen la dotació de personal dels punts informatius.
- No detallen els horaris concrets dels punts informatius.

Màxima cobertura temporal possible dels punts informatius, fins a un màxim de 0,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb **0,40 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen la dotació de punts informatius durant totes les etapes i fases de la campanya. Tot i que cal nota la manca de la no cobertura, a priori, dels diumenges, especialment rellevant durant la fase de campanya prèvia a la implantació del nou servei.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,40 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen la dotació de punts informatius durant totes les etapes i fases de la campanya. Tot i que cal nota la manca de la no cobertura, a priori, dels diumenges, especialment rellevant durant la fase de campanya prèvia a la implantació del nou servei.

Adequació de la proposta de punts informatius a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de 1,00 punt.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **1,00 punt**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" i assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Garanteixen l'aproximació al conjunt de la població amb punts informatius i mòbils distribuïts pel territori.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **1,00 punt**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" i assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Garanteixen l'aproximació al conjunt de la població amb punts informatius i mòbils distribuïts pel territori.





Adequació de la proposta de punts informatius a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de 1,00 punt.

TALHER SA

Es valora amb **0,80 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen una aproximació al conjunt de la població, també l'estacional. Tot i que hi ha la mancança dels diumenges, en aquest sentit cal tenir en compte que la població estacional acostuma a estar, sobretot, els caps de setmana i seria desitjable preveure la possibilitat de fer algun punt informatiu en diumenge també.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,80 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen una aproximació al conjunt de la població, també l'estacional. Tot i que hi ha la mancança dels diumenges, en aquest sentit cal tenir en compte que la població estacional acostuma a estar, sobretot, els caps de setmana i seria desitjable preveure la possibilitat de fer algun punt informatiu en diumenge també.

Proposta d'organització i distribució de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident estacional de la vila i a la totalitat dels grans productors (fins a un màxim de 3,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **3,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 2,60 punts.**
- **ECOSTUDI SIMA SL: 2,60 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades pels 4 criteris de valoració establerts:

Coherència del conjunt de la proposta de visites porta a porta i complementarietat amb els punts informatius, fins a un màxim de 0,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb **0,40 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Presenten una proposta detallada de visites porta a porta, de dimarts a dissabte.
- Presenten un calendari setmanal de les visites porta a porta, amb les dedicacions horàries del personal.
- Garanteixen la complementarietat entre punts informatius i visites porta a porta.

Cal observar, però, algunes mancances:

- No es preveuen visites porta a porta els diumenges.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,40 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Presenten una proposta detallada de visites porta a porta.
- Presenten una proposta detallada de guió a seguir per a les persones que facin les visites porta a porta.
- Garanteixen la complementarietat entre punts informatius i visites porta a porta.

Cal observar, però, algunes mancances:

- No es preveuen visites porta a porta els diumenges.





Màxima cobertura temporal possible de les visites porta a porta, fins a un màxim de 0,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb **0,40 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Notable” i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen la dotació de visites porta a porta durant totes les etapes i fases de la campanya. Tot i que cal notar la mancança de la no cobertura, a priori, dels diumenges, especialment durant la fase de campanya prèvia a la implantació del nou servei.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,40 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Notable” i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen la dotació de visites porta a porta durant totes les etapes i fases de la campanya. Tot i que cal notar la mancança de la no cobertura, a priori, dels diumenges, especialment durant la fase de campanya prèvia a la implantació del nou servei.

Adequació de la proposta de visites porta a porta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de 1,00 punt.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **1,00 punt**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” i assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Garanteixen l'aproximació al conjunt de la població amb visites porta a porta distribuïdes pel territori.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **1,00 punt**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” i assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Garanteixen l'aproximació al conjunt de la població amb visites porta a porta distribuïdes pel territori.

Adequació de la proposta de visites porta a porta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de 1,00 punt.

TALHER SA

Es valora amb **0,80 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Notable” i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen una aproximació al conjunt de la població, també l'estacional. Tot i que hi ha la mancança dels diumenges, en aquest sentit cal tenir en compte que la població estacional acostuma a estar, sobretot, els caps de setmana i seria desitjable preveure la possibilitat de fer algunes visites en diumenge també.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,80 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Notable” i assoleix en bona part les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, cal destacar que:

- Garanteixen una aproximació al conjunt de la població, també l'estacional. Tot i que hi ha la mancança dels diumenges, en aquest sentit cal tenir en compte que la població estacional acostuma a estar, sobretot, els caps de setmana i seria desitjable preveure la possibilitat de fer algunes visites en diumenge també.

Proposta de cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya, amb el detall de les fases 1, 2 i 3 de l'etapa A, que garanteixi el major impacte informatiu i el seu creixement progressiu fins a l'inici del nou servei de recollida selectiva (fins a un màxim de 3,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **3,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 2,80 punts.**





- **ECOSTUDI SIMA SL: 2,80 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades pels 4 criteris de valoració establerts:

Grau de detall i exhaustivitat del cronograma temporal, amb totes les accions de campanya previstes fins a un màxim de 0,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten un cronograma molt exhaustiu per al conjunt de la campanya (etapes A i B), que garanteixi l'execució de les fases 1, 2 i 3 de l'etapa A abans de la data prevista d'implantació del nou servei de recollida selectiva (1 d'octubre de 2025). Es preveu iniciar els treballs de campanya durant el mes d'agost de 2025.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten un cronograma molt exhaustiu per al conjunt de la campanya (etapes A i B), que garanteixi l'execució de les fases 1, 2 i 3 de l'etapa A abans de la data prevista d'implantació del nou servei de recollida selectiva (1 d'octubre de 2025). Es preveu iniciar els treballs de campanya durant el mes d'agost de 2025.

Encaix i complementarietat de la proposta amb la data prevista d'inici de servei, fins a un màxim de 0,5 punts.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Garanteixen que els treballs de la campanya començaran durant el mes d'agost de 2025, i podran executar així les fases de pre-campanya i de campanya amb antelació suficient a la data prevista per a la implantació del nou servei de recollida selectiva (1 d'octubre de 2025).
- Encaixen, per tant, el desenvolupament de les fases inicials de la campanya amb l'inici del nou servei.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Garanteixen que els treballs de la campanya començaran durant el mes d'agost de 2025, i podran executar així les fases de pre-campanya i de campanya amb antelació suficient a la data prevista per a la implantació del nou servei de recollida selectiva (1 d'octubre de 2025).
- Encaixen, per tant, el desenvolupament de les fases inicials de la campanya amb l'inici del nou servei.

Adequació de la proposta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població, fins a un màxim de 1,00 punt.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **1,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten una proposta de campanya que s'adequa a la realitat territorial d'Arenys de Mar, tal i com s'ha destacat als apartats anteriors relatius als punts informatius i a les visites porta a porta.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **1,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:





- Presenten una proposta de campanya que s'adequa a la realitat territorial d'Arenys de Mar, tal i com s'h destacat als apartats anteriors relatius als punts informatius i a les visites porta a porta.

Adequació de la proposta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional, fins a un màxim de 1,00 punt.

TALHER SA

Es valora amb **0,80 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part le fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten una proposta de campanya que té en compte l'estacionalitat d'Arenys de Mar, factor que té un incidència evident en termes de població i d'activitat econòmica. En tot cas, no es pondera amb un nivell superior atès que en el cronograma no consten els diumenges com a dies de campanya, quan es consider que Arenys de Mar rep els caps de setmana el gruix de la població estacional.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,80 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part le fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Presenten una proposta de campanya que té en compte l'estacionalitat d'Arenys de Mar, factor que té un incidència evident en termes de població i d'activitat econòmica. En tot cas, no es pondera amb un nivell superior atès que en el cronograma no consten els diumenges com a dies de campanya, quan es consider que Arenys de Mar rep els caps de setmana el gruix de la població estacional.

Proposta de seguiment del desenvolupament de la campanya, resultats obtinguts i mecanismes per l'avaluació dels resultats (fins a un màxim de 2,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **2,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 2,00 punts.**
- **ECOSTUDI SIMA SL: 1,75 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades pels 3 criteris de valoració establerts:

Estructura, organització i programari de la base de dades per registrar la participació a la campanya, amb tots els camps d'interès, fins a un màxim de 1,00 punts.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **1,00 punt**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Ofereixen l'ús de l'aplicació [...CONFIDENCIAL...] per a la integració de les dades de lliurament dels materials de participació a la campanya per part de les persones usuàries.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb **0,75 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Notable" i assoleix en bona part le fites que es demanaven en el PPT i el PCAP. De manera especial, es valora que:

- Exposen que desenvoluparan un software per a smartphone per al registre de visites efectuades, que ha emprat en altres serveis similars. Tot i això, no concreten quina aplicació o programari serà, motiu pel qual n s'han ponderat amb un nivell superior aquesta proposta.

Estructura dels models d'informes periòdics de control i seguiment de la campanya, fins a un màxim d 0,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:





- Detallen els models i els continguts dels informes de control i seguiment de l'execució de la campanya, pe donar comptes de les tasques realitzades a l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:

- Detallen els models i els continguts dels informes de control i seguiment de l'execució de la campanya, pe donar comptes de les tasques realitzades a l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

Estructura de la memòria final de campanya, fins a un màxim de 0,50 punts.

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:

- Detallen el model i el contingut de la memòria final d'execució de la totalitat de la campanya, per dona comptes de les tasques realitzades a l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **0,50 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:

- Detallen el model i el contingut de la memòria final d'execució de la totalitat de la campanya, per dona comptes de les tasques realitzades a l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb dificultat per entendre el català (fins a u màxim de 3,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **3,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 3,00 punts.**
- **ECOSTUDI SIMA SL: 3,00 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades:

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:

- Presenten una proposta detallada i exhaustiva sobre aquest aspecte, i ofereixen la possibilitat de fe publicacions en castellà, anglès, àrab i altres idiomes en cas de necessitat. Un aspecte essencial per fe arribar la campanya al conjunt de la població.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a "Excel·lent" assoleix les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:

- Presenten una proposta detallada i exhaustiva sobre aquest aspecte, i ofereixen la possibilitat de fe publicacions en castellà, anglès, àrab i altres idiomes en cas de necessitat. Un aspecte essencial per fe arribar la campanya al conjunt de la població.

Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb diversitat funcional visual (fins a u màxim de 3,00 punts).

La puntuació màxima que poden rebre les ofertes presentades per aquest criteri serà de **3,00 punts**.

La **proposta de valoració** de les ofertes presentades és la següent:

- **TALHER SA: 3,00 punts.**





- **ECOSTUDI SIMA SL: 3,00 punts.**

A continuació es detallen i es justifiquen les valoracions de les ofertes presentades:

TALHER SA

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:

- Presenten una proposta detallada i exhaustiva sobre aquest aspecte, i ofereixen la possibilitat d'utilitzar materials i eines (com lectura fàcil, Braille, etc.) pensades per a col·lectius amb problemes de visió. Un aspecte essencial per fer arribar la campanya al conjunt de la població i per garantir que sigui el màxim d'inclusiva possible.

ECOSTUDI SIMA SL

Es valora amb la puntuació màxima, **3,00 punts**, atès que la proposta presentada es pondera com a “Excel·lent” assolint les fites que es demanaven en el PPT i el PCAP:

- Presenten una proposta detallada i exhaustiva sobre aquest aspecte, i ofereixen la possibilitat d'utilitzar materials i eines (com lectura fàcil, Braille, etc.) pensades per a col·lectius amb problemes de visió. Un aspecte essencial per fer arribar la campanya al conjunt de la població i per garantir que sigui el màxim d'inclusiva possible.





SÍNTESI DE VALORACIONS

El resum de les puntuacions dels criteris tècnics valorables en funció d'un judici de valor és el següent:

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR		35,00 punts		
Codi	Criteris avaluable mitjançant un judici de valor	Puntuació màxima segons PCAP	Puntuació màxima TALHER SA	Puntuació màxima ECOSTUDI SIMA SL
1.1	Proposta d'estratègia comunicativa integral de la campanya, d'acord amb el punt 4.2.1. del PPT, amb un avanç de la línia de disseny que l'empresa licitadora oferirà i de possibles missatges centrals de la campanya.	9,00 punts	8,10 punts	8,55 punts
	Justificació de l'estratègia comunicativa: detall i concreció, coherència, adequació als objectius del plec, adequació a la realitat del territori i calendari ajustat als objectius del plec.	4,50 punts	4,05 punts	4,50 punts
	Originalitat, creativitat, oportunitat i singularitat de la proposta gràfica que s'oferirà.	4,50 punts	4,05 punts	4,05 punts
1.2	Proposta gràfica dels materials de difusió previstos, amb plasament de la imatge i del missatge de la campanya i amb les principals característiques gràfiques que s'aportaran (tipologia de lletra, imatges, il·lustracions, colors, composicions, etc.).	9,00 punts	8,35 punts	9,00 punts
	Aportació d'una proposta gràfica per a tots els materials que s'han relacionat (6 tipologies diferents), en un format digital estàndard.	3,00 punts	2,50 punts	3,00 punts
	Composició gràfica dels materials que integri el concepte, imatge i missatge de campanya, que sigui atractiu per captar l'atenció i que faciliti la ràpida comprensió per part de les persones receptors.	3,00 punts	2,85 punts	3,00 punts
	Coherència i homogeneïtat gràfica dels diversos materials, amb una mateixa línia d'estil.	3,00 punts	3,00 punts	3,00 punts
1.3	Proposta d'organització i distribució territorial i temporal dels punts informatius durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila.	3,00 punts	2,60 punts	2,45 punts
	Coherència del conjunt de la proposta de punts informatius i complementarietat amb les visites porta a porta informatives.	0,50 punts	0,40 punts	0,25 punts
	Màxima cobertura temporal possible dels punts informatius.	0,50 punts	0,40 punts	0,40 punts
	Adequació de la proposta de punts informatius a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts
	Adequació de la proposta de punts informatius a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.	1,00 punts	0,80 punts	0,80 punts
1.4	Proposta d'organització i distribució de les visites porta a porta de llars i establiments del teixit socioeconòmic durant tota la campanya, que permeti arribar al màxim de població resident i estacional de la vila i a la totalitat dels grans productors.	3,00 punts	2,60 punts	2,60 punts
	Coherència del conjunt de la proposta de visites porta a porta i complementarietat amb els punts informatius.	0,50 punts	0,40 punts	0,40 punts
	Màxima cobertura temporal possible de les visites porta a porta.	0,50 punts	0,40 punts	0,40 punts
	Adequació de la proposta de visites porta a porta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts
	Adequació de la proposta de visites porta a porta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.	1,00 punts	0,80 punts	0,80 punts
1.5	Proposta de cronograma temporal del desenvolupament de tota la campanya, amb el detall de les fases 1, 2 i 3 previstes, que garanteixi el major impacte informatiu i el seu creixement progressiu fins a l'inici del nou servei de recollida selectiva.	3,00 punts	2,80 punts	2,80 punts
	Grau de detall i exhaustivitat del cronograma temporal, amb totes les accions de campanya previstes.	0,50 punts	0,50 punts	0,50 punts
	Encaix i complementarietat de la proposta amb la data prevista d'inici de servei.	0,50 punts	0,50 punts	0,50 punts
	Adequació de la proposta a la realitat territorial d'Arenys de Mar, garantint l'aproximació al conjunt de la població.	1,00 punts	1,00 punts	1,00 punts
	Adequació de la proposta a l'estacionalitat d'Arenys de Mar, garantint la participació de la població estacional.	1,00 punts	0,80 punts	0,80 punts
1.6	Proposta de seguiment del desenvolupament de la campanya, resultats obtinguts i mecanismes per a l'avaluació dels resultats.	2,00 punts	2,00 punts	1,75 punts
	Estructura, organització i programari de la base de dades per registrar la participació a la campanya, amb tots els camps d'interès.	1,00 punts	1,00 punts	0,75 punts
	Estructura dels models d'informes periòdics de control i seguiment de la campanya.	0,50 punts	0,50 punts	0,50 punts
	Estructura de la memòria final de campanya.	0,50 punts	0,50 punts	0,50 punts
1.7	Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb dificultat per entendre el català.	3,00 punts	3,00 punts	3,00 punts
1.8	Adaptació del material informatiu i divulgatiu a col·lectius amb diversitat funcional (persones amb limitacions visuals, persones amb discapacitat psíquica, etc.).	3,00 punts	3,00 punts	3,00 punts
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL		35,00 punts	32,45 punts	33,15 punts

En conclusió, es proposen les següents puntuacions totals:

- **TALHER SA: 32,45 punts.**
- **ECOSTUDI SIMA SL: 33,15 punts.**

El que s'informa als efectes oportuns.

Ricard Argemí Santonja

Tècnic de Medi Ambient

Jordi Simó Boladeras

Ambientòleg / Cap de Medi Ambient"

Vista la puntuació proposada la Mesa la fa seva per unanimitat.



Atès que no hi ha més assumptes, el president senyala que es convoca la Mesa per a l'obertura sobre que ha de contenir la del oferta econòmica i millores que han de ser objecte de valoració amb criteri d'adjudicació automàtics., previsiblement el dia 16 de juliol de 2025, a les 09:30 hores, en nova sessió telemàtica, aixecant la sessió actual de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

El President,

La secretària de la Mesa





Acta de la Mesa de contractació del "Servei per a l'elaboració de la Campanya de sensibilització per a la implantació del servei de recollida selectiva" EXP. 4051/2025

Núm. de la sessió: 3

Data: 16/07/2025

Horari: de 09:30 a 10:00 hores

Lloc: Videoconferència

Hi assisteixen:

- Domènec Massuet Torrent, President de la Mesa.
- Jordi Simó Boladeras, vocal cap de Medi Ambient.
- Teresa Icardo Paredes, Vocal en representació de Secretaria.
- Alberto Fosal Navarro, Vocal en representació d'Intervenció.
- Pilar Duarte Montenegro, qui actua com a secretària de la Mesa.

El president declara constituïda la Mesa.

Per la Secretària de la Mesa es recorda que en data 14/07/2025 s'ha celebrat telemàticament la Mesa de contractació que ha efectuat la valoració de la memòria relativa als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor i que ha estat publicada en el perfil del contractant.

En data 15/07/2025 número registre d'entrada 2025-3652 es presenta per la licitadora ECOSTUDIM, CLIMA, S.L. consulta sobre l'informe de valoració de les memòries tècniques en concret es plantegen els següents dubtes dels que el Cap de Medi ambient exposa el següent:

- De la puntuació màxima per l'apartat "Originalitat, creativitat, oportunitat i singularitat de la proposta gràfica". La Mesa va puntuar amb 4,05 punts sobre 4,50 punts, el 90% de la puntuació màxima. Es manté aquesta puntuació, ja que la proposta de concepte de campanya no és original ni específic d'Arenys de Mar, ja que a la memòria tècnica que ens presenten, pàgina 22, mostren un exemple díptic d'una campanya que van fer a Santa Coloma de Cervelló que prenen com a lema "Cosos que passen a la porta de casa". El mateix concepte que ara es proposa per a Arenys com si fos únic.
- De la puntuació màxima de l'apartat "Coherència del conjunt de la proposta de punts informatius i complementarietat amb les vistes porta a porta informatives". La Mesa va puntuar amb 0,2 punts sobre un total de 0,50 punts per diverses mancances, com el calendari setmanal dels punts informatius, la dotació del personal o els horaris concrets. La licitadora només va reproduir el text amb les obligacions mínimes que vam establir al PPT, sense incloure cap ajustament a la seva proposta. És per aquest motiu que es valora amb el 50% de la puntuació, perquè no queda constància que hagin ajustat les directrius genèriques del plec i hagin plantejat un calendari horari específic.
- De la puntuació màxima de l'apartat "Estructura, organització i programari de la base de dades per registrar la participació a la campanya". La Mesa va puntuar amb 0,75 punts sobre 1,00 punt en aquest sentit, continuen sense aportar el nom de l'aplicatiu o detall que permeti conèixer amb detall el programari.
- De les consideracions relatives als criteris subjectius i objectius de la memòria tècnica, ECOSTUDIM interpreta que TALHER ha posat a l'oferta les dedicacions totals de la campanya incloent, també les possibles millores en relació a les dedicacions de l'equip d'educació ambiental que es valorarien posteriorment en el sobre C. No obstant, TALHER només plasma a l'oferta tècnica les dedicacions horàries del personal per complir les dedicacions mínimes obligatòries fixades al plec tècnic, però no les millores hipotètiques. No s'aporta cap informació que ens pugui condicionar a una millor valoració tècnica.

A continuació, la Mesa procedeix a l'obertura del sobre 3 que han de contenir les ofertes econòmiques en el seu cas, la proposta de millores, i que resulten com segueix:





Licitadora	Preu ofert (sense IVA)	Punts	increment de la dedicació horària d'educadores ambientals	Punts (12,50)	increment hores d'educadores ambientals per a les visites porta a porta	Punts (12,50)	realització d'un breu vídeo divulgatiu	Punts (8)	certificació ecològica dels materials informatius i divulgatius	Punts (2,25)	vehicle emprat per a la distribució de materials	Punts (2,25)	Total
ECOSTUDI SIMA, SL	101.890,00 €	27,50	20,00	12,50	20,00	12,50	Sí	8,00	Sí	2,25	Híbrid	1,10	63,8
TALHER, SA	130.085,81 €	21,54	20,00	12,50	20,00	12,50	No	0,00	Sí	2,25	Elèctric	2,25	51,0

A continuació es procedeix al càlcul de la valoració total obtinguda, resultant el següent:

LICITADORA	PUNTUACIÓ MEMÒRIA	PUNTUACIÓ PREU	PUNTUACIÓ MILLORES	PUNTUACIÓ TOTAL
ECOSTUDI CLIMA, SL	33,15	27,50	36,35	97
TALHER, SA	32,45	21,54	29,50	83,49

Vistos els resultats obtinguts, la Mesa proposa l'adjudicació del contracte per el Servei de la Campanya d sensibilització per a la recollida selectiva de residus a l'empresa ECOSTUDI CLIMA, SL, CIF núm. B64642325, atès que ha estat el licitador que ha presentat l'oferta que ha resultat amb una millor valoració en el seu conjunt.

L'empresa proposada consta inscrita en el RELI, es requerirà la documentació acreditativa als criteris exigits de personalitat, solvència tècnica i econòmica prèvia adjudicació de la contractació.

Atès que no hi ha més assumptes a tractar, el president aixeca la sessió, de la qual, de tot el que s'hi h tractat, com a secretària, estenc aquesta acta.

El President,

La secretària de la Mesa

