

INFORME

ASSUMPTE: INICIAR L'EXPEDIENT LICITATORI DEL CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENT PER LA SENYALITZACIÓ FÍSICA DELS RECURSOS TURÍSTICS, EL SERVEI DE LA PROMOCIÓ TURÍSTICA I PRODUCCIÓ DE RECURSOS DIGITALS VINCULATS AL PROJECTE DE REHABILITACIÓ I VALORITZACIÓ DE LES MURALLES MEDIEVALS DE GRANOLLERS AMB EL FI DE POTENCIAR L'ITINERARI TURÍSTIC I CULTURAL EN EL PROGRAMA DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I DINAMITZACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC AMB ÚS TURÍSTIC

Expedient número: 2025/48

FETS

Les muralles medievals de Granollers, construïdes al segle XIII, van protegir la ciutat fins al segle XIX. Amb forma hexagonal, 816 metres de perímetre, torres de defensa i corredossos, encara se'n conserven restes al centre històric. Declarades bé cultural d'interès nacional (BCIN) des de 1949, el seu traçat és visible en carrers estrets i elements com les capelles de Santa Esperança i Santa Anna.

L'Ajuntament de Granollers, responsable de la gestió del patrimoni municipal, ha estat beneficiari de l'actuació anomenada «Proyecto de rehabilitación y valorización de las murallas medievales de Granollers con el fin de potenciar el itinerario turístico y cultural», subvencionat pel «Programa de millora de la competitivitat i dinamització del patrimoni històric amb ús turístic», en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (BDNS 676181), concedida pel Ministerio de Indústria y Turismo (MINCOTUR), mitjançant resolució definitiva de concessió dels ajuts de data 18 de novembre de 2024.

Aquest programa està inclòs en:

- Palanca V: modernització i digitalització del teixit industrial i de la pyme, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora.
- Component 14: "Plan de modernización y competitividad del sector turístico".
- Inversió 4: "actuacions especials en l'àmbit de la competitivitat, projecte 3 d'inversió en el manteniment i la rehabilitació de patrimoni històric".

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té com a objecte la senyalització física dels recursos turístics, el servei de la promoció turística i producció de recursos digitals vinculats al projecte de rehabilitació i valorització de les muralles medievals de Granollers amb la finalitat de millorar l'experiència de la visita al patrimoni de les muralles de la ciutat de Granollers i potenciar l'itinerari turístic i cultural.

Aquest contracte es divideix en tres lots:

Lot	Descripció	CPV
1	Sistema de senyalització física dels recursos turístics	34928470-5
2	Servei de promoció turística	79342200-5
3	Producció de recursos digitals d'interpretació i difusió	92111250-9

2. NECESSITAT I IDONEÏTAT

La contractació és necessària per complir amb els objectius del projecte subvencionat per Ministerio de Industria y Turismo de España, que implica la rehabilitació i valorització de les muralles medievals

de Granollers per tal de potenciar-ne l'itinerari turístic i cultural. A més, cal garantir que l'experiència de visita sigui interpretativa, accessible i de qualitat, tant en l'àmbit físic com digital.

3. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'Ajuntament de Granollers, a través de l'Àrea de Creativitat, Promoció Econòmica i Participació, no disposa de recursos tècnics ni humans especialitzats per executar directament les actuacions previstes en el projecte. Per aquest motiu, resulta imprescindible recórrer a un equip professional extern, amb capacitat tècnica i multidisciplinària, que pugui garantir la qualitat i eficàcia de les accions.

4. TIPUS DE CONTRACTE

Es tracta d'un contracte de mixt de serveis i subministrament, en tant que integra prestacions de naturalesa diferenciada, pròpies de diversos tipus contractuals, que són indissociables per raons tècniques. El contracte inclou:

Prestacions de serveis:

- Adaptació del disseny i continguts de la senyalització turística (lot 1)
- El servei de promoció turística (lot 2)
- La producció de recursos digitals d'interpretació i difusió (lot 3)

Prestacions de subministrament:

- Adaptació del disseny, elaboració i lliurament físic del sistema de senyalització turística (elements materials i impresos, com tòtems, plafons, etc.) (lot 1)
- La instal·lació de l'equip de projecció (lot 3)

La combinació d'aquests serveis i subministraments és essencial per assolir la finalitat del projecte, atès que no és viable funcionalment executar la part de senyalització sense el seu corresponent disseny, producció i instal·lació, ni tampoc té sentit desenvolupar accions de promoció o produccions digitals sense integrar-les dins del mateix pla de valorització turística.

5. DURADA DEL CONTRACTE

El termini d'execució del contracte s'estendrà des de la data de signatura fins al 31 de març de 2026 o fins que les tasques estiguin completament finalitzades. No es preveu la seva pròrroga.

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà mitjançant procediment obert amb publicitat, d'acord amb els articles 156 i següents de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP). Aquesta opció respon als motius següents:

- El valor estimat del contracte no supera els llindars establerts a l'article 20 i a la normativa europea per a contractes subjectes a regulació harmonitzada (SARA), per la qual cosa s'aplica la normativa general de contractació nacional.
- No concorre cap de les circumstàncies excepcionals que permeten l'ús d'altres procediments com el restringit, negociat o el procediment sense publicitat, segons els articles 160 i següents de la LCSP.
- Es tracta d'un contracte mixt de serveis i subministrament, però amb prestacions definides, objectivables i susceptibles de ser valorades mitjançant criteris establerts prèviament en els plecs, d'acord amb l'article 145 LCSP.

Per tot això, i atenent la necessitat de garantir la concurrència pública i la igualtat d'accés de les empreses interessades, es determina que el contracte s'adjudicarà mitjançant procediment obert

amb publicitat, conforme als criteris d'adjudicació establerts als plecs administratius i tècnics, i respectant els principis generals de la contractació pública regulats a l'article 1 de la LCSP.

7. DADES ECONÒMIQUES

Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació IVA inclòs és de noranta-nou mil nou-cents quaranta-sis euros, amb el desglossament següent: vuitanta-dos mil sis-cents euros (82.600 euros), i disset mil tres-cents quaranta-sis euros (17.346,00 euros) que corresponen al 21% de l'Impost de Valor Afegit o IVA.

- Pressupost base licitació sense IVA 82.600 €.
- Import IVA (21%) 17.346 €.
- Pressupost base de licitació (amb IVA inclòs) 99.946 €.

Núm de lot	Descripció dels lots	BI	IVA	BI + IVA
1	Sistema de senyalització física	12.000,00 €	2.520,00 €	14.520,00 €
2	Promoció turística de les muralles	36.000,00 €	7.560,00 €	43.560,00 €
3	Producció de recursos digitals d'interpretació i difusió	34.600,00 €	7.266,00 €	41.866,00 €
Total		82.600,00 €	17.346,00 €	99.946,00 €

Considerant el pressupost base de licitació, les estimacions del contracte abans esmentades, així com les seves possibles modificacions, el valor estimat del contracte sense incloure l'impost sobre el valor afegit, és de vuitanta-dos mil sis-cents euros (82.600 euros), desglossat de la següent manera:

- LOT 1: 12.000 € (dotze mil euros)
- LOT 2: 36.000 € (trenta-sis mil euros)
- LOT 3: 34.600 € (trenta-quatre mil sis-cents euros)

LOT 1: 12.000 € + 2.520 € (corresponent al 21% d'IVA) que fan un total de 14.520 €

LOT 2: 36.000 € + 7.560 € (corresponent al 21% d'IVA) que fan un total de 43.560 €

LOT 3: 34.600 € + 7.266 € (corresponent al 21% d'IVA) que fan un total de 41.866 €

VEC: 82.600 €, ja que no estan previstes modificacions ni prorrogues.

Finançament:

La despesa corresponent a aquesta contractació es farà efectiva amb càrrec a la partida L3101/15100/61952 – NGEU MRR – MINISTERI -REHABILITACIÓ MURALLES

El 100% de cada un dels preus dels lots és subvencionat pel «Programa de millora de la competitivitat i dinamització del patrimoni històric amb ús turístic», en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (BDNS 676181), concedida pel Ministerio de Indústria y Turismo (MINCOTUR).

Aquesta actuació no implica cap increment addicional de la despesa corrent municipal, ja que les tasques de manteniment derivades quedaran cobertes dins la gestió ordinària del pressupost de l'Ajuntament de Granollers, a través de les partides ja existents destinades al manteniment de la via pública i de l'espai de l'Adoberia.

Modificacions:

No es preveuen modificacions del contracte, segons l'article 204 de la LCSP.



PRESSUPOST EXECUCIÓ LOT 1

DIRECTES (80%)

Personal	1.320,02 €
Seguretat social	462,01 €
Altres	9.833,98 €

TOTAL DIRECTES	11.616,00 €
-----------------------	--------------------

INDIRECTES (20%)

11%	Despeses generals d'estructura	1.597,20 €
-----	--------------------------------	-------------------

BENEFICI INDUSTRIAL (9%)	1.306,80€
---------------------------------	------------------

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (directes, indirectes, benefici industrial)	14.520,00 €
---	--------------------

PRESSUPOST EXECUCIÓ LOT 2

DIRECTES (80%)

Personal	7.560,25 €
Seguretat social	2.646,09 €
Altres	18.593,66 €

TOTAL DIRECTES	28.800,00 €
-----------------------	--------------------

INDIRECTES (20%)

11%	Despeses generals d'estructura	3.960,00 €
-----	--------------------------------	-------------------

BENEFICI INDUSTRIAL (9%)	3.240,00€
---------------------------------	------------------

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (directes, indirectes, benefici industrial)	36.000,00 €
---	--------------------

PRESSUPOST EXECUCIÓ LOT 3

DIRECTES (80%)

Personal	3.806,08 €
Seguretat social	1.332,13 €
Altres	22.541,79 €

TOTAL DIRECTES	27.680,00 €
-----------------------	--------------------

INDIRECTES (20%)

11%	Despeses generals d'estructura	3.806,00 €
-----	--------------------------------	-------------------

BENEFICI INDUSTRIAL (9%)	3.114,00€
---------------------------------	------------------

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (directes, indirectes, benefici industrial)	34.600,00 €
---	--------------------

Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 1

Categoria professional	Nivell	Taula salarial 2020 segons UGT	Incrementos 2021, 2022, 2023 (6,5, 5,7 i 3,3)	Total d'hores anuals	Preu hora	Dedicació en hores	Preu
Director creatiu	3	18.930,50 €	21.997,90 €	1800	12,22 €	5	61,10 €
Director de Arte Junio	4	18.825,92 €	21.892,17 €	1800	12,14 €	20	242,80 €
Redactor // Copy Junior	4	18.825,92 €	21.892,17 €	1800	12,14 €	41	497,74 €
Diseñador web	4	18.825,92 €	21.892,17 €	1800	12,14 €	59,553	722,97 €

**1.524,61
€ TOTAL**

Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 2:

Categoria professional	Nivell	Taula Salarial Inicial 2025 (€)	Total d'hores anuals	Preu hora	Dedicació en hores	Preu
Director creatiu	3	21.294,24 €	1800	11,83 €	104	1.230,32 €
Cap de projecte	4	21.176,60 €	1800	11,76 €	81	952,56 €
Planificador estratègic	6	19.725,08 €	1800	10,96 €	125	1.370,00 €

Tècnic de mitjans	7	19.576,30 €	1800	10,88 €	101,83	1.107,9 1 €
-------------------	---	-------------	------	---------	--------	----------------

**4.660,7
9 € TOTAL**

Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 3:

Categoria professional	Nivell	Taula Salarial Inicial 2025 (€)	Total d'hores anuals	Preu hora	Dedicació en hores	Preu
Director creatiu	3	21.294,24 €	1800	11,83 €	80	946,40 €
Cap de projecte	4	21.176,60 €	1800	11,76 €	80	940,80 €
Planificador estratègic	6	19.725,08 €	1800	10,96 €	80	876,80 €
Tècnic de mitjans	7	19.576,30 €	1800	10,88 €	95,779	1.042,08 €

3.806,08 € TOTAL

Els treballs inclosos en aquest contracte poden emmarcar-se en àmbits professionals diversos, motiu pel qual es fa necessari establir referències diferenciades als convenis col·lectius sectorials que resulten orientativament aplicables segons la naturalesa de les tasques a desenvolupar.

Per als **Lots 2 i 3**, centrats en el **servei de promoció turística i la producció de recursos digitals d'interpretació i difusió**, les activitats principals són de caràcter creatiu, tècnic i comunicatiu. Aquestes inclouen tasques com:

- Disseny i comunicació visual.
- Redacció i desenvolupament de continguts.
- Estratègia i planificació comunicativa.
- Producció audiovisual i modelatge 3D.

Per aquest motiu, el **conveni col·lectiu de referència serà el del sector d'empreses de publicitat**, publicat al BOE en data 10 de febrer de 2016, així com les seves actualitzacions salarials posteriors. Aquest conveni s'ajusta als perfils professionals i a les condicions laborals habituals del sector per a aquest tipus de serveis.

En canvi, pel **Lot 1**, relatiu al **sistema de senyalització física dels recursos turístics**, les tasques es divideixen en dues grans tipologies:

- Disseny de la senyalització (fase conceptual), que pot mantenir-se dins de l'àmbit de la comunicació i la publicitat.

- Fabricació, subministrament i instal·lació de suports físics com tòtems, plaques, vinils i altres elements de senyalització urbana, que comporten tasques de manipulació de materials, producció industrial i muntatge sobre el terreny.

Aquestes darreres tasques s'allunyen de l'àmbit del conveni publicitari i resulten més adequades a convenis com el del sector del metall, donada la seva naturalesa tècnica, operativa i d'intervenció física a l'espai públic.

Així, **cada licitador haurà d'ajustar les condicions laborals del seu personal al conveni col·lectiu que correspongui en funció de la tipologia predominant de les tasques subcontractades**, i podrà ser requerit a justificar-ho en qualsevol moment del procés d'execució del contracte. Aquesta referència als convenis col·lectius és orientativa i no perjudica el conveni que resulti efectivament aplicable d'acord amb la normativa laboral vigent i l'activitat principal realitzada.

8. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

LOT 1

Els criteris d'adjudicació seleccionats per al Lot 1 tenen per objectiu garantir la qualitat, la funcionalitat, l'accessibilitat i la integració visual de la senyalització física dels recursos turístics del projecte. Atès que es tracta d'un projecte vinculat a la valorització patrimonial i a la millora de l'experiència turística i inclusiva, els criteris han estat formulats amb una clara orientació tècnica, inclusiva i comunicativa, en línia amb el que estableixen els articles 145 i 146 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic.

1. Oferta econòmica (30 punts – criteri automàtic)

S'inclou com a criteri objectiu per garantir la concurrència i la competitivitat econòmica entre les empreses licitadores. La fórmula emprada és proporcional i estàndard, assegurant una assignació transparent i equitativa.

2. Accessibilitat i inclusió (30 punts – criteri automàtic)

Aquest criteri respon al compromís de l'Ajuntament de Granollers amb la contractació pública inclusiva i el disseny universal, d'acord amb la Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat, així com amb els objectius establerts en el projecte finançat en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

- La integració de sistemes d'accessibilitat (braille, lectura fàcil, etc.) permet fer accessible la informació patrimonial a persones amb diversitat funcional.
- La compatibilitat amb dispositius de suport i l'accessibilitat cognitiva responen a la necessitat d'incloure col·lectius amb TEA, TDAH o discapacitat intel·lectual, tradicionalment exclosos de la interpretació patrimonial.
- Les propostes tecnològiques d'interacció sensorial reforcen la capacitat d'inclusió, i alhora aporten innovació i modernització a la senyalització.

Tots aquests criteris han estat formulats en trams tancats per garantir la claredat i l'objectivitat en la valoració.

3. Proposta de millora de la comunicació a les façanes de l'Adoberia (40 punts – criteri automàtic)

Aquesta millora té caràcter obligatori i s'ha inclòs com a criteri de valoració per assegurar la integració de la senyalització física en un dels espais centrals del projecte: l'Adoberia d'en Ginebreda, que esdevindrà el centre d'interpretació de les muralles.

- La millora dels vidres de les façanes amb vinils interpretatius afavoreix la visibilització i el relat patrimonial des de l'exterior.
- La visibilització de la recepció i de l'espai d'accés des de la plaça té com a objectiu millorar l'orientació del visitant, fer més atractiu l'entorn i potenciar la funcionalitat del centre, en coherència amb els objectius de dinamització turística i urbana.

LOT 2

Els criteris d'adjudicació definits per al Lot 2 tenen com a objectiu assegurar la qualitat estratègica, l'impacte comunicatiu, la inclusió i la coherència històrica de les accions de promoció vinculades al projecte de rehabilitació i valorització de les muralles medievals de Granollers. En tant que actuacions de caràcter interpretatiu, divulgatiu i participatiu, els criteris han estat dissenyats amb una orientació tant **tècnica com creativa**, combinant criteris automàtics i de judici de valor.

1. Oferta econòmica (30 punts – criteri automàtic)

Aquest criteri permet valorar les propostes amb criteris objectius de proporcionalitat, garantint la lliure concurrència i la competitivitat entre licitadors. La fórmula emprada és transparent i habitual en contractació pública, i assegura una valoració clara i equitativa. També s'estableixen mecanismes per a la detecció d'ofertes presumptament desproporcionades o baixes temeràriament, segons la normativa vigent.

2. Accessibilitat i inclusió (40 punts – criteri automàtic)

Aquest criteri respon al compromís municipal amb una comunicació patrimonial accessible, inclusiva i multilingüe, seguint els principis establerts a la Convenció de Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat i a la normativa d'accessibilitat vigent a Catalunya.

La puntuació es divideix en dos blocs complementaris:

- Millores en accessibilitat per a persones amb diversitat funcional (fins a 20 punts)
Es valora la incorporació d'adaptacions addicionals als requisits mínims, com ara:
 - Vídeos en llengua de signes accessibles mitjançant codis QR o aplicacions mòbils.
 - Recursos tàctils o físics a les parades de la ruta interpretativa.
 - Materials complementaris en braille.
 - Plataformes digitals amb opcions de personalització (text ampliat, veu, idiomes, lectura fàcil, etc.)

L'adaptació dels materials per a persones amb diversitat funcional (lectura fàcil, llengua de signes, audiodescripció i subtítols). Aquestes millores asseguruen l'accés de persones amb discapacitats sensorials, físiques o cognitives al relat patrimonial, i fomenten una experiència inclusiva, adaptada a les necessitats reals dels diversos col·lectius.

- Diversitat lingüística (fins a 20 punts)
Es valora la traducció dels materials (audioguies i rutes guiades) del català al castellà, anglès i francès. Aquesta amplia l'accessibilitat cultural i turística de la proposta i afavoreix que reforça la projecció internacional del patrimoni local i l'atractiu turístic del conjunt.

3. Proposta de joc (30 punts – criteri de judici de valor)

Donada la naturalesa creativa i interpretativa del servei, la qualitat del recurs lúdic i participatiu proposat ha estat inclosa com a criteri de judici de valor. Aquesta proposta ha d'enriquir l'experiència del visitant i funcionar com una eina innovadora de mediació patrimonial. Es valoren els següents aspectes:

- **Coherència històrica i relació amb l'espai visitat (10 punts):** es valora la capacitat del joc d'integrar i posar en valor el relat històric, arquitectònic i simbòlic de les muralles i de l'Adoberia, assegurant que l'activitat reforça el coneixement i la identificació amb l'espai patrimonial.
- **Disseny de les proves o dinàmiques (10 punts):** es tenen en compte la claredat, la varietat i l'accessibilitat de les activitats proposades, així com la seva adequació als diferents públics i temps de visita.
- **Qualitat i autonomia del material de préstec (10 punts):** es valora la qualitat dels materials físics o digitals proposats, així com la seva capacitat de permetre una visita autònoma i enriquidora, sense necessitat de dinamització constant.

L'avaluació d'aquests criteris es farà mitjançant judici de valor per part d'un comitè tècnic, amb l'emissió d'un informe tècnic motivat i detallat.

LOT 3

1. Oferta econòmica i detall tècnic (30 punts – criteri automàtic)

Aquest criteri s'inclou per garantir la concurrència, la transparència i la competència econòmica entre els licitadors. La fórmula emprada és proporcional i habitual en els procediments de contractació pública, assegurant una valoració objectiva i equitativa. Així mateix, es preveu l'aplicació dels mecanismes de detecció d'ofertes presumptament baixes o desproporcionades.

2. Execució del projecte (40 punts – criteris automàtics)

Aquest criteri valora la capacitat tècnica i narrativa de la proposta, l'ús acurat dels recursos audiovisuals i visuals, i la viabilitat de la seva producció. És un aspecte central per garantir la qualitat final dels materials d'interpretació, que seran visualitzats pels visitants al centre d'interpretació i en suports digitals associats al projecte.

- La mostra audiovisual permet avaluar la qualitat tècnica d'imatge, so, muntatge i estabilitat tècnica professional i una narrativa clara.
- Els recursos 3D i visuals és clau per assegurar una reconstrucció fidel i estèticament adequada dels elements patrimonials, així com una correcta integració en l'experiència digital i museogràfica.
- La proposta de producció i execució del projecte aporta informació sobre la viabilitat tècnica de la proposta, l'organització del treball, els mitjans emprats i els mecanismes de validació tècnica i històrica.

Tots aquests subcriteris han estat definits amb puntuacions automàtiques.

3. Fonament històric, integració patrimonial i difusió (30 punts – criteri de judici de valor)

Aquest criteri valora l'arrelament científic i patrimonial de la proposta, així com la seva voluntat comunicativa i divulgativa. Atès que el projecte està vinculat a la rehabilitació i posada en valor d'un conjunt històric declarat bé cultural d'interès nacional (BCIN), és imprescindible garantir que els

continguts produïts es fonamentin en criteris rigorosos i siguin respectuosos amb l'entorn arqueològic i amb els valors del patrimoni.

- El rigor científic i fonament històric del relat permet assegurar la qualitat documental i la solvència dels continguts.
- La integració amb l'entorn patrimonial i el respecte pel context arqueològic valora l'adaptació formal i conceptual dels materials a l'espai físic on s'exposaran, seguint criteris museogràfics no invasius.
- La voluntat de divulgació i difusió del coneixement garanteix que els materials es dissenyin amb un enfocament inclusiu i accessible, orientat a diferents perfils de visitants, reforçant el compromís amb una interpretació participativa i democràtica del patrimoni.

Aquest conjunt de subcriteris reflecteix la voluntat de l'Ajuntament de Granollers d'impulsar un projecte de comunicació patrimonial rigorós, innovador i accessible, capaç de reforçar l'ús educatiu i social del conjunt de les muralles medievals.

Els criteris d'adjudicació del contracte poden ser **avaluats mitjançant fórmules automàtiques** i alguns requereixen **un judici de valor** (subjectius). Aquests aspectes, per la seva naturalesa qualitativa, no són susceptibles de valoració mitjançant fórmula matemàtica i requereixen una anàlisi tècnica subjecta a valoració professional per part de l'òrgan competent.

LOT 1 Sistema de senyalització física

- Oferta econòmica (30 punts). Fórmula automàtica
- Accessibilitat i inclusió (màxim 30 punts)
 - Integració de sistemes d'accessibilitat (màxim 10 punts)
 - Compatibilitat amb dispositius de suport i accessibilitat cognitiva (màxim 10 punts)
 - Propostes tecnològiques d'interacció i inclusió sensorial (màxim 10 punts)
- Proposta de millora de la comunicació a les façanes de l'Adoberia (fins a 40 punts)
 - Elements gràfics i visuals sobre els vidres de les façanes (màxim 20 punts)
 - Visibilitat i funció d'accés de l'espai des de la plaça (màxim 20 punts)

LOT 2 Servei de promoció turística

- Oferta econòmica (30 punts)
- Accessibilitat i inclusió (màxim 40 punts)
 - Adaptació de materials per a públics amb diversitat funcional (20 punts)
 - Diversitat lingüística (20 punts)
- Proposta de joc (màxim 30 punts)
 - Coherència històrica i relació amb l'espai visitat (10 punts)
 - Disseny de les proves o dinàmiques (10 punts)
 - Qualitat i autonomia del material de préstec (10 punts)

LOT 3 Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte

- Oferta econòmica i detall tècnic (màxim 30 punts)
 - Pressupost desglossat amb especificació de costos (15 punts)
 - Especificació del projector, òptica i altres elements tècnics (màxim 10 punts)
 - Proposta d'ubicació i integració de la projecció a l'espai (màxim 5 punts)
- Mostres d'execució del projecte (40 punts – criteris automàtics)
 - Mostra audiovisual (fins a 20 punts)
 - Recursos 3D i visuals (fins a 15 punts)
 - Proposta de producció i execució del projecte (fins a 5 punts)
- Rigor històric, context arqueològic i difusió del passat (màxim 30 punts)
 - Rigor científic i fonament històric del relat (màxim 15 punts)
 - Respects pel context arqueològic i integració amb l'entorn de la Muralla i l'adoberia (màxim 10 punts)
 - Voluntat de divulgació i difusió del coneixement (màxim 5 punts)

9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La responsable del contracte serà:

- Ester Prat Armadans, coordinadora de projectes de Roca Umbert Fàbrica de les Arts SL.

10. SUBCONTRACTACIÓ I CESSIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb els articles 214 i 215 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic:

- No es permet la cessió del contracte per cap motiu, donada la naturalesa especialitzada dels serveis requerits i el caràcter determinant de les condicions tècniques i professionals de l'empresa adjudicatària.
- Es permet la subcontractació parcial de determinades tasques, sempre que no afectin el nucli essencial de la prestació i que es compleixin els requisits legals següents:
 - Comunicació prèvia a l'Ajuntament de Granollers.
 - Autorització expressa de l'òrgan de contractació si la subcontractació afecta prestacions rellevants.

L'empresa adjudicatària continuarà sent responsable única davant l'Ajuntament de l'execució correcta del contracte.

Aquest compromís inclou la correcta execució de la campanya, el compliment dels terminis i la responsabilitat sobre els mitjans contractats per a la difusió.

11. ACCIONS PER A UNA CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE

L'Ajuntament de Granollers impulsa la Contractació Pública Responsable com a eina estratègica per garantir que els contractes públics contribueixin a una societat més sostenible, inclusiva i cohesionada. Aquesta visió de la contractació integra criteris ètics, socials i ambientals, i s'alinea amb els principis de transparència, integritat, eficiència i innovació recollits a la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic.

En el marc del present contracte, que té per objecte la millora de l'experiència turística mitjançant la senyalització física, la promoció cultural i la producció de recursos digitals d'interpretació, vinculats al patrimoni de les muralles medievals de Granollers, la contractació pública responsable es concreta en diverses línies d'actuació:

Compromís amb la sostenibilitat ambiental, mitjançant criteris tècnics que promouen:

- L'ús de materials duradors i reciclables en la senyalització.
- La reducció d'emissions i residus durant la producció dels materials físics i digitals.
- La promoció de recursos digitals de baix impacte ambiental i alineats amb els principis de l'economia circular.

Garantia d'accessibilitat i inclusió, amb criteris de valoració i requisits tècnics orientats a:

- Facilitar la comprensió dels continguts a través de llenguatge clar, lectura fàcil i recursos adaptats.
- Assegurar la compatibilitat amb tecnologies d'assistència i el compliment dels estàndards d'accessibilitat.
- Incorporar perspectives diverses en la promoció turística i l'oferta de continguts.

Compromís amb els drets socials i laborals, promovent que les empreses licitadores:

- Tinguin en compte condicions retributives adequades segons conveni.
- Integrin la igualtat de gènere i la no discriminació en l'equip i la comunicació del projecte.
- Adoptin bones pràctiques en matèria de salut laboral i contractació responsable.

A més, aquest contracte té en compte els principis de la Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat, i s'alinea amb els criteris d'accessibilitat universal i disseny per a totes les persones, especialment rellevants en projectes de difusió del patrimoni cultural i accés a espais públics.

Amb aquesta orientació, l'Ajuntament de Granollers reafirma el seu compromís de fer de la contractació pública un motor de transformació social i ambiental, i assegura la coherència entre els objectius del projecte i els valors que el sostenen.

Fonaments de dret:

Art. 25.2. l i m) de la Llei de 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim local, pel que fa a la competència municipal.

Article 17 en relació amb el 16 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la qualificació dels contractes de serveis.

Articles 28 i 116 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la necessitat i justificació de la contractació a realitzar.

Article 62 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la designació del responsable del contracte.

Article 116.4.f) de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a la justificació de la insuficiència de mitjans.

Article 156 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre, Llei de contractes del sector públic, pel que fa a procediment d'adjudicació del contracte obert.

Per tot això, es proposa:

Primer. Iniciar l'expedient licitatori per a la contractació dels serveis per a sistema de la senyalització física dels recursos turístics, el servei de promoció turística i la producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte per tal de millorar l'experiència de la visita al patrimoni de les muralles de la ciutat de Granollers en el marc de l'actuació anomenada «Proyecto de rehabilitación y valorización de las murallas medievales de Granollers con el fin de potenciar el itinerario turístico y cultural», subvencionat pel «Programa de millora de la competitivitat i dinamització del patrimoni històric amb ús turístic», en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (BDNS 676181), concedida pel Ministerio de Indústria y Turismo (MINCOTUR), mitjançant Resolució definitiva de concessió dels ajuts de data 18 de novembre de 2024. .

Aquest contracte s'haurà d'adjudicar mitjançant procediment obert ordinari.

- Pressupost base licitació sense IVA 82.600 €
- Import IVA (21%) 17.346 €
- Pressupost base de licitació (amb IVA inclòs) 99.946 €

VEC: 82.600 €

LOT 1 Sistema de senyalització física

Consisteix en el disseny, producció i instal·lació de la senyalització turística de les muralles medievals de Granollers, garantint-ne l'accessibilitat i integració amb l'entorn històric. També inclou la incorporació de tecnologies interactives com codis QR i elements en braille per millorar l'experiència del visitant.

Import: 12.000 € + 2.520 € (corresponent al 21% d'IVA) que fan un total de 14.520 €.

LOT 2 Promoció turística de les muralles

Inclou la creació de continguts i materials promocionals, com fulletons, vídeos, campanyes publicitàries i col·laboracions amb bloguers, per donar a conèixer el patrimoni de les muralles. A més, desenvolupa experiències innovadores com una visita gamificada i una audioguia en quatre idiomes.

Import: 36.000 € + 7.560 € (corresponent al 21% d'IVA) que fan un total de 43.560 €.

LOT 3 Producció de recursos digitals d'interpretació i difusió

Desenvolupa continguts audiovisuals i models 3D per recrear l'aspecte històric de la muralla i el seu context medieval. També preveu la instal·lació d'equipament de projecció a l'adoberia per oferir una experiència immersiva als visitants.

Import: 34.600 € + 7.266 € (corresponent al 21% d'IVA) que fan un total de 41.866 €.

Resum:

Núm. de lot	Descripció dels lots	Base imposable	IVA	BI + IVA
1	Sistema de senyalització física	12.000,00 €	2.520,00 €	14.520,00 €
2	Promoció turística de les muralles	36.000,00 €	7.560,00 €	43.560,00 €
3	Producció de recursos digitals d'interpretació i difusió	34.600,00 €	7.266,00 €	41.866,00 €
Total		82.600,00 €	17.346,00 €	99.946,00 €

Segon. Que es redactin els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques particulars que han de regir el contracte i el seu procés d'adjudicació.

Tercer. Designar com a responsable del contracte les següents persones, en aplicació de l'article 62 de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, de Contractes del Sector Públic".

- Ester Prat Armadans, coordinadora de projectes de Roca Umbert Fàbrica de les Arts SL.

Quart. Aprovar la consignació pressupostària necessària per a l'execució del contracte, amb càrrec a l'aplicació pressupostària L3100/15100/61952 – Rehabilitació Muralles Medievals de l'exercici 2026 garantint-ne la dotació per a l'exercici 2026.

Granollers,

Ester Prat Armadans
Coordinadora de projectes
Roca Umbert Fàbrica de les Arts SL