

PLEC DE CLÀUSULES PARTICULAR I PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENT PER LA SENYALITZACIÓ FÍSICA DELS RECURSOS TURÍSTICS, EL SERVEI DE LA PROMOCIÓ TURÍSTICA I PRODUCCIÓ DE RECURSOS DIGITALS VINCULATS AL PROJECTE DE REHABILITACIÓ I VALORITZACIÓ DE LES MURALLES MEDIEVALS DE GRANOLLERS AMB EL FI DE POTENCIAR L'ITINERARI TURÍSTIC I CULTURAL EN EL PROGRAMA DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I DINAMITZACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC AMB ÚS TURÍSTIC

Clàusula 1. Antecedents	2
Clàusula 2. Objecte del contracte	3
Clàusula 3. Descripció de les tasques	4
LOT 1: Sistema de senyalització física dels recursos turístics	4
LOT 2: Servei de promoció turística	6
Acció 1. Creació d'un relat històric i una narrativa museogràfica i un banc de textos	6
Acció 2. Adaptació del text de la ruta guiada destinada al públic general al seu format d'audioguia, amb locució del text	7
Acció 3. Creació d'una visita virtual de l'itinerari de les muralles per a la web de turisme	7
Acció 4. Creació d'un banc de fotografies (abans, durant i després de les obres)	7
Acció 5. Disseny d'un itinerari gamificat	7
Acció 6. Fulletó promocional de la muralla. Redacció de continguts i impressió	8
Acció 7. Anunci, eslògan i redacció de continguts per la campanya promocional de les muralles	8
Acció 8. Creació d'un vídeo promocional de les muralles	9
Acció 9. Contractació d'espais de publicitat en mitjans de comunicació especialitzats en turisme.	9
Acció 10. Contractació de dos bloguers per a la promoció de les muralles. Publicitat en xarxes socials	9
Acció 11. Creació de rutes guiades i visites turístiques a la muralla	10
LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte	10
Clàusula 4. Fases d'implementació	11
LOT 1: Sistema de senyalització física dels recursos turístics	11
Fase 1: Disseny inicial i proposta de senyalització	11
Fase 2: Revisió, ajustaments i aprovació definitiva	11
Fase 3: Producció i instal·lació dels elements de senyalització	12
Fase 4: Validació i entrega final	12
LOT 2: Servei de promoció turística	12
Fase 1: Creació del relat històric i banc de textos	12

LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte	14
Clàusula 5. Obligacions dels agents implicats en el contracte	16
5.1. El contractista	16
4. Compromís d'execució	17
5.2. L'Ajuntament de Granollers	17
Clàusula 6. Condicions d'execució per lots	18
6.1. Documentació del material desenvolupat	18
6.2. Reunions de seguiment i control tècnic	18
6.3. Composició de l'equip de treball i dedicació	18
6.4. Condicions laborals de referència i estimació de costos	19
Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 1	19
Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 2:	20
Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 3:	20
Clàusula 7 Coneixement in situ de l'espai	21
Clàusula 8. Terminis d'execució	21
8.1. Durada del contracte	21
8.2. Condicions per a la finalització del contracte	21
LOT 1: Sistema de senyalització física dels recursos turístics	21
LOT 2: Promoció turística	21
LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte	21
8.3. Calendari d'Execució del Projecte	21
LOT 1: senyalització	21
LOT 2: promoció turística	22
LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte	24
8.4. Consideracions sobre els terminis i el personal	25
Clàusula 9. Accessibilitat	25
Clàusula 10. Propietat intel·lectual	25
Clàusula 11. Garantia dels materials	26
Clàusula 12. Mitjans personals	26
Clàusula 13. Facturació i forma de pagament	27
Clàusula 14. Annexos	27
ANNEX 1 BRÍFING I RESUM DE LA PROPOSTA DE SENYALITZACIÓ	27
ANNEX 2 LLIBRE D'ESTIL	27
ANNEX 3: LOGOS	27
ANNEX 4: PLANIMETRIA DE L'ESPAI	27
ANNEX 5: CONTINGUTS DE LES MURALLES I L'ADOBERIA	27

Clàusula 1. Antecedents

Les muralles medievals de Granollers, construïdes a finals del segle XIII, van envoltar la ciutat fins a mitjan segle XIX. Amb una forma hexagonal i un perímetre de 816 metres, estaven protegides per torres de

defensa connectades per un camí de ronda conegut popularment com a *corredossos*. Al segle XVI, es van edificar capelles sobre els portals d'entrada, de les quals encara es conserven les de Santa Esperança i Santa Anna. Actualment, es poden observar restes de les muralles en diversos punts del centre històric. Des de 1949, estan reconegudes com a bé cultural d'interès nacional (BCIN) dins del Patrimoni Cultural Català.

El recinte murallat medieval (muralles i camins de ronda) de Granollers, monument històric construït en el tercer quart del segle XIV, està declarat com bé cultural d'interès nacional (BCIN), en virtut del Decret de 22 d'abril de 1949, de protecció de castells, recollit en la disposició addicional segona de la Llei 16/1985, de 25 de juny, del patrimoni històric espanyol, i el punt 1 de la disposició addicional primera de la Llei 9/1993, de 30 de setembre, del patrimoni cultural català. Aquest immoble està inscrit al Registre General de béns d'interès cultural de l'Estat espanyol, amb el número R-1-51-5494 i al Registre de Béns Culturals d'Interès Nacionals de la Generalitat de Catalunya, amb el número 918-MH-ZA. També està inscrit a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya (IPAC 1017), així com en el Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Arqueològic de Granollers (PEPPAA), aprovat definitivament per la Comissió d'Urbanisme de la Generalitat de Catalunya el dia 15 d'octubre de 2003, amb el registre S-08.

La muralla és un dels elements més significatius en la configuració històrica i urbana del centre de Granollers. Originalment, tenia una longitud de 2.800 metres, una amplada d'1,20 metres i una alçada de 5 metres. Va ser construïda amb pedres del riu Congost i fragments de maó. El seu traçat encara és visible a través dels *corredossos*, estrets carrerons d'entre 3 i 6 metres d'amplada amb un accés parcialment restringit en alguns trams.

L'Ajuntament de Granollers, responsable de la gestió del patrimoni municipal, ha estat beneficiari de l'actuació anomenada «Proyecto de rehabilitación y valoritzación de las murallas medievales de Granollers con el fin de potenciar el itinerario turístico y cultural», subvencionat pel «Programa de millora de la competitivitat i dinamització del patrimoni històric amb ús turístic», en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (BDNS 676181), concedida pel Ministerio de Indústria y Turismo (MINCOTUR), mitjançant Resolució definitiva de concessió dels ajuts de data 18 de novembre de 2024. Aquest programa està inclòs en: • Palanca V: Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pyme, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora • Component 14: "Plan de modernización y competitividad del sector turístico" • Inversió 4: "Actuacions especials en l'àmbit de la competitivitat, projecte 3 d'inversió en el manteniment i la rehabilitació de patrimoni històric. A l'Ajuntament de Granollers se li va concedir una subvenció de 2.899.471,00 euros (núm. exp. PHT-020000-2022-124).

En data 14 de gener del 2025, notificat en data 5 de febrer de 2025, la Comissió Territorial del Patrimoni Cultural de Barcelona ha acordat per unanimitat autoritzar segons estableix l'article 2.1 a) del Decret 276/2005, de 27 de desembre, de les comissions territorials del Patrimoni Cultural, les intervencions derivades del "Projecte tècnic per a la Rehabilitació de les muralles i els seus corredossos de Granollers, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - finançat amb fons europeus NextGenerationEU", que s'hauran de realitzar seguint els criteris establerts a l'article 35.1 de la Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català.

Les actuacions incloses dins del Projecte esmentat objecte de la subvenció s'han de realitzar dins del termini màxim del 31 de març de 2026, d'acord amb el que estableix l'Ordre ICT/1363/2022, de 22 de desembre.

El projecte, amb un pressupost total de 2.899.471 euros, preveu un calendari d'execució específic per a les intervencions.

En síntesi, la rehabilitació de les muralles de Granollers vol recuperar aquest element patrimonial com un recurs turístic i cultural essencial, alhora que contribueix a la revitalització del paisatge urbà i a la millora de la qualitat de vida de la ciutadania.

Clàusula 2. Objecte del contracte

El contracte té com a objecte la senyalització física dels recursos turístics, el servei de la promoció turística i producció de recursos digitals vinculats al projecte de rehabilitació i valorització de les muralles medievals de Granollers.

L'objectiu és millorar l'experiència de visita i potenciar l'itinerari cultural i turístic del recinte murallat.

El contracte es divideix en tres lots independents, compatibles entre ells, sense límit d'adjudicació múltiple:

- Lot 1: Sistema de senyalització física dels recursos turístics
- Lot 2: Servei de promoció turística
- Lot 3: Producció de recursos digitals d'interpretació i difusió

Existeix la necessitat de contractar els serveis tècnics que puguin fer-se càrrec del desplegament que requereix el projecte de rehabilitació i valorització de les muralles medievals. En l'actualitat, l'Ajuntament de Granollers no disposa dels mitjans tècnics ni humans amb els coneixements necessaris per poder donar resposta adequada i precisa al desplegament tècnic necessari.

El contracte es qualifica com a contracte mixt, d'acord amb el que estableix l'article 18 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, atès que integra prestacions corresponents a diferents tipologies contractuals, essent indissociables per raons funcionals i tècniques.

Concretament, el contracte inclou:

- Prestacions de serveis, com ara la conceptualització i producció de senyalització (lot 1), la promoció turística (lot 2) i la creació de continguts audiovisuals (lot 3).
- Prestacions de subministrament, com el lliurament de materials físics per a la senyalització (lot 1) i l'aportació de dispositius o hardware relacionat amb els recursos digitals (lot 3)
- Treballs d'instal·lació de plaques (lot 1), que podrien presentar característiques pròpies d'un contracte d'obra menor, tot i que, per la seva naturalesa accessòria, s'integren dins el conjunt funcional del servei.

D'acord amb l'article 18.3 de la LCSP, la qualificació del contracte es determina per la prestació principal, que en aquest cas és la de serveis, per la qual cosa el contracte s'adjudicarà i regirà com a contracte de serveis mixt amb subministrament i obra accessòria, atenent la regulació aplicable als contractes de serveis.

La proposta haurà de preveure que totes les intervencions siguin compatibles amb la declaració BCIN-MH que té la muralla.

Clàusula 3. Descripció de les tasques

Les especificacions tècniques que s'hi estableixen tenen consideració d'exigències mínimes i no exclouen qualsevol altra actuació necessària per al compliment de la finalitat del servei.

S'admeten ofertes per a un o diversos lots. No hi ha límit en el nombre de lots adjudicables a un mateix licitador, sempre que compleixi els requisits.

Resta prohibida la cessió, ja que les feines són molt especialitzades i que requereixen les qualitats tècniques i/o personals requerides de l'adjudicatari, que són causa d'adjudicació del contracte.

Cal lliurar la documentació en un format de programari lliure i un pes raonable per tal de facilitar la visualització a través d'un link on poder descarregar el material.

S'estableixen tres lots diferenciats:

LOT 1: Sistema de senyalització física dels recursos turístics

Els serveis per a la conceptualització, elaboració i subministrament de la senyalització dels recursos turístics, que haurà de ser desenvolupat en un sol lot. La tasca de dissenyar, produir i instal·lar la senyalització turística implica una integració entre diferents especialitats (disseny gràfic, producció de materials, instal·lació, etc.). És efectiu quan es realitza sota una mateixa entitat, que té una visió global i consistent del resultat final.

ACCIÓ 1 1: Disseny i elaboració de la senyalització

1. **Tasca 1: Conceptualització de la senyalització i adaptació del disseny gràfic:**
 - Conceptualització dels formats i materials de la senyalització i aplicació del disseny gràfic segons l'estètica i història de les muralles, mantenint la coherència amb la imatge corporativa facilitada per l'Ajuntament i amb els logos i la imatge requerida pel projecte europeu.
 - Vegeu els annexos 1, 2 i 3 per ampliar informació
2. **Tasca 2: Aplicació de la informació als diferents formats de senyalització**

- Aplicar els continguts informatius i interpretatius, que incloguin textos breus sobre la història, les estructures i les llegendes vinculades a les muralles.
- Adaptació dels continguts a les següents llengües: català, castellà, anglès i francès.
- Adaptació a formats accessibles.
- Lectura fàcil i SAAC (Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació) per persones amb diversitat cognitiva.
- Integració de codis QR per a ampliar la informació proporcionada en els senyals.

Tota la proposta es basarà en continguts ja elaborats que permeten situar-se conceptualment amb la proposta:

- El brífing i resum de la proposta de senyalització que permet conèixer les voluntats comunicatives i, per altra banda, els continguts que es proposen. (vegeu annex 1)
- Continguts d'història: temes vinculats a la història de la ciutat, que s'han de fer servir de manera específica en la senyalització interpretativa (vegeu annex 5)
- La proposta gràfica facilitada pel licitador.
- Els bancs de textos, continguts i imatges proveïts en els lots 2 i 3.
- Altres materials disponibles: fotografies, imatges, documents, dibuixos i altres recursos de l'Arxiu Municipal de Granollers. Dibuixos i altres elements proveïts en el pla director

3. **Tasca 3. Aportar les tipologies de senyalització necessàries**

Tipologies:

- Senyalització d'acollida: Indicadors clars i visibles a les entrades als corredors.
- Senyalització informativa i interpretativa: Per explicar la història i la rellevància cultural de la muralla, amb suport audiovisual quan sigui necessari (codis QR, àudios, etc.).
- Senyalització per a espais específics:
 - i. Biblioteca can Pedrals
 - ii. l'Adoberia
 - . De manera específica a l'equipament de l'Adoberia s'hi ha de realitzar una intervenció que visibilitzi aquest espai com a centre d'interpretació de tot el conjunt medieval de la ciutat.
 - . Cal pensar en la senyalització que es pot utilitzar en els espais vidriats de l'equipament, ja que el seu interior té una museografia molt ben travada.
 - . Cal dissenyar algun sistema per millorar la senyalització de la muralla que hi ha dins de l'adoberia.

Formats / suports:

- **Senyals:** muntats sobre material resistent, i sistema de col·locació a paret o a terra, optimitzant les seves funcions i respectant els requisits de BCIL
- **Senyals petits:** placa rotulada de composite de 3 mm 150 x 300 mm fixada amb polímer, impressió digital sobre vinil de llarga durada amb làmina de protecció als rajos UV i protecció antigrafit. Estructura de ferro corten o similar, amb platina a terra, preferentment amagada sota els panots o similars.
- **Plaques informatives:** placa rotulada de composite de 3 mm 500 x 900 mm fixada amb polímer, impressió digital sobre vinil de llarga durada amb làmina de protecció als rajos UV i protecció antigrafit. Estructura de ferro corten o similar, amb platina a terra, preferentment amagada sota els panots o similars.

Quantitat màxima de material imprès de composite de 3 mm que es demana: 10 m²

Per tal d'assegurar que la proposta definitiva s'ajusta al màxim i, per tant, que el contracte aprofita adequadament els recursos públics, es revisarà específicament la proposta final d'acord amb els preus presentats a la licitació per a cada unitat.

4. **Tasca 4. Confeccionar propostes de suports tecnològics i adaptatius**

El disseny de les plaques ha de permetre la interacció amb dispositius mòbils per a una experiència enriquida.

Integrar codis QR per a ampliar la informació proporcionada en els senyals.

ACCIÓ 2: Subministrament i instal·lació de la senyalització

El contractista serà responsable de:

1. Seleccionar els materials de la senyalització:
 - Els materials hauran de ser resistents i antivandàlics, amb acabats que protegeixin de les inclemències meteorològiques (protecció UV per a la durabilitat exterior).
 - Materials sostenibles amb certificació ambiental, en línia amb els criteris d'economia circular i sostenibilitat.
2. Fabricar i instal·lar la senyalització:
 - El contractista haurà de fabricar les plaques segons les especificacions aprovades i procedir a la seva instal·lació, respectant la localització definida pel projecte i l'ajust a l'entorn arquitectònic i natural de les muralles.
 - Instal·lació dels senyals en els punts acordats i verificació de la seva correcta fixació i seguretat.
3. Garantia de qualitat:
 - Els senyals hauran de passar una revisió tècnica en acabar la instal·lació, per verificar la qualitat de la senyalització i assegurar que no presentin errors o defectes.

LOT 2: Servei de promoció turística

Fase 1. Conceptualització estratègica i organització de la informació

Aquesta primera fase del lot 2 té com objecte establir les bases conceptuals i estratègiques per a la museïtzació, presentació i interpretació de les muralles de Granollers, definint un relat patrimonial coherent, adaptat al territori i als públics objectius.

Consisteix en la realització de les següents accions de promoció de la muralla:

Acció 1. Creació d'un relat històric i una narrativa museogràfica i un banc de textos

A partir de l'anàlisi i estudi documental, arquitectònic i patrimonial existent, definir i construir el relat històric sobre les muralles de Granollers com a element identitari de la ciutat. Cal desenvolupar un Storytelling atractiu i adaptat a diferents nivells de públic. Definir l'estratègia d'educació i difusió patrimonial, amb accions de mediació per a públic escolar, familiar, local i turístic.

Elaborar un banc de textos per aplicar a tota l'estratègia de promoció turística de la muralla. El banc es compon dels següents textos:

- a) Relat - redacció del text general amb tota la informació històrica i sobre llegendes al voltant de la muralla i els corredossos. Les fonts bibliogràfiques principals seran facilitades per l'Ajuntament de Granollers, segons les indicacions de la persona responsable del contracte.
- b) Relat educatiu: adaptació del text general per crear el text adreçat al públic escolar, fins a 2n de l'ESO, per al seu ús per part dels guies turístics en les visites guiades.
- c) Relat visites guiades: Adaptació del text general per crear el text adreçat al públic adult, per al seu ús per part dels guies turístics en les visites guiades.
- d) Relat turisme: adaptació i resum del text general per a la seva incorporació a la web de turisme.
- e) Relat fulletons: adaptació i resum del text general per a la seva incorporació en fulletons de mà.
- f) Relat audioguia: adaptació i resum del text general per a la seva incorporació a l'audioguia.
- g) Relat per a infants destacant espais emblemàtics, anècdotes i elements de joc que es puguin adaptar, posteriorment, de manera visual en un mapa il·lustrat o en un llibret per fer visites guiades amb públic familiar. Cal elaborar aquest banc de recursos per a infants amb, com a mínim 5 espais del recorregut de la muralla, 5 elements de joc (observació, identificació ...) i 5 curiositats al voltant de la muralla i l'adoberia.

Tots els textos han d'estar redactats en les llengües següents: català, castellà, anglès i francès excpte el relat per a infants.

Acció 2. Adaptació del text de la ruta guiada destinada al públic general al seu format d'audioguia, amb locució del text

Creació del text i locucions adaptades a la ruta audioguia amb textos breus sobre la història, les estructures i les llegendes vinculades a les muralles.

Els textos han de seguir criteris d'accessibilitat de lectura fàcil i SAAC (Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació) per a persones amb diversitat funcional.

Acció 3. Creació d'una visita virtual de l'itinerari de les muralles per a la web de turisme

Creació de la visita virtual 360° per a ser incorporat a la web de turisme de l'Ajuntament, i accessible des de qualsevol dispositiu en línia.

La visita ha de recórrer tota la muralla i ha d'incorporar informació històrica en els punts més important en l'àmbit històric i d'interès pel visitant.

Els textos han de seguir criteris d'accessibilitat de lectura fàcil i SAAC (Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació) per a persones amb diversitat funcional.

Els continguts han d'estar adaptats a les llengües següents: català, castellà, anglès i francès.

Acció 4. Creació d'un banc de fotografies (abans, durant i després de les obres)

Creació d'un banc de fotografies dels diferents trams de la muralla i dels corredossos.

Creació d'un fons d'imatges de la muralla i dels corredossos i del seu procés de restauració per poder reproduir a les publicacions municipals, xarxes socials, webs municipals i d'altres plataformes de difusió i promoció turística que es precisin.

Les fotografies han d'estar en formats aptes per la seva utilització en fulletons de promoció, per a inserció en mitjans de comunicació en format paper i en línia, per a promoció en pàgines web i xarxes socials, així com incorporar-les a app's i tours virtuals.

Les fotografies han de respondre a enquadraments que captin les imatges des de l'enfocament artístic.

El material gràfic s'haurà d'entregar de la següent manera:

- Entre 100 i 150 fotografies en total de la muralla i els corredossos abans, durant i després de les obres, aptes per la seva publicació i amb diferents perspectives i enquadraments.

- Format en alta resolució: JPEG, mínim de 300 ppp, RGB o CMYK.

- Edició/retoc del material fotogràfic.

- Lliurement a través d'emmagatzematge en línia.

- Incorporació de metadades: autoria, data, lloc i títol dels arxius.

La totalitat de les fotografies seran propietat de l'Ajuntament de Granollers, sense que l'adjudicatari pugui fer-ne cap ús o divulgació, ni de forma total ni parcial, directa o extractada, sense expressa autorització de l'Ajuntament de Granollers.

L'adjudicatari cedeix, en exclusiva i a perpetuïtat a l'Ajuntament de Granollers, els drets d'explotació, sense limitació territorial, ni temporal, de les fotografies resultants d'aquesta contractació.

L'Ajuntament de Granollers podrà fer ús propi de les imatges i les podrà subministrar a entitats editorials, associacions o mitjans de comunicació.

L'Ajuntament en podrà fer qualsevol ús que determini d'acord amb allò que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.

Acció 5. Disseny d'un itinerari gamificat

Disseny d'un itinerari gamificat basat en un joc de pistes que permeti descobrir la història medieval de la ciutat de forma fàcil i amena.

El projecte consisteix en l'ampliació de *El Joc de la Bel* amb un nou personatge i dues noves experiències de joc que combinen la narrativa digital amb la descoberta presencial del patrimoni.

Joc digital per a mòbils (accessible 24/7):

Desenvolupament d'un nou personatge vinculat a un espai o ofici del patrimoni industrial català encara no representat dins de l'univers de *La Bel*. Aquest personatge protagonitzarà un joc en línia dissenyat per jugar des de qualsevol dispositiu mòbil, a qualsevol hora i sense necessitat de descàrregues.

L'objectiu és fer créixer l'univers narratiu del joc, ampliar-ne l'abast i captar nous públics mitjançant proves i reptes vinculats a la història, els oficis i les curiositats del món industrial.

El joc ha de ser accessible per a persones amb diversitat funcional, complint amb les normatives d'accessibilitat vigents.

El contingut del joc ha de partir de la informació rellevant de les muralles, corredors i de la història medieval de la ciutat, reptes interactius, amb punts d'interès geolocalitzats, etc.

El joc ha de permetre als usuaris prendre decisions que influeixen el desenvolupament del joc, fomentant la interacció i la immersió en l'experiència.

S'inclouran elements de gamificació com punts, nivells, assoliments i recompenses simbòliques per incentivar la competència i l'interès dels usuaris.

S'establirà un pla de suport tècnic i manteniment després del llançament per garantir el bon funcionament del joc i resoldre possibles incidències.

Els continguts han d'estar disponibles en les llengües següents: català, castellà, anglès i francès.

Millora opcional: proposta complementària de joc patrimonial

De manera voluntària, es podrà incloure una proposta addicional de joc patrimonial físic o híbrid (físic-digital), vinculat específicament a l'espai de les muralles i l'Adoberia d'en Ginebreda.

- Basar-se en continguts històrics reals i contextualitzats.
- Fomentar la participació activa del públic (individual o en petit grup) sense incorporar elements digitals que prioritzin la pantalla per sobre de l'experiència.
- Poder dur-se a terme com a activitat autònoma o dinamitzada.

Aquesta millora es valorarà com a criteri d'adjudicació.

Acció 6. Fulletó promocional de la muralla. Redacció de continguts i impressió

Redacció del text amb rigor històric. La imatge del fulletó serà facilitada pel licitador, seguint la imatge corporativa del projecte.

Els textos han de seguir criteris d'accessibilitat de lectura fàcil i SAAC (Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació) per a persones amb diversitat funcional.

Els continguts han d'estar adaptats a les llengües següents: català, castellà, anglès i francès.

Cal entregar 6.000 unitats impreses en paper del fulletó.

Acció 7. Anunci, eslògan i redacció de continguts per la campanya promocional de les muralles

Redacció dels textos pels anuncis publicitaris a premsa escrita, tant mitjans locals, com generalistes i premsa especialitzada.

El disseny gràfic serà facilitat per l'Ajuntament de Granollers, seguint la imatge corporativa del projecte.

Redacció d'un anunci i un eslògan per la campanya que donarà a conèixer tot el projecte de promoció del patrimoni de Granollers.

Conceptualitzar un anunci de promoció per a la seva publicació en mitjans de comunicació especialitzats, en format paper i per a plataformes en línia.

L'adjudicatari haurà d'adaptar els dissenys dels anuncis als formats que es determinin per a les publicacions, incloent-hi anunci de portada, peu de pàgina, mitja pàgina i format bàner per a insercions en plataformes en línia.

Els continguts han d'estar adaptats a les llengües següents: català, castellà, anglès i francès.

Acció 8. Creació d'un vídeo promocional de les muralles

Creació d'un vídeo promocional de l'itinerari de la muralla i dels corredissos.

La durada del vídeo ha de ser d'aproximadament d'entre 1 minut i 1 minut i 30 segons i hi ha d'haver la versió de 30 segons per a xarxes socials.

El vídeo tindrà una versió en horitzontal i altra en vertical.

El format de treball serà HD i full HD.

El vídeo haurà d'estar optimitzat per a cada canal de comunicació de l'Ajuntament de Granollers: YouTube, Facebook, Twitter/X i Instagram.

Tot el material enregistrat, inclosos els bruts de càmera, serà propietat de l'Ajuntament de Granollers i estaran disponibles per a utilitzacions futures.

En el cas de fer ús de música, aquesta haurà de ser lliure de drets.

El vídeo tindrà drets universals per a ser difós a través de tots els canals de comunicació de l'Ajuntament de Granollers.

Els continguts han d'estar adaptats a les llengües següents: català, castellà, anglès i francès.

Els vídeos han de ser accessibles per a tothom. S'ha de tenir en compte persones amb discapacitats auditives, visuals i persones amb discapacitats cognitives o ambientals siguin permanents o temporals.

Els vídeos hauran de complir com a mínim amb el nivell AA de les WCAG 2.1

(<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ca/#abstract>)

Acció 9. Contractació d'espais de publicitat en mitjans de comunicació especialitzats en turisme.

El contractista haurà de proposar i executar una campanya de difusió del projecte orientada a la ciutadania, que combini accions en mitjans digitals i en mitjans de comunicació locals. El contractista haurà de proposar una actuació de difusió orientada al públic local, amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte i les seves principals actuacions entre la ciutadania.

Aquesta difusió haurà de contemplar, com a mínim, accions en mitjans de comunicació de proximitat (premsa local, televisions i ràdios locals o mitjans digitals del territori). La tria de mitjans i formats haurà de respondre a criteris d'eficiència comunicativa i adaptació al públic objectiu.

El licitador presentarà un pla breu de difusió (màxim 2 pàgines) com a part de la seva proposta tècnica, on s'especifiqui:

- Els canals o mitjans on es proposa actuar.
- El format de les accions (per exemple, nota de premsa, entrevista, falca, anunci breu, publicació digital, etc.).
- El calendari orientatiu.

Aquesta actuació haurà de maximitzar l'impacte dins les limitacions pressupostàries i podrà basar-se en col·laboracions o espais informatius de caràcter no publicitari si escau.

L'empresa adjudicatària farà proposta de diferents mitjans de promoció als responsables de l'ajuntament, que decidiran a quins mitjans es fan les campanyes de promoció.

L'empresa adjudicatària contactarà amb els mitjans i s'encarregarà de la gestió i l'import de les campanyes.

Acció 10. Contractació de dos bloguers per a la promoció de les muralles. Publicitat en xarxes socials

Aquesta acció consistirà en la contractació i coordinació de dues col·laboracions amb creadors de contingut especialitzats (bloguers, instagramers o influencers del sector turístic i cultural), amb els objectius següents:

- Generar continguts atractius i rigorosos que donin visibilitat al patrimoni medieval de la ciutat.

- Ampliar l'abast de la comunicació digital a través de perfils amb públic fidel i segmentat.

Requisits específics:

Es realitzaran dues campanyes diferenciades:

Una adreçada a públic familiar.

Una adreçada a públic general interessat en turisme cultural o de proximitat.

Els continguts hauran de difondre's com a mínim a Instagram i Facebook, amb un mínim de:

- 2 publicacions al feed i 4 stories per cada bloguer, amb etiquetes i geolocalització vinculades a Granollers.
- Una entrada de blog o article ampliat a la seva pròpia plataforma (si en disposa).

L'empresa adjudicatària proposarà un mínim de 3 perfils per campanya, dels quals l'Ajuntament en seleccionarà un per a cada una, un cop valorada la seva adequació al projecte.

L'Ajuntament facilitarà dossiers informatius i textos de base sobre la història de la muralla, els corredossos i les rutes patrimonials, que els creadors podran adaptar a les seves audiències.

L'empresa haurà de coordinar els calendaris, vetllar per la qualitat dels continguts i elaborar un informe final d'impacte i difusió de la campanya (abast, interaccions, enllaços, comentaris rellevants...).

Acció 11. Creació de rutes guiades i visites turístiques a la muralla

Elaboració d'un guió interpretatiu i la seva adaptació a quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Definició dels punts d'interès principals dins l'itinerari, destacant elements patrimonials clau com les restes de la muralla, els corredossos, l'adoberia i altres espais vinculats.

Creació d'un discurs coherent que integri aspectes històrics, arquitectònics, socials i culturals, així com anècdotes i llegendes per fer més amena la visita.

Incorporació de criteris d'accessibilitat cognitiva i comunicativa, amb adaptacions per a persones amb diversitat funcional

Creació d'un manual de formació per als guies turístics amb informació detallada sobre els continguts de la visita.

Els elements digitals del LOT 2 s'entenen com a accions de contingut i estratègia de promoció, diferenciades de la producció tècnica i tecnològica pròpia del LOT 3.

LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte

El present lot inclou els serveis necessaris per a la conceptualització, realització, producció, edició i instal·lació d'un audiovisual que es projectarà a la sala de l'Adoberia, constituint el punt culminant de la visita a les muralles medievals de Granollers.

Aquest audiovisual integrarà filmacions, reconstruccions virtuals en 3D i elements sonors, amb l'objectiu d'il·lustrar l'evolució històrica de Granollers, el seu desenvolupament urbanístic i les activitats econòmiques que s'hi desenvolupaven.

Davant la complexitat i la interdependència de les diferents tasques requerides per a la correcta execució d'aquest servei, aquest lot es licitarà de manera unitària. La integració de disciplines com la recerca històrica, el disseny audiovisual, la realització cinematogràfica i la instal·lació tècnica dins d'una mateixa entitat adjudicatària garantirà la coherència global del projecte i la consistència en la seva execució.

Criteris per a la concepció i desenvolupament de l'audiovisual

L'audiovisual haurà de proporcionar als visitants una experiència amb una especial atenció a la percepció espacial i a la relació entre el contingut projectat i la seva ubicació física.

En aquest sentit, l'audiovisual haurà de partir de la situació del visitant a la sala de l'Adoberia, establint una connexió espaciotemporal entre el punt d'observació actual i la reconstrucció històrica de la vila medieval de Granollers. Així, s'iniciarà un recorregut virtual per la ciutat medieval, posant èmfasi en els següents elements:

- L'estructura de la vila closa, delimitada per la muralla, la seva relació amb el fossat i la ubicació dels diversos portals d'accés. També la relació amb el riu, les ciutats de l'entorn i el Montseny.
- La morfologia urbana medieval, incloent-hi les característiques del traçat viari, els corredors i les tipologies arquitectòniques dels habitatges.
- Espais singulars d'alt valor històric, com l'església medieval, actualment desapareguda, situada just davant de l'Adoberia.
- El mercat medieval i les places porxades, amb especial atenció a la seva evolució al llarg dels segles i la transformació de l'espai públic fins a la construcció de la Porxada.
- L'activitat de l'Adoberia i altres gremis històrics, mostrant el funcionament intern d'aquests espais productius i la seva rellevància en l'economia de la vila.

En la fase de definició del guió i dels continguts, es determinarà el període històric concret que es representarà en la reconstrucció virtual. Aquest criteri és fonamental, ja que la imatge urbana de Granollers varia substancialment entre el segle XIV i el segle XVI, principalment per la construcció de la Porxada i la transformació de l'espai urbà.

No obstant això, l'audiovisual haurà de garantir una visió estructurada i fonamentada, basada en criteris arqueològics i documentals que permetin una representació rigorosa de l'entorn històric.

Clàusula 4. Fases d'implementació

El contracte s'estructura en fases diferenciades per garantir una correcta planificació i seguiment. Les empreses adjudicatàries hauran de:

- Respectar els terminis previstos per a cada fase
- Presentar informes d'avançament amb caràcter periòdic
- Justificar qualsevol desviació en els terminis amb autorització prèvia

A continuació es detallen les fases per lot:

LOT 1: Sistema de senyalització física dels recursos turístics

Fase 1: Disseny inicial i proposta de senyalització

Aquesta fase té com a objectiu establir els criteris de disseny i definir les característiques tècniques i materials de la senyalització a instal·lar.

Activitats principals:

Elaboració d'una proposta inicial de disseny dels elements de senyalització.

Identificació de materials i acabats per garantir la resistència i integració ambiental.

Determinació de la ubicació de cada element de senyalització en el recorregut.

Presentació d'una breu memòria descriptiva amb els criteris d'accessibilitat, llegibilitat i integració en l'entorn patrimonial.

La imatge caldrà que sigui consensuada amb l'Ajuntament de Granollers.

Lliurable:

Proposta inicial de disseny dels elements de senyalització.

Memòria tècnica amb característiques materials i ubicació proposada.

Aprovació necessària per part de l'Ajuntament abans de passar a la següent fase.

Fase 2: Revisió, ajustaments i aprovació definitiva

A partir de la proposta presentada, es realitzaran els ajustaments necessaris per garantir l'adequació de la senyalització als criteris de patrimoni, accessibilitat i sostenibilitat.

Activitats principals:

Revisió tècnica per part dels serveis municipals i especialistes en patrimoni.
Proves de materials i ajustos en les mides, tipografia i cromatisme.
Validació dels textos definitius i llengües en què es presentaran.
Generació de maquetes o models físics amb la imatge definitiva en concordança amb l'ajuntament.

Lliurable:

Disseny definitiu aprovat dels elements de senyalització.
Textos finals per a la producció.
Proves de materials (si s'escau).
Aprovació necessària per part de l'Ajuntament abans d'iniciar la producció.

Fase 3: Producció i instal·lació dels elements de senyalització

Aquesta fase comprèn la fabricació i col·locació dels elements físics de senyalització, assegurant que compleixin els requisits establerts en les fases anteriors.

Activitats principals:

Fabricació de tots els elements de senyalització aprovats.
Preparació dels sistemes d'instal·lació i suports estructurals.
Col·locació dels elements en les ubicacions establertes.
Verificació de la correcta instal·lació i integració amb l'entorn.

Lliurable:

Senyalització completament instal·lada.
Informe d'instal·lació amb ubicacions definitives i comprovació d'accessibilitat i llegibilitat.
Aprovació necessària per part de l'Ajuntament abans de la validació final.

Fase 4: Validació i entrega final

Un cop completada la instal·lació, es durà a terme la revisió final i es generaran els materials de registre i documentació.

Activitats principals:

Inspecció final per part dels tècnics municipals per verificar la qualitat i adequació de la instal·lació.
Correcció de possibles ajustaments detectats en la revisió.
Elaboració d'un reportatge fotogràfic de la senyalització instal·lada.
Presentació de l'informe final del projecte amb descripció de les actuacions realitzades.

Lliurable:

Informe final amb documentació tècnica i fotogràfica.
Certificació de conformitat de la instal·lació per part de l'Ajuntament.
Aprovació definitiva per part de l'Ajuntament per donar per completat el contracte

LOT 2: Servei de promoció turística

Fase 1: Creació del relat històric i banc de textos

L'objectiu general és establir les bases conceptuals, educatives i comunicatives per promocionar el patrimoni de les muralles de Granollers mitjançant accions dirigides a públics diversos, formats innovadors i recursos multilingües i accessibles.

Lliurables específics del LOT 2:

- **Relat històric i banc de textos multilingüe**
Redacció del text general sobre la muralla i els corredossos.
Adaptació del text a diferents formats:
 - Educatiu (fins a 2n d'ESO)
 - Visites guiades per a públic adult

Web de turisme
Fulletons
Audioguia
Públic infantil (mínim 5 espais, 5 jocs, 5 curiositats)
Traducció a català, castellà, anglès i francès (excepte relat infantil).

- **Audioguia del recorregut**
Adaptació dels textos de la ruta guiada.
Locució professional dels textos.
Format i continguts accessibles (lectura fàcil i SAAC).
- **Visita virtual 360º**
Recorregut del traçat de la muralla.
Informació històrica en punts clau.
Adaptació multilingüe i accessible.
- **Banc de fotografies**
Entre 100 i 150 imatges de qualitat abans, durant i després de les obres.
Edició i classificació amb metadades.
Formats aptes per ús institucional (alta resolució).
Drets d'explotació cedits a l'Ajuntament de Granollers.
- **Itinerari gamificat (expansió del Joc de la Bel)**
Desenvolupament d'un nou personatge.
Creació d'un joc digital geolocalitzat i accessible.
Possibilitat de proposta addicional (joc físic o híbrid).
- **Fulletó promocional**
Redacció del contingut.
Disseny i maquetació adaptats a la imatge del projecte.
Impressió de 6.000 unitats en 4 idiomes.
- **Campanya de promoció**
Creació de l'anunci, eslògan i continguts.
Contractació de 2 bloguers i promoció a xarxes socials.
Contractació d'espais en mitjans especialitzats.
- **Vídeo promocional**
Producció d'un audiovisual divulgatiu del projecte.
Format apte per web, xarxes i presentacions públiques.
- **Disseny i execució de visites guiades**
Disseny de les rutes.
Coordinació i implementació de visites turístiques presencials.

Fase 2: Desenvolupament de productes digitals i experiències immersives

Aquest bloc inclou la creació de recursos interactius per facilitar la descoberta de les muralles i millorar l'experiència dels visitants.

Activitats principals:

Disseny i programació d'una visita virtual de l'itinerari de les muralles per a la web de turisme.
Desenvolupament d'un itinerari gamificat per al públic familiar i escolar.

Creació de rutes guiades i visites turístiques presencials per donar a conèixer el patrimoni murallat.

Lliurable:

Visita virtual funcional integrada a la web de turisme.
Guia didàctica i guió del joc gamificat.
Proposta estructurada de rutes i visites guiades.
Fitxers accessibles (SAAC, lectura fàcil) i en 4 idiomes.

Fase 3: Disseny de materials publicitaris i promocionals

Aquest bloc inclou la campanya publicitària i audiovisuals per a la difusió del projecte en diferents formats.

Activitats principals:

Redacció del contingut del fulletó promocional.
Redacció d'anunci publicitari, eslògan i continguts per a campanya.
Producció d'un vídeo promocional (versions horitzontal/vertical, complet/30 s).
Disseny d'un eslògan

Lliurable:

Fulletó imprès i en format digital 6.000 unitats
Anunci promocional en formats estàndard per a diferents suports.
Vídeo promocional optimitzat per a xarxes (versions: horitzontal, vertical, 1:30 min, 30 s).
Tots els continguts en 4 idiomes i adaptats a criteris d'accessibilitat (mínim WCAG 2.1 nivell AA).

Fase 4: Difusió i estratègies publicitàries

Aquest bloc inclou les accions directes de publicitat i promoció en mitjans i xarxes socials.

Activitats principals:

Contractació i gestió d'espais publicitaris en mitjans especialitzats.
Contractació i coordinació de 2 campanyes amb creadors de contingut (bloguers/influencers).
Informe d'impacte i difusió de les accions realitzades.

Lliurable:

Registre complet de publicacions en premsa, mitjans i xarxes.
Informes de campanya amb dades d'impacte (abast, interaccions, etc.).
Arxius digitals de totes les accions de comunicació i difusió.

LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte

L'execució d'aquest lot es desenvoluparà en sis fases diferenciades, garantint una planificació estructurada i una correcta integració dels continguts audiovisuals en l'espai patrimonial de l'Adoberia. L'empresa adjudicatària haurà de complir els terminis establerts i coordinar-se amb els responsables tècnics del projecte per garantir la qualitat i coherència històrica del producte final.

Fase 1: Documentació i recerca històrica (15-20% del temps total d'execució)

Aquesta fase és essencial per garantir el rigor històric i arqueològic de l'audiovisual. L'ajuntament facilitarà un compendi de recerca bibliogràfica sobre la muralla medieval de Granollers, la configuració de la vila medieval així com de l'adoberia. Cal conèixer la correcta interpretació històrica per a plasmar-la fidedignament en l'audiovisual.

Col·laboració amb especialistes en arqueologia, història urbana i patrimoni.

Definició del període històric de referència (segles XIV-XVI) i criteris de recreació digital.

Lliurable:

Informe de documentació i fonts històriques.

Esquema de línies temporals i referències visuals per a la recreació digital.

Aprovació necessària per part de l'Ajuntament abans de passar a la següent fase.

Fase 2: Disseny multimèdia i elaboració del guió (10-15% del temps total d'execució)

Un cop recopilada la informació històrica, es definirà l'estructura narrativa i tècnica de l'audiovisual.

Activitats principals:

Redacció del guió narratiu i tècnic.

Creació dels textos per a locució en català, castellà, anglès i francès.

Desenvolupament d'un guió il·lustrat o esquema visual per planificar la narrativa audiovisual.

Lliurable:

Guió preliminar i textos en quatre idiomes.

Esborrany de guió il·lustrat i proposta de disseny visual.

Aprovació necessària per part de l'Ajuntament abans de passar a la següent fase.

Fase 3: Creació de continguts de reconstrucció virtual (20-25% del temps total d'execució)

Aquesta fase inclou la generació de models 3D i visuals per recrear la vila medieval de Granollers i la seva muralla.

Activitats principals:

Modelatge 3D de la muralla, corredossos, fossat i portals d'accés.

Recreació digital de l'Adoberia i de la morfologia urbana medieval.

Simulació de l'evolució històrica de l'espai públic i el mercat medieval.

Lliurable:

Fragments d'animació 3D desenvolupats.

Prototip de modelatge 3D per validar estils i textures.

Aprovació necessària per part de l'Ajuntament abans d'iniciar la producció i edició.

Fase 4: Producció i edició audiovisual (20-25% del temps total d'execució)

Aquesta fase se centra en la creació de l'audiovisual, integrant imatges, efectes visuals i so per oferir una experiència immersiva.

Activitats principals:

Gravació de locucions en quatre idiomes.

Creació de la banda sonora original.

Edició de vídeo i integració de les animacions 3D amb imatges de suport.

Lliurable:

Mostra parcial de l'audiovisual per validar-ne l'estil i la qualitat.

Arxius d'àudio amb locucions i efectes de so.

Aprovació necessària per part de l'Ajuntament abans de passar a la instal·lació.

Fase 5: Instal·lació i proves de projecció (10-15% del temps total d'execució)

En aquesta fase s'instal·larà l'equipament tècnic i es duran a terme proves de projecció per garantir una visualització òptima.

Activitats principals:

Subministrament i configuració de projectors, reproductors, switch o commutador i altaveus.

Ajustos tècnics per assegurar la compatibilitat amb l'equipament existent.

Test de funcionament per validar la qualitat de la projecció.

Lliurable:

Informe tècnic sobre la instal·lació i proves de qualitat.

Aprovació final per part de l'Ajuntament per donar conformitat al sistema de projecció.

Fase 6: Generació de materials complementaris i lliurament final (5-10% del temps total d'execució)

Un cop completada la instal·lació, es generaran materials derivats per a la difusió museogràfica i turística.

Activitats principals:

Producció de renders de qualitat per a publicacions i exposicions.

Creació de materials complementaris per a ús educatiu i promocional.

Entrega de documentació tècnica per garantir la conservació i actualització futura del contingut audiovisual.

Lliurable:

Versió final de l'audiovisual (6-8 minuts, màxim 10 minuts).

Renders i imatges per a ús institucional i turístic.

Informe final del projecte.

Aprovació definitiva per part de l'Ajuntament per completar el contracte.

Detall de l'objecte del contracte:

Durada de l'audiovisual: màxim de 10 minuts.

Clàusula 5. Obligacions dels agents implicats en el contracte

5.1. El contractista

El contractista haurà de portar a terme les tasques de senyalització encarregades per l'Ajuntament de Granollers, complint les condicions del contracte i seguint la documentació proporcionada i les indicacions establertes.

1. Responsabilitats generals

1. Assignar un/a cap de projecte com a responsable del contracte, que actuarà com a interlocutor/a principal amb l'Ajuntament i supervisarà totes les fases del projecte, des del

2. Replanteig fins al lliurament final.

Garantir la disponibilitat dels recursos humans i materials necessaris per executar el contracte, assumint les despeses associades (incloent-hi transport i altres derivades de l'execució)

2. Funcions del contractista

1. Planificació i execució

- Organitzar les activitats i gestionar els equips necessaris, donant les instruccions pertinents per garantir l'execució correcta dels treballs.

- Elaborar el replanteig de l'actuació i presentar la proposta a la persona designada per l'Ajuntament.

- Executar les accions segons la planificació i el calendari aprovats.

2. Comunicació amb l'Ajuntament

- Mantenir un contacte constant amb l'Ajuntament, assegurant la coordinació i la transmissió de directius.

- Participar en les reunions necessàries per al desenvolupament del projecte.

- Incorporar la imatge gràfica proporcionada per l'Ajuntament en els materials i senyals.

3. Execució del treball

- Assegurar que els treballs compleixen la metodologia i els requisits establerts.

- Controlar i gestionar l'execució de totes les accions de difusió.

- Garantir la qualitat de totes les peces, incloent-hi l'ortografia, la correcció gramatical i la coherència estratègica.

4. Finalització i lliurament

- Lliurar la documentació final (fotografies, arxius digitals, justificatius) per validar la intervenció.
 - Produir mostres i informes justificatius segons la normativa municipal i europea. Generar informes mensuals de seguiment, incloent-hi indicadors i propostes de millora.
5. Control de qualitat
- Garantir que tots els materials compleixen els estàndards de qualitat i són revisats pel tècnic/a responsable.
 - Verificar que els materials no presentin errors ni defectes, substituint els elements defectuosos si cal.
 - Recomana accions correctives per millorar l'impacte de la campanya.
 - Proposar accions correctives quan sigui necessari.
6. Compliment normatiu
- Complir amb la normativa local i europea, generant els informes necessaris per justificar el programa.
 - Cobrir qualsevol pèrdua o dany en materials durant la instal·lació.

3. Validació i responsabilitat sobre els materials

El disseny i els continguts de tota la senyalització i material d'impressió preparats pel contractista seran revisats pel tècnic/a responsable del projecte, el qual aprovarà els originals. Tots els materials que no hagin passat per aquest procés poden fer-se repetir si el tècnic/a responsable ho considera necessari a causa d'incorreccions en el contingut, així com aquelles que presentin defectes d'instal·lació.

L'empresa adjudicatària es responsabilitzarà dels materials danyats i/o perduts durant la instal·lació, que es considerarà acabada amb la inspecció de la mateixa efectuada pel tècnic/a responsable del projecte.

4. Compromís d'execució

Aquest compromís inclou la correcta execució de la campanya, el compliment dels terminis i la responsabilitat sobre els mitjans contractats per a la difusió.

5.2. L'Ajuntament de Granollers

L'Ajuntament de Granollers assumirà les responsabilitats següents:

Responsabilitats generals

Designar un/a responsable del contracte que actuarà com a interlocutor/a principal amb el contractista i supervisarà totes les fases del projecte, des del replanteig fins al lliurament final, assegurant la presentació de la documentació justificativa corresponent.

Supervisió i seguiment

1. Manteniment del contracte
 - Vetllar pel compliment de les condicions establertes al contracte.
2. Revisió de continguts
 - Acordar amb el contractista les dates per revisar el contingut de les plaques a dissenyar o produir.
 - Donar el vistiplau definitiu als continguts de les plaques.
3. Control de l'execució
 - Efectuar el control i seguiment de l'execució dels treballs contractats.
 - Informar el contractista sobre el grau de conformitat amb l'actuació executada.
 - Control tècnic

L'Ajuntament, mitjançant un equip tècnic liderat per un/a tècnic/a, vetllarà pel compliment dels terminis acordats, la qualitat dels treballs i l'adequació dels serveis a les necessitats del projecte

Clàusula 6. Condicions d'execució per lots

6.1. Documentació del material desenvolupat

Per a tots els lots, l'adjudicatari haurà de lliurar còpies de tot el material desenvolupat que documenti les accions realitzades i permeti justificar correctament el projecte.

Els materials s'hauran d'entregar en formats que en permetin la reutilització, adaptació i arxiu, i hauran d'incloure:

- Formats oberts i editables (.ai, .indd, .eps, .psd o equivalents).
- Paquets amb fonts tipogràfiques, imatges i gràfics utilitzats.
- Versions originals i versions compatibles dels programes.
- Arxius finals de textos i documents en .doc i .pdf.
- Arxius multimèdia: vídeos en alta i baixa resolució (.mp4, .mov o equivalents).
- Banc de fotografies en alta resolució (.jpg, .tiff o equivalents).
- Versions adaptades per publicació digital interactiva (PDF interactiu, JPG o formats anàlegs).

Arxius per a impressió i producció:

- PDF en alta resolució amb sangs i requisits tècnics.
- PDF en baixa resolució per a visualització digital.
- Un mínim de dues proves d'impressió per a validació.

Per al lot 3, s'inclouran també:

- Versió final de l'audiovisual en formats .mov i .mp4.
- Versió optimitzada per web i plataformes digitals.
- Arxius amb subtítols en quatre idiomes.
- Models 3D (.fbx, .obj, .blend o equivalents).
- Escenes d'animació i texturització editables.
- 6 renders en alta qualitat.
- Arxius de so per pistes separades (.wav, .mp3).
- Transcripció completa amb temps de locució.
- Fitxers adaptats a sistemes de projecció.
- Document tècnic d'instal·lació i manteniment de l'equipament.
- Proves de projecció en la ubicació final per validar la qualitat d'imatge i so, les quals hauran de dur-se a terme amb l'antelació necessària per permetre ajustos tècnics si escau.
- Ajustos tècnics per assegurar compatibilitat amb l'equipament.

Tot aquest material serà propietat de l'Ajuntament de Granollers, que el podrà utilitzar per a altres projectes relacionats, citant-ne l'autoria.

6.2. Reunions de seguiment i control tècnic

Per a tots els lots, un mínim d'una reunió quinzenal, presencial a Granollers o en línia.

L'Ajuntament de Granollers controlarà l'execució mitjançant un equip tècnic format per un/a tècnic/a de l'Àrea de Comunicació i un/a tècnic/a de Turisme, que supervisaran terminis, qualitat i adequació als estàndards municipals.

6.3. Composició de l'equip de treball i dedicació

Responsabilitats de l'adjudicatari:

- Creació i assignació d'un equip de treball adequat i experimentat.
- Garantia de disponibilitat de personal i mitjans materials.
- Presentació de l'estructura de l'equip a la proposta, incloent-hi els perfils professionals requerits.

Perfils per als lots 2 i 3 (una persona pot assumir diversos rols):

- Cap de Projecte / Direcció creativa.

- Direcció d'art i redacció (copy).
- Planificador estratègic.
- Tècnic/a de mitjans.

Funcions del cap de projecte:

- Coordinació del personal i les activitats.
- Interlocució directa amb l'Ajuntament.
- Recepció i execució de les directrius municipals.

Substitucions:

- Qualsevol canvi de personal proposat s'haurà de comunicar prèviament i acordar amb l'Ajuntament o amb Roca Umbert.
- L'Ajuntament podrà requerir-ne la substitució amb justificació.

Dependència i responsabilitats:

- Tot el personal dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària.
- L'empresa assumirà les responsabilitats laborals, de seguretat social i de seguretat i salut.

6.4. Condicions laborals de referència i estimació de costos

Els treballs inclosos en aquest contracte poden emmarcar-se en àmbits professionals diversos, motiu pel qual es fa necessari establir referències diferenciades als convenis col·lectius sectorials que resulten orientativament aplicables segons la naturalesa de les tasques a desenvolupar.

Per als **Lots 2 i 3**, centrats en el **servei de promoció turística** i la **producció de recursos digitals d'interpretació i difusió**, les activitats principals són de caràcter creatiu, tècnic i comunicatiu. Aquestes inclouen tasques com:

- Comunicació visual
- Redacció i desenvolupament de continguts
- Estratègia i planificació comunicativa
- Producció audiovisual i modelatge 3D

Per aquest motiu, el **conveni col·lectiu de referència serà el del sector d'empreses de publicitat**, publicat al BOE en data 10 de febrer de 2016, així com les seves actualitzacions salarials posteriors. Aquest conveni s'ajusta als perfils professionals i a les condicions laborals habituals per a aquest tipus de serveis.

En canvi, pel **Lot 1**, relatiu al **sistema de senyalització física dels recursos turístics**, les tasques es divideixen en dues grans tipologies:

- Disseny de la senyalització (fase conceptual, formal i gràfica), que pot mantenir-se dins de l'àmbit de la comunicació i la publicitat.
- Fabricació, subministrament i instal·lació de suports físics com tòtems, plaques, vinils i altres elements de senyalització urbana, que comporten tasques de manipulació de materials, producció industrial i muntatge sobre el terreny.

Aquestes darreres tasques s'allunyen de l'àmbit del conveni publicitari i resulten més adequades a convenis com el del sector del metall, donada la seva naturalesa tècnica, operativa i d'intervenció física a l'espai públic.

Així, **cada licitador haurà d'ajustar les condicions laborals del seu personal al conveni col·lectiu que correspongui en funció de la tipologia predominant de les tasques subcontractades**, i podrà ser requerit a justificar-ho en qualsevol moment del procés d'execució del contracte. Aquesta referència als convenis col·lectius és orientativa i no perjudica el conveni que resulti efectivament aplicable d'acord amb la normativa laboral vigent i l'activitat principal realitzada.

Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 1

Categoria professional	Nivell	Taula salarial 2020 segons	Incrementos 2021, 2022, 2023 (6,5, 5,7 i 3,3)	Total hores anuals	Preu hora	Dedicació en hores	Preu
------------------------	--------	----------------------------	---	--------------------	-----------	--------------------	------

		UGT					
Director creatiu	3	18.930,50 €	21.997,90 €	1800	12,22 €	5	61,10 €
Director de Arte Junio	4	18.825,92 €	21.892,17 €	1800	12,14 €	20	242,80 €
Redactor // Copy Junior	4	18.825,92 €	21.892,17 €	1800	12,14 €	41	497,74 €
Diseñador web	4	18.825,92 €	21.892,17 €	1800	12,14 €	59,553	722,97 €

1.524,61
€ TOTAL

Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 2:

Categoria professional	Nivell	Taula Salarial Inicial 2025 (€)	Total hores anuals	Preu hora	Dedicació en hores	Preu
Director creatiu	3	21.294,24 €	1800	11,83 €	104	1.230,32 €
Cap de projecte	4	21.176,60 €	1800	11,76 €	81	952,56 €
Planificador estratègic	6	19.725,08 €	1800	10,96 €	125	1.370,00 €
Tècnic de mitjans	7	19.576,30 €	1800	10,88 €	101,83	1.107,91 €

4.660,79
€ TOTAL

Resum d'estimacions de costos salarials per al Lot 3:

Categoria professional	Nivell	Taula Salarial Inicial 2025 (€)	Total hores anuals	Preu hora	Dedicació en hores	Preu
Director creatiu	3	21.294,24 €	1800	11,83 €	80	946,40 €
Cap de projecte	4	21.176,60 €	1800	11,76 €	80	940,80 €
Planificador estratègic	6	19.725,08 €	1800	10,96 €	80	876,80 €
Tècnic de mitjans	7	19.576,30 €	1800	10,88 €	95,779	1.042,08 €

3.806,08
€ TOTAL

Clàusula 7 Coneixement in situ de l'espai

Les tasques que s'han de desenvolupar per portar a terme el lot 1 han d'estar completament integrades i immerses en l'espai on es realitzarà, per aquest motiu, les empreses licitadores tenen l'obligació de fer una visita prèvia a les muralles prèviament a la presentació de les propostes.

L'Ajuntament estendrà un document acreditatiu de la visita efectuada i la seva aportació serà necessària per poder participar en el concurs, juntament amb la documentació administrativa necessària.

La data de la visita es donarà a conèixer en el moment de la publicació dels plecs a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

Clàusula 8. Terminis d'execució

8.1. Durada del contracte

El període d'execució del contracte serà des del dia de la firma del contracte i s'estendrà fins al dia 31 de març de 2026 o abans si s'ha finalitzat les tasques.

No està prevista la pròrroga del contracte.

8.2. Condicions per a la finalització del contracte

LOT 1: Sistema de senyalització física dels recursos turístics

La prestació objecte del contracte es considerarà completada quan:

a) L'empresa adjudicatària haurà de:

- Haver produït, fabricat, muntat i instal·lat tots els elements.
- Presentar la memòria final d'execució mitjançant instància a l'Ajuntament de Granollers.

LOT 2: Promoció turística

La prestació objecte del contracte es considerarà completada quan:

a) L'empresa adjudicatària haurà de:

- Finalitzar els serveis acordats.
- Presentar la memòria final d'execució mitjançant instància a l'Ajuntament de Granollers.

LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte

La prestació objecte del contracte es considerarà completada quan:

a) L'empresa adjudicatària haurà de:

- Finalitzar els serveis acordats.
- Presentar la memòria final d'execució mitjançant instància a l'Ajuntament de Granollers.

En els tres lots a més a més, l'Ajuntament haurà de:

- Fer un Informe favorable emès per l'equip tècnic de l'Ajuntament de Granollers que confirmi que tots els elements compleixen els requisits establerts.
- Pagar la factura corresponent.

8.3. Calendari d'Execució del Projecte

LOT 1: senyalització

Aquesta proposta és una proposta ideal, que caldrà adaptar en funció del calendari real del projecte d'acord amb el procés de tramitació administrativa.

Fase	Activitats	Temps estimat
------	------------	---------------

Fase 1: Disseny inicial i proposta de senyalització	Elaboració d'una proposta inicial de disseny dels elements de senyalització. Identificació de materials i acabats per garantir la resistència i integració ambiental. Determinació de la ubicació de cada element de senyalització en el recorregut. Presentació d'una memòria descriptiva amb els criteris d'accessibilitat, llegibilitat i integració en l'entorn patrimonial.	15-20% del temps total d'execució
Fase 2: Revisió, ajustaments i aprovació definitiva	Revisió tècnica per part dels serveis municipals i especialistes en patrimoni. Proves de materials i ajustos en les mides, tipografia i cromatisme. Validació dels textos definitius i llengües en què es presentaran. Generació de maquetes o models físics si escau.	10-15% del temps total d'execució
Fase 3: Producció i instal·lació dels elements de senyalització	Fabricació de tots els elements de senyalització aprovats. Preparació dels sistemes d'instal·lació i suports estructurals. Col·locació dels elements en les ubicacions establertes. Verificació de la correcta instal·lació i integració amb l'entorn.	50% del temps total d'execució
Fase 4: Validació i entrega final	Inspecció final per part dels tècnics municipals per verificar la qualitat i adequació de la instal·lació. Correcció de possibles ajustaments detectats en la revisió. Elaboració d'un reportatge fotogràfic de la senyalització instal·lada. Presentació de l'informe final del projecte amb descripció de les actuacions dutes a terme.	15-20% del temps total d'execució

LOT 2: promoció turística

Aquesta proposta és una proposta ideal, que caldrà adaptar en funció del calendari real del projecte d'acord amb el procés de tramitació administrativa.

Bloc 1: Creació de continguts per a la promoció i divulgació (40% del temps total d'execució)

Aquest bloc inclou la redacció de textos i la generació de material multimèdia per a la difusió de la història de les muralles.

Activitats principals:

Creació d'un banc de textos sobre les muralles i el seu context històric:

1. Relat històric general

Text complet amb tota la informació històrica i llegendària sobre la muralla i els corredossos.

Redactat en: català, castellà, anglès i francès

2. Relat educatiu

Adaptació del relat general adreçada al públic escolar (fins a 2n d'ESO). Per a ús de guies turístics en visites escolars.

Idiomes: català, castellà, anglès i francès

3. Relat per a visites guiades (públic adult)

Adaptació del relat general adreçada al públic adult. Per a ús de guies turístics en visites generals.

Idiomes: català, castellà, anglès i francès.

4. Relat per a web de turisme

Resum del relat general per ser publicat al web municipal de turisme.

Idiomes: català, castellà, anglès i francès.

5. Relat per a fulletons de mà

Resum del relat general adaptat a un format breu i divulgatiu.

Idiomes: català, castellà, anglès i francès

6. Relat per a audioguia

Adaptació específica del relat per incorporar-lo en una audioguia patrimonial.

Idiomes: català, castellà, anglès i francès.

7. Relat per a infants

Text amb to narratiu i didàctic, pensat per a públic familiar i infantil.

Ha d'incloure: 5 espais destacats del recorregut, 5 elements de joc (observació, identificació, etc.), 5 curiositats o anècdotes sobre la muralla i l'Adoberia.

Pensat per adaptar-se visualment a un mapa il·lustrat o llibret.

Idiomes: català

Creació d'un banc de fotografies que documenti l'evolució del projecte abans, durant i després de les intervencions.

Lliurable:

Banc de textos validat per a ús promocional i educatiu.

Fitxers d'audioguia en quatre idiomes amb locucions gravades.

Arxiu fotogràfic complet amb imatges d'alta resolució.

Bloc 2: Desenvolupament de productes digitals i experiències immersives (30% del temps total d'execució)

Aquest bloc inclou la creació de recursos interactius per facilitar la descoberta de les muralles i millorar l'experiència dels visitants.

Activitats principals:

Disseny i programació d'una visita virtual de l'itinerari de les muralles per a la web de turisme.

Desenvolupament d'un itinerari gamificat per al públic familiar i escolar.

Creació de rutes guiades i visites turístiques presencials per donar a conèixer el patrimoni murallat.

Lliurable:

Web o aplicació funcional amb la visita virtual disponible.

Guia didàctica de l'itinerari gamificat.

Proposta de rutes i visites turístiques estructurades.

Bloc 3: Disseny de materials publicitaris i promocionals (20% del temps total d'execució)

Aquest bloc inclou el disseny de materials gràfics i audiovisuals per a la difusió del projecte en diferents formats.

Activitats principals:

Disseny d'un fulletó promocional sobre les muralles.

Disseny d'un anunci de promoció per mitjans impresos i digitals.

Creació d'un vídeo promocional de les muralles per a ús en xarxes socials i campanyes de difusió.

Lliurable:

Fulletó imprès i en format digital.

Anunci promocional en formats estàndard per a diferents suports.

Vídeo promocional en diversos formats per a xarxes socials i mitjans digitals.

Bloc 4: Difusió i estratègies publicitàries (10% del temps total d'execució)

Aquest bloc inclou les accions directes de publicitat i promoció en mitjans i xarxes socials.

Activitats principals:

Contractació d'espais de publicitat en mitjans especialitzats en turisme.

Col·laboració amb bloguers i influenciadors per generar contingut promocional en xarxes socials.

Lliurable:

Registre de publicacions en mitjans especialitzats.

Informe d'impacte i difusió de les accions amb bloguers i influenciadors.

Núm.	Conceptes	% del temps total d'execució
Bloc 1: Creació de continguts per a la promoció i divulgació	Creació d'un banc de textos sobre les muralles i el seu context històric. Adaptació del text de la ruta guiada per a l'audioguia en format locutat en català, castellà, anglès i francès. Creació d'un banc de fotografies que documenti l'evolució del projecte abans, durant i després de les intervencions.	40% del temps total d'execució
Bloc 2: Desenvolupament de productes digitals i experiències immersives	Disseny i programació d'una visita virtual de l'itinerari de les muralles per a la web de turisme. Desenvolupament d'un itinerari gamificat per al públic familiar i escolar. Creació de rutes guiades i visites turístiques presencials per donar a conèixer el patrimoni murallat.	30% del temps total d'execució
Bloc 3: Disseny de materials publicitaris i promocionals	Disseny d'un fulletó promocional sobre les muralles. Disseny d'un anunci de promoció per mitjans impresos i digitals. Creació d'un vídeo promocional de les muralles per a ús en xarxes socials i campanyes de difusió.	20% del temps total d'execució
Bloc 4: Difusió i estratègies publicitàries	Contractació d'espais de publicitat en mitjans especialitzats en turisme. Col·laboració amb bloguers i influenciadors per generar contingut promocional en xarxes socials.	10% del temps total d'execució

LOT 3: Producció dels recursos digitals d'interpretació i difusió del projecte

Aquesta proposta és una proposta ideal, que caldrà adaptar en funció del calendari real del projecte d'acord amb el procés de tramitació administrativa.

Fase	Activitats principals	% del temps total d'execució
Fase 1: Documentació	Recull documental i bibliogràfic per contextualitzar l'adoberia i la ciutat en el període medieval i modern. Consulta de fonts històriques, cartografia antiga, arxius fotogràfics i documentació arqueològica. Col·laboració amb especialistes en arqueologia, història urbana i patrimoni per garantir rigor en la representació digital.	15-20% del temps total d'execució
Fase 2: Disseny multimèdia	Elaboració d'un guió narratiu i tècnic per estructurar l'audiovisual. Creació dels textos i locucions Assessorament històric per garantir rigor en la recreació.	10-15% del temps total d'execució

Fase 3: Creació de continguts de reconstrucció virtual	Generació de models visuals que representin el Granollers medieval i modern. Simulacions que permetin visualitzar el traçat original de les muralles i els corredors.	20-25% del temps total d'execució
Fase 4: Postproducció i edició	Edició de vídeos i imatges amb estàndards de qualitat professional. Gravació de locucions i creació de la banda sonora original si escau. Optimització del format per garantir compatibilitat amb les plataformes digitals i la projecció.	20-25% del temps total d'execució
Fase 5: Instal·lació i programació de l'equipament audiovisual	Subministrament i configuració de projectors, reproductors, switch, altaveus i altres dispositius necessaris. Integració bàsica amb l'equipament existent, assegurant compatibilitat i funcionalitat. Proves tècniques per garantir la qualitat i durabilitat del sistema.	10-15% del temps total d'execució
Tasca 6: Generació de materials complementaris	Producció de renders i imatges derivades de la filmació i modelatge 3D. Creació de materials derivats que puguin ser utilitzats en museografia, difusió i valorització turística.	5-10% del temps total d'execució

8.4. Consideracions sobre els terminis i el personal

L'empresa adjudicatària haurà de respectar els terminis establerts al plec tècnic, incloent-hi la consideració de períodes de descans i vacances del personal assignat al contracte.

S'hauran de garantir substitucions o reorganitzacions adequades per evitar interrupcions en cas d'absència de personal.

Clàusula 9. Accessibilitat

Serà imprescindible garantir que les persones amb diversitat funcional puguin gaudir plenament de la descoberta d'aquest patrimoni històric, incloent-hi l'accés als espais, l'exploració dels materials de senyalització, etc.

Caldrà tenir en compte el Decret 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya. Aquest decret desplega la Llei 13/2014 d'Accessibilitat de Catalunya i adapta el marc normatiu català a les directrius internacionals sobre els drets de les persones amb discapacitat. El nou codi va entrar en vigor l'1 de març de 2024 i substitueix la normativa anterior (Decret 135/1995).

També serà obligatori adaptar els continguts relacionats amb les muralles a formats accessibles per facilitar la comprensió a persones amb diversitat cognitiva. Els espais d'interpretació històrica hauran de disposar de recursos comunicatius pensats per a persones amb discapacitats visuals.

Aquest procés de creació i adaptació estarà sotmès a revisions i possibles ajustos per part de l'equip tècnic encarregat del projecte de les muralles de Granollers, amb l'objectiu de garantir el compliment dels requisits d'accessibilitat universal i del Codi d'Accessibilitat de Catalunya.

Clàusula 10. Propietat intel·lectual

Tots els documents, materials, publicacions o altres recursos divulgatius elaborats per a l'execució del present contracte i dels quals es puguin derivar drets d'autor, el contractista cedeix a l'Ajuntament de Granollers tots els drets d'explotació econòmica de la propietat intel·lectual sobre aquests en els termes següents:

La cessió serà en exclusiva i abasta els drets d'explotació, de reproducció, comunicació pública, distribució i transformació, inclosa l'explotació en Internet.

La cessió comprèn totes les modalitats d'utilització o medis de difusió existents per a cadascun dels quatre drets d'explotació, inclosos l'emmagatzemament digital en suport electrònic i la posada a disposició interactiva en línia en tota mena de xarxes telemàtiques.

L'àmbit temporal de la cessió abastarà el temps màxim de vigència que la legislació permet per a l'explotació de drets, i el seu àmbit territorial serà mundial i amb dret a publicar la documentació en qualsevol llengua.

El contractista garanteix a l'Ajuntament de Granollers l'originalitat dels resultats del seu treball així com l'absència de càrregues o altres drets sobrevinguts sobre els materials a conseqüència de les seves relacions contractuals prèvies, simultànies o posteriors de caràcter laboral o bé amb les entitats de gestió de drets d'explotació o tot altre tercer, essent a càrrec seu el pagament dels eventuais drets i rescabaments per aquestes circumstàncies o qualsevulla altra reclamació al respecte amb completa indemnitat per part d'aquesta Corporació.

L'adjudicació del contracte i l'acceptació per part del contractista suposarà la formalització de la mencionada cessió.

El contractista serà responsable de tota reclamació relativa a la propietat intel·lectual que pugui realitzar un tercer, en relació amb el material objecte d'aquest contracte del qual es puguin derivar drets d'autor, i haurà d'indemnitzar a l'Ajuntament de Granollers de tots els danys i perjudicis que per aquesta puguin originar-se, a causa de la interposició de les dites reclamacions.

Clàusula 11. Garantia dels materials

Tots els materials i elements subministrats, així com la seva instal·lació hauran de tenir una garantia mínima de dos anys.

Clàusula 12. Mitjans personals

L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'un equip multidisciplinari i dels mitjans tècnics necessaris per a les prestacions descrites en el contracte.

Requisits de l'equip

- L'equip haurà d'incloure com a mínim els següents perfils (una mateixa persona pot assumir més d'un rol):
 - Director/a
 - Personal tècnic / Gestor/a de projectes
 - Dissenyador/a gràfic/a (digital o físic) en el lot 1 i 2, i dissenyador/a multimèdia en el lot 3
- S'haurà de designar un/a coordinador/a responsable, que actuarà com a interlocutor/a principal amb l'Ajuntament. També serà obligatori assignar un/a substitut/a per garantir la continuïtat en cas d'absència.

Responsabilitats del coordinador/a

- Estar disponible per assistir a reunions convocades per l'Ajuntament, independentment de les dates planificades.
- Facilitar un contacte directe (correu electrònic o telèfon mòbil) per a qualsevol consulta durant l'execució del contracte i atendre les consultes amb un màxim de 48 h de dies laborals.

Supervisió i substitucions

- L'Ajuntament es reserva el dret de sol·licitar la substitució de membres de l'equip si detecta deficiències en la seva qualificació o treball.
- Qualsevol canvi en el personal adscrit al projecte haurà de ser comunicat prèviament a l'Ajuntament, sense que això afecti els terminis establerts.

Les dades de contacte del/de la coordinador/a responsable i del/de la substitut/a hauran de ser enviades a l'Ajuntament durant la setmana següent a l'inici del contracte, i aquestes persones hauran de ser presentades personalment a l'equip tècnic.

Clàusula 13. Facturació i forma de pagament

El pagament s'efectuarà en dues factures per cada un dels tres lots, una dins de l'anualitat del 2025, que recull el 20% del projecte i la segona factura per a cada lot dins de l'anualitat del 2026, que recull el 80% del projecte.

L'equip tècnic de l'Ajuntament de Granollers validarà la finalització del percentatge del projecte, i el responsable del contracte emetrà un informe favorable.

A continuació, l'empresa adjudicatària podrà presentar la factura, que serà revisada, signada pel responsable del contracte i pel regidor/a corresponent, i aprovada per l'òrgan que correspongui.

Clàusula 14. Annexos

Atesa la dimensió dels documents annexos, s'adjunten en forma d'enllaç al núvol

CARPETA GENERAL:

<https://drive.google.com/drive/folders/1XlnatTHMUZgn5AKrirucp89-Tga88o3w?usp=sharing>

ANNEX 1 BRÍFING I RESUM DE LA PROPOSTA DE SENYALITZACIÓ

<https://docs.google.com/document/d/1yGfT55dHAXSmDBP9MBoajJQyII0sTSYBlqYyCI9dWwww/edit?usp=sharing>

ANNEX 2 LLIBRE D'ESTIL

Imatge inicial corporativa de patrimoni. Es lliurarà un manual més ampliat quan s'iniciï la licitació.

ANNEX 3: LOGOS

Tots els materials han de portar els logos oficials del projecte en català i seguir les directrius establertes en EL USO DEL EMBLEMA EUROPEO EN EL CONTEXTO DE LOS PROGRAMAS DE LA UE 2021-2027 Orientaciones operativas para los beneficiarios de financiación de la UE.

<https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>

Tots els materials han de portar els logos oficials del projecte en català i seguir les directrius establertes a <https://www.granollers.cat/sala-premsa/logotip-municipal>

ANNEX 4: PLANIMETRIA DE L'ESPAI

https://drive.google.com/drive/folders/1JrCrzMLT9NQ_zgXFm_yLobbq1pnR8cvC?usp=sharing

ANNEX 5: CONTINGUTS DE LES MURALLES I L'ADOBERIA

https://docs.google.com/document/d/1Va8cDBKPkufVaNbZfmKP-z6qXx_rXn3TjY5etVvCZOo/edit?usp=sharing