

CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA DEL SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN VÍDEO ANIMAT PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN TÍTOL D'ÒPERA**INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR I CRITERIS OBJECTIUS****I.- EMPRESES LICITADORES:**

Finalitzat el termini atorgat a les empreses en el plec de condicions particulars han presentat oferta vàlida dins del mateix les empreses que s'indiquen a continuació:

EMPRESES PRESENTADES	NIF
Minsk Disseny, SL	B66312489
Mun Films Produccions, SL	B66232810

II.- CRITERIS DE VALORACIÓ**VALORACIÓ DELS CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR****PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 35 punts**

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives que exemplifiquin l'estil visual, el to de veu, l'estructura i demés característiques del vídeo. Aquestes propostes poden fer referència a un títol d'òpera escollit per la productora o també a algun espectacle del món de les arts escèniques.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà de quatre (4) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

Presentació de propostes	Puntuació
Creativitat i originalitat de l'enfocament: Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aportï valor narratiu? Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades?	Fins a 10 punts
Claredat i eficàcia comunicativa: És fàcil d'entendre l'argument de l'òpera? S'adapta bé a un públic general? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)	Fins a 10 punts
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut? Té una estètica atractiva i cuidada? S'adapta a l'univers de l'òpera sense caure en clixés visuals	Fins a 10 punts
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'òpera i d'aquesta producció en concret? Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?	Fins a 5 punts

VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts

Oferta de preu unitari per la realització de cadascun dels vídeos promocionals de cada títol d'òpera de la temporada 25/26.

Oferta per unitat: oferta respecte el preu per càpsula de 3.300,00€ abans d'IVA.

III.- VALORACIÓ DE LES OFERTES

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR:

Presentació de propostes	Puntuació	Minsk	Mun Films
Creativitat i originalitat de l'enfocament: Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aportï valor narratiu? Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades?	Fins a 10 punts	3	10
Claredat i eficàcia comunicativa: És fàcil d'entendre l'argument de l'òpera? S'adapta bé a un públic general? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)	Fins a 10 punts	5	10
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut? Té una estètica atractiva i cuidada? S'adapta a l'univers de l'òpera sense caure en clíxés visuals	Fins a 10 punts	4	9
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'òpera i d'aquesta producció en concret? Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?	Fins a 5 punts	2	3
TOTALS		14	32

1. Mun Films – 32 punts

La proposta presentada per Mun Films ha estat clarament la més ben valorada en tots els criteris pels següents motius:

1. Creativitat i originalitat de l'enfocament. 10 punts.

Mun Films destaca per la seva gran creativitat i originalitat en l'enfocament, aportant una narrativa innovadora i un tractament visual molt atractiu.

La proposta utilitza un estil d'animació coherent amb el contingut operístic i amb una estètica ben definida, evitant tòpics visuals i aportant valor conceptual.

2. Claredat i eficàcia comunicativa: Se li atorguen 10 punts.

La claredat comunicativa és excel·lent, adaptant-se a un públic ampli i transmetent l'argument de forma entenedora i estructurada.

3. Tractament visual i estil estètic proposat. Se li atorguen 9 punts. Valorem especialment els referents visuals presentats i que el to sigui per un públic ampli, no només infantil.

4. Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera. Se li atorguen 3 punts sobre el màxim de cinc al apreciar-se una bona adequació a les característiques i l'esperit de la producció operística.

2. Minsk – 14 punts

La proposta de Minsk obté una valoració globalment baixa.

1. Creativitat i originalitat de l'enfocament . se li atorguen 3 punts. L'enfocament creatiu és limitat, amb una manca d'originalitat i absència d'elements conceptuals que aportin valor narratiu
2. Claredat i eficàcia comunicativa se li atorguen 5 punts. La comunicació de l'argument és poc fluïda, amb dificultats per adaptar-se a un públic general.
3. Tractament visual i estil estètic proposat . Se li atorguen 4 punts. Tant el to com els referents visuals proposats tenen un tarannà massa infantilitzat Pel que fa al tractament visual, la proposta és poc cuidada estèticament.
4. Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera. Se li atorguen 2 punts. La proposta és fluïda en comparació amb la de l'altre licitadora adequant-se de forma limitada a l'esperit i característiques d'una producció operística.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES:

Aplicats els criteris i la fórmula matemàtica establerts per aquesta contractació especifica el resultat de la valoració és el següent:

MUN FILMS Import de l'oferta: 2.850

MINSK: Import de l'oferta: 2.400 euros abans d'iva

EMPRESES	Puntuació
Minsk	55
Mun Films	46,75

IV.- VALORACIÓ FINAL

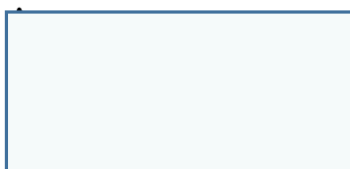
La valoració final dels criteris avaluable amb judici de valor i criteris avaluable mitjançant fórmules automàtiques:

EMPRESES	VALORACIÓ TÈCNICA	VALORACIÓ ECONÒMICA	TOTAL
Minsk	14	55	69
Mun Films	32	46,75	78,75

V.- CONCLUSIÓ

Vist el resultat de la valoració l'empresa Mun Films és la millor oferta i per aquest motiu es proposa a la Mesa de Contractació la seva adjudicació.

Barcelona, a data de la signatura digital



Clara Bernardo

Cap de Producció Audiovisual