

ANEXO DOCUMENTAL

Exp. A/F202517/S

Desde el año 2023, MWCapital ha presentado en su stand del MWC Barcelona una temática anual cuyo objetivo principal es acercar la tecnología a la sociedad y fomentar una reflexión crítica e inclusiva sobre su uso, sus beneficios y sus implicaciones en la vida cotidiana. Esta temática busca involucrar activamente a la ciudadanía en su diversidad (incluyendo diferentes edades, perfiles profesionales y niveles de conocimiento tecnológico), promoviendo una participación informada y responsable en el proceso de transformación digital.

1. ANTECEDENTES

Cada temática anual se articula mediante un conjunto de subtemáticas específicas, y se materializa a través de la instalación de diversos elementos expositivos interactivos. Estos elementos tienen como finalidad comunicar de forma accesible y experiencial los contenidos de cada subtemática, permitiendo a los visitantes explorar, experimentar y comprender de manera directa las oportunidades y los desafíos asociados al desarrollo tecnológico. MWCapital colabora estrechamente con empresas líderes y referentes del sector tecnológico, científico o industrial, que aportan su conocimiento experto en el contenido y validación de los elementos expositivos asociados a cada subtemática.

Además, cada edición cuenta con un elemento expositivo interactivo central, integrado arquitectónicamente en la estructura del stand, que actúa como pieza introductoria y simbólica de la temática anual, captando la atención de los visitantes y sirviendo como punto de partida para el recorrido expositivo.

A continuación, se detallan las temáticas desarrolladas en los tres (3) últimos años, junto con sus respectivos ejes temáticos y soluciones expositivas implementadas.

1.1. The Sense of Technology (2023)

Con el objetivo de acercar la tecnología a las personas y maximizar el impacto del MWC, en 2023, MWCapital creó, impulsó y lideró el proyecto "The Sense of Technology". Este proyecto permitió a los visitantes del MWC Barcelona 2023 explorar diferentes experiencias inmersivas que combinaban el mundo físico con mundos virtuales (metaversos, realidades aumentadas, realidades inmersivas), ofreciendo una nueva forma de vivir la ciudad de Barcelona a través de los cinco sentidos.

Durante 2023, algunas o todas las experiencias de "The Sense of Technology" se llevaron a otros eventos más cercanos a la ciudadanía, como "Tech&Play", el Festival Cruïlla, la iniciativa "BeFuture!" en Mora la Nova y La Seu d'Urgell, así como en el MWC 2023 Shangai y MWC 2023 Las Vegas. "The Sense of Technology" se convirtió en el primer proyecto anual itinerante de MWCapital.

1.2. Remember the Future (2024)

Con el fin de dar evolución al proyecto itinerante que contribuye a fomentar el concienciación y diálogo sobre el impacto de la tecnología en la ciudadanía y maximizar el impacto del MWC, durante el año 2024, MWCapital impulsó y lideró el proyecto "Remember the Future", que invitaba al público a realizar un viaje histórico desde las colonias industriales a la economía digital, con los objetivos de concienciar sobre la importancia estratégica de la transformación tecnológica de la industria para mejorar la competitividad, mostrar los sectores estratégicos que liderarán la transformación económica, situar el talento digital como eje necesario para las nuevas industrias y utilizar la innovación digital para mejorar la vida de las personas.

El proyecto "Remember the Future" unió la historia y la tradición innovadora de Barcelona y Cataluña con el presente y el futuro digital, poniendo a las personas y a la sostenibilidad en el centro. Una narrativa que revisaba el pasado para poner en valor la tradición industrial de la ciudad y experimentar a la vez el potencial de futuro de los sectores industriales con más proyección.

La presentación de "Remember the Future" en MWC Barcelona 2024 estuvo compuesta por diferentes elementos expositivos interactivos que conformaron la experiencia personalizada, dentro del stand de la MWCapital.

En el centro del stand se ubicaba un elemento expositivo integrado en la propia arquitectura: un cubo formado por pantallas LED de cinco caras y unos 3,5 metros de altura. En su interior, los visitantes podían vivir un viaje en el tiempo que recorría, de manera lineal, las distintas revoluciones industriales. Esta experiencia consistía en una proyección audiovisual inmersiva de aproximadamente seis minutos de duración. A través de imágenes y sonido envolvente, el visitante se sumergía en un recorrido sensorial por las cuatro revoluciones industriales, comprendiendo su evolución histórica y anticipando el futuro de la industria desde una perspectiva tridimensional.

En la zona expositiva se presentaron cuatro elementos expositivos interactivos que reflejaban la visión de futuro en distintos sectores estratégicos y de vanguardia. Cada uno de ellos representaba una experiencia diseñada en torno a un sector clave que, por su papel en revoluciones industriales pasadas y su impacto actual en la economía local mediante el uso de tecnologías disruptivas, se considera fundamental para el

desarrollo de la economía digital. Los cuatro sectores representados fueron: salud, movilidad, textil y energía.

- I. Salud. La experiencia consiste en la creación de un gemelo digital donde los visitantes pueden generar una versión virtual simplificada de su corazón para comprender cómo la supercomputación está cambiando el futuro del ámbito de la salud e incorporando nuevas posibilidades para la cura y gestión de enfermedades. Esta experiencia se realizó en colaboración con el Barcelona Supercomputing Center (BSC), una entidad puntera en términos tecnológicos y de posicionamiento tanto local como internacionalmente, además de liderar el ámbito de la investigación en supercomputación y medicina.
- II. Energía. La experiencia del sector energético consiste en explicar los nuevos sistemas de gestión de la energía para los hogares y los vehículos eléctricos, permitiendo que los visitantes descubran, aprendan y anticipen los futuros usos de los sistemas de carga eléctrica. Para ello, la experiencia recrea la maqueta tridimensional de una vivienda, un vehículo eléctrico a escala, y un modelo de cargador eléctrico, a fin de que los visitantes exploren y aprendan con las últimas innovaciones del sector. Esta experiencia se realizó en colaboración con Wallbox, empresa que ofrece soluciones inteligentes para la carga de vehículos eléctricos y que es pionera en el sector de la energía eléctrica. Fundada y con una planta de producción e I+D+I en Barcelona, su expansión en los últimos años ha sido creciente, hasta convertirse en una empresa tecnológica global.
- III. Textil. Esta experiencia es transversal a los sectores del textil y de la moda. Ésta consiste en la recreación de un laboratorio digital donde los visitantes pueden diseñar una colección de piezas únicas y personalizadas en tiempo real gracias a diferentes motores de Inteligencia Artificial generativa. Esta instalación permite conocer una de las aplicaciones con mayor potencial fruto de la unión entre la tecnología y la industria de la moda. Esta experiencia se realizó en colaboración con Desigual, empresa de moda nacida en Barcelona que cuenta con un hub de innovación abierta donde experimenta y busca soluciones con las últimas tendencias en el sector y en el ámbito tecnológico para dar soluciones a los retos del sector.
- IV. Automoción. La experiencia en el sector de la automoción presenta un simulador en el que los visitantes pueden experimentar de forma individualizada e interactiva la sensación de conducir un vehículo deportivo 100% eléctrico durante un recorrido por la ciudad de Barcelona. Durante el itinerario la experiencia da a conocer datos relevantes sobre las innovaciones del sector, y de aspectos relacionados con el consumo y la potencia, elementos

claves para entender el futuro del sector. Esta experiencia se realizó en colaboración con Hispano Suiza, empresa pionera del sector de la automoción en España y con más de 120 años de historia. Actualmente, Hispano Suiza desarrolla un vehículo 100% eléctrico en Barcelona, y está marcando el futuro del sector de la automoción.

Los principales objetivos de "Remember the Future" fueron:

- Posicionar a Barcelona como un polo industrial tecnológico de referencia en Europa.
- Destacar los activos de la ciudad y del país en materia de economía digital y nuevas industrias.
- Concienciar sobre la importancia estratégica de la transformación tecnológica de la industria para mejorar la competitividad.
- Mostrar cómo la tecnología actual y existente, aplicada con criterios humanistas, puede contribuir a relanzar la industria tradicional (textil, energía, salud) y crear nuevos espacios productivos estratégicos (semiconductores, chips, supercomputación).

1.3. Living in tech (2025)

En el año 2025, bajo la temática "Living in Tech", se abrió un espacio de reflexión sobre la convivencia entre las personas y la tecnología, así como sobre el impacto de las tecnologías emergentes (tales como la inteligencia artificial (IA), el Internet de las cosas (IoT), el big data, la robótica o los gemelos digitales) en los ámbitos esenciales de la vida cotidiana. En "Living in Tech" se exploró cómo las personas desarrollan sus actividades diarias en las ciudades del siglo XXI: cómo se desplazan, acceden a servicios, realizan sus compras, disfrutan del ocio y de la cultura, todo ello mediado por la creciente integración de la tecnología en su día a día, hasta configurar una sociedad digital en la que nuevas herramientas tecnológicas modifican los comportamientos y hábitos cotidianos.

El elemento expositivo central consistía en una cúpula digital interactiva, integrada en la estructura de madera del stand y compuesta por más de 140 pantallas LED flexibles. Esta cúpula daba forma a un innovador *trencadís* digital, reinterpretando el clásico mosaico modernista mediante tecnología de vanguardia. Debajo de esta estructura, los visitantes podían sumergirse en una experiencia inmersiva que mostraba cómo la tecnología, más allá de formar parte de nuestra vida cotidiana, se fusiona con la naturaleza para crear entornos urbanos más habitables, sostenibles e

inclusivos. Inspirado en el concepto de renaturalización propio del modernismo, el espacio cobraba vida a través de soluciones tecnológicas que promueven un urbanismo respetuoso con el medio ambiente. Desde la recolección y monitorización de datos hasta simulaciones avanzadas y el desarrollo de nuevos materiales, la instalación invitaba a explorar cómo la tecnología está redefiniendo las ciudades del futuro.

A través de diferentes elementos expositivos interactivos de carácter tecnológico, organizados en diversas áreas temáticas (Robotising your life, Barcelona in your pocket, Mind your delivery!, Have a good impact! y A metaverse of learning), el público pudo interactuar con robots humanoides, explorar el gemelo digital de la ciudad de Barcelona, analizar el impacto ambiental de sus propios hábitos, comprender los desafíos de la logística urbana sostenible y experimentar aplicaciones de realidad virtual en el ámbito formativo y profesional.

Los elementos expositivos interactivos se definen a continuación:

- I. **Robotising your life.** Experiencia interactiva centrada en un robot humanoide, que tiene como objetivo demostrar cómo la tecnología puede enriquecer la cultura y el ocio urbano, proporcionando nuevas formas de entretenimiento y participación ciudadana. El robot humanoide estuvo operativo durante todos los días del evento y realizó las funcionalidades de bailar y jugar al fútbol, interactuando con los visitantes. Esta experiencia utilizó el robot humanoide Unitree H1, conocido por su avanzado sistema de transmisión de potencia, que le proporciona un alto nivel de velocidad, maniobrabilidad y flexibilidad. Este elemento se desarrolló en colaboración con Invelon.
- II. **Barcelona in your pocket.** Experiencia que sirve de reflexión sobre cómo la tecnología ayuda a las personas a adaptarse a nuevas condiciones y a vivir a un ritmo más pausado, promoviendo el concepto de “ciudad amable”. La experiencia pretende que los visitantes entiendan cuál es su impacto, entendido como huella, y de la importancia de incorporar pequeñas acciones en su día a día para reducir dicho impacto en el ecosistema de las ciudades, con el objetivo de conseguir una ciudad más amable. La experiencia busca que los visitantes comprendan su impacto ambiental y la importancia de incorporar pequeñas acciones diarias para reducir dicho impacto. Esto contribuirá a crear un entorno urbano más sostenible y una ciudad más amable. Este elemento se desarrolló en colaboración con Barcelona Supercomputing Center.
- III. **Mind your delivery!** Experiencia interactiva que permite a los visitantes reflexionar sobre el futuro de la movilidad en las ciudades gracias al uso de la tecnología. Esta experiencia destaca cómo las tecnologías avanzadas están

transformando las dinámicas urbanas y promoviendo una movilidad más sostenible. Los aspectos clave a cubrir incluyen nuevos modelos de movilidad intermodal, eficiencia en los servicios de logística cotidiana y soluciones para el reparto en última milla. Este elemento se desarrolló en colaboración con EIT Urban Mobility.

- IV. Have a good impact!. Experiencia que reflexiona sobre el rol del cerebro central de la ciudad, que proporciona el equilibrio entre las diferentes redes entrelazadas que conforman una ciudad, y optimiza las conexiones invisibles entre factores como la calidad del aire, los servicios públicos o la eficiencia energética. Esto es posible gracias a los gemelos digitales urbanos, replicas virtuales de ciudades reales basadas en datos, que permiten simular el efecto dominó de las políticas urbanas a lo largo del tiempo, haciendo que los grandes cambios sean fáciles de entender para todos y ayudando a predecir el impacto al tiempo que transformamos nuestras ciudades en lugares más amigables para vivir. Esta experiencia se visualiza como una ventana al futuro de la ciudad de Barcelona. Al mirar a través de esta ventana, los visitantes ven cómo las decisiones que tomamos hoy conformarán la vida de la ciudad y el impacto que tendrán en su entorno. Este gemelo digital realiza una proyección al futuro, facilitando la toma de decisiones políticas con conocimiento de causa y ayudando a entender en qué razones se sustentan. Este elemento de desarrolló en colaboración con CaixaBank.

2. TEMÁTICA ANUAL 2026

La temática anual 2026 gira alrededor del 20 aniversario de MWC en Barcelona. Dos décadas en las que la ciudad ha experimentado una transformación que la ha posicionado como capital científico-tecnológica internacional gracias a la creación de un ecosistema digital, diverso, creativo y conectado.

La celebración de los 20 años del MWC Barcelona es también una oportunidad para mostrar el legado generado a través de la acción de MWCapital y el papel estratégico de la fundación en el desarrollo de una ciudad que hoy es un laboratorio vivo de tecnologías con visión humanista e impacto positivo, que lidera proyectos científicos y tecnológicos.

El recorrido por estas dos décadas muestra la evolución de Barcelona como capital científico-tecnológica: desde su liderazgo en conectividad 5G, pasando por su consolidación como hub tecnológico del sur de Europa, hasta su proyección como centro de la biotecnología.

2.1. 20 aniversario de MWC Barcelona

El año 2026 marca el 20 aniversario del MWC en Barcelona, un hito que celebra dos décadas de liderazgo global en el ámbito de la tecnología digital, la innovación y la conectividad. A lo largo de estos veinte años, el MWC Barcelona ha consolidado su posición como evento de referencia mundial, actuando como motor de negocio, visibilidad y transformación digital para miles de empresas, y situando a Barcelona como su escenario permanente y estratégico.

En este contexto, la MWCapital ha desempeñado un papel esencial como palanca de transformación del ecosistema local y como escaparate internacional de talento, conocimiento e inversión, articulando proyectos con impacto social y tecnológico que trascienden el ámbito del congreso.

Con motivo de este aniversario, MWCapital desea que este hito quede reflejado de forma transversal en la temática anual de 2026. En concreto, se requiere que cada elemento expositivo integre en su narrativa experiencial una reflexión estructurada sobre el papel de las tecnologías digitales avanzadas en el desarrollo histórico y futuro de cada subtemática o sectores abordados.

Concretamente, se proponen cuatro (4) subtemáticas o sectores que ilustran de forma clara el impacto que ha tenido el MWC en el desarrollo de Barcelona, una ciudad que hoy se configura como un laboratorio vivo de tecnologías con enfoque humanista y vocación de impacto positivo.

- a) Salud. Tecnologías como la genómica computacional, nanorrobots o gemelos digitales, no solo mejoran la eficacia de los medicamentos, sino que abren el camino para que la salud de alta calidad sea accesible en cualquier parte del mundo, reduciendo las desigualdades sanitarias.
- b) Alimentación. Gracias a los avances en áreas como el Internet de las Cosas (IoT), la agricultura de precisión y la biología sintética automatizada, hoy es posible alimentar a una población creciente de forma más equitativa, respetando los límites del planeta y garantizando el acceso universal a alimentos saludables.
- c) Sostenibilidad. La integración de tecnologías digitales con otras ciencias permite desarrollar soluciones que imitan y potencian los procesos naturales para regenerar ecosistemas, reducir el uso de recursos y combatir el cambio climático. Desde biofiltros inteligentes hasta materiales biodegradables, estas innovaciones contribuyen a un futuro más sostenible.

- d) Futuro. La convergencia entre tecnologías digitales avanzadas —como inteligencia artificial, computación cuántica, IoT, blockchain, computación en la nube, 6G, gemelos digitales, biocomputación, robótica— y otras disciplinas científicas está transformando profundamente nuestra capacidad para generar, gestionar y aplicar conocimiento. Esta sinergia impulsa nuevos modelos de ciencia abierta, ética y colaborativa, y permite la creación de ecosistemas de innovación más inclusivos, descentralizados y sostenibles.

Así, cada elemento expositivo interactivo deberá permitir al visitante recorrer de forma crítica y sensorial tres momentos temporales:

- El pasado, donde se contextualice el estado inicial del conocimiento, los retos o las limitaciones históricas de la subtemática.
- El presente, mostrando de forma comprensible el estado del arte actual y los logros alcanzados gracias a la digitalización y a la convergencia tecnológica.
- El futuro, donde se planteen escenarios prospectivos, nuevas oportunidades o dilemas emergentes que serán moldeados por el progreso continuo de las tecnologías digitales.

De este modo, los elementos expositivos no solo explicarán cómo las tecnologías digitales han sido instrumentales en el avance en los diferentes sectores propuestos, sino que también invitarán a los visitantes a reflexionar sobre su impacto a largo plazo, reforzando el vínculo entre el MWC como catalizador de innovación y la transformación de otros sectores estratégicos como el de la salud, la sostenibilidad, la alimentación o el futuro.

La incorporación explícita de esta dimensión conmemorativa y evolutiva en la experiencia de usuario será considerada un criterio cualitativo relevante en la valoración de las propuestas presentadas.

3. POSICIONAMIENTO DE LA FUNDACIÓN

MWCapital es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad. Después de trece años, MWCapital ha conseguido consolidarse como impulsor de la transformación digital, poniendo a las personas en el centro del debate, y ser referencia global en transferencia de tecnología, fomento del talento digital y garante de la tecnología con impacto.

MWCapital busca hacer crecer el legado del MWC trasladando sus beneficios y oportunidades al ecosistema empresarial y a la sociedad en su conjunto, proyectando el ecosistema de Barcelona como referente internacional.

Desde Barcelona, MWCapital trabaja para las personas utilizando la tecnología como motor de cambio, generando un impacto positivo en la sociedad y la economía y, por tanto, en el planeta.

El material gráfico de MWCapital (muestra de gráficas, briefing, logotipos a utilizar, perfiles RSSS, etc.) se encuentra en el siguiente enlace <https://guidelines.mobileworldcapital.com/>

3.1. Creemos en el poder transformador de la tecnología

En MWCapital creemos que la innovación tecnológica es un catalizador para la transformación social cuando se orienta hacia el bien común. Bajo el lema “Humanising Technology” lanzamos una llamada a utilizar la tecnología de manera humanista, reconociendo no solo su capacidad para innovar, transformar y aumentar la competitividad, sino como una herramienta para construir un futuro inclusivo, equitativo y sostenible. Una revolución digital con propósito, donde la tecnología nos ayudará a dar solución a problemas sin respuesta y a generar comunidad y conocimiento.

Barcelona, con su energía vibrante y su cultura, es el escenario perfecto para capitalizar este impulso.

3.2. Tecnología para las personas y para el planeta

La sostenibilidad ya no es solo verde, es un concepto transversal. MWCapital atiende la sostenibilidad como base y principio de cualquier actuación que realiza, porque pone la tecnología al servicio de las personas (*human first*), y las personas, al servicio de la construcción de un mundo mejor, más equitativo, responsable e inclusivo a escala global.

- Trabajamos por las personas: las personas en el centro de cualquier acción porque digitalización y humanismo deben ir de la mano (humanismo digital).
- Aplicamos y desarrollamos nuevos servicios digitales: utilizando la tecnología como motor y vehículo de cambio hacia una sociedad y una economía digital y sostenible.

- Transformamos, desde la sostenibilidad, la economía y la sociedad, y por tanto, el planeta ayudando a generar un impacto positivo, minimizando riesgos y fomentando la creación de valor compartido.

3.3. Una revolución digital con propósito

MWCapital es sostenibilidad. Y es desde este firme compromiso que impulsamos la transferencia de conocimiento, apostando por la creación de startups *deep tech*, fomentando la generación de proyectos tecnológicos con impacto positivo en la sociedad para combatir las múltiples brechas existentes.

Esta es nuestra contribución para activar una revolución digital con propósito, donde la tecnología nos ayuda a dar solución a problemas cotidianos y desafíos del futuro, y también a generar comunidad y conocimiento.

3.4. Valores de la Fundación

- **Transformadora**. Impulsamos el cambio a través de la tecnología, con la sostenibilidad como eje estratégico. Queremos generar cambios en distintos niveles de la sociedad, desde la cultura local hasta la vida cotidiana de los ciudadanos.
- **Abierta**. Somos activos y receptivos a los cambios, todo el tiempo. Contamos con un carácter integrador y participativo que permite incorporar ideas externas que sirvan para complementar su actividad.
- **Cercana**. Al final de todo, están las personas. Trabajamos para llegar a la ciudadanía y para impactar en el día a día de las personas.
- **Experiencial**. Un vehículo real para materializar ideas. Importante para la vida de las personas. Expandimos los límites de lo establecido, transformando la ciudad en un laboratorio en constante evolución.
- **Creativa**. Somos una organización viva, en constante movimiento. Es un factor, la creatividad, que guía todos los procesos de los equipos y que impregna la cultura del proyecto.