

ANNEX 2:

**OFERTA ECONÒMICA i DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS
(LOT 1 Casal infantils, EFCM i Casal Baobab del Besòs i el Maresme)**

El/la sotasingnat/da, el senyor/a , amb DNI/NIE núm., en nom propi/ en qualitat de representant legal de la persona física/jurídica , amb NIF , amb l'adreça de correu electrònic per rebre les comunicacions electròniques@....., assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. 001_25001729, que té per objecte la gestió dels equipaments infantils, incloent els serveis de Casals d'estiu Baobab del Besòs i El Maresme i la dinamització del juguem a les places del Districte de Sant Martí (LOT 1) amb mesures de contractació sostenible, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de euros (en lletres i xifres), amb el desglossament següent:

a) Pel preu ofert, **fins a 30 punts.**

Preu net (sense IVA): €

Tipus IVA: %

Import IVA: €

Preu total del contracte: €

Aquest **preu net (sense IVA)** es desglossa en els costos directes i indirectes següents i els costos salarials següents:

COSTOS DIRECTES	Costos de personal	Casals Infantils I EFCM (A)	
		ANUALITATS	
		2026	2027
	Direcció de programes		
	Formació, absentisme i PRL Direcció Programes		
	Coordinació, gestió i intervenció		
	<i>Formació, absentisme i PRL</i>		
	Personal del Programa Juguem a les Places		
	Formació, absentisme i PRL		
	Personal de Suport a NE		
	Formació, absentisme i PRL		
	Total Costos de Personal		
	Activitat		
	Material fungible, fons lúdic, material tecnologic (software i hardware) i manteniment		
	Assegurances i Pla d'emergència		



	Campanya d'estiu		
	Altres despeses		
	Total costos directes		
COSTOS INDIRECTES	Despeses generals d'estructura 7%		
	Benefici industrial 8%		
	Total costos indirectes		
	TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES		

		Casal d'estiu BAOBAB del Besòs i el Maresme (B)	
		ANUALITATS	
		2026	2027
COSTOS DIRECTES	Personal de gestió, coordinació i intervenció		
	Formació, absentisme i PRL		
	Suport NE		
	Formació, absentisme i PRL		
	Total costos de personal		
	Activitats, sortides i material		
	Menjador		
	Publicitat i difusió		
	Assegurances i altres despeses		
	Total costos directes		
COSTOS INDIRECTES	Despeses generals d'estructura 7%		
	Benefici industrial 8%		
	Total costos indirectes		
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES			
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES LOT 1 (A+B): CASALS INFANTILS I EFCM + CASAL ESTIU BAOBAB EL BESÒS I EL MARESME			
TOTAL PRESSUPOST NET LOT 1			



Costos directes: aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.

Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Mà d'Obra Indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d'administració i financers.

Així mateix presenta la següent **OFERTA RELATIVA ALS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT LA UTILITZACIÓ DE FÒRMULES** (criteris automàtics):

b) Per a la millora en la reducció del temps en la cobertura de baixes, que s'estableix en un màxim de 72 hores, segons el punt 6 del plec de prescripcions tècniques, fins a 5 punts

- Substitució abans de les 36 hores: 5 punts
- Substitució entre les 36 hores i abans de les 48 hores: 2,5 punts
- Substitució entre les 48 hores i abans de les 60 hores: 1 punt

c) Per la formació en igualtat de gènere del personal adscrit a aquest contracte, fins a 10 punts

- Formació de 10 hores o més, del 100% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 10 punts
- Formació de 5 hores o més, del 100% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 5 punts
- Formació de 10 hores o més, de com a mínim el 50% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 5 punts
- Formació de 5 hores o més, de com a mínim el 50% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 2 punts

L'empresa que resulti adjudicatària haurà de proporcionar aquesta formació en igualtat gènere al personal que hagi destinat a l'atenció directa a les persones usuàries en el transcurs dels 6 primers mesos des de la data de formalització del contracte.

L'adjudicatària presentarà obligatòriament al responsable del contracte l'acreditació de la realització de la formació, per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional, en el termini de 30 dies a comptar des de la finalització del termini de 6 mesos esmentat en el paràgraf anterior. Les noves incorporacions de personal adscrit, que es puguin produir durant la vigència del present contracte, hauran de realitzar la formació especificada en el termini de 2 mesos i l'empresa adjudicatària l'haurà d'acreditar, en el termini de 30 dies a comptar des de la finalització del curs.

L'oferta de l'empresa licitadora esdevindrà obligació essencial i el seu incompliment suposarà la imposició d'una penalitat de l'1% del preu del contracte, que s'incrementarà mensualment fins un màxim del 10%, podent esdevenir causa d'extinció contractual.

d) Per la formació en violències sexuals en infància i adolescència del personal adscrit a aquest contracte, fins a 10 punts

- Formació de 10 hores o més, del 100% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 10 punts



- Formació de 5 hores o més, del 100% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 5 punts
- Formació de 10 hores o més, de, com a mínim, el 50% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 5 punts
- Formació de 5 hores o més, de com a mínim, el 50% del personal implicat en l'atenció a persones usuàries: 2 punts

L'empresa que resulti adjudicatària haurà de proporcionar aquesta formació en violències sexuals en infància i adolescència al personal que hagi destinat a l'atenció directa a les persones usuàries en el transcurs dels 6 primers mesos des de la data de formalització del contracte.

L'adjudicatària presentarà obligatòriament al responsable del contracte l'acreditació de la realització de la formació, per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional, en el termini de 30 dies a comptar des de la finalització del termini de 6 mesos esmentat en el paràgraf anterior. Les noves incorporacions de personal adscrit, que es puguin produir durant la vigència del present contracte, hauran de realitzar la formació especificada en el termini de 2 mesos i l'empresa adjudicatària l'haurà d'acreditar, en el termini de 30 dies a comptar des de la finalització del curs.

e) Per la millora en el temps d'entrega de la memòria anual de cada un dels equipaments en un màxim de 2 mesos després de finalitzar l'any, segons s'especifica a la clàusula 10 del PPT, fins a 5 punts

- Entrega abans del 25 de gener: 5 punts
- Entrega abans del 10 de febrer: 2,5 punts
- Entrega abans del 20 de febrer: 1 punt

Es compromet respecte del /s lot/s :

Lots del contracte		Lots als que es licita		Proposta d'ordre de preferència en l'adjudicació dels lots als que es licita	
		SI	NO	1	2
Lot 1:	Casals infantils				
Lot 2:	Ludoteques				

Nota: L'empresa licitadora ha de proposar un ordre de preferència dels lots als que es liciti. Aquest ordre de preferència serà tingut en compte si l'empresa obté la millor puntuació en un nombre de lots que supera el màxim establert de lots que poden adjudicar-se a un mateix licitador. Es recorda que segons la clàusula 1 del PCAP una mateixa empresa com a màxim podrà resultar adjudicatària d'un lot en aquest procediment.

ADVERTÈNCIA: Cadascun dels sobres electrònics presentats per l'empresa licitadora únicament ha d'incloure la documentació per a la qual està destinat. Si dins d'un sobre s'inclou informació que permet el coneixement anticipat d'una part de l'oferta, infringint així el secret de la mateixa i afectant l'objectivitat de la valoració i el tractament igualitari de les empreses licitadores, implicarà l'exclusió de la licitació.

[Signatura electrònica]