

**PLEC DE REQUISITS QUE REGULEN EL CONCURS D'IDEES PER AL
PROJECTE DE REFORMA I TEMATITZACIÓ DELS ESPAIS
D'OPERACIÓ DE LES ATRACCIONS, LES CASETES DE FOTOGRAFIA
I ELS TOTEMS D'ACCÉS A LES ATRACCIONS, PANTALLES
D'INFORMACIÓ I CAIXERS DEL PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO,
INCLOENT LA CONCEPTUALITZACIÓ DE LA IDEA, DIRECCIÓ
ARTÍSTICA, REDACCIÓ DEL PROJECTE EXECUTIU, DIRECCIÓ
D'OBRA I COORDINACIÓ DE SEGURETAT I SALUT.**

Contingut

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	OBJECTE DEL CONCURS	3
2.1.	Objecte del concurs d'idees.....	3
2.2.	Abast del concurs d'idees.....	4
3.	EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS	4
4.	DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA A PRESENTAR:	7
4.1.	Conceptes generals.....	8
4.2.	TIPOLOGIA dels espais d'operació objecte del concurs d'idees	10
4.2.1.	Caseta d'Operació.....	10
4.2.2.	Caseta d'Operació integrada.....	10
4.2.3.	Espai o zona d'operació	10
4.2.4.	Caseta de venda de fotografies	10
4.2.5.	Elements de senyalització	10
4.2.5.1.	Imatge dels tòtems de les atraccions	10
4.2.5.2.	Imatge o Tematització Pantalles	11
4.3.	Característiques generals de les casetes d'operacions i casetes de fotografia.	11
4.3.1.	Prevenició de riscos Laborals i Ergonomia.....	12
	ANNEX I. Inventari dels espais d'operació	15
	ANNEX II: Fotografies dels Espais	16

1. INTRODUCCIÓ

El Parc d'Atraccions del Tibidabo és un espai emblemàtic de Barcelona per la seva condició de ser el punt més alt de la ciutat ja que està ubicat a 500 m sobre el nivell del mar, la panoràmica que ofereix sobre ella i estar ubicat al cor del Parc Natural de Collserola. D'altra banda es també un referent del lleure que es manté a la memòria de tots els ciutadans.

Dins del Parc hi ha uns elements comuns en totes les instal·lacions que s'han de replantejar, millorar i unificar en imatge, utilitat i condicions laborals dels treballadors. Aquestes instal·lacions són els centres de control de les atraccions, les botigues de fotografies i els elements de senyalització del Parc com són els Tòtems informatius d'accés a les atraccions i accés al Parc.

Donant una imatge solida i comuna a totes les zones del Parc, on el client pugui identificar fàcilment els elements del Parc i els llocs de treball estiguin adequats per les funcions que es desenvolupen.

Aquest projecte ens dona la oportunitat de donar un impuls a aquests espais amb una tematització que ens diferenciï i que a banda de millorar les condicions laborals dels operadors d'atraccions, pugui donar als clients noves experiències dintre del Parc.

Aquest espais s'han aprofitar i potenciar, aconseguint uns espais únics, d'acord als eixos i objectius estratègics del Parc, atenent especialment els d'experiències, sostenibilitat i educació.

2. OBJECTE DEL CONCURS

2.1. Objecte del concurs d'idees

L'objecte d'aquest plec és regular les condicions per les quals s'ha de regir el concurs d'idees per al projecte de reforma i tematització dels espais del d'operació de les atraccions, les casetes de fotografia i els tòtems d'accés a les atraccions, pantalles d'informació i caixers del parc d'atraccions Tibidabo, incloent la conceptualització de la idea, direcció artística, redacció del projecte

executiu, direcció d'obra i coordinació de seguretat i salut.

2.2. Abast del concurs d'idees

L'abast del concurs d'idees inclou la conceptualització inicial, realització del projecte artístic, redacció del projecte executiu, les direccions artístiques i d'obra, i la coordinació de seguretat i salut.

Amb aquest concurs BSMSA pretén adaptar els punts d'operació de les atraccions a les necessitats del lloc de treball i a les demanades per prevenció de riscos laborals i provocar també un canvi d'imatge dels espais.

Amb aquesta nova imatge produirà un canvi visual del Parc que haurà de ser reflectida a la resta de elements comuns, com son els tòtems de les atraccions, i pantalles d'informació.

Per tal que el resultat de la reforma vagi més enllà de la pròpia millora de les condicions laborals, les idees han de potenciar la imatge del parc millorant-ne l'estètica dels propis elements, i esdevenint una pròpia experiència a viure per part de la clientela que visiti el parc.

3. EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS

Descripció Objectiu Tibidabo:

El Parc d'Atraccions Tibidabo és un parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que tothom que es relacioni amb el Tibidabo se senti feliç".

Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

- Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

SOLIDARITAT

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu sense barreres o la Festa del Cor.
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

EDUCACIÓ

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà partícip en l'educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- Renovació d'espais educatius en concepte de "Children Museum" : Un espai gran d'activitats educatives i d'oci permanent, dirigit a nens. Aquest nou espai permetrà potenciar l'oferta educativa amb noves activitats didàctiques, jornades formatives, així com la realització d'espectacles a cobert i exposicions dirigides als nens
- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai CREATIBI i ROBÒTICA.
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

SOSTENIBILITAT I EFICIÈNCIA

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc resilient i mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc:
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica, solar.
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.
- No incrementar l'accés de vehicles privats al Parc.

EXPERIÈNCIES

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis als clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

Renovació i noves atraccions:

- Renovació i noves atraccions: noves atraccions de temporada
- Intervencions i reforma d'atraccions existents

Oferta Gastronòmica:

- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial.

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i espais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

4. DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA A PRESENTAR:

Els concursants hauran de desenvolupar la idea, que contindrà el detall de la idea a nivell definició, explicació de la seva adequació a l'espai, una proposta artística, així mateix ha d'exposar el fil argumental i l'escenografia de l'espai. Es presentarà un document amb la descripció escrita, per mitja de plànols, esquemes, vídeos, maquetes, renders o aquells suports que el licitador consideri oportú per tal de fer el més entenedora possible la idea proposada amb la descripció de les intervencions i els conceptes generals proposats tant des del punt de vista artístic com a tècnic.

Per a la presentació de la proposta, s'estima un import d'execució dels treballs que es derivin del projecte executiu en: 550.000,00.-€

Dita execució serà objecte d'una licitació posterior.

Es tracta d'un import orientatiu per a que els licitadors puguin realitzar les seves propostes creatives, de forma realista tenint en compte el pressupost estimat per a la l'execució de la idea.

L'àmbit del concurs comprèn la selecció de la idea, la viabilitat de la seva implantació, adaptació a l'espai disponible, i realització del projecte executiu.

La idea haurà d'estar alineada amb la missió, valors i eixos estratègics Tibidabo.

Es busca en els centres d'operacions una idea que Maximitzi el confort per part dels operadors de les atraccions, i que alhora provoqui en els visitants el màxim de sensacions i emocions, i que inclogui tots els elements que puguin ajudar a fer del projecte final una experiència immersiva i sensorial.

Les casetes i punt d'operació incorporaran espais d'ombra de forma modular que millorin tant el confort del treballador, com el conforme de la clientela.

En les centres de venda de fotografia es busca cridar l'atenció del visitant a l'hora de la sortida de l'atracció per maximitzar les vendes de les fotografies i objectes de impuls com pot ser begudes o merchandising.

La resta d'elements de senyalització i els espais comentats esdevindran un espai màgic, que hauran de complementar perfectament, el món d'il·lusió aventura i fantasia del parc d'atraccions.

La idea i totes les intervencions a realitzar seran pactades amb BSMSA de forma prèvia a la seva execució.

La idea passarà a ser propietat de BSMSA i s'adaptarà abans de la seva execució si resulta necessari amb la finalitat d'assegurar-ne la seva viabilitat i garantir-ne l'èxit.

4.1. Conceptes generals

El document de proposta descriurà, contindrà, integrarà i tindrà en compte els següents conceptes generals comuns a totes les zones:

Comfort treballador, estètica i Ordre

- ✓ Idea: El seu objectiu és millorar la imatge d'aquest elements del Parc, així com potenciar la venda de fotografia per a la clientela, millorar les experiències de les pròpies atraccions i millorar el confort i condicions dels lloc de treball i l'entorn.

- ✓ Descripció de l'argument de les zones i el seu entorn i la presentació de la idea original en un "render" que englobi les diferents tipologies de punt d'operació, fotografies i elements de senyalització que es detallen més endavant en aquest plec.
- ✓ Detalls d'elements artístics, decorats, audiovisuals, vistes, efectes d'àudio, d'il·luminació i efectes especials.
- ✓ Qualsevol altre document, plànol, fotografia, element multimèdia, visual, sonor o d'altres característiques que permetin una major comprensió del concepte i reforma plantejats a l'oferta.
- ✓ Sostenibilitat ambiental de la proposta: materials a utilitzar, durabilitat, facilitat de manteniment i neteja, evitant material constructius permanents.

Per presentar-se al concurs serà obligatori que els interessats visitin les instal·lacions del parc d'atraccions, en caràcter previ a la presentació de les ofertes, en aquest sentit el Plec de Bases del Concurs establirà un període per realitzar les visites.

El guanyador del concurs com a premi signarà el contracte mitjançant el qual es comprometrà:

A entregar el projecte executiu que defineixi la proposta artística i el detall de tots els elements tècnics i d'escenografia de la idea proposada, per a les 3 tipologies d'espais d'operació del present concurs, per a que BSMSA disposi de la informació necessària per a implementar en qualsevol moment els nous espais d'operació en els punts actuals i a futur per els possibles nous espais d'operació.

L'entrega del projecte executiu per part de l'adjudicatari s'haurà de realitzar com a màxim 3 mesos després de l'OK de la Idea)

Aquest projecte tindrà el detall que permeti a BSMSA de forma posterior licitar la seva execució

En el procediment de licitació s'hauran de complir les previsions del LCSP relatives al concurs de projectes, una de les característiques principals és l'anonimat dels concursants es per aquest motiu que les ofertes s'han de presentar sota un lema per preservar el seu anonimat, així, doncs, les

comunicacions amb BSMSA mitjançant correu electrònic s'hauran de fer mitjançant un compte de correu electrònic a l'efecte amb el nom del lema i un domini genèric que no contingui el nom de l'empresa o del participant. En el Plec de Bases de la licitació es concreten totes les cauteles per preservar l'anonimat, el concursant que desvetlli el seu anonimat serà exclòs del procediment de licitació.

4.2. TIPOLOGIA dels espais d'operació objecte del concurs d'idees

A continuació es defineixen les tipologies d'espais objecte del present concurs d'idees:

Es valorarà la idea general per cadascun dels tipus d'elements, un cop es realitzi el projecte executiu s'aplicarà al detall de cadascun dels punts d'operació.

4.2.1. Caseta d'Operació

En aquest cas l'espai d'operació és un espai reduït tipus cabina o caseta des de l'interior de la qual s'opera la consola de funcionament de l'atracció.

En aquest cas es demana el disseny des de 0 tenint en compte que s'ha de fer el disseny des de l'estructura fins a l'interior.

4.2.2. Caseta d'Operació integrada

Com en el cas anterior és un espai reduït tipus cabina o caseta des de l'interior de la qual s'opera la consola de funcionament de l'atracció, però aquesta estructura forma part de la pròpia estructura de l'atracció.

4.2.3. Espai o zona d'operació

Hi ha atraccions que no disposen de caseta d'operació sinó que l'espai d'operació és més ampli i forma part de l'atracció, tenint integrades el punt de consola de funcionament, zona de carrega i descarrega, etc...

4.2.4. Caseta de venda de fotografies

Hi ha dos centres de venda de fotografies a les atraccions del parc com són el de la Mina d'Or i la Russa, la resta d'atraccions no disposen d'aquest afegit. Són espais molt visibles pel client i que han de vendre per si sols. En aquest cas es demana el disseny des de 0 tenint en compte que s'ha de fer el disseny des de l'estructura fins a l'interior.

4.2.5. Elements de senyalització

4.2.5.1. Imatge dels tòtems de les atraccions

El panel que indica el nom, les restriccions i normes de seguretat de l'atracció és el tòtem que hi ha a l'entrada o accés de l'atracció. Aquests elements informatius,

disposen de suport de fixació panell de visualització de les instruccions i normativa, així com indicadors de mesura orientatius per als clients. Els actuals tenen una imatge semblant al de les casetes d'operacions i en aquest cas es demana un disseny nou del Tòtem.

4.2.5.2. Imatge o Tematització Pantalles

Al 2026 tenim previst incorporar pantalles informatives pels clients on poden trobar informació del parc, dels punts de restauració i de les atraccions, així com falques publicitàries.

Es demana el disseny de l'element que contingui aquestes pantalles.(format 16:9 vertical o horitzontal)

4.3. Característiques generals de les casetes d'operacions i casetes de fotografia.

Casetes d'operacions: S'ha de presentar una proposta d'espais, molt integrats en la imatge del parc i les atraccions.

Es pot resumir el treball dels operadors d'atraccions en les següents fases: donar accés als clients, comprovar els sistemes de seguretat, posar en marxa l'atracció, buidar la atracció i verificar que tot està correcte.

Per posar en funcionament les atraccions ha de tenir un lloc de treball a on estigui ubicada la consola que controla l'atracció a on entrarà i sortirà en cada cicle per fer la resta de funcions.

Per tot el comentat, la instal·lació ha de permetre la visualització per part de l'operador del què està succeint a l'interior i exterior des de la zona on hi haurà els comandaments de l'atracció i pugui veure en tot moment que l'atracció està operant amb normalitat i que tots els clients estan complint amb les normes de seguretat.

Tindrà espai per seure a una cadira o tamboret, ha de tenir lloc d'emmagatzematge per deixar elements tant personals com d'operació i neteja de l'atracció (p.ex: roba d'abric, carpeta d'operació, material de neteja i estris per desenvolupar el seu treball i ha de estar climatitzat. I tot ha d'estar ocult a la vista de la clientela, de manera que es visualitzi un ambient d'ordre.

Casetes de fotografies: Les casetes de fotografies son punts de venda on l'objectiu principal es vendre als clients un record de la seva estada i de les emocions viscudes a les dos atraccions que tenim aquest servei que son La Mina d'Or i la Muntanya Russa.

Aquests mòduls s'ubiquen a la sortida de les atraccions i han de tenir gran visibilitat, per intentar vendre el màxim de fotografies possibles.

Ha de tenir una zona de exposició de fotografia i vídeo, perquè el client pugui

pre-visualitzar la seva compra, una zona d'aparadors o exposició d'objectes per la compra impulsiva, neveres o neveres exposidores per mantenir les begudes fredes i una zona per cobrar i finalitzar les vendes.

Les casetes estaran climatitzades i/o ventilada i tindran un espai suficient perquè l'operador s'hi pugui moure sense inconvenients i per encabir una cadira o tamboret pel confort de l'operador.

Emmagatzematge i productes i material de neteja per ocultar els elements a la vista de la clientela

D'aquesta manera la proposta per a l'espai d'operació i fotografia han d'incloure la definició i distribució dels elements, mobiliari, i espais, tenint en compte que haurà de disposar de les següents característiques i elements que es defineixen a continuació segons el seu àmbit d'actuació:

4.3.1. Prevenció de riscos Laborals i Ergonomia

Requisits PRL dels llocs de treball

Reial Decret 486/1997.

Dimensions:

Les dimensions dels locals de treball han de permetre que els treballadors facin la seva feina sense riscos per a la seva seguretat i salut i en condicions ergonòmiques acceptables. Les seves dimensions mínimes seran les següents:

- 3 metres d'alçada des del pis fins al sostre. Això no obstant, en locals comercials, de serveis, oficines i despatxos, l'alçada es pot reduir a 2,5 metres.
- 2 metres quadrats de superfície lliure per treballador.
- 10 metres cúbics, no ocupats, per treballador.

Per determinar el compliment de la ràtio de superfície lliure per treballador en un local de treball cal calcular la superfície total del local i restar-li a aquest valor, la superfície ocupada per tots els elements materials existents al local i, finalment, dividir el resultat per el nombre de treballadors ocupants del local de treball.

Suelos:

Terres, obertures i desnivells, i baranes:

Els terres dels locals de treball han de ser fixos, estables i no relliscosos, sense irregularitats ni pendents perillosos.

Si s'hi ha d'accedir mitjançant un esglaó o esglaons, aquests seran estables i estaran fixats al terra, no podran superar les mesures que indica la normativa.

Clima i ventilació:

La caseta haurà d'estar climatitzada per poder mantenir les temperatures següents que marca normativa:

- a) La temperatura dels locals on es realitzin treballs sedentaris propis d'oficines o similars estarà compresa entre 17 i 27 °C
- b) La humitat relativa estarà compresa entre el 30 i el 70 per 100, excepte als locals on hi hagi riscos per electricitat estàtica en què el límit inferior serà el 50 per 100.
- c) Els treballadors no han d'estar exposats de forma freqüent o continuada a corrents d'aire la velocitat dels quals excedeixi els límits següents:
 - 1r Treballs en ambients no calorosos: 0,25 m/s.
 - 2n Treballs sedentaris en ambients calorosos: 0,5 m/s.
 - 3r Treballs no sedentaris en ambients calorosos: 0,75 m/s.

Cal evitar que doni el sol directe al treballador, també cal evitar els enlluernaments.

Cal tenir en compte que les màquines expulsen aire calent, per la qual cosa s'haurà de planificar l'extracció d'aquest aire de manera convenient, evitant que es quedi a la caseta i pugi la temperatura ambient de la zona de treball.

Il·luminació

La il·luminació ha de ser preferiblement natural, en qualsevol cas, no ha de ser inferior a 500lux.

Cal tenir cura que no hi hagi reflexos a les pantalles.

Mobiliari:

La cadira ha de ser ergonòmica (les ja aprovades per l'SPM).

La taula haurà de ser suficientment àmplia perquè el treballador operi còmodament amb les pantalles o comandaments que correspongui, ha de poder recolzar els braços de manera estable i segura, mantenint una postura que asseguri l'angle de 90° per als braços.

Es recomana que la taula de treball sigui de 72 cm d'alçada. O almenys, que es pugui regular entre 68 i 76 cm. En tot cas, l'espai ha de ser suficient per mantenir les cames, genolls i cuixes còmodes, i poder canviar de postura fàcilment.

La profunditat, per altra banda, haurà de ser de 100 a 120 cm, sobretot si cal un ordinador, pantalla, quadre de comandaments, etc.

A més, és important tenir en compte:

Taules i escriptoris que permetin que el col·laborador pugui seure, posar-se dret o canviar de posició quan ho desitgi.

L'alçada ha de permetre que els colzes i les aixelles estiguin rectes sobre la taula. Si el taulell de la taula és massa baix, imposa una curvatura no natural de la columna vertebral. Si està massa alta, els músculs del coll i el coll estaran tensos.

Els escriptoris han de ser suficientment amplis per col·locar eines com la pantalla de l'ordinador, teclat, ratolí, arxivadors, portadocuments, entre altres. A més, és ideal que incorporin un sistema d'administració de cables sense costura que els encamina a tots en un canal sota la taula.

Treballar assegut i dempeus alternativament té un efecte positiu en la salut dels col·laboradors, això els permet canviar de postura i evitar passar moltes hores seguides assegut.

Mitjans d'extinció:

Hi haurà d'haver un extintor, a causa del possible risc elèctric, preferiblement de CO2.

Joan Manel Esquius Toledano
Cap Unitat Manteniment i Seguretat Divisió Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.

ANNEX I. Inventari dels espais d'operació

CASETA OPERACIÓ

GIRADABO	TASSES	ALASKA	CASTELL DEL CONTES
CARRUSEL	CANCEL·LADOR	TCHU TCHU TREN	DIABOLO
AVIÓ	GRANOTA	MERLÍ	MINI HURAKAN
RIO GRANDE	PIRATTA	GLOBUS	

CASETA OPERACIÓ INTEGRADA

TALAIA
BEYOND

ESPAI O ZONA D'OPERACIÓ

MUSEU	CANCEL·LADOR	MUNTANYA RUSSA	MIRALLS
PONY RODEO	TIBICITY	CRASH CARS	EMBRUIXABRUIXES
FONTS INTERACTIVES	MINA D'OR	INTERACTIBI	LEGO/ROBOTICA
TIBIDABO EXPRESS	CURSA D'OCELLS	LLITS ELÀSTICS	DIDIDADO

ANNEX II: Fotografies dels Espais

Il·lustració 1 Totem Normativa.



Il·lustració 3 1. CC Inter

Il·lustració 41. CC Exter

Il·lustració 2 Totem Normativa.



Il·lustració 3 CC Inter.



Il·lustració 4 CC exter.



Il·lustració 5 Gira Exter.



Il·lustració 6 Gira Inter.

Il·lustració 7 Tal Exter.



Il·lustració 8 Tal Inter.



Il·lustració 9 Avió Exter.



Il·lustració 10 Avió Inter

Il·lustració 11 Llits Exter.



Il·lustració 12 Llits Exter 2



Il·lustració 13 Alas Exter.



Il·lustració 14 Alas Inter

Il·lustració 15 MH Exter.



Il·lustració 16 MH Inter



Il·lustració 17 Dia Exter.



Il·lustració 18 Dia Inter

Il·lustració 19 Cast Exter.



Il·lustració 20 Cast Inter



Il·lustració 21 Pir Exter.



Il·lustració 22 Pir Inter

Il·lustració 23 Tchu Exter.



Il·lustració 24 Tchu Inter



Il·lustració 25 MR Exter.



Il·lustració 26 MR Inter

Il·lustració 27 Gran.



Il·lustració 28 Rio



Il·lustració 29 Tas



Il·lustració 30 Pony.



