

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	B.ext.01.25	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Agència de Ciberseguretat de Catalunya		
Procediment	Basat per Concreció de Tipus condicions	Serveis	
Objecte	Servei d'acció especial de producció de vuit càpsules de vídeo i la seva inserció de publicitat a la CCMA. Contracte finançat per la Unió Europea, mitjançant els fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència		

1. Antecedents

L'Agència de Ciberseguretat de Catalunya va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de continguts generats especialment per a la Generalitat de Catalunya per fer sensibilització en l'àmbit de la ciberseguretat amb missatges destinats a la gent gran, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 12 de maig de 2025 a les 14 hores. Totes les empreses han presentat la seva oferta dins de termini.

Amb caràcter previ a la valoració de les ofertes, de conformitat amb l'ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtic de conflicte d'interès en els procediments que executin el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, s'ha procedit, a través de l'eina informàtica amb seu a l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT), realitzar l'anàlisi ex ante de conflicte d'interès mitjançant la introducció de les dades de les persones físiques o jurídiques que concorren com a licitadores i dels òrgans decisors de l'operació. D'acord amb l'informe emès per l'Agència Estatal d'Administració Tributària, l'informe emès no ha donat conflictes.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 184.850,00 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 223.668,50 €).

Les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Carat España SAU	184.800,00	38.808,00	223.608,00
Havas Media Group Spain SAU	177.456,00	37.265,76	214.721,76
Itan Media - Gesmedia Consulting UTE	181.000,00	38.010,00	219.010,00
Wavemaker Publicidad Spain SL	184.000,00	38.640,00	222.640,00

I la puntuació obtinguda per l'única oferta vàlida ha estat:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Carat España SAU	96,03
Havas Media Group Spain SAU	100,00
Itan Media - Gesmedia Consulting UTE	98,04
Wavemaker Publicidad Spain SL	96,44

Havas Media Group Spain SAU (empresa guanyadora) ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import Net	IVA (21%)	Import total (IVA inclòs)
177.456,00	37.265,76	214.721,76

Aquesta contractació anirà càrrec del capítol dos de despesa. El present contracte està finançat per la unió europea, mitjançant els fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència d'acord amb el programa RETECH (redes Territoriales de Especialización Tecnológica) component 15.17

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'acció especial de producció de vuit càpsules de vídeo i la seva inserció de publicitat a la CCMA a l'empresa Havas Media Group Spain SA.