



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS AUTOMÀTICS, RELATIUS A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE PECES MULTIMÈDIA I AUDIOVISUALS DE LES XARXES SOCIALS I ELS WEB DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE. (Nº DE CONTRACTE 006_25000420)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre C celebrada en data 7 de juliol de 2025, les empreses que s'han presentat a la licitació són les següents:

- IGLUUU STUDIO SL
- GREPPI SL.
- clicksound SL
- VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL
- ONE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

C1. Mesura social. L'oferta econòmica

Puntuació màxima de 35,00 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i, a la resta d'empreses licitadores, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gaseta Municipal el dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Preu unitari màxim} - \text{Preu unitari ofert}}{\text{Preu unitari màxim} - \text{Millor preu unitari ofert}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Les licitadores han de presentar el preu unitari pel servei de producció i edició d'una peça multimèdia/audiovisual. El preu unitari màxim a oferir és:

	Preu unitari màxim sense IVA	IVA 21%	Preu unitari màxim amb IVA
Servei de producció i edició d'una peça multimèdia/audiovisual	1.733,33 €	364,00 €	2.097,33 €



C2. Pel compromís de realitzar els vídeos, quan així se sol·liciti, amb drons

Puntuació màxima de 25,00 punts.

Es valorarà el compromís de realitzar determinats vídeos amb drons perquè es considera que aporta valor i impacte a les peces audiovisuals. La gravació amb dron aporta una visió única, extraordinària, innovadora i ajuda a narrar i explicar els programes que comuniquem de manera atractiva.

0,00 punts No es compromet a gravar vídeos amb dron
25,00 punts Es compromet a gravar vídeos amb dron

VALORACIÓ DELS CRITERIS

1. Fins a 35 punts per l'Oferta Econòmica:

- IGLUUU STUDIO SL: 24,59 punts
- GREPPI SL: 15,54 punts.
- clicksound SL: 35 punts
- VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL: 33,78 punts
- ONE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS: 13,51 punts

2. Fins a 25,00 punts Pel compromís de realitzar els vídeos, quan així se sol·liciti, amb drons:

- IGLUUU STUDIO SL: 25 punts
- GREPPI SL. : 25 punts
- clicksound SL: 25 punts
- VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL: 25 punts
- ONE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS: : 25 punts

RESUM PUNTUACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	TOTAL
IGLUUU STUDIO SL	24,59 punts	25 punts	49,59
GREPPI SL	15,54 punts	25 punts	40,54
clicksound SL	35 punts	25 punts	60
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	33,78 punts	25 punts	58,78
ONE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS	13,51 punts	25 punts	38,51



INFORME D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE PECES MULTIMÈDIA I AUDIOVISUALS DE LES XARXES SOCIALS I ELS WEB DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLEA. (Nº DE CONTRACTE 006_25000420)

Segons informe emès per l'òrgan de contractació relatiu a la valoració dels criteris

Empresa	Concreció	Innovació	Valor afegit	Qualitat	TOTAL
IGLUUU STUDIO SL	5	5	5	10	25 punts
GREPPI SL	10	0	0	5	15 Punts
CLICKSOUND SL	10	5	0	10	25 punts
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	0	5	5	10	20 punts
ONE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS	10	5	10	5	30 punts

Segons la valoració dels criteris automàtics (Sobre C) del present informe, la puntuació resultant és la que es detalla:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	TOTAL
IGLUUU STUDIO SL	24,59 punts	25 punts	49,59
GREPPI SL	15,54 punts	25 punts	40,54
clicksound SL	35 punts	25 punts	60
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	33,78 punts	25 punts	58,78
ONE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS	13,51 punts	25 punts	38,51

VALORACIÓ TOTAL: CRITERIS SUBJECTIUS I AUTOMÀTICS

Empresa	Judici de valor	Automàtics	TOTAL
IGLUUU STUDIO SL	25	49,59	74,59
GREPPI SL	15	40,54	55,54
clicksound SL	25	60	85
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	20	58,78	78,78
ONE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS	30	38,51	68,51



PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DE CONTRACTE

Es proposa com adjudicatària del contracte servei de producció i edició de peces multimèdia i audiovisuals de les xarxes socials i els web de l'Institut de Cultura de Barcelona (codi contracte: 006_25000420) a l'empresa **CLICKSOUND SL** amb NIF B66120890, en tant que ha presentat la millor oferta amb el preu unitari de 870,00 € més 127,70 € en concepte d'IVA al 21% (total 942,7 €), es proposa com adjudicatària del present procediment obert segons les anualitats que es detallen a continuació:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	Import IVA	Import total
2025	21601	33011	0423	17.333,34 €	3.640,00€	20.973,34 €
2026	21601	33011	0423	52.000,00 €	10.920,00 €	62.920,00 €
2027	21601	33011	0423	34.666,66 €	7.280,00 €	41.946,66 €
Total	21601	33011	0423	104.000,00 €	21.840,00 €	125.840,00 €