

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PROCEDIMENT RELATIU ALS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING DE PARK GÜELL, PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM, PATSA I CBSA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2021MK0275ACV69

1. OBJECTE

L'objecte del present contracte és la prestació de serveis específics de màrqueting i publicitat per a l'Àrea de Màrqueting de Park Güell, per a tenir una agència de capçalera per atendre les necessitats de conceptualització i disseny de peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, PATSA i CBSA.

2. NECESSITATS A SATISFER

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una empresa per la realització dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a l'Àrea de Màrqueting de Park Güell de conceptualització i disseny de peces comunicatives i adaptacions de les ja existents ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

3. ABAST

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Conceptualització i disseny de peces comunicatives per a l'Àrea de Màrqueting de Park Güell
- Adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a l'Àrea de Màrqueting de Park Güell
- Dissenyar peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments
- Adaptacions de peces de comunicació ja existents
- Adaptació de format off-line a on-line.
- Adaptació creativa als diferents idiomes

S'adjunta una relació de tipologia de peces amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Banderola
- ✓ Banderola Veneciana
- ✓ Opi
- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ Busos
- ✓ Mural metro o similar
- ✓ *Photocall*

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Plànol del Parc
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte o instal·lació
- ✓ Formats per diari (Faldó, mitja plana, plana..etc.)

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Anunci Adwords
- ✓ Anunci XXSS (Instagram, Facebook...)
- ✓ Imatge de campanya per landing page
- ✓ Infografies

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió. Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres.

4. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER L'ADJUDICATARI

L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'agència creativa s'encarregarà de les traduccions quan sigui necessari.

L'agència s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos a l'oferta del derivat.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

Park Güell no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.

5. PENALITZACIONS

Segons el previst en l' Acord Marc.

6. SEGUIMENT DEL SERVEI

Park Güell requereix que l'empresa adjudicatària del contracte derivat estableixi un interlocutor únic per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi Park Güell, durant tot el procés.

Barcelona,

Bàrbara Montaner Vega
Cap d'Àrea de Màrqueting, Comunicació i Experiència Visitant Park Güell
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.