



ANNEX I. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA LOT 2

Na Rut Milla Masague, amb domicili a l'efecte de notificacions Sabadell,
, núm. 132, amb NIF núm. 949A, en representació de
l'entitat El Merkat Brand and Comunicació, S.L., amb CIF NÚM. B66705328.

Assabentat de les condicions exigides en l'expedient per optar a l'adjudicació del contracte de serveis per realització d'accions de disseny, edició i reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà; per accions en mitjans socials i altres iniciatives de difusió i comunicació en l'àmbit turístic, pel procediment obert, anunciat en el perfil contractant, faig constar que conec el Plec que serveix de base al contracte i l'accepto íntegrament, prenc part de la licitació i em comprometo a dur a terme el servei previst al lot 2 per **l'import d'11.867,77 € + IVA, import que consta en el pressupost**, i a augmentar el nombre d'anuncis de promoció a l'editorial MAGAZINE PUBLICACIONES, per a la revista TURISME CATALUNYA, sense cost addicional per al Consell Comarcal.

Nombre d'anuncis de promoció a l'editorial MAGAZINE PUBLICACIONES, per a la revista TURISME CATALUNYA, sense cost addicional per al Consell Comarcal. Per cada anunci que es proposi, s'atorgaran 40 punts fins un màxim de 80 punts.	2 anuncis
--	-----------

I a augmentar el nombre d'entrades d'activitats a l'agenda Femturisme.cat sense cost addicional per al Consell Comarcal.

Nombre d'entrades d'activitats a l'agenda Femturisme.cat, sense cost addicional per al Consell Comarcal. Per cada entrada que es proposi, s'atorgarà 1 punt fins un màxim de 20 punts.	20 entrades
---	-------------

Sabadell, 9 de juliol de 2025

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant.