

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202516/S

Criterio		Puntuación máxima
SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR		50
1.	Proyecto de diseño y conceptualización del espacio expositivo	37
	a) Originalidad, innovación y singularidad	16
	b) Coherencia narrativa con los valores estratégicos de MWCcapital	4
	c) Correcta aplicación de la identidad gráfica y el brandbook de MWCcapital	5
	d) Alineación funcional con los requerimientos técnicos recogidos en el PPT	5
	e) Propuesta de configuración del auditorio	4
	f) Solución planteada para la gestión del flujo de visitantes	3
2.	Proyecto constructivo del espacio expositivo	5
	a) Plan detallado de montaje, desmontaje y mantenimiento	3
	b) Memoria de calidades	2
3.	Estrategia de sostenibilidad	8
	a) Grado de integración de criterios ambientales en el diseño y ejecución del espacio	4
	b) Innovación ambiental en soluciones materiales, tecnológicas o constructivas que aporten valor desde la perspectiva ecológica	4