

Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques (CIS)

Anunci

De conformitat amb la memòria de la Gerència del CIS, per mitjà del present anunci s'efectua la convocatòria pel procediment de contracte menor amb difusió, per a la licitació del contracte de servei de promoció del producte local vinculat al projecte “Degusta Ribera d'Ebre” en el marc del projecte Gustum.

1) Entitat adjudicadora

- a) Organisme: Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques
- b) Òrgan de contractació: Presidència
- c) Dependència que tramita l'expedient: Secretaria
- d) Número d'expedient: 1403-000093/2025
- e) Obtenció de documentació i informació (Perfils del Contractant):
<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/31463401?categoria=0&tipus=105&page=0>

2) Objecte del contracte

- a) Tipus de contracte: Serveis
- b) Descripció de l'objecte:

L'objecte del present contracte és la prestació del servei de promoció del producte local vinculat al projecte “Degusta Ribera d'Ebre”, en el marc del projecte Gustum.

Aquest servei consistirà en la producció de continguts audiovisuals destinats a la promoció dels productes agroalimentaris locals de la comarca de la Ribera d'Ebre. Concretament, es durà a terme la realització de dos audiovisuals breus promocionals, amb l'objectiu de posar en valor aquests productes, vinculant-los al territori com a element d'interès turístic i cultural, i contribuint així a generar interès i atractiu tant entre el públic local com entre els visitants.

Els vídeos (els audiovisuals breus) han de ser:

- Un amb format ampli: destinat a promocionar el producte agroalimentari local de la Ribera d'Ebre, reflectint la seva diversitat i riquesa, així com els beneficis del consum de proximitat. Durada prevista de 90 segons sens perjudici que per la naturalesa i contingut del mateix pugui variar segons les necessitats.
- Un amb format reduït: destinat a promocionar una acció de comercialització conjunta vinculada al projecte “Degusta Ribera d'Ebre”, amb l'objectiu de crear sinèrgies entre els agents del sector. Aquest podrà reutilitzar imatges del vídeo de format extens, sempre que aquesta reutilització es consideri oportuna i coherent.



Durada aproximada de 30 segons, sens perjudici que per la naturalesa i contingut del mateix pugui variar segons les necessitats.

D'altra banda, els treballs objectes per a la realització dels vídeos (audiovisuals breus) seran els que s'especifiquen a continuació:

- Preproducció: Reunions del projecte, localització d'ubicacions, ideació de guió, escaleta i pla de rodatge, recerca d'extres i gestió dels drets d'imatge.
- Producció: Rodatge, operadors de càmera i de dron. Està previst que el rodatge es desenvolupi en 1 dia.
- Postproducció: Classificació, gestió i tria del material registrat, edició, correcció del color i disseny del so, i entrega del material amb diferents formats i resolucions -alta, mitja i baixa- per a poder ser reproduït a televisions locals, xarxes socials, Youtube, etc.
- Resultats finals esperats: Dos vídeos promocionals en català, un d'extens i un de reduït.

c) Condicions del servei:

L'empresa adjudicatària haurà de consensuar i validar amb les persones responsables del projecte "Degusta Ribera d'Ebre" i amb la coordinació del CIS el següent:

- Els recursos i destinacions que ha d'incloure cadascun dels vídeos.
- L'establiment de contactes necessaris amb agents de la cadena agroalimentària de la comarca, per facilitar la gravació dels recursos, activitats i destinacions.
- L'elaboració del relat que acompanyi els vídeos. El plantejament creatiu, guió i el contingut final del relat
- El contingut dels vídeos, ja siguin imatges, música, so, etc.
- La cerca d'extres seleccionats per l'empresa, per tal que apareguin als vídeos en cas que es consideri convenient. Tot i que aquesta és una tasca que ha de desenvolupar l'empresa adjudicatària, si és necessari, les persones responsables del projecte "Degusta Ribera d'Ebre" i el CIS donaran suport a l'empresa en la recerca de persones voluntàries que puguin participar en la gravació dels vídeos.
- Seran a càrrec de l'adjudicatària les despeses que es puguin meritjar per l'obtenció de llicències i permisos, així com la utilització de mitjans per l'obtenció del producte licitat com ara drons i/o altres elements auxiliars.

L'elaboració dels materials ha d'incloure la creació de tots els elements que componen els vídeos (audiovisuals breus).

Els treballs realitzats seran propietat del CIS, que es reserva els drets dels diferents formats de vídeos entregats per l'empresa adjudicatària.

L'adjudicatària no podrà utilitzar, cedir, facilitar o proporcionar a tercers cap dada de treball contractat, ni publicar total o parcialment el seu contingut sense autorització escrita del CIS. L'adjudicatària serà responsable dels danys i perjudicis que es derivin de l'incompliment d'aquesta obligació.

- d) L'empresa adjudicatària haurà de donar l'adequada publicitat al caràcter públic del finançament de l'actuació objecte del contracte, seguint les indicacions de la coordinació designada pel CIS. Correspon al CIS la titularitat de la documentació, escrita o efectuada per qualsevol altre mitjà, que s'elabori en el desenvolupament del contracte. La persona adjudicatària es compromet a aportar tota la informació i documentació que li sigui requerida pels responsables del CIS, per tal de garantir el seguiment i avaluació del servei.

- e) Lloc: Ribera d'Ebre

3) Durada del contracte

Termini: Des de la data de l'adjudicació dels servei fins el dia 13 d'octubre de 2025.

4) Tramitació i procediment

- a) Tramitació: ordinària.
b) Procediment: contracte menor.

5) Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació es fixa en 2.500,00 euros (dos mil cinc-cents euros) IVA inclòs (2.066,12 euros més 433,88 euros corresponents al 21% d'IVA).

6) Valor estimat del contracte

El valor estimat per l'execució del contracte durant l'any 2025 serà de 2.066,12 euros (dos mil seixanta-sis euros amb dotze cèntims) IVA no inclòs.

7) Garanties

- a) Provisional. No s'exigeix.
b) Definitiva. No s'exigeix.

8) Presentació d'ofertes

- a) Termini de presentació d'ofertes: 5 dies naturals, comptats des del dia següent a la publicació del present anunci de licitació al Perfil del Contractant.

- b) Lloc de presentació: De forma electrònica a través de l'Eina de Preparació i Presentació d'ofertes del següent Perfil de contractant de la Plataforma de contractació:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/31463401?categoria=0&tipus=105&page=0>

- c) Format: Les ofertes s'hauran de presentar mitjançant el model normalitzat, d'acord amb l'annex I, que s'insereix al Perfil del Contractant i s'haurà d'indicar l'expedient al qual es presenta.

Junt amb el model normalitzat s'hauran de presentar:

- Declaració responsable d'acord amb l'annex II, degudament signada per part de la persona representant de l'empresa.
- Acreditació del compliment dels criteris de valoració de les ofertes Annex III, degudament signada per part de la persona representant de l'empresa.
La documentació acreditativa s'ha de presentar conjuntament en un únic arxiu en format pdf.
- Proposta econòmica d'acord amb l'Annex IV, degudament signada per part de la persona representant de l'empresa.

S'entendrà com a empresa tota persona jurídica o física amb la corresponent solvència tècnica per al desenvolupament i realització de les tasques objecte del present contracte.

Tota la documentació relacionada s'haurà de presentar en un sobre digital (sobre únic).

9) Criteris de valoració de les ofertes

Les ofertes presentades es valoraran amb un màxim de 100 punts i serà el resultat de la suma de les puntuacions obtingudes en la valoració dels criteris automàtics. L'oferta amb la puntuació final més elevada serà l'escollida i es proposarà a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte. No es valorarà la mateixa documentació acreditativa en més d'un criteri.

Els criteris de valoració de les ofertes seran els següents:

1. Experiència professional (90 punts)

Es valorarà l'experiència professional de l'empresa a l'administració pública en la ideació, rodatge i edició de vídeos promocionals de comercialització i posada en valor del territori, vinculats als productes agroalimentaris locals.

L'experiència professional s'ha d'acreditar mitjançant els contractes signats i/o amb la corresponent resolució d'adjudicació emesa per l'administració.

- a) Disposar d'experiència en la gravació i edició de vídeos promocionals de projectes que posin en valor el territori (10 punts per treball realitzat, màxim 60 punts).

- b) Disposar d'experiència en la gravació i edició de vídeos promocionals vinculats a productes agroalimentaris locals (10 punts per treball realitzat, màxim 30 punts).

S'entén per vídeos promocionals de projectes que posin en valor el territori, aquells materials audiovisuals que contribueixin a identificar, preservar i difondre de manera sostenible els recursos i valors propis d'un àmbit territorial determinat, amb l'objectiu de generar un impacte positiu en el desenvolupament local.

S'entén per vídeos promocionals vinculats a productes agroalimentaris locals aquells materials audiovisuals que tenen com objectiu difondre, posar en valor o promocionar la identitat i els recursos locals, més concretament productes destinats al consum humà obtinguts a partir de l'activitat agrària, ramadera o la transformació alimentària.

Si un mateix projecte pot encaixar en les dues categories exposades en el punt a) i b), només es comptarà una vegada. I es puntuarà en la categoria on obtingui la millor puntuació.

2. Proposta econòmica (10 punts)

La valoració de la proposta econòmica es basarà amb la presentació de l'Annex IV degudament emplenat.

L'oferta econòmica es valorarà com a criteri d'adjudicació que depèn de criteris automàtics sobre un total de 10 punts de la següent forma: la proposta que contingui l'oferta més avantatjosa rebrà 10 punts i la resta de propostes rebran una puntuació inversament proporcional a l'oferta de cadascuna d'acord amb la fórmula següent:

$$P = (10 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora.}$$

On P és la puntuació que s'obtindrà en aquest criteri.

On "proposta més avantatjosa" correspon al preu ofert més baix entre totes les ofertes acceptades.

On "proposta per l'empresa licitadora" correspon al preu global indicat en l'oferta de l'empresa licitadora.

No s'acceptaran les ofertes que baixin més del 20% del valor estimat del contracte, perquè es considera que és de difícil o impossible l'execució amb un pressupost més ajustat i es vol garantir la qualitat del treball.

10) Desistiment

L'administració es reserva la facultat de desistir del procediment, d'acord amb la normativa aplicable, si es considera que cap de les ofertes presentades respon a l'objecte que es demana en el present anunci.



Consorti Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

Móra d'Ebre, en data de la signatura electrònica

Francesc Lluís Barbero Escrivà
El president