

PROPOSTA INCOACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE REBRANDING I ACTIVACIÓ DE LA NOVA MARCA D'IL3-UB PER LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

Exp. 10/2025

El Sr. Oscar Cerejido Ferreira, Director de l'Àrea de Negoci de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), proposa que s'iniciïn els tràmits de la contractació dels serveis següents

Objecte del contracte i motivació de la necessitat a cobrir

El present contracte té com a objecte la creació, desenvolupament i implementació d'una nova identitat estratègica i visual per a l'Institut de Formació Contínua IL3-UB, amb l'objectiu de reflectir el seu nou propòsit institucional com a referent en formació permanent, i fer visible la seva pertinença i alineació amb el Grup Universitat de Barcelona.

Aquest rebranding haurà de tenir en compte el model d'arquitectura de marca institucional del Grup UB, de manera que:

- S'assumeixi la pertinença institucional a la Universitat de Barcelona.
- Es garanteixi una expressió gràfica pròpia i diferenciada per a IL3.
- Es defineixi un sistema visual flexible, escalable i replicable, que pugui actuar com a model per a futures revisions d'identitat de la resta d'entitats del Grup UB.

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

Necessitats a satisfer:

La necessitat de contractació d'aquest servei respon al moment estratègic que viu l'Institut de Formació Contínua IL3-UB, en què s'ha identificat la necessitat de redefinir la seva identitat institucional per tal d'alinejar-se amb els nous reptes del sector de la formació permanent i amb l'estratègia global del Grup Universitat de Barcelona.

Aquesta actuació és imprescindible per garantir la claredat comunicativa i la competitivitat de l'IL3 en l'escenari actual, així com per facilitar la futura replicabilitat del model identitari en altres entitats del Grup UB. Aquesta redefinició ha de permetre a IL3 reforçar el seu posicionament com a centre innovador, competitiu i internacionalment reconegut, alhora que visibilitza la seva pertinença al Grup UB.

Donada la complexitat del projecte, l'especialització requerida i l'abast de les accions previstes que inclouen des de la diagnosi estratègica fins a la implementació pràctica de la nova marca, es fa necessària la contractació externa d'un servei professional amb experiència contrastada en processos de rebranding institucionals. Aquesta contractació ha de garantir una execució eficient, coherent i alineada amb els valors, objectius i criteris de la Universitat de Barcelona.

Lots:

Segons l'article 99.3 no hi ha divisió en lots ja que, el servei no conté prestacions susceptibles d'ésser individualitzades per a la seva execució independent, per tant, hi hauria risc per a la correcta execució del contracte per la naturalesa de l'objecte del mateix, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació és d'un màxim de **96.800,00 € (noranta-sis mil vuit-cents euros)**, **IVA inclòs**, tenint en compte que la durada del contracte serà de sis (6) mesos.

El pressupost del contracte està determinat per preu alçat.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ IVA EXCLÒS	IMPORT IVA	PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ IVA INCLÒS
80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €

Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte és de **80.000,00 € (vuitanta mil EUROS)**, **IVA exclòs** així com un 20% de modificació admesa.

Pressupost	Import pròrrogues	20% modificació admesa	Valor estimat
80.000,00 €	-	16.000,00 €	96.000,00 €

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PORCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79%	75.840,00 €
Costos Indirectes	14%	13.440,00 €
Benefici Operatiu	7%	6.720,00 €
TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		96.000,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost en base al valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat en base a la mitja percentual del que suposen les depeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

Durada del Servei:



El contracte tindrà una durada màxima de sis (6) mesos a comptar des del dia següent a la formalització del contracte.

No hi ha pròrroga.

Procediment que es proposa utilitzar

Obert no subjecte a regulació harmonitzada, regulat als articles 116 a 158 de la LCSP.

Tramitació

Ordinària.

Departament Promotor

Departament de Màrqueting.

Pels anterior motius es proposa iniciar expedient de contractació, mitjançant procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada, del Servei de Rebranding i activació de la nova marca d'IL3-UB per la Fundació Institut De Formació Continua De La Universitat De Barcelona.

Amb aquest motiu es demana a l'Òrgan de Contractació de l'IL3-UB aprovar la present proposta i resoldre l'inici de l'expedient per a l'adjudicació de l'esmentat contracte.

Barcelona, 28 de juliol de 2025

Sr. Oscar Cereijido Ferreira

Director de l'Àrea de Negoci de l'IL3-UB
Fundació Institut de Formació Contínua- IL3
Universitat de Barcelona

