

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

EXPEDIENT 10/2025

De conformitat amb el previst als articles 28, 100, 101 i 116.4, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant, LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada.

A tal efecte, el present informe té per finalitat donar compliment a l'establert als esmentats articles i s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació en relació amb **LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE REBRANDING I ACTIVACIÓ DE LA NOVA MARCA D'IL3-UB PER LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.**

- Objecte del contracte.
- Necessitats a satisfer i idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte.
- Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte.
- El pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte. Elecció del procediment de licitació.
- Els motius pels quals el contracte indicat es fa sense dividir el seu objecte en diferents lots.
- Els criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera i els criteris d'adjudicació.
- Condicions especials d'execució.
- Altres aspectes relacionats amb la licitació i execució del contracte.

A continuació es procedeix a desenvolupar els conceptes exposats prèviament:

Objecte del contracte:

El present contracte té com a objecte la creació, desenvolupament i implementació d'una nova identitat estratègica i visual per a l'Institut de Formació Contínua IL3-UB, amb l'objectiu de reflectir el seu nou propòsit institucional com a referent en formació permanent, i fer visible la seva pertinença i alineació amb el Grup Universitat de Barcelona.

Aquest rebranding haurà de tenir en compte el model d'arquitectura de marca institucional del Grup UB, de manera que:

- S'assumeixi la pertinença institucional a la Universitat de Barcelona.
- Es garanteixi una expressió gràfica pròpia i diferenciada per a IL3.
- Es defineixi un sistema visual flexible, escalable i replicable, que pugui actuar com a model per a futures revisions d'identitat de la resta d'entitats del Grup UB.

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

Necessitats a satisfer:

La necessitat de contractació d'aquest servei respon al moment estratègic que viu l'Institut de Formació Contínua IL3-UB, en què s'ha identificat la necessitat de redefinir la seva identitat institucional per tal d'alinejar-se amb els nous reptes del sector de la formació permanent i amb l'estratègia global del Grup Universitat de Barcelona.

Aquesta actuació és imprescindible per garantir la claredat comunicativa i la competitivitat de l'IL3 en l'escenari actual, així com per facilitar la futura replicabilitat del model identitari en altres entitats del Grup UB. Aquesta redefinició ha de permetre a IL3 reforçar el seu posicionament com a centre innovador, competitiu i internacionalment reconegut, alhora que visibilitza la seva pertinença al Grup UB.

Donada la complexitat del projecte, l'especialització requerida i l'abast de les accions previstes que inclouen des de la diagnosi estratègica fins a la implementació pràctica de la nova marca, es fa necessària la contractació externa d'un servei professional amb experiència contrastada en processos de rebranding institucionals. Aquesta contractació ha de garantir una execució eficient, coherent i alineada amb els valors, objectius i criteris de la Universitat de Barcelona.

Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte:

CPV principal : 79413000-2 Serveis d'assessorament en gestió del màrqueting.

- 79342000-3 Serveis de màrqueting.
- 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting.
- 79341100-7 Serveis de consultoria en publicitat.

Categoria del contracte: Contracte de serveis.

Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte:

Insuficiència de mitjans personals: La Fundació no compta amb una plantilla de personal laboral suficient ni adient per la gestió i execució de totes les tasques associades al contracte, atès el volum de personal i especialització requerits, de forma que davant l'absència d'aquest personal intern esdevé materialment impossible per l'entitat poder assumir totes les funcions vinculades a la prestació que es vol licitar.

Insuficiència de mitjans materials: La Fundació tampoc compta amb els mitjans materials apropiats per poder donar compliment a totes les necessitats que es deriven de l'objecte contractual, de manera que atenent la manca de mitjans propis de l'entitat, esdevé necessari i imprescindible la contractació d'una empresa externa de serveis que pugui executar la totalitat de les prestacions descrites.

Pressupost de licitació:

El pressupost base de licitació és d'un màxim de **96.800,00 € (noranta-sis mil vuit-cents euros)**, **IVA inclòs**, tenint en compte que la durada del contracte serà de sis (6) mesos.

El pressupost del contracte està determinat per preu alçat.



PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ IVA EXCLÒS	IMPORT IVA	PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ IVA INCLÒS
80.000,00 €	16.800,00 €	96.800,00 €

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta aquests imports. Així restaran exclosos els licitadors que presentin ofertes que superin els preus indicats en cadascun dels ítems.

Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte és de **80.000,00 € (vuitanta mil EUROS)**, IVA exclòs així com un 20% de modificació admesa.

Pressupost	Import pròrrogues	20% modificació admesa	Valor estimat
80.000,00 €	-	16.000,00 €	96.000,00 €

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PORCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79 %	75.840,00 €
Costos Indirectes	14 %	13.440,00 €
Benefici Operatiu	7 %	6.720,00 €
TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		96.000,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost en base al valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat en base a la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

Durada del contracte:

El contracte tindrà una durada màxima de sis (6) mesos a comptar des del dia següent a la formalització del contracte.

No hi ha pròrroga.

Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte:

El present contracte a licitar, d'acord amb l'article 17 de la LCSP, es configura com un contracte de serveis, doncs "les prestacions de fer, consisteixen en el desenvolupament d'una activitat dirigida a l'obtenció d'un resultat diferent del d'una obra o un subministrament".

El mateix, s'adjudicarà mitjançant procediment obert, d'acord amb el contingut dels articles 156, 157 i 158 de l'actual LCSP; uns articles on es regulen les normes bàsiques sobre el procediment obert en la seva modalitat de tramitació ordinària.

Així mateix, i atenent al valor estimat del contracte a licitar (que esdevé inferior a la xifra de 221.000,00 € (IVA exclòs) i d'acord amb l'article 22.1.b) no estarà subjecte a regulació harmonitzada, aspecte que implicarà l'acompliment d'una sèrie de terminis i requisits formals, i necessàriament la preparació d'uns plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regulin la totalitat dels aspectes a executar en la present licitació.

Seguidament, es procedeix a analitzar els principals aspectes jurídics que defineixen aquest procediment:

- El valor estimat és inferior a 221.000 €, aspecte que es compleix, ja que el VEC és de 96.000,00 € IVA exclòs.
- El termini general de presentació no serà inferior a 15 dies naturals.
- Que entre els criteris d'adjudicació previstos, podran fer-se constar que n'hi ha avaluables de manera automàtica així com amb judici de valor.

Justificació de la no divisió en lots:

No es divideix en lots per concórrer el supòsit previst en l'article 99.3.b) de la LCSP. El servei no conté prestacions susceptibles d'ésser individualitzades per a la seva execució independent, per tant, hi hauria risc per a la correcta execució del contracte per la naturalesa de l'objecte del mateix, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

Criteris de solvència:

Els criteris de solvència tècnica i econòmica exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat tenint en compte, l'objecte del contracte i el valor econòmic del mateix per garantir uns mínim de qualitat.

A continuació s'exposen els criteris de solvència en consonància amb els articles 87 i 90 de la LCSP.

Solvència econòmica:

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP i el 67.5.b.1 del RGLCAP mitjançant declaració sobre el volum global de negoci en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte dels darrers tres (3) anys.

La solvència econòmica que s'ha d'acreditar és la següent:

- L'import mínim anual de la xifra de negoci de l'any de major volum global de negoci dintre dels tres anteriors no podrà ser inferior a 200.000,00 € IVA exclòs, import que justifica la solvència econòmica per fer front al present contracte.



- D'acord amb l'article 87.1.b) Justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import de 120.000,00 €, IVA exclòs, import justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil.

Aquesta documentació s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil o altre registre oficial, que acreditin volum de negoci superior a la xifra en números abans esmentada i mitjançant l'aportació de resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals, pel valor mínim abans esmentat.

Justificació: Amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén que la empresa adjudicatària tingui una capacitat econòmica suficient per fer front a la prestació del servei, a les prestacions accessòries que l'acompanyen i a possibles complicacions que puguin sorgir.

1. Solvència tècnica

La solvència tècnica és la següent:

- a. **Relació dels principals serveis efectuats durant els darrers 3 anys de serveis relacionats amb l'objecte del contracte, indicant: import, dades i destinatari públic o privat.**

L'import unitari dels projectes relacionats presentats, ha de ser igual o superior a 56.000€. S'entenen con similars aquells serveis que coincideixin amb als tres primers dígits del CPV. S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, per l'import indicar a l'apartat E.1. Important recollir treballs del sector educatiu.

Nom de l'empresa	Data	Import del projecte

- b. **Els licitadors de nova creació**, és a dir, aquells que tinguin una antiguitat inferior a cinc anys, acreditaran la seva solvència tècnica a través dels mitjans que s'indiquin en el punt següent, i dels requisits de solvència que s'indiquen a continuació:

En els contractes no subjectes a regulació harmonitzada, quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys (computats fins a la data de finalització del termini de presentació d'ofertes), no se li podrà exigir en cap cas aquesta forma d'acreditació de solvència tècnica, per la qual cosa d'exigir-se la mateixa caldrà preveure en el quadre de característiques.

Forma acreditativa per a empreses de nova creació: disposar de l'adscripció obligatòria de recursos humans i materials suficients per a la correcta execució del contracte.

Justificació: Amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén tenir les garanties suficients sobre la capacitat tècnica i expertesa necessària per dur a terme els serveis d'aquest contracte. Es

tenen en compte els projectes de rebranding executats en els últims cinc anys enlloc dels tres anys perquè els serveis de rebranding o revisió de marques és un servei poc habitual per a les empreses, especialment les més regionals o locals.

c. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte.

SI.

L'empresa licitadora haurà de proporcionar el detall de quins són els perfils tècnics i experiència de l'equip de treball que participarà.

L'empresa que resulti adjudicatària de la present contractació de serveis haurà de complir els següents requisits:

Disposar dels recursos humans per a l'execució de l'objecte de contracte, assignant una persona responsable com enllaç directe entre l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona i l'empresa adjudicatària, qui és compromet a aportar personal professional amb l'experiència i formació adequades per portar a terme les tasques assignades.

En aquest sentit, i en concret, ens referim a que l'empresa adjudicatària ha de disposar d'un equip pluridisciplinari format, com a mínim, per:

- 1. Un Director de projecte / Coordinador general** amb un mínim de 8 anys d'experiència en la coordinació i gestió de projectes d'identitat corporativa.

FUNCIONS:

- Dissenyar i implementar estratègies de marca sòlides, alineades amb la visió, missió i valors de la institució. Analitzar el posicionament actual de la marca i proposar millores que aportin valor diferencial.

REQUISITS MÍNIMS:

- Formació superior en màrqueting, comunicació, publicitat o disciplines afins.
 - Experiència mínima de 8 anys en desenvolupament i implementació d'estratègies de marca.
 - Coneixement demostrable en processos de posicionament de marca i storytelling estratègic.
 - Habilitat per coordinar estudis de mercat i traduir-ne els resultats en accions concretes.
- 2. Un Director/a estratègic de marca** amb 8 anys d'experiència en direcció de projectes de definició estratègica de marca, amb capacitat d'insights i recerca.

FUNCIONS:

- Definir i estructurar l'arquitectura de marca per assegurar la coherència i la jerarquia entre les diferents submarques o unitats dependents de la institució. Aportar una visió global i integradora que permeti optimitzar la governança de la marca.



REQUISITS MÍNIMS:

- Formació universitària en comunicació corporativa, gestió de marques o similar.
 - Experiència contrastada (mínim 8 anys) en projectes d'arquitectura de marca institucional o en entorns públics o educatius.
 - Coneixements de models de marques monolítiques, endossades i híbrides.
 - Capacitat per facilitar processos participatius amb múltiples stakeholders.
- 3. Un Director/a creatiu** amb 8 anys d'experiència en projectes de branding i llenguatge gràfic

FUNCIONS:

- Liderar el desenvolupament visual i conceptual del projecte, assegurant una proposta creativa alineada amb els valors institucionals i amb impacte comunicatiu. Supervisar la producció gràfica i audiovisual.

REQUISITS MÍNIMS:

- Formació en disseny gràfic, belles arts, comunicació visual o camps afins.
 - Direcció creativa de projectes institucionals.
 - Domini de llenguatge visual aplicat a entorns educatius i institucionals.
 - Capacitat per liderar equips creatius i gestionar múltiples formats i suports.
- 4. Un Especialista en continguts i relat** amb 5 anys d'experiència com a Copywriter / Content Strategist

FUNCIONS:

- Elaborar continguts textuais de qualitat, tant en format llarg com breu, adaptats als diferents canals i públics. Construir narratives institucionals que reforcin la identitat i el relat de la marca.

REQUISITS MÍNIMS:

- Formació en periodisme, filologia, comunicació o semblant.
- Redacció creativa en entorns institucionals o públics.
- Domini del català i el castellà, tant a nivell escrit com oral.
- Capacitat per adaptar el to i el registre segons els suports i l'audiència.

5. Project Manager

FUNCIONS:



- Coordinar l'execució del projecte garantint el compliment dels terminis, pressupost i qualitat. Actuar com a interlocutor entre el client i l'equip executiu, gestionant recursos i riscos.

REQUISITS MÍNIMS:

- Formació superior en gestió de projectes, administració, educació o similar.
- Experiència mínima de 5 anys en direcció i coordinació de projectes en entorns educatius, universitaris o de l'administració pública.
- Coneixement d'eines de planificació i seguiment de projectes (com Trello, Asana, MS Project, etc.).
- Habilitats de comunicació, lideratge i resolució de conflictes.
- La comunicació entre la persona enllaç i l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona i UB haurà de ser fluida i estar dotada de la immediatesa que la dinàmica de la campanya requereixi.
- Sens perjudici de l'anteriorment exposat s'estableix el termini d'execució dels serveis detallats a continuació i contemplats en l'objecte del contracte, des de l'inici del mateix fins a la finalització del projecte.

6. Dissenyador gràfic amb 5 anys d'experiència

FUNCIONS:

- Comunicar idees visuals de manera efectiva tot combinant art i tecnologia per transmetre missatges a través d'imatges, tipografies, colors i composicions.

REQUISITS MÍNIMS:

- Formació en disseny gràfic, Belles Arts, Comunicació Visual o similars
- Creació de dissenys visuals
- Aplicació de conceptes de marca
- Ús d'eines digitals

Justificació: L'aplicació d'aquest criteri de selecció es pretén disposar els millor personal tècnic qualificat per a la correcta execució del contracte.

d. Les empreses licitadores hauran d'acreditar una experiència professional rellevant en el desenvolupament de serveis associats a l'objecte del contracte dins del sector de l'educació.

Concretament, hauran de presentar **com a mínim un (1) projecte** realitzat en els darrers **quatre (4) anys** per a **institucions del sector educatiu**, ja sigui en l'àmbit universitari, formació superior, formació contínua o educació pública/privada.

Per a cada projecte presentat s'haurà d'incloure com a mínim:

A. Nom del client (institució educativa)

- B. Any d'execució
- C. Breu descripció del servei prestat i àmbits coberts (diagnosi estratègica, identitat visual, implementació, etc.)
- D. Import del contracte (si escau)
- E. Persona de contacte per a la verificació de la referència

Els projectes hauran d'estar relacionats amb l'àmbit de la marca institucional i comunicació estratègica, i ser coherents amb les característiques i abast del present contracte.

e. Les empreses hauran d'acreditar també:

- Experiència en projectes de rebranding per institucions educatives d'abast nacional o internacional.
- Presència o experiència demostrable en els mercats europeu, estatal i LATAM.

Justificació: La justificació d'aquesta solvència està directament vinculada a l'abast i a la dimensió estratègica del projecte. El projecte té com a objectiu impulsar l'evolució de l'IL3 cap a un nou propòsit: esdevenir un centre de referència internacional en l'àmbit de la Formació Permanent, integrat dins de la pròpia estructura i missió de la Universitat de Barcelona

Declaració responsable on hi figuri el compromís, a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans materials i/o personals següents, a mantenir durant l'execució del contracte, sense cost addicional per l'IL3-UB. Aquest compromís s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

Acreditació. Per qui resulti primer classificat, els treballs executats s'acreditaran amb la presentació de certificació de bona execució expedits o visats per les administracions corresponents, que inclogui import, dates i destinatari, o altre mitjà alternatiu. Pel que fa a la titulació, qui resulti adjudicatari haurà de presentar currículum professional de manera que s'acrediti el compliment de les característiques establertes en el Plec tècnic.

Les substitucions o millores que l'adjudicatari pugui realitzar en equips o infraestructures propietat de l'IL3-UB, per millorar les condicions del servei, o adequació a les seves pròpies infraestructures, s'executaran sempre i en qualsevol cas, amb el previ consentiment per escrit de l'IL3-UB, i no suposarà pèrdues en la qualitat del servei, ni cap cost econòmic addicional.

L'IL3-UB no assumirà cap altre cost associat a la implantació del servei contractat, a banda de l'oferta especificada pels licitadors en les seves propostes. Per això, qualsevol proposta que per la seva implantació efectiva, requereixi una despesa addicional per l'IL3-UB no serà admesa.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació seran diferenciats, puntuats i avaluats independentment uns dels altres, per tant, rebrà una puntuació màxima de 100 punts, que serà el sumatori de 49 punts pels criteris que depenen de judici de valor (criteris subjectius) i 51 punts pels criteris avaluables mitjançant fórmula automàtica (criteris objectius).

Criteris que dependent d'un judici de valor – 49 punts



A. Rigor metodològic i plantejament estratègic (30 punts)

Es valorarà la qualitat global del projecte en relació amb els següents subcriteris:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Claredat i coherència del plantejament conceptual i dels objectius del projecte. Definició clara dels objectius generals i específics, així com la coherència entre els objectius, les fases i els resultats esperats.	6 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	6 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	3 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Definició i justificació de les fases de treball, Estructura lògica i ben seqüenciada de les fases, Adequació temporal i metodològica de cada etapa. Coherència entre les fases i els recursos proposats.	6 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	6 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	3 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Rigor en les metodologies d'anàlisi i participació. Adequació de les metodologies qualitatives i/o quantitatives proposades. Incorporació de mecanismes participatius rellevants (agents clau, parts interessades, etc.) Capacitat de generar dades útils per a la presa de decisions.	8 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	8 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	4 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Alineació estratègica amb els objectius institucionals d'IL3-UB. Connexió amb les línies d'actuació i prioritats de l'IL3-UB. Contribució a la missió i valors de l'entitat, així com el potencial d'impacte en el posicionament institucional.	5 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	5 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Encaix amb l'arquitectura de marca del Grup UB. Coherència amb els valors i el relat de marca del Grup UB. Ús correcte dels elements identitaris i comunicatius. Adequació del to i missatge del projecte a la imatge institucional.	5 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	5 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS



B. Enfocament col·laboratiu i participatiu (10 punts)

Es valorarà la qualitat de la proposta en relació amb la participació activa d'IL3-UB i la manera com es planteja la col·laboració al llarg del projecte, d'acord amb els subcriteris següents:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Grau d'implicació proposat per a IL3-UB en cada fase del projecte. Participació activa d'IL3-UB durant tot el cicle del projecte. Rols clars definits per a l'equip d'IL3-UB. Integració efectiva de l'equip institucional en la presa de decisions clau.	3 PUNTS	EXCEL·LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Model de treball conjunt i governança del projecte. Proposta clara de coordinació entre les parts. Sistemes de seguiment, presa de decisions i gestió compartida. Establiment d'equips mixtos o canals de comunicació continus.	3 PUNTS	EXCEL·LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Espais de cocreació: freqüència, qualitat i dinamització. Existència de sessions participatives planificades (tallers, grups de treball, etc.). Qualitat metodològica dels espais de cocreació. Inclusió d'eines o tècniques facilitadores innovadores.	2 PUNTS	EXCEL·LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Mecanismes de validació compartida. Procediments clars per validar entregables i decisions estratègiques. Espais de contrast, revisió i consens amb IL3-UB. Flexibilitat per incorporar feedback en temps real.	2 PUNTS	EXCEL·LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

C. Propostes de valor afegit i innovació (9 punts)

Es valorarà l'aportació d'elements que suposin un salt qualitatiu respecte als requeriments bàsics del projecte. Es tindran en compte els següents subcriteris:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Originalitat i creativitat de la proposta. Enfocaments conceptuals o operatius singulars. Solucions no convencionals però viables. Capacitat per generar noves idees o perspectives	3 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Aplicació de metodologies innovadores. Ús de metodologies avançades o no habituals en aquest tipus de projectes. Integració de tecnologies digitals, eines de visualització, IA, etc. Justificació del valor afegit de la metodologia escollida.	3 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Valor afegit no requerit explícitament. Propostes complementàries (diagnòstics addicionals, materials, comunicació, formació, etc.). Iniciatives que millorin l'impacte, l'escalabilitat o la transferibilitat del projecte.	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Capacitat per generar impacte transformador. Possibilitat de replicar o adaptar la proposta en altres contextos de l'IL3-UB o del Grup UB. Incidència real en els processos, cultura o resultats institucionals.	1 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0.5 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

Criteris objectius, avaluables mitjançant fórmula automàtica – 51 Punts

1. OFERTA ECONÒMICA.

L'oferta més econòmica, rebrà la puntuació màxima de 51 punts. La resta d'ofertes, rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica, d'acord amb el càlcul següent:

FÓRMULA:

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 51\ punts$$

Baixes temeràries

Quant a les ofertes anormals o desproporcionades, quan concorri un únic licitador, sigui inferior a l'import en més de 25% respecte del pressupost base de licitació.

Quan hi concorrin dos licitadors es considera baixa temerària aquella oferta econòmica inferior en més un 20% respecte del pressupost base de licitació.

Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, s'exclourà per al càlcul d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior a més de 10 % a aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 20 %.

Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 %, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.

Condicions especials d'execució del contracte:**Condicions essencials d'execució:**

- Aplicar a la plantilla que executi el contracte, com a mínim, les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sense perjudici de les millores que pugui establir.
- Afavorir l'estabilitat d'ocupació, la igualtat d'oportunitats entre homes i dones i la integració social dels col·lectius més desfavorits, i haurà de disposar de mitjans propis per al desenvolupament de la prestació objecte del contracte.
- Executar el contracte amb criteris d'equitat i transparència fiscal, per la qual cosa els ingressos o beneficis procedents d'aquest contracte públic han de ser íntegrament declarats i tributs d'acord amb la legislació fiscal vigent, sense que en cap cas es puguin utilitzar domicilis fiscals inclosos en algun país de la llista de paradisos fiscals establerta per l'OCD o en la Comissió Europea, ja sigui directament o a través d'empreses filials.
- En el cas que el proveïdor no compleixi els requisits necessaris per a la bona qualitat del servei el client IL3-UB procedirà a avisar via correu electrònic al proveïdor per resoldre la incidència.
- Propietat Intel·lectual: El client IL3-UB sempre sol·licitarà com a requisit indispensable que els projectes entregats per aprovació siguin lliures de drets, cedint la responsabilitat total de qualsevol irregularitat o incidència al proveïdor en cas de violentar la Propietat Intel·lectual. Es considerarà incompliment de més de dues vegades o en projectes diferents i es procedirà



a informar al proveïdor via correu electrònic. En el cas que el proveïdor no resolgui la incidència, es podrà rescindir el contracte immediatament.

L'incompliment de les condicions essencials del contracte podrà ser causa de resolució del contracte.

Altres aspectes relacionats amb la licitació i execució del contracte

- S'admet la subcontractació en els serveis relacionats amb l'obtenció d'informació de valor en la fase inicial d'anàlisi, amb prèvia autorització per part de l'IL3-UB.
- El termini de garantia dels serveis serà d'un (1) any un cop des de la fi del contracte.
- El plec administratiu incorpora penalitzacions per cas de compliment defectuós del contracte, ja que tant l'incompliment parcial com la prestació defectuosa d'aquest contracte pot comportar un incompliment legal i, per tant, un perjudici important.
- Per tal de dur a terme l'adequat seguiment del contracte, es proposa designar com a responsable del contracte a la persona que ocupa el lloc de Director de l'Àrea de Negoci de l'IL3-UB.

Sr. Guillem Iñiguez Papell

Director General

Fundació Institut de Formació Contínua

Universitat de Barcelona

Sra. Ana Sabadell Giménez

Gerenta

Fundació Institut de Formació Contínua

de la Universitat de Barcelona.

