

Informe tècnic de valoració d'un contracte de serveis per procediment obert

Expedient núm.: 204/2025

Procediment: Contractacions

Assumpte: Valoració de les ofertes rebudes en el procediment obert de contractació del “servei de conceptualització, creativitat, disseny, producció i definició d’una estratègia de difusió d’una campanya de publicitat institucional de la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l’Ebre”.

INFORME TÈCNIC

1. Introducció

Aquest informe té per objecte la **valoració de les propostes subjectes a criteris de valoració automàtica** presentades en el marc de la licitació del “servei de conceptualització, creativitat, disseny, producció i definició d’una estratègia de difusió d’una campanya de publicitat institucional de la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l’Ebre”. En aquest procés, han pres part les següents empreses:

1. AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL
2. ARNOLD FILMS, SL
3. IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
4. LAB CREATIVE STUDIO, SL
5. BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SCCL
6. MATERIA CREATIVA, SL
7. TOWN (Externa Imatge i Comunicació, SLU)
8. FILMS NOMADES, SL

2. Pressupost Base de Licitació (PBL)

Cost total de la campanya	50.550,00 €
IVA (21%)	10.615,50 €
TOTAL	61.165,50 €



3. Valoració

Les propostes presentades pels licitadors han estat valorades d'acord amb els criteris d'adjudicació recollits en la *Clàusula 14a. Determinació de la millor oferta*, del Plec de clàusules administratives particulars d'aquesta licitació, sobre un total de 100 punts, d'acord amb les següents ponderacions:

Criteris de valoració subjectes a judici de valor – màxim 40 punts:

1. Dossier electrònic amb la idea i aspectes més rellevants – màx. 40 punts

Criteris de valoració automàtica - màxim 60 punts:

2. Oferta econòmica – màx. 35 punts
3. Aportació de creativitats addicionals – màx. 25 punts

3.1 Descripció dels criteris subjectes a valoració automàtica (màxim 60 punts).

I. Oferta econòmica:

Es valorarà amb un **màxim de 35 punts** l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- a) Obtindrà la màxima puntuació (35 punts) la proposta que presenti l'oferta més econòmica sobre el preu de licitació total, sense comptar aquelles que, d'acord amb els criteris establerts en els plecs, es considerin com a baixes anormals.
- b) Per a la determinació dels punts que corresponen a la resta d'ofertes, d'acord amb un criteri de proporcionalitat, s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

On:

P = Puntuació màxima del criteri de preu = 35

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_m = Millor oferta

O_v = Oferta a valorar

IL = Pressupost de licitació

M = Factor de Modulació = 1,5*

** S'aplica aquest factor de modulació perquè redueix les diferències entre la màxima i la mínima.*

Fórmula segons "INFORME SOBRE L'ANÀLISI DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ PROPORCIONALS PER A LES OFERTES ECONÒMIQUES I LES PROPOSTES TÈCNIQUES", de 23 de juny de 2017, redactat per Albert Olives Estruch, responsable d'anàlisi econòmica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.



- c) Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses, com tampoc s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

II. Aportació de creativitats addicionals. Puntuació màxima: 25 punts.

Es valorarà l'aportació de creativitats addicionals que contribueixin a un major assoliment dels objectius comunicatius de la campanya. Aquestes hauran d'incloure, com a mínim, les adaptacions als per a mitjans audiovisuals (espot 20"), mitjans impresos, mitjans digitals i suports exteriors estàndard segons les especificacions del punt 5 de la memòria justificativa. Les aportacions addicionals es valoraran de la següent manera:

Criteri	Puntuació
Aportació de 4 creativitats addicionals	25 punts
Aportació de 3 creativitats addicionals	20 punts
Aportació de 2 creativitats addicionals	15 punts
Aportació d'1 creativitat addicional	10 punts
Cap aportació addicional	0 punts



3.2 Valoracions de les ofertes

A partir dels criteris descrits, les ofertes presentades per les empreses participants han obtingut les puntuacions que es detallen a continuació:

I. Oferta econòmica

EMPRESA	OFERTA (IVA exclòs)	PUNTS
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	40.384,00 €	34,1
ARNOLD FILMS, SL	48.000,00 €	30,6
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL	38.418,00 €	35,0
LAB CREATIVE STUDIO, SL	47.800,00 €	30,7
BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL , SCCL	40.640,00 €	34,0
MATÈRIA CREATIVA, SL	46.618,00 €	31,2
TOWN (EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU)	45.495,00 €	31,7
FILMS NÒMADES, SL	49.710,00 €	29,8

II. Aportació de creativitats addicionals.

EMPRESA	CREATIVITATS ADD.	PUNTS
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	4	25
ARNOLD FILMS, SL	4	25
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL	4	25
LAB CREATIVE STUDIO, SL	4	25
BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL , SCCL	4	25
MATÈRIA CREATIVA, SL	4	25
TOWN (EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU)	4	25
FILMS NÒMADES, SL	4	25

La **puntuació agregada**, a partir dels criteris de valoració automàtica, ha estat:

EMPRESA	OFERTA	MILLORES	TOTAL
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	34,1	25	59,1
ARNOLD FILMS, SL	30,6	25	55,6
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL	35,0	25	60,0
LAB CREATIVE STUDIO, SL	30,7	25	55,7
BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL , SCCL	34,0	25	59,0
MATÈRIA CREATIVA, SL	31,2	25	56,2
TOWN (EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU)	31,7	25	56,7
FILMS NÒMADES, SL	29,8	25	54,8



4. Conclusions

Vist l'informe de valoració de les propostes tècniques presentades i la valoració de les ofertes descrita en el punt anterior, la puntuació final obtinguda per cadascuna de les empreses, tenint en compte els criteris de valoració subjectes a judici de valor i automàtics, ha estat la següent:

EMPRESA	PUNTUACIÓ TOTAL	PUNTUACIÓ JUDICI DE VALOR	PUNTUACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	87,6	28,5	59,1
ARNOLD FILMS, S.L.	81,6	26	55,6
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL	83,5	23,5	60,0
LAB CREATIVE STUDIO, S.L.	86,2	30,5	55,7
BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SCCL	78,0	19	59,0
MATERIA CREATIVA, S.L.	81,2	25	56,2
TOWN (Externa Imatge i Comunicació, SLU)	92,2	35,5	56,7
FILMS NOMADES, S.L.	84,3	29,5	54,8

Realitzades les comprovacions oportunes, en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a la *Clàusula 14.4* del Plec de clàusules administratives particulars d'aquesta licitació, es determina que **cap de les propostes presenta valors anormals o temeraris**.

5. Proposta de contractació

D'acord amb les puntuacions finals obtingudes, s'obté els següent ordre de classificació de les empreses presentades:

EMPRESA	PUNTUACIÓ TOTAL
TOWN (EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU)	92,2
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, SL	87,6
LAB CREATIVE STUDIO, SL	86,2
FILMS NÒMADES, SL	84,3
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL	83,5
ARNOLD FILMS, SL	81,6
MATÈRIA CREATIVA, SL	81,2
BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL , SCCL	78,0

Per tant, es proposa la contractació de l'empresa **TOWN (EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU)**, atès que ha estat la que ha obtingut la millor puntuació respecte el conjunt de les propostes presentades.

Document signat electrònicament al marge

