



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació
Nom projecte
Referència

325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Turisme i Comerç
169/2025 Document 10482/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis
PSTD El riu, teixint fils de vida
C14.I01.P06.S02.S16

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A LA CREACIÓ DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DEL PROJECTE “EL RIU, TEIXINT FILS DE VIDA”, EN EL MARC DELS PLANS DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ (PSTD) DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓN EUROPEA-NGEU

1. Context general

El Consell Comarcal del Vallès Occidental té com a objectiu la millora, la promoció i el foment del turisme en general a la comarca del Vallès Occidental. Per assolir aquest objectiu es treballa en la creació i millora de productes turístics que permetin estructurar i diversificar l'oferta existent a la comarca de manera responsable i sostenible i en coherència amb els valors del territori.

En data 29 de març de 2022 s'aprova, en el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística de destins, la segona convocatòria extraordinària de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (en endavant PSTD) que té per objecte impulsar la transformació verda i digital en el sector turístic, així com la millora en la seva competitivitat.

Per Resolució de data 22 de juny de 2023, el Conseller del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, atorgà al Consell Comarcal del Vallès Occidental, la subvenció de 1.532.000 euros, com a beneficiari de la convocatòria extraordinària 2022 dels PSTD i s'inclou el seu projecte PSTD anomenat “El riu, teixint fils de vida” al PTSTDC-22.

Aquest s'instrumenta en el marc del component a través de la submesura 2, de la inversió núm. 1 del component 14 (Pla de modernització i competitivitat del sector turístic) del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), que es finançada íntegrament amb el fons de recuperació Next Generation EU. En aquest marc, i d'acord amb la terminologia emprada en el PRTR, el projecte és considerat a tots els efectes un Subprojecte que no només duu associada la transferència dels recursos econòmics corresponents, sinó també el compromís de compliment de les Fites i Objectius (FIO) que li són d'aplicació. Específicament, de conformitat amb l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 14 de desembre de 2022, i per donar compliment a la Fita CID 220, el 50% del PSTD “El riu, Teixint fils de vida”, haurà d'estar finalitzat a 31 de desembre de 2024. Igualment, i també de conformitat amb el mateix Acord, ha de donar compliment a la Fita CID 221 que estableix que tot els plans de sostenibilitat que formen part del Pla territorial de sostenibilitat turística en destinació de Catalunya per a les anualitats 2021, 2022 i 2023 han d'estar finalitzats com a màxim el 2n trimestre del 2026, i no es preveu la possibilitat de pròrroga, sense perjudici que la UE o el Ministeri dictin ordre en un altre sentit.

L'execució del projecte comprèn quatre eixos programàtics i preveu diferents actuacions a dur a terme repartides en 3 anualitats a comptar des del 9 de maig de 2023, d'acord amb la resolució de referència.

En matèria d'etiquetatge verd, el present subprojecte contribueix en un 100% a l'objectiu mediambiental.



Codi de Verificació	325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 10482/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

Complementàriament a aquests antecedents i marc estratègic de referència, cal destacar que el projecte “El riu, teixint fils de vida” té com a principal objectiu la creació d’un producte turístic singular i sostenible a l’entorn del riu Ripoll que relacioni els camins fluvials i el patrimoni industrial de la comarca.

El projecte defineix les seves actuacions en 4 eixos estratègics i 11 actuacions:

- Eix 1. Transició verda i sostenible.
 - 1.1. Adequació de llits i rambles, per la construcció de guals de poca alçada
 - 1.2. Via verda riu Ripoll, per la rehabilitació de camins d’ús senderista i ciclista
- Eix 2. Millora eficiència energètica
 - 2.1. Punts recàrrega bicicletes mitjançant energia renovable
 - 2.2. Projecte executiu mobilitat sostenible, de connexió del camí del riu i el centre urbà
- Eix 3. Transició digital
 - 3.1. Accés recursos turístic industrials, mitjançant realitat virtual i realitat augmentada
 - 3.2. Campanya de comunicació per donar a conèixer el producte turístic creat
 - 3.3. Comunicació digital i QR, per un accés fàcil a la informació
- Eix 4. Competitivitat
 - 4.1. Secretaria tècnica, pel suport a la gestió estratègica, tècnica i de qualitat
 - 4.2. Estudi avaluació de l’impacte del projecte
 - 4.3. Sensibilització, formació i benchmarking, per a la creació de nova oferta de turisme industrial
 - 4.4. Estudi comunicació i comercialització sostenible, amb anàlisi de mercats potencials

Les actuacions d’aquesta licitació s’inclouen dins l’Eix 3 – Transició digital: Actuació 2 consistent en la creació d’una campanya de comunicació per a donar a conèixer al/-s públic/-s potencial/-s prioritzats a l’estudi de comunicació i comercialització el producte turístic objecte del projecte “El riu, teixint fils de vida”.

Aquestes actuacions també estan vinculades al Programa d’Actuació Comarcal 2025-2028, concretament al programa 3.17.2. Creació i millora del producte turística de la línia 17. Per promoure el turisme, el comerç i la restauració de l’Eix 3. Impuls econòmic.

La necessitat a satisfer amb aquesta contractació consisteix en donar a conèixer el camí del riu Ripoll i els recursos turístics que es troben en el decurs d’aquest itinerari d’ús senderista i ciclista al públic, tant de proximitat com d’altres mercats propers.

Mitjançant el desenvolupament d’una campanya de comunicació del camí del riu Ripoll es donarà a conèixer aquest producte turístic identitari per la comarca que permetrà un millor posicionament de la imatge de marca com a destinació turística del Vallès Occidental.



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació
Nom projecte
Referència

325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Turisme i Comerç
169/2025 Document 10482/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis
PSTD El riu, teixint fils de vida
C14.I01.P06.S02.S16

El contracte que es pretén iniciar resulta necessari per a complir amb els compromisos establerts a la convocatòria dels PSTD que té per objecte impulsar la transformació verda i digital en el sector turístic, així com la millora en la seva competitivitat i associats a la transferència de recursos econòmics corresponents.

El contracte es finança amb els fons procedents del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte d'acord el previst a l'article 22.2.e) del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, i a l'article 129.1 del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol de 2018 (Reglament Financer), així com a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que disposa l'article 132 del Reglament financer.

2. Objecte i característiques de la licitació

L'objecte del contracte és la promoció del producte turístic fruit del projecte "El riu, teixint fils de vida" mitjançant elements d'identitat visual i la seva aplicació gràfica en el marc d'una campanya de comunicació i publicitat online i offline per a dur a terme l'actuació 3.2 de l'Eix 3 – Transició digital del projecte PSTD "El riu, teixint fils de vida" i per assegurar el compliment dels requeriments de la subvenció del programa Plans de sostenibilitat turística en destinacions i de tota la normativa derivada de la gestió en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea-NGEU

Això implica dur a terme les següents tasques:

1. Creació de la imatge gràfica del projecte i producte turístic "El riu, teixint fils de vida" i les seves aplicacions corresponents en els productes definits.
2. Definició d'un relat comunicatiu i el disseny d'una campanya de promoció i publicitat segmentada per a mitjans online i offline
3. Execució d'accions promoció al mercat de proximitat

FASE1. CREACIÓ IMATGE GRÀFICA

Generació de la identitat corporativa amb un manual d'imatge corporativa d'usos amb les diverses aplicacions, tenint en compte els requeriments d'imatge dels fons Next Generation EU i el manual d'estil del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

L'empresa adjudicatària presentarà un mínim de propostes de 3 dissenys de logotip acompanyat d'una frase (eslògan del projecte, fruit del relat) en un termini màxim de 30 dies a partir de la data de realització de la reunió d'inici del projecte.

El Consell Comarcal triarà una de les propostes que, si s'escau, podrà ser adaptada i/o modificada fins a obtenir la imatge gràfica definitiva.

Les característiques que ha de tenir el logotip són les següents:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació	325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 10482/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

- El disseny haurà de ser original i inèdit i garantir l'absolut respecte als drets de propietat intel·lectual o industrial de tercers.
- Ha de transmetre els valors dels projecte i el missatge comunicatiu establert a la campanya de comunicació.
- Ser reproducible, amb capacitat per utilitzar-se en tots els suports que s'han d'identificar el logotip i que són, entre d'altres, publicacions i fulletons, panells informatius, elements de senyalització vertical, suports digitals (correu electrònic, avatars de xarxes socials, web), elements publicitaris (premsa, cartells, mupis, marquesines) i marxandatge.

La titularitat i drets d'explotació del logotip correspondrà al Consell Comarcal del Vallès Occidental, que podrà adaptar-lo a les necessitats que sorgeixin.

La documentació a lliurar en aquesta fase serà:

- Imatge gràfica del disseny escollit (versió horitzontal, vertical i amb color de fons) en format PNG i PDF, en alta i baixa resolució per tal de poder ser usat també en xarxes socials quan s'escaigui.
- Manual d'ús de la marca amb identificador corporatiu, tipografia, colors corporatius, usos, aplicacions i convivència amb el logotip del Consell Comarcal i les marques turístiques (Viu el Vallès, Costa Barcelona i Catalunya) i els logotips requerits per la subvenció Next Generation EU.

FASE 2. STORYTELLING I CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Definició d'un relat comunicatiu (storytelling) que serveixi com a full de ruta per a la comunicació i a partir del qual es desenvoluparà el missatge a fer servir per a donar a conèixer el producte turístic i el projecte "El riu, teixint fils de vida" als mercats/públics objectiu. Aquest relat ha de permetre un equilibri entre la conservació del medi natural, la posada en valor del patrimoni cultural i natural i l'impuls d'un model de turisme sostenible que contribueixi a la descongestió i descentralització dels fluxos turístics i impacti positivament en el desenvolupament de tot el territori (implicant sector privat, entitats, ajuntaments, etc.).

La campanya de comunicació ha de tenir en compte el posicionament de la comarca del Vallès Occidental com a destinació sostenible compromesa amb el desenvolupament turístic responsable a nivell medi ambiental, social, econòmic i cultural.

Aquesta estratègia de promoció ha de fomentar la sostenibilitat i tenir en compte les tendències actuals del turisme actiu-natura, l'orientació de l'oferta a l'ecoturisme i els mercats de proximitat.

Partint d'aquesta situació, s'ha de dissenyar una campanya de promoció i publicitat segmentada per a mitjans online i offline. Caldrà establir els d'objectius, línies estratègiques, públic objectiu, actuacions a desenvolupar durant el període d'execució del projecte i un cop finalitzades les actuacions del PSTD El riu, teixint fils de vida. També caldrà establir indicadors a través dels quals es pugui realitzar un seguiment de la eficàcia de les diferents accions desenvolupades i mesurar els resultats obtinguts.



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació
Nom projecte
Referència

325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Turisme i Comerç
169/2025 Document 10482/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis
PSTD El riu, teixint fils de vida
C14.I01.P06.S02.S16

La campanya ha de fer valdre la diversitat de recursos que ofereix el Vallès Occidental i en concret els vinculats al camí del riu Ripoll (ciutats, pobles, espais naturals, recursos patrimonials, gastronomia, etc.) i la diversitat d'opcions pel seu gaudi (activitats guiades, museus, rutes, etc.).

No ha de ser una campanya només centrada en els elements físics estàtics (localitzacions i espais singulars) sinó que l'aspecte humà és imprescindible per comunicar emocionalment i d'una manera real i autèntica.

La documentació a lliurar en aquesta fase serà:

- Proposta gràfica i narrativa de la campanya de comunicació amb adaptació o desenvolupament de la identitat visual fruit de la fase 1.
- Planificació de les accions a realitzar en el marc de la campanya identificant canal, públic, calendari, recursos necessaris i actors implicats. Priorització d'accions a públic de proximitat i proposta d'eines i indicadors de seguiment i resultats.

En un termini màxim de 3 mesos des de la formalització del contracte es lliurarà un primer document bàsic de la campanya de comunicació que ha de permetre triar les 2 accions a executar en el marc de la fase 3.

FASE 3. EXECUCIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ A PÚBLIC DE PROXIMITAT

Del conjunt d'actuacions identificades en el document bàsic de la campanya de comunicació, es duran a terme un mínim de 2 accions de promoció i màrqueting, prèviament acordades amb el personal tècnic del Consell Comarcal del Vallès Occidental, una online i l'altra offline.

L'execució d'aquestes 2 accions anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària i s'adreçaran als públics prioritaris de proximitat.

- Les comarques i destinacions de la província de Barcelona. Un mínim d'1 acció. Es prioritzarà la realització d'una acció de promoció publicitària offline (contractació d'espais publicitaris a un mitjà escollit conjuntament amb els serveis tècnics del Consell Comarcal). L'empresa adjudicatària s'encarregarà del disseny, maquetació i adequació als suports, espais o elements publicitaris, així com de la contractació d'aquest durant el temps que es determini, assumint la despesa a càrrec d'aquesta licitació i la tasca de contacte i producció amb l'empresa publicitària a tal efecte. Aquesta acció, tot i ser offline, ha d'estar vinculada als materials i/o accions de comunicació digital del projecte, per exemple mitjançant codis QR.
- Mercat de proximitat (català, espanyol, francès). Un mínim d'1 acció online.

En ambdós casos es cercaran propostes en les que es combinin les diferents temàtiques del projecte: sostenibilitat, senderisme, cicloturisme i patrimoni cultural. Les propostes hauran d'incloure criteris d'accessibilitat i ecoturisme.

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació	325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 10482/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

Per a l'execució de l'acció de promoció digital l'empresa adjudicatària tindrà en compte els mitjans disponibles per part del Consell Comarcal:

- Plataforma web: <http://www.viuelvalles.cat>
- Plataforma web: www.consellvallesoccidental.cat
- Xarxes socials pròpies del servei: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wikiloc.
- Xarxes socials de suport: @Consellvallesocc i canals dels municipis de la comarca.

I inclourà la producció de totes les peces necessàries en funció de la proposta creativa presentada per a la difusió de la campanya multimèdia.

Les tasques a realitzar per a portar a terme aquesta acció són:

- Definició del/-s hashtag/-s de la campanya per a les xarxes socials
- Creació de publicacions a les xarxes socials (posts, stories, reels, etc.) Inclou creativitat i disseny de la publicació, redacció del text que l'acompanya (copy) i etiquetes i/o mencions per afavorir la viralitat i la interacció dels usuaris (mínim 12, 2 al mes)
- Programació de les publicacions a les diferents xarxes socials (calendari editorial de continguts a validar pels serveis tècnics del Consell Comarcal)
- Promoció de publicacions (mínim 4). El contracte contempla la contractació i planificació de les promocions publicitàries que hauran de ser pactades amb l'equip de CCVOC

Per a l'execució de les accions de promoció, tant online com offline, el Consell Comarcal facilitarà material gràfic (fotos i vídeos del territori) i, si s'escau, contactes amb mitjans de comunicació especialitzats amb els que s'ha treballat prèviament.

La documentació a lliurar en la fase 3 serà:

- Materials utilitzats per a cada acció (arxius originals dels dissenys, calendari de publicacions,
- Informe per a cada una de les accions realitzades que inclogui les evidències de la seva execució (fotografies, informes de resultats en funció dels objectius, mètriques).

Pel que fa al imports del pressupost base de licitació referents a la fase 3, s'han calculat en funció d'anteriors licitacions que ha efectuat el Consell Comarcal en l'àmbit turístic i d'acord a les necessitats indicades en aquesta licitació. L'estimació prevista s'adequa als preus del mercat.

3. Mecanismes de coordinació i seguiment:

L'empresa adjudicatària haurà de designar una persona responsable de la direcció del projecte, que serà la persona que centralitzarà i canalitzarà la comunicació per a la coordinació, impuls i seguiment del Projecte entre l'empresa i la responsable del contracte del Consell Comarcal (CCVOC).

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació	325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 10482/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

L'empresa adjudicatària, en un termini màxim de 10 dies des de la notificació de l'adjudicació, realitzarà una primera reunió preparatòria amb l'equip tècnic del Consell Comarcal per coordinar les tasques de partida de les actuacions contractades.

Per garantir una bona execució del projecte, s'establiran reunions periòdiques entre la direcció del projecte, designada per l'empresa adjudicatària, i la responsable del contracte per part del Consell Comarcal. Aquestes trobades tindran com a objectiu coordinar, impulsar i fer el seguiment del desenvolupament del projecte. L'empresa serà l'encarregada d'elaborar l'acta de cada reunió i de fer-la arribar a totes les persones participants. Es preveu, com a mínim, la celebració d'una reunió mensual.

També serà necessària la coordinació amb l'empresa redactora de l'estudi de comunicació i comercialització (actuació 3.2 del PSTD El riu teixint fils de vida) per a compartir informació estratègica, optimitzar recursos i evitar duplicitats i garantir la coherència entre ambdues actuacions.

Totes les activitats generades per a la prestació del servei contractat, seran supervisades pel Consell Comarcal, que valorarà l'execució en base a les mesures del volum d'activitat, gestió adequada d'aquesta, nivell de coordinació i compliment dels acords i terminis.

El Consell Comarcal es reserva el dret a efectuar els controls de qualitat dels treballs realitzats mitjançant la convocatòria de reunions de seguiment, revisions parcials de documents o sessions de treball, ja sigui amb trobades presencials a la seu comarcal o en format virtual.

En paral·lel, es reserva la potestat de convocar totes aquelles reunions/accions de seguiment que siguin pertinents amb l'objecte de garantir la qualitat dels productes i la seva adequació a la metodologia de treball i resultats establerts pel Consell Comarcal

En el decurs del treball contractat, l'empresa haurà de seguir les pautes d'actuació que determini el Consell Comarcal.

Tots els desplaçaments a realitzar en el territori, si s'escau, corren a càrrec de l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar, d'acord amb la normativa vigent, de tota la documentació, requeriments i/o permisos necessaris per a la prestació del servei.

4. Documentació a lliurar i forma de presentació

La documentació que lliuri l'empresa s'ajustarà a les normes de disseny i presentació proporcionades pel Consell Comarcal. Aquestes inclouran les obligacions d'informació i comunicació als que estan sotmesos els PSTD i les actuacions derivades del PRTR.

Concretament, s'haurà d'incorporar a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació	325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 10482/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

En totes las actuacions de comunicació relacionades amb el Pla es deixarà constància que es tracta d'una actuació finançada per "la Unió Europea- NextGeneration EU", garantint que tots els destinataris finals coneixen l'origen del finançament.

Per tal d'assegurar la correcta execució d'aquestes obligacions en l'ús i tractament de la imatge del PRTR, s'hauran de seguir les pautes del 'Manual d'Identitat Visual del PRTR' elaborat pel Consell Comarcal. En aquest sentit, tots els informes, plans, estudis, memòries i documents, així com totes les actuacions de comunicació hauran d'editar-se deixant constància que es tracta d'una actuació finançada per "la Unió Europea- NextGeneration EU", garantint que tots els destinataris finals coneixen l'origen del finançament. Així mateix, es requerirà la validació prèvia del servei de comunicació del Consell Comarcal dels elements gràfics resultants del present contracte.

La propietat de tots els materials desenvolupats seran del Consell Comarcal i s'entregaran en format obert.

L'empresa adjudicatària facilitarà la documentació generada durant les tres fases del projecte en suport informàtic. Els documents en format docx i pdf i el material gràfic i/o audiovisual en format jpg i mp4 o compatibles.

La presentació i redacció dels documents haurà de lliurar-se en caràcter ordinari en català i ajustar-se a les normes de qualitat bàsiques de correcció lingüística, excepte els supòsits en els quals, per raó de la seva naturalesa i/o del procediment, s'hagi de redactar en castellà.

5. Mecanismes de control de fites i objectius

La contractació compta amb finançament de fons europeus en el marc de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat pels fons Next Generation EU.

El component 14 del PRTR té com objectiu la reducció de la pressió del turisme sobre el territori, millorant la coexistència de l'activitat turística amb el medi i permetent un desenvolupament turístic que incorpori el respecte al medi ambient i a la seva capacitat de càrrega com a principi fonamental.

El Consell Comarcal del Vallès Occidental vetllarà pel compliment de les fites i objectius citats anteriorment. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment de les fites i els objectius, amb els informes trimestrals corresponents i penalitzant a l'adjudicatari en cas d'incompliment de terminis establerts en la present contractació.



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació
Nom projecte
Referència

325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Turisme i Comerç
169/2025 Document 10482/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis
PSTD El riu, teixint fils de vida
C14.I01.P06.S02.S16

Tanmateix, els mecanismes per al control de les fites i els objectius es duren a terme per mitjà de la publicació en el BOE de l'adjudicació a les Entitats Locals d'ajuda per l'aplicació dels Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en destins, en els termes detallats en cada objectiu concret, garantint el compliment de les finalitats relacionades amb el canvi climàtic, així com garantint el principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient. Així mateix, es tindran en compte la utilització de diferents mitjans per tal de realitzar el control de les fites i els objectius, com són: informes de la comissió de seguiment, les diferents certificacions de les execucions, així com la finalització dels projectes de promoció de la sostenibilitat turística en destins dins dels terminis fixats.

6. Obligacions de l'adjudicatària en relació al PRTR

Aquesta contractació es finança amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, trobant-se subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte i a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que es disposa en l'article 132 del reglament financer.

6.1 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Política palanca	Política palanca 5 "Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora"
Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Títol del projecte PSTD	"El riu, teixint fils de vida"
Títol de l'activitat i tipologia d'activitat	Actuació 2. Campanya de comunicació Inclosa a l'eix 3. Transició digital del PSTD
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	No aplica
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	No aplica

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de



Codi de Verificació
Servei
Expedient
Referència PAC
Quadre de Classificació
Nom projecte
Referència

325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Turisme i Comerç
169/2025 Document 10482/2025
3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
G1032. Expedients de contractació de serveis
PSTD El riu, teixint fils de vida
C14.I01.P06.S02.S16

l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

a) Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

6.2. Obligacions de l'adjudicatària

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació	325Y286Q4Y5W3T4N11F6
Servei	Turisme i Comerç
Expedient	169/2025 Document 10482/2025
Referència PAC	3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis
Nom projecte	PSTD El riu, teixint fils de vida
Referència	C14.I01.P06.S02.S16

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
 - o NIF del contractista o subcontractista
 - o Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
 - o Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
 - o Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
 - o Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
 - o Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
 - o Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852, indicat com annex al PCAP.
 - o L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI), indicat com annex al PCAP.

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

Vallès Occidental, a data de signatura electrònica

Pla de recuperació, transformació i resiliència. Finançat per la Unió Europea Next Generation EU



Codi de Verificació

Servei

Expedient

Referència PAC

Quadre de Classificació

Nom projecte

Referència

325Y286Q4Y5W3T4N11F6

Turisme i Comerç

169/2025

Document 10482/2025

3.17.2. CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

G1032. Expedients de contractació de serveis

PSTD El riu, teixint fils de vida

C14.I01.P06.S02.S16