



|                                                                                                                                                                         |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Data:</b>                                                                                                                                                            | <b>Núm. EXP:</b> 74/2025/CMSERV2 |
| <b>DEPARTAMENT:</b> Departament de Serveis Educatius                                                                                                                    |                                  |
| <b>OBJECTE:</b><br><b>APROVAR L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR DE SERVEIS DE CREATIVITAT I DISSENY DE MATERIALS DE COMUNICACIÓ DE LA 17A TROBADA RECE A VILADECANS</b> |                                  |

## RESOLUCIÓ DE Tinença d'Alcaldia

### ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE L'ADJUDICACIÓ

#### 1. Antecedents.

L'informe de necessitat emès per la tècnica del Departament de Serveis Educatius i per la tinenta d'alcaldessa d'Educació i Xarxa èxit educatiu, amb data 4 de juliol de 2025, en el qual s'exposa els següents antecedents que motiven la necessitat del contracte:

"Els dies 1, 2 i 3 d'octubre de 2025, la ciutat de Viladecans acollirà la 17a Trobada de la *Red de Ciudades Educadoras* (RECE), una trobada de referència a escala estatal en l'àmbit de les polítiques educatives locals (<https://receviladecans.cat>). La trobada reunirà unes 400 persones participants de ciutats de tota Espanya, entre els quals hi haurà autoritats, tècnics i experts en educació per reflexionar sobre les estratègies educatives a desenvolupar des del territori.

Amb motiu d'aquest esdeveniment, es fa necessària la contractació d'un servei de creativitat i disseny dels diferents materials comunicatius:

- Disseny, adaptacions i arts finals de peces de comunicació per informar a la ciutadania de l'acollida de la trobada: Opis, anuncis de premsa, bàner per al web Viladecans.cat i peces per a xarxes socials.
- Disseny, adaptacions i arts finals de peces per a cartelleria i senyalització d'espais de la trobada.
- Disseny, adaptacions i arts finals d'elements per a escenografia i decoració d'espais (corporis, attrezzo, etc.)
- Disseny, adaptacions i arts finals d'altres materials (samarretes, ampolles, etc.)

El congrés té una **identitat pròpia a partir de la qual caldrà treballar tot el material**. La imatge de la trobada conforma una ciutat que treballa per l'abandonament escolar 0, la missió en la qual està treballant Viladecans i que té per objectiu assolir-la al 2030. A més,



inclou diferents escenes que representen les tres xarxes temàtiques que abordarà el congrés:

- La inclusió, pilar de la ciutat educadora (liderada per les ciutats de Màlaga i Sevilla)
- Educació i cultura. Estratègies per a la construcció d'una ciutat inclusiva/comunitat per al desenvolupament d'una ciutadania crítica i creativa (liderada per Granollers)
- Nenes, nens i adolescents: transformant la seva ciutat (liderada per Rivas Vaciamadrid)"







**2.** Com a conseqüència de la impossibilitat de destinar total o parcialment el personal que actualment presta serveis a la corporació, així com la impossibilitat de contractar nou personal a la plantilla municipal per limitacions pressupostàries es redacta el present contracte.

L'adjudicació d'aquest contracte es tramita mitjançant contracte menor, per raó de la seva quantia i d'acord amb els principis d'eficiència i celeritat.

**3. Objecte** del contracte: prestació del servei consistent en la CREATIVITAT I DISSENY DE MATERIALS DE COMUNICACIÓ DE LA 17A TROBADA RECE A VILADECANS i **codi CPV** 79930000-2 Serveis de disseny especialitzat.

A continuació es detallen els serveis i les tasques a desenvolupar:

1. Disseny, adaptacions i arts finals d'una **campanya de comunicació adreçada a la ciutadania** que inclourà:
  - o Opis, un bàner per al web Viladecans.cat i peces digitals per a xarxes socials i WhatsApp.
  - o Disseny d'elements gràfics per instal·lar en places, parcs o mobiliari urbà com ara vinils, tòtems, corporis o altres.
  - o Redacció de còpies en ambdós idiomes (català i castellà).
2. Disseny, adaptacions i arts finals de peces per a cartelleria i senyalització d'espais de la trobada.
  - o La trobada tindrà lloc en 4 equipaments de la ciutat que s'hauran d'identificar amb vinils, cartells o senyalística.
3. Disseny, adaptacions i arts finals d'elements per a escenografia i decoració d'espais.
  - o Caldrà dissenyar els elements que conformaran la decoració i escenografia dels 4 equipaments que acolliran la trobada RECE, a més de l'espai on tindran lloc els diferents càterings de la trobada. Aquesta decoració pot incloure corporis, tòtems, cartells, vinils, etc.
  - o Disseny del vinil d'un autobús escolar.
4. Disseny, adaptacions i arts finals d'altres materials:
  - o Samarretes per al personal de l'organització de la trobada.
  - o Element distintiu o identificador visual per organitzar els assistents a la trobada per grups (tipus banderí).
  - o Ampolla d'aigua per als assistents.
  - o Maquetació de 16 pòsters digitals.

**4. Valor estimat del contracte (VEC):** 14.958,68 € (sense IVA).

**5. Pressupost de licitació:** 18.100,00€ (IVA inclòs) 21 % (tipus d'IVA).

**6. Vigència del contracte:** des de la data d'adjudicació i fins el 31/10/2025 .



7. El dia 4 de juliol de 2025 es va publicar l'anunci de la **licitació** d'aquest contracte al perfil del contractant, amb un termini per presentar les ofertes **fins el 15 de juliol de 2025 a les 12:00 h.**

**8. Presentades les següents ofertes :**

| EMPRESA                             | IMPORT SENSE IVA | IVA (21%) | TOTAL (IVA INCLÒS) |
|-------------------------------------|------------------|-----------|--------------------|
| MOORNING COOL THINGS SL             | 13.460,00        | 2.826,60  | 16.286,60          |
| HERRERO EXECUTIVE CONSULTING S.L.U. | 10.967,00        | 2.303,07  | 13.270,00          |
| LINKEMANN VENTURES, S.L.            | 13.900,00        | 2.919,00  | 16.819,00          |
| ZELIG COMUNICACIÓ SL                | 13.500,00        | 2.835,00  | 16.335,00          |
| PIRRETAS MARTI, XAVI (NOUPLA)       | 9.800,00         | 2.058,00  | 11.858,00          |
| SOCIAL COM COOP                     | 13.900,00        | 2.919,00  | 16.819,00          |
| ASSAI COVER COMUNICACIÓN SL         | 12.845,05        | 2.697,46  | 15.542,51          |
| BRIDEPALLA                          | 13.400,00        | 2.814,00  | 16.214,00          |
| ESPINA GODAYOL, ISAAC               | 13.477,77        | 2.830,33  | 16.308,10          |

9. L'empresa COLUMPIO MEDIA, S.L. – (B19497726) ha presentat una oferta que no s'ha tingut en compte en la valoració de les ofertes presentades ja que va ser presentada, per perfil del contractant, fora del termini establert i, per tant, queda exclosa d'aquest procediment.

10. Segons es regulava al plec de prescripcions tècniques d'aquest contracte, publicat al perfil del contractant, per realitzar la valoració de les ofertes, es tindran en compte els següents criteris de valoració:

**CRITERIS OBJECTIUS (fins a 51 punts)**

Baixa sobre el preu de licitació (51 punts)

- a. La baixa es valorarà proporcionalment d'acord amb la següent fórmula:  

$$\frac{(\text{Pressupost de licitació} - \text{oferta valorada})}{(\text{pressupost de licitació} - \text{millor oferta})} * 51$$

**Justificació de la fórmula seleccionada.** La selecció de la fórmula per a la valoració de les ofertes econòmiques presentades s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.



**Ofertes anormalment baixes.** S'estableix que aquelles ofertes que presentin una reducció superior al 10% del pressupost base de licitació, es considerarà que la mateixa resulta inviable per haver estat formulada en termes que la realitzen anormalment baixa. En aquest cas, els licitadors hauran de presentar un estudi econòmic-financer específic justificatiu de l'oferta, sense perjudici que l'òrgan de contractació sol·liciti informació addicional justificativa de la viabilitat de l'oferta.

#### CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (fins a 49 punts)

**a) Proposta gràfica de la campanya adreçada a la ciutadania – fins a 34 punts**

Es valorarà que la campanya sigui capaç de transmetre a la ciutadania la importància d'acollir el congrés RECE i de com Viladecans treballa per aconseguir assolir la missió d'abandonament escolar 0 al 2030.

**b) Proposta per dissenyar un element gràfic per instal·lar en alguna plaça, parc o mobiliari urbà – fins a 15 punts**

Es valorarà que la proposta complementi la gràfica de la campanya ciutadana amb el mateix objectiu de transmetre la importància que Viladecans acull un congrés com el RECE i que treballi per aconseguir la missió d'abandonament escolar 0 al 2030.

La valoració dels criteris amb judici de valor es realitzarà de la següent manera:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Propostes excel·lents amb contingut coherent, concretes i ben plantejades, detallades de forma clara, que suposin assolir millores substancials, proposades per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores – sempre d'acord als objectius de campanya- que aporten valor afegit, o que es consideri que són millors que la resta de propostes en aquest apartat. | Entre 90-100 % dels punts |
| Propostes, totalment adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma clara i precisa els seus recursos, objectius i millores substancials proposades, per assolir la correcta execució del contracte.                                                                                                                                 | Entre 70-89 % dels punts  |
| Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos, objectius, amb millores no substancials o amb benefici limitat, per assolir una correcta execució del contracte.                                                                                                                               | Entre 40 a 69%            |
| Propostes amb continguts bàsics, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i millores no substancials i amb benefici limitat, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.                                                                                                                                                                       | Entre 15 a 39%            |
| Propostes que aporten informació o elements irrelevants.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Entre 0% 14%              |

**11.** Es realitza valoració dels criteris objectius, baixa sobre el preu de licitació, sent la següent:

| Empresa                             | NIF       | Pressupost (sense IVA) | Criteri objectiu - segons pressupost de licitació (màxim 51 punts) |
|-------------------------------------|-----------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| HERRERO EXECUTIVE CONSULTING S.L.U. | B44872414 | 10.967,00 €            | 39,46                                                              |
| LINKEMANN VENTURES, S.L.            | B67159608 | 13.900,00 €            | 10,47                                                              |
| ZELIG COMUNICACIÓ SL                | B59398362 | 13.500,00 €            | 14,42                                                              |





|                               |           |             |       |
|-------------------------------|-----------|-------------|-------|
| PIRRETAS MARTI, XAVI (NOUPLA) | 38109742F | 9.800,00 €  | 51,00 |
| MOORNING COOL THINGS S.L      | B66206137 | 13.460,00 € | 14,82 |
| SOCIAL COM COOP               | F16917775 | 13.900,00 € | 10,47 |
| ASSAI COVER COMUNICACIÓN SL   | B64877756 | 12.845,05 € | 20,90 |
| BRIDEPALLA                    | B66826231 | 13.400,00 € | 15,41 |
| ESPINA GODAYOL, ISAAC         | 47863798Q | 13.477,77 € | 14,64 |

**12.** Es realitza valoració dels criteris valorables mitjançant judici de valor, sent la següent:

| Nom de l'empresa: HERRERO EXECUTIVE CONSULTIN S.L.U. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Valoració tècnica                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b><br/> La proposta gràfica inclou una imatge propera i càlida, com s'indicava als plecs de prescripcions tècniques, però poc representativa de com es Viladecans i del que representa l'educació entesa com una responsabilitat compartida entre institucions, entitats i ciutadania, que és l'objecte principal de la Trobada RECE. Li manca una millor representació de com la ciutat pot educar, més enllà dels recursos clàssic dels llibres (mitjançant la cultura, la inclusió, etc.).<br/> Pel que fa al copy, sí reforça la idea de corresponsabilitat comunitària en l'educació, però no està contextualitzat amb la celebració de la Trobada RECE. Tampoc s'entén del tot com lliga tot amb la Missió d'abandonament escolar 0.<br/> <i>Puntuació: 10</i> </li> <li>• <b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b><br/> Les tres propostes son cridaneres i ben visibles, tot i que només una d'elles respon a l'objectiu de crear un element gràfic de carrer que sigui interactiu i també 'eduqui'. La proposta avaluada, tot i que gràficament és cridanera, és poc original i molt bàsica a nivell d'interacció i, per si sola, no transmet que està vinculada amb l'esdeveniment RECE.<br/> <i>Puntuació: 5</i> </li> </ul> <p><b>Valoració tècnica total: 15 punts</b></p> |

| Nom de l'empresa: LINKEMANN VENTURES, S.L. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Valoració tècnica                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b><br/> La proposta gràfica inclou una imatge propera i càlida, com s'indicava als plecs de prescripcions tècniques, que representa bé com es una ciutat que educa, així com la diversitat de persones que en ella conviu.<br/> En canvi el copy no està ben resolt perquè no transmet aquest concepte. Només inclou el nom de la Trobada RECE, amb la qual cosa sembla més un anunci de la celebració de la trobada que una campanya ciutadana que vulgui evidenciar la importància de l'educació entesa com una responsabilitat compartida entre institucions, entitats i ciutadania.<br/> <i>Puntuació: 25</i> </li> <li>• <b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b><br/> La proposta realitzada no s'adequa al que es demana als plecs, ja que es una tanca en la qual es veu la mateixa imatge i contingut plantejada a la campanya, mentre que es demanava desenvolupar una acció més interactiva que transmetés </li> </ul> |



|  |                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>que la ciutat (els seus parcs, el seu mobiliari, etc.) també eduquen.<br/><i>Puntuació: 1</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 26 punts</b></p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nom de l'empresa: ZELIG COMUNICACIÓ, S.L.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Valoració tècnica                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b></li> </ul> <p>La proposta gràfica inclou una imatge propera i càlida, com s'indicava als plecs de prescripcions tècniques, que representa bé com es una ciutat que educa. I es valora molt positivament la personalització de la imatge incloent dos edificis patrimonials de Viladecans molt emblemàtics i reconeguts de la ciutat, un fet que apropa encara més la campanya a la ciutadania.</p> <p>Pel que fa als copys, també s'adeqüen a la necessitat de transmetre que en la ciutat s'està celebrant un congrés important i que la finalitat és la millora de l'educació entesa com una responsabilitat compartida entre institucions, entitats i ciutadania.</p> <p><i>Puntuació: 32</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b></li> </ul> <p>Les propostes son cridaneres i ben visibles, responen molt bé a la necessitat plantejada als plecs i son viables pel que fa a la seva execució. Tot i que algunes d'elles son més clàssiques, són bons recursos amb els quals els infants poden interactuar i aprendre alhora.</p> <p><i>Puntuació: 12</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 44 punts</b></p> |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nom de l'empresa: PIRRETAS MARTI, XAVI (NOUPLA)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Valoració tècnica                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b></li> </ul> <p>La proposta gràfica no aporta cap ingredient nou respecte a la imatge base de la trobada.</p> <p>Pel que fa als copys, es fa un plantejament molt clàssic, basat en els tradicionals conceptes de 'saber', 'estudiar' o 'abandonar', molt contraposat al concepte d'educació que volem transmetre, en la qual també influeix com són i com es construeixen les ciutats o quines activitats es desenvolupen en els seus carrers i equipaments (culturals, igualitàries, participatives, etc.). A més, no s'ha tingut en compte la perspectiva de gènere demanada als plecs de prescripcions tècniques. Tampoc no es fa cap referència a la celebració de la Trobada RECE a la ciutat.</p> <p><i>Puntuació: 5</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b></li> </ul> <p>La proposta plantejada no s'adequa al que es demana als plecs, ja que es una peça amb la qual no es pot interactuar per transmetre que la ciutat (els seus parcs, el seu mobiliari, etc.) també eduquen.</p> <p><i>Puntuació: 1</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 6 punts</b></p> |





| Nom de l'empresa: MOORNING COOL THINGS S.L.   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Valoració tècnica                             | <p>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b></p> <p>La campanya ciutadana plantejada encaixa perfectament amb la necessitat i objectius descrits als plecs de prescripcions tècniques. Posa en primer pla accions quotidianes i activitats de la ciutat que contribueixen a la millora de l'educació des d'una perspectiva comunitària, ja que són accions i valors que es poden desenvolupar a tot arreu, tant a dins d'un centre educatiu, com als carrers de la ciutat o a les cases de la ciutadania. A més, vincula molt bé la relació que hi ha entre la coordinació de la xarxa RECE i el model de ciutat plantejat per aconseguir l'abandonament escolar zero.</p> <p>Gràficament, també es valora positivament jugar amb els colors del logotip de la RECE per subratllar aquestes accions quotidianes i posar l'accent en valors importants per a l'educació.</p> <p><i>Puntuació: 32</i></p> <p>• <b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b></p> <p>Les propostes són cridaneres, interactives i sobretot molt originals, alhora que tenen una clara continuïtat i vinculació amb la campanya ciutadana plantejada, la qual cosa facilitarà molt la relació entre totes les peces comunicatives. També es valora positivament que compleixin la doble funcionalitat d'educar en si mateix i transmetre el model d'educació que la ciutat treballa.</p> <p><i>Puntuació: 15</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 47 punts</b></p> |
| Nom de l'empresa: SOCIAL COM COOP             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Valoració tècnica                             | <p>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b></p> <p>La proposta gràfica no aporta cap ingredient nou respecte a la imatge base del congrés, excepte la inclusió d'alguns conceptes en les samarretes d'alguns personatges, que es considera que són irrelevants.</p> <p>Pel que fa als còpys, no aporten cap valor comunicatiu sobre el model d'educació comunitari que es treballa des de les ciutats.</p> <p><i>Puntuació: 5</i></p> <p>• <b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b></p> <p>La proposta plantejada no s'adequa al que es demana als plecs, ja que són peces amb les quals no es poden interactuar per transmetre que la ciutat (els seus parcs, el seu mobiliari, etc.) també eduquen. Només informen de l'acollida de l'esdeveniment per part de la ciutat</p> <p><i>Puntuació: 5</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 10 punts</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Nom de l'empresa: ASSAI COVER COMUNICACIÓN SL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Valoració tècnica                             | <p>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b></p> <p>La campanya plantejada posa massa l'enfoc en la celebració de la Trobada RECE amb un plantejament gràfic en el que la ciutat i les activitats quotidianes que també eduquen passen més desapercebudes.</p> <p><i>Puntuació: 15</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b></p> <p>La proposta plantejada és cridanera i molt visible, però no respon a la necessitat que sigui educativa en sí mateix. A més, la interacció amb ella mitjançant el QR plantejat a una alçada considerable no es veu gaire factible.</p> <p><i>Puntuació: 5</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 20 punts</b></p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nom de l'empresa: BRIDEPALLA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Valoració tècnica                   | <p>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b></p> <p>La proposta gràfica posa massa l'accent en el logotip de la trobada, mentre que desapareix el concepte de ciutat i les activitats educatives que s'hi desenvolupen, un fet que dificulta entendre l'important paper de les ciutats en l'educació, entenent aquesta com una responsabilitat compartida entre institucions, entitats i ciutadania.</p> <p>Els copies tampoc ajuden a transmetre aquest concepte, donat que només anuncien la celebració de la trobada.</p> <p><i>Puntuació: 10</i></p> <p><b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b></p> <p>Les propostes plantejades son cridaneres, visibles i interactives, per la qual cosa compleixen molt bé la necessitat i objectius plantejats als plecs. A més, alguna d'elles son educatives en sí mateix, amb la qual cosa compleixen la doble funció de transmetre els conceptes plantejats i ser educatives.</p> <p><i>Puntuació: 15</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 25 punts</b></p> |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nom de l'empresa: ESPINA GODAYOL, ISAAC</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Valoració tècnica                              | <p>• <b>Proposta gràfica de la campanya ciutadana:</b></p> <p>La campanya ciutadana basada en figures geomètriques es massa freda i posa l'accent en imatges educatives molt clàssiques, en lloc de posar-lo en les persones i els carrers de la ciutat, que es l'essència del treball que es fa des de la xarxa RECE. Això fa que la proposta no sigui ni propera ni càlida com es demana als plecs i no transmeti el concepte d'educació comunitària i compartida que es busca.</p> <p>En general, s'allunya massa de l'estil i to que utilitza la identitat gràfica del congrés.</p> <p><i>Puntuació: 5</i></p> <p>• <b>Proposta d'element gràfic a l'espai públic:</b></p> <p>Les propostes plantejades son cridaneres, visibles i interactives, per la qual cosa compleixen bé la necessitat i objectius plantejats als plecs. No obstant això, estèticament s'allunya molt de l'estil i to emprat a la Trobada RECE i, per tant, seria difícil que la ciutadania ho vinculés.</p> <p><i>Puntuació: 8</i></p> <p><b>Valoració tècnica total: 13 punts</b></p> |



Segons aquestes valoracions, el resum dels criteris valorables mitjançant judici de valor, seria el següent:

| Empresa                             | NIF       | Proposta gràfica de la campanya adreçada a la ciutadania – fins a 34 punts | Proposta per dissenyar un element gràfic per instal·lar en alguna plaça, parc o mobiliari urbà – fins a 15 punts |
|-------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HERRERO EXECUTIVE CONSULTING S.L.U. | B44872414 | 10                                                                         | 5                                                                                                                |
| LINKEMANN VENTURES, S.L.            | B67159608 | 25                                                                         | 1                                                                                                                |
| ZELIG COMUNICACIÓ SL                | B59398362 | 32                                                                         | 12                                                                                                               |
| PIRRETAS MARTI, XAVI (NOUPLA)       | 38109742F | 5                                                                          | 1                                                                                                                |
| MOORNING COOL THINGS S.L            | B66206137 | 32                                                                         | 15                                                                                                               |
| SOCIAL COM COOP                     | F16917775 | 5                                                                          | 5                                                                                                                |
| ASSAI COVER COMUNICACIÓN SL         | B64877756 | 15                                                                         | 5                                                                                                                |
| BRIDEPALLA                          | B66826231 | 10                                                                         | 15                                                                                                               |
| Isaac Espina Godayol                | 47863798Q | 5                                                                          | 8                                                                                                                |

13. Les puntuacions dels diferents criteris de valoració és la següent:

| Empresa                             | NIF       | Criteri objectiu - segons pressupost de licitació (màxim 51 punts) | Proposta gràfica de la campanya adreçada a la ciutadania – fins a 34 punts | Proposta per dissenyar un element gràfic per instal·lar en alguna plaça, parc o mobiliari urbà – fins a 15 punts | Total puntuació |
|-------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| HERRERO EXECUTIVE CONSULTING S.L.U. | B44872414 | 39,46                                                              | 10                                                                         | 5                                                                                                                | 54,46           |
| LINKEMANN VENTURES, S.L.            | B67159608 | 10,47                                                              | 25                                                                         | 1                                                                                                                | 36,47           |
| ZELIG COMUNICACIÓ SL                | B59398362 | 14,42                                                              | 32                                                                         | 12                                                                                                               | 58,42           |
| PIRRETAS MARTI, XAVI (NOUPLA)       | 38109742F | 51,00                                                              | 5                                                                          | 1                                                                                                                | 57,00           |
| MOORNING COOL THINGS S.L            | B66206137 | 14,82                                                              | 32                                                                         | 15                                                                                                               | 61,82           |
| SOCIAL COM COOP                     | F16917775 | 10,47                                                              | 5                                                                          | 5                                                                                                                | 20,47           |
| ASSAI COVER COMUNICACIÓN SL         | B64877756 | 20,90                                                              | 15                                                                         | 5                                                                                                                | 40,90           |
| BRIDEPALLA                          | B66826231 | 15,41                                                              | 10                                                                         | 15                                                                                                               | 40,41           |
| ISAAC ESPINA GODAYOL                | 47863798Q | 14,64                                                              | 5                                                                          | 8                                                                                                                | 27,64           |



**14.** Per tot l'anteriorment exposat, **l'oferta presentada per MOORNING COOL THINGS SL - (B66206137) és l'oferta amb major puntuació**, amb una puntuació de 61,82 punts, segons els criteris descrits de valoració de les ofertes, tenint en compte els criteris objectius i els criteris valorables mitjançant judici de valor i, per tant, la proposta adjudicatària, segons l'**informe proposta d'adjudicació** emès per la tècnica del Departament de Serveis Educatius i per la tinenta d'alcaldeessa d'Educació i Xarxa èxit educatiu de data 23 de juliol de 2025.

**15.** No s'ha alterat l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, es a dir, de que no s'està produint fraccionament.

**16.** Aplicació pressupostària a la qual ha d'anar imputada la despesa derivada de l'execució del contracte:

|                                                                                   |                |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|
| 30130/32300/22699 (2025) - DINAMITZACIÓ RED ESTATAL<br>CIUDADES EDUCADORAS (RECE) | 12025000053922 | AD |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|

#### **17. Funcionament:**

Un cop adjudicat el contracte, es convocarà a l'adjudicatari a una sessió per tal d'iniciar el projecte. Tanmateix, hi haurà una reunió d'avaluació de la tasca realitzada poc abans de la finalització del servei amb l'informe corresponent. L'assistència a reunions de treball i de lliurament es consideren incloses en el preu d'aquest contracte.

L'adjudicatari mostrarà els treballs per mitjà de correu electrònic o altres plataformes, sense perjudici que també es presentin de forma presencial a les dependències municipals, en suports físics o digitals, quan es requereixi.

L'Ajuntament pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals. El Servei de Comunicació Corporativa es reserva el dret de sol·licitar canvis en la prestació d'aquest servei si, segons el seu criteri, aquest no s'executa de la manera considerada oportuna.

L'adjudicatari serà responsable de la qualitat dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per a l'administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

#### **18. Propietat intel·lectual i confidencialitat:**

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats per l'Ajuntament de Viladecans. L'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de l'Ajuntament de Viladecans per tal de poder-los utilitzar.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar secret de les dades o informació que per raó d'aquest contracte en tingui accés.

Tots els documents i resultats dels treballs realitzats seran propietat de l'Ajuntament de Viladecans, podent realitzar aquest la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.



## FONAMENTS DE DRET

1. Els articles 1, 28 i 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. La naturalesa jurídica del contracte que es pretén adjudicar és la de **contracte administratiu de serveis** d'acord amb allò establert a l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.
3. Els articles 25.1 a), i capítol V del títol II del llibre II (art. 308 a 315) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, que regulen el **contracte administratiu de serveis**.
4. L'article 101 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, relatiu al càlcul del valor estimat dels contractes, que estableix que el valor estimat dels contractes el determina l'import total, sense incloure-hi l'impost sobre el valor afegit (IVA), pagador segons les estimacions de l'òrgan de contractació. En el càlcul de l'import total estimat s'hi ha de tenir en compte qualsevol forma d'opció eventual, i les eventuais prorrogues i modificacions del contracte.
5. Donada la quantia del valor estimat d'aquest contracte, aquesta corporació pot tramitar l'expedient **com a contracte menor**, d'acord amb l'establert a l'art. 131.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.
6. L'article 29.8 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, que estableix que els contractes menors definits a l'apartat primer de l'article 118 no poden tenir una **durada superior a un any ni ser objecte de pròrroga**.
7. L'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, que estableix la figura del **responsable del contracte**.
8. L'article 63 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, relatiu al **perfil del contractant**.
9. La disposició addicional vuitena de la Llei 19/2014 de 29 de desembre de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que estableix que als efectes de facilitar la consulta a la informació sobre la contractació pública, les administracions locals han d'informar el Registre Públic de Contractes i la Plataforma de Serveis de Contractació Pública dels contractes formalitzats i els que estan en licitació o en altres fases contractuals.
10. L'Ordre de la Generalitat de Catalunya ECO/47/2013, modificada per l'ordre ECO/294/2015, que estableix al seu article 1.2. que les entitats de l'Administració local catalana i els ens, organismes o entitats del seu sector públic han de comunicar al Registre públic de contractes de la Generalitat de Catalunya les dades i els documents dels contractes públics que adjudiquin, incloent-hi els contractes menors, d'acord amb el que disposa la legislació de contractes del sector públic.



**11.** L'import dels serveis realitzats es justificarà mitjançant aportació, per part de l'empresa adjudicatària de la corresponent factura electrònica. L'adjudicatari està obligat a fer constar a les factures que presenti, el número del document comptable AD, relatiu a l'autorització i disposició de la despesa, que consta al present informe i a la resolució de l'adjudicació.

La presentació de les factures es pot fer mitjançant el punt general d'entrada: la plataforma e-FACT Consorci Administració Oberta de Catalunya, accessible des de la majoria d'aplicacions de facturació o la **seu electrònica de l'Ajuntament, a la que es pot accedir a través de la seu electrònica** <https://seuelectronica.viladecans.cat/ca/> o bé de la bústia de factures electròniques de l'ajuntament de Viladecans <https://efact.eacat.cat/bustia/?emisorId=158>.

Una vegada conformades les factures pel tècnic responsable es procedirà a la tramitació comptable. El pagament serà realitzat d'acord amb els terminis establerts en l'article 198.4 de la LCSP, és a dir, els **30 dies següents a la data d'aprovació de la factura**, i el règim general de pagaments de l'Ajuntament de Viladecans. El pagament es realitzarà mitjançant transferència bancària al compte indicat pel contractista en el model normalitzat facilitat pel departament promotor de la contractació o pel departament de Gestió Econòmica.

**12.** Les bases d'execució del pressupost municipal.

**13.** El Decret de l'Alcaldia 2025/0912, de data 17 de febrer de 2025.

#### DISPOSO:

**PRIMER.- APROVAR l'adjudicació** del contracte menor de serveis de CREATIVITAT I DISSENY DE MATERIALS DE COMUNICACIÓ DE LA 17A TROBADA RECE A VILADECANS, de conformitat amb l'oferta presentada, pel termini comprès entre l'adjudicació del contracte i el 31/10/2025, a favor de l'empresa MOORNING COOL THINGS SL - (B66206137), per un import total de 16.286,60 € (IVA inclòs), d'acord amb el següent detall:

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| - Import sense IVA: | 13.460,00 € |
| - IVA (21 %) :      | 2.826,60 €  |

**SEGON.- APROVAR L'AUTORITZACIÓ I DISPOSICIÓ** de la despesa per un import total de 16286,60 € (IVA inclòs) del pressupost general de l'exercici de 2025, a càrrec de l'aplicació pressupostària:

30130/32300/22699 (2025) - DINAMITZACIÓ RED ESTATAL 12025000053922 AD  
CIUDADES EDUCADORAS (RECE)

**TERCER.- PUBLICAR** aquesta resolució al PERFIL del CONTRACTANT de l'Ajuntament de Viladecans, consultable a la seu electrònica:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/5514905?categoria=0>

**QUART.- NOMENAR a ELISABET MORENO MATEOS, directora del Servei de Polítiques Comunitàries i Ciutat Educadora**, com a responsable per part de l'Administració de la comprovació i vigilància de la correcta realització de l'objecte del contracte.





**CINQUÈ.- TRAMETRE** la informació del contracte al **Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya**, qui procedirà a trametre la informació necessària a la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de l'Estat i a la Sindicatura de Comptes de Catalunya, d'acord amb l'establert a la normativa d'aplicació.

**SISÈ.- NOTIFICAR** aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses interessades en aquest expedient de contractació.

**SETÈ.- DONAR COMPTE** d'aquesta resolució a la Junta de Govern Local.

**VUITÈ.- DONAR TRASLLAT** d'aquesta resolució al departament promotor del present contracte, al responsable de l'execució del contracte, a Intervenció General, Tresoreria i al departament de Gestió Econòmica als efectes que hi corresponguin.

Així ho mana i signa la sotasignada i el secretari ho certifica.

Viladecans, a data de la signatura electrònica

Tinenta d'Alcaldeessa d'Educació i Xarxa d'Èxit EducatiuEl Secretari accidental