

Exp. 081_25000261

PROCEDIMENT OBERT: CONTRACTE DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE MATERIALS DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLE.

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LA JUSTIFICACIÓ PRESENTADA PEL LICITADOR AGPOGRAF SA RESPECTE DE LA SUMA DELS PREUS UNITARIS PER SERVEIS PREVISTOS QUE ES TROBAVA DINS EL LÍMIT PER SER CONSIDERAT INICIALMENT COM A VALOR ANORMAL O DESPROPORCIONAT.

El passat 27 de juny de 2025 va tenir lloc l'obertura dels sobres C, corresponents als criteris avaluable amb criteris objectius o matemàtics dels 4 licitadors presentats i admesos en el procediment.

Conforme l'Acta emesa a tal efecte, es requereix al licitador AGPOGRAF SA perquè en el termini màxim de tres dies hàbils a comptar des del dia següent a aquell en què rebí el requeriment faciliti tota la informació que justifiqui la seva oferta econòmica que es troba dins el supòsit per considerar-la amb valors anormals o desproporcionats del procediment obert que té per objecte el **CONTRACTE DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE MATERIALS DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLE.**

El requeriment per tal de justificar la seva oferta s'efectua mitjançant la plataforma de contractació i AGPOGRAF SA ha presentat dintre termini la justificació amb la valoració i resultat següent:

Anàlisi de les justificacions presentades que són les següents:

Resum dels arguments de justificació aportats pel proveïdor

L'empresa ha presentat vuit arguments per justificar el seu preu, que representa una baixa del 33,27% respecte el valor màxim de licitació, quedant per sota del llindar de baixa temerària per només 2.068,05 €.

- 1. Càlcul basat en informació del plec tècnic

S'accepta la argumentació vist que han ofert el preu d'acord amb el PPT .

- 2. Aprovisionament de paper optimitzat

L'empresa disposa d'estocs permanents i pot negociar millors preus tant per volum com per estalvi en formats.

- 3. Sistema de gestió de color CIP3

Implementació tecnològica que permet una reducció del 40% en temps de preparació d'impressió.

- 4. Tecnologia d'impressió LED UV Heidelberg XL-8

Millora del 20% en temps de producció en comparació amb sistemes òfset convencionals, sobretot en tiratges llargs.

- 5. Reducció generalitzada de temps de producció

Les millores en preimpressió i impressió redueixen costos globals de producció.

- 6. Equip propi d'enquadernació

Disposen de tren de grapa i plegadores pròpies, evitant subcontractació i abaratint costos.

- 7. Proximitat geogràfica

Estan situats a només 5,5 km de L'Auditori, cosa que redueix significativament els costos logístics i de transport.

- 8. Estandardització de processos

Treballs com fulletons i programes de mà són molt similars, la qual cosa permet optimitzar preimpresió i impressió, reduint costos per repetició i sistematització.

Avaluació de la suficiència dels motius

L'anàlisi dels motius exposats indica que la justificació presentada és tècnica, detallada i econòmicament coherent, i permet entendre per què l'empresa pot oferir un preu inferior al lliar establert:

- Coherència amb els plecs: L'argument sobre la discrepància entre el nombre de pàgines al plec tècnic i la taula econòmica és objectivable i verificable, i per si sol explica una part substancial de la baixa.
- Eficiència tecnològica i de processos: La justificació inclou innovacions tècniques concretes (CIP3, LED UV) i optimitzacions de fluxos de producció que són habituals en empreses competitives del sector i tenen un impacte real en la reducció de costos.
- Reducció de costos estructurals: L'ús de maquinària pròpia, l'absència de subcontractació i la proximitat física a l'òrgan contractant són elements que aporten solidesa i credibilitat a la justificació.
- No es detecta cap indicatiu de risc d'incompliment del contracte: No s'observen pràctiques que impliquin rebaixa de qualitat, vulneració de condicions laborals ni cap altra irregularitat.

Conclusió

A la vista de l'anàlisi efectuada, considerem que la justificació presentada pel licitador és suficient i permet acreditar que l'oferta és viable, sostenible i no incorrerà en incompliments. Els motius aportats estan fonamentats en millores tecnològiques, optimització de recursos i càlculs econòmics ajustats a la realitat del servei.

Cap departament de Comunicació