

**INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ,
MITJANÇANT PROCEDIMENT AMB NEGOCIACIÓ
SENSE PUBLICITAT, DE LA DIRECCIÓ ARTÍSTICA I
EXECUCIÓ DEL DISSENY DE LA IDENTITAT GRÀFICA
DEL MUSEU TÀPIES**

Expedient 3/2025

La Fundació Privada Antoni Tàpies es va constituir l'any 1984 com una entitat sense ànim de lucre amb la finalitat de promoure l'estudi i la difusió de l'art modern i contemporani. El 1990 es va inaugurar el museu de la Fundació, definit per un enfocament plural i interdisciplinari. L'any 2024, la institució va adoptar la nova denominació de Museu Tàpies (MTà). El museu treballa per establir col·laboracions amb professionals de diferents àmbits amb l'objectiu d'enriquir la comprensió de l'art i la cultura contemporània. Aquesta voluntat es tradueix en una programació que combina el comissariat d'exposicions temporals —tant dedicades a Tàpies com a altres artistes internacionals i locals— amb la producció de publicacions, programes educatius, activitats públiques i altres línies de recerca i divulgació.

En el marc del procés de renovació institucional i sota la direcció de la Sra. Imma Prieto, el Museu Tàpies va encarregar, el març de l'any 2024, al dissenyador Mario Berenguer Ros el desenvolupament i la implementació de la nova identitat gràfica institucional, tant en formats impresos com digitals. Aquesta decisió es va fonamentar en la trajectòria professional del Sr. Berenguer, reconegut tant a nivell nacional com internacional, i avalat per diversos premis Laus.

Des de la seva implantació, la identitat gràfica actual s'ha consolidat com a element distintiu de la Fundació Privada Antoni Tàpies (en endavant, Museu Tàpies o MTà), establint una associació directa i reconeixible entre la seva imatge visual i l'equipament. Per aquest motiu, es considera necessari garantir la continuïtat d'aquesta línia gràfica fins a la finalització del mandat de l'actual direcció. Durant aquest període, caldrà dur a terme noves adaptacions i aplicacions de la identitat gràfica en els diferents materials de comunicació vinculats a l'activitat del museu, incloent-hi elements expositius, programes públics, publicacions, entre d'altres.

El Museu Tàpies no compta amb els drets d'explotació necessaris per transformar o modificar l'obra gràfica creada pel Sr. Mario Berenguer Ros.

Davant d'aquesta circumstància, es considera indispensable que les derivacions i transformacions que calgui fer de la imatge gràfica no desvirtuïn el disseny original, circumstància que podria concórrer en cas que aquestes fossin executades per un dissenyador diferent de qui en va concebre la proposta inicial. Així, es vol garantir el respecte a la integritat de l'obra, evitant qualsevol deformació, modificació, alteració o atemptat contra la mateixa. Això implica que l'obra sigui coneguda tal com va ser concebuda i es mantingui fidel al seu estat original.

Per tot el s'ha exposat, es proposa contractar al Sr. Berenguer per encarregar-se de la direcció de la identitat gràfica del Museu Tàpies fins al 31 de desembre de 2026.

Tal com es recull en aquest informe, el contracte té un caràcter marcadament artístic i les prestacions associades es consideren singulars i no substituïbles. A més, com ja s'ha indicat, concorren raons vinculades a la protecció de drets exclusius que justifiquen la contractació directa.

Les tasques associades a la direcció de la identitat gràfica del Museu Tàpies inclouen:

- Definir els elements gràfics de les campanyes de comunicació associades a cada exposició i activitat del museu.

- Determinar i supervisar les necessitats de senyalística a implementar en els espais del Museu Tàpies.
- Dissenyar les publicacions relacionades amb les col·leccions d'assaig i recerca del museu.
- Elaborar propostes per a possibles editorials pròpies del MTà.
- Assistir a les reunions de coordinació amb l'equip del Museu Tàpies.

El contracte entrarà en vigor l'endemà de la seva formalització i es mantindrà vigent fins a la data de finalització establerta, és a dir, el dia 31 de desembre de 2026.

El pressupost base de licitació, considerat ajustat als preus de mercat per aquest tipus de prestació, s'estableix en un import total de 72.830,00 € (IVA exclòs), distribuït de la manera següent:

- Disseny d'elements de comunicació vinculats a les exposicions (bàners, banderoles, programes de mà, OPIS, anuncis, pòsters, plafons, anuncis, crèdits, etc.): 24.740,00 €
- Disseny d'elements gràfics per als programes públics (stills de vídeo, invitacions digitals, enviaments puntuals, banners, imatges): 7.020,00 €
- Disseny de publicacions del museu: 35.620,00 €
- Disseny d'elements institucionals (façana, memòria anual, dossier de programació anual, etc.): 5.450,00 €

La distribució prevista de l'import del contracte per exercicis pressupostaris és la següent:

ANY	SUMA (IVA exclòs)
2025	30.980,00 EUROS
2026	41.850,00 EUROS
TOTAL	72.830,00 EUROS

L'import del contracte es liquidarà trimestralment, d'acord amb les prestacions efectivament executades, i conforme als preus unitaris màxims que s'estableixen tot seguit, els quals serviran de base per a la presentació de l'oferta per part del Sr. Mario Berenguer.

SUPORT	Preu Unitari (IVA exclòs)
Anunci (adapt.)	90,00 €/u
Anunci (master.)	180,00 €/u
Banderoles	180,00 €/u
Banner (adapt.)	60,00 €/u
Banner (master.)	120,00 €/u
Cartell per a botiga	180,00 €/u
Cartell pirulí	200,00 €/u
Cartel·la combinada amb núm.	20,00 €/u
Cartel·la individual	4,00 €/u
Cartel·la estesa	20,00 €/u
Cartel·la topogràfica	20,00 €/u

Disseny d'elements façana	2.000,00 €/u
Dossier de premsa (maquet).	500,00 €/u
Flyer	200,00 €/u
Full de sala – prog. seminari (maquet.)	300,00 €/u
Línia editorial (concept.)	4.500,00 €/u
Línia editorial (maquet.)	4.200,00 €/u
Memòria anual (concept.)	1250,00 €/u
Memòria anual 32p (maquet.)	1250,00 €/u
Motion programes públics (aplicació)	200,00 €/u
Motion exposició (aplicació)	300,00 €/u
OPI	200,00 €/u
Programa de mà (maquet.) 16p	900,00 €/u
Programa de mà (maquet.) 32p	1.200,00 €/u
Roll up (desenvolupament marca)	150,00 €/u
Roll up (exposició)	180,00 €/u
Senyalèctica façana	2.000,00 €/u
Senyalèctica interior	2.000,00 €/u
Tram. (creativitat publicitat)	300,00 €/u
Vinil entrada exposició (logotips)	250,00 €/u
Vinil exposició (text d'àmbit)	100,00 €/u
Vinil entrada exposició (text introductori)	300,00 €/u
Vinil entrada exposició (títol)	250,00 €/u
Vinil recepció (patronat)	100,00 €/u

De conformitat amb l'article 87.1.a) de la LCSP, s'estableix com a requisit mínim de solvència econòmica i financera que el volum anual de negocis, referit al millor dels tres últims exercicis tancats, sigui igual o superior 45.000 euros. En cas que l'activitat de l'empresa licitadora tingui una antiguitat inferior a un any en el moment de presentar l'oferta, aquest llindar s'ajustarà de manera proporcional al període transcorregut des de la seva constitució.

Així mateix, en aplicació de l'article 90.1.a) de la LCSP, s'exigeix com a criteri de solvència tècnica que l'import anual, sense IVA, executat per l'empresa licitadora durant l'any de major activitat en els darrer tres exercicis, en serveis de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte del contracte, sigui com a mínim 30.000 euros.

El criteri de negociació de l'oferta que presenti el Sr. Mario Berenguer serà el preu. Tanmateix, en tractar-se d'un procediment amb un únic proveïdor, justificat per raons artístiques i per la concurrència de drets exclusius, l'òrgan de contractació es reserva la facultat de no obrir una fase de negociació.

En atenció al conjunt de consideracions exposades i a la manca recursos propis del Museu Tàpies per assumir internament aquesta tasca, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de la direcció artística i execució del disseny de la identitat gràfica del MTà. El contracte tindrà un pressupost base de licitació de 88.124,30 €, IVA inclòs, dels quals 72.830,00 € corresponen al pressupost net i 15.294,30 € a l'IVA aplicable (21%). La contractació es durà a terme mitjançant procediment negociat sense publicitat,

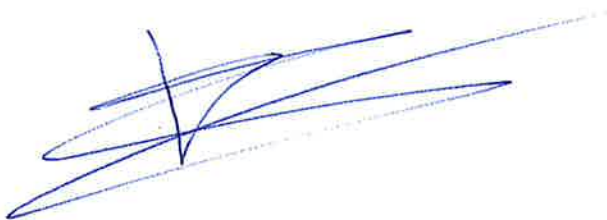
amb invitació a presentar oferta al Sr. Mario Berenguer Ros, amb NIF 74001717E, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen.

Atès que es tracta d'un contracte privat i que el pagament es farà una vegada executades les prestacions, es proposa eximir al Sr. Mario Berenguer Ros de l'obligació de constituir definitiva.

Barcelona, 18 de juliol de 2025.

Víctor Baraldés Martínez

Jurista i tècnic administratiu de la Fundació Privada Antoni Tàpies

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, abstract shape.