



INFORME PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ D'UNA PRESTACIÓ EN APLICACIÓ DEL RÈGIM TRANSITORI VINCULAT A L'EXECUCIÓ DEL CALENDARI DE CONTRACTACIÓ 2023-2024

Objecte: Contractació d'un servei extern que doti a la secció de Promoció Econòmica i Foment de l'Ocupació de les eines necessàries per comunicar a la ciutadania els serveis que posa a la seva disposició.

Codi Contracte: PROMOCIO-SERV-MEN/2025001047

Àrea que tramita: Promoció Econòmica

Responsable del contracte: Santiago Amaro

Tipus de prestació: Serveis

Durada del contracte: 12 - mesos o fins la resolució de la licitació del servei.

CPV: 72200000

Serveis de programació de programari i de consultoria

1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT:

La comunicació de les polítiques públiques i els serveis locals són una eina estratègica en l'enfortiment de les relacions bilaterals entre ajuntaments i administrats. La irrupció de la tecnologia en aquest camp ha multiplicat de manera exponencial la necessitat de tenir un servei professional que asseguri un missatge adequat en aquells mitjans més adients pels diversos públics diana objecte del serveis locals.

La Guaita presta un conjunt de serveis a persones, empreses i comerciants molt específics i diferenciats dels que són prestats per d'altres unitats operatives del mateix ajuntament, serveis que requereixen d'una encertada estratègia de comunicació per arribar al seu públic objectiu, una estratègia que ha d'estar alineada amb la de l'ajuntament però alhora diferenciada.

L'ajuntament ha obert, alhora, un procés de reflexió per determinar l'estratègia comunicativa de tot el consistori, una estratègia que ha de determinar, entre d'altres qüestions, si la Guaita, com a secció municipal, ha de gestionar una línia de comunicació independent o si ha de ser inclosa en la genèrica de l'ajuntament.

Mentrestant, la complexitat d'aquesta tasca requereix de la prestació d'un servei professional prestat per persones expertes a través d'una empresa especialitzada que es complementi amb el personal tècnic i administratiu de l'àrea

2.- IDENTIFICACIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE:

Per satisfer la necessitat detallada en l'apartat anterior es proposa contractar la següent prestació:

Servei extern que doti a la secció de Promoció Econòmica i Foment de l'Ocupació de les eines necessàries per comunicar a la ciutadania els serveis que posa a la seva disposició.

Aquest servei de comunicació ha d'incloure, com a mínim, les següents qüestions:

- La gestió de les xarxes socials de La Guaita amb publicacions pròpies de dilluns a divendres, curació de continguts, monitoratge i interacció amb la comunitat.
- Servei de disseny gràfic per a continguts digitals.
- Servei de vetlla i seguiment del Manual d'Identitat Corporativa de La Guaita.
- Manteniment i gestió de continguts del web laguaita.org.
- Redacció de notícies mensuals per a publicar en web.
- Publicació i actualització de Cursos, Esdeveniments i Ofertes de treball a través del web (inclòs disseny gràfic).
- Redacció, enviament i seguiment d'un butlletí electrònic mensual.
- Reunió setmanal de coordinació i planificació



- Producció i edició de continguts audiovisual trimestral (reportatge, càpsules de video o clips d'animació gràfica, en funció del tipus de contingut a divulgar).

Aquesta prestació es previsible i planificable i per aquest motiu s'ha inclòs la necessitat de la seva licitació pública en el calendari de contractació de l'Ajuntament 2023-2024, amb el següent objecte del contracte:

OBJECTE DEL CONTRACTE
Servei de comunicació offline i online per a la producció de continguts, gestió d'espais web i de xarxes socials

Mentre no es faci efectiva la licitació en determinats casos es considera imprescindible la realització de despeses a fi de garantir la correcta prestació dels serveis públics, motiu pel qual la Junta de Govern Local va aprovar, en data 18.2.2020, un règim transitori consistent en aplicar un règim jurídic anàleg al de la contractació menor, amb algunes garanties suplementaries, per dotar aquells serveis que pel seu caràcter imprescindible, no admetin espera.

Als efectes del que determina l'acord de la Junta de Govern de referència, s'informa que l'objecte de la present contractació és considera INAJORNABLE, ja que en cas contrari es causaria un important perjudici a l'interès públic, donat que les empreses de Castelldefels i les persones en recerca de feina de la ciutat no tindrien cap forma de conèixer els serveis i programes que l'ajuntament està impulsant per reactivar l'economia local

3.- PRESSUPOST:

S'han realitzat les oportunes consultes de mercat amb el sector d'activitat objecte de la present contractació arribant a la conclusió que el preu d'aquesta prestació es fixa en 14.990,00 € més IVA.

☒ Es tracta d'una despesa superior a 3.000€ (IVA exclòs) i, per tant, s'acompanya documentació acreditativa de la presentació d'oferta al perfil del contractant durant 5 dies hàbils, així com del resultat obtingut.

DATA DE PUBLICACIÓ DE L'OFERTA	02/07/2025
FI DEL TERMINI PER PRESENTACIÓ OFERTES	09/07/2025
TOTAL D'OFERTES PRESENTADES	7

NIF	NOM	IMP. SENSE IVA	%IVA	IVA	IMP. TOTAL
ES-B6662218-4	EL METROPOST, SL	14.940,00	21,00	3.137,40	18.077,40
ES-B2582660-3	LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL	9.600,00	21,00	2.016,00	11.616,00
ES-B1095421-2	VIRTUALMEDIA VIDEO SL	12.200,00	21,00	2.562,00	14.762,00
ES-B1972696-7	ARTIC AGENCY DIGITAL CONSULTING SL	13.491,00	21,00	2.833,11	16.324,11
ES-F6693742-6	BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL SCCL	13.580,00	21,00	2.851,80	16.431,80
ES-F6675087-8	KONEXIONA MARKETING SERVICES, SCCL	14.940,00	21,00	3.137,40	18.077,40
ES-F1691777-5	SOCIAL COM	14.300,00	21,00	3.003,00	17.303,00

	COOP				
--	------	--	--	--	--

4.- OFERTA SELECCIONADA:

NIF	NOM	IMP. SENSE IVA	%IVA	IVA	IMP. TOTAL
ES-B6662218-4	EL METROPOST, SL	14.940,00	21,00	3.137,40	18.077,40

5.- MOTIU DE L'ADJUDICACIÓ:

S'han presentat 7 ofertes que han estat estudiades i avaluades en base als criteris de valoració indicats a l'oferta i la puntuació rebuda és la següent:

	Preu	Altres criteris qualitatius			Experiència del personal	TOTAL
		Experiència	Metodologia	Serveis		
LA GRÁFICA CREATIVE EXPERIENCE SL	10,00	7	6	8	7	38,00
KONEXIONA MARKETING SERVICES SCCL	6,43	7	6	10	6	35,43
EL METROPOST SL	6,43	7	6	14	7	40,43
BRUNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL SCCL	7,07	6	6	9	7	35,07
ARTIC AGENCY DIGITAL CONSULTING SL	7,12	2	4	7	7	27,12
VIRTUALMEDIA VIDEO SL	7,87	2	4	9	5	27,87
SOCIAL COM COOP	6,71	6	6	9	3	30,71

Tot i que totes les ofertes presentades han estat molt competitives, la que ha acumulat una millor valoració ha estat la proposada per El Metropost, S.L.

En cas que es tracti d'un contracte de serveis, cal justificar:

1.- La insuficiència de recursos municipals per assumir la prestació:

La complexitat d'aquesta tasca requereix de la prestació d'un servei professional prestat per persones expertes a través d'una empresa especialitzada que es complementi amb el personal tècnic i administratiu de l'àrea.

2.- Que la contractació no implica en realitat una relació laboral.

L'objecte d'aquesta contractació no implica la prestació d'un servei directe a la ciutadania sinó a una secció municipal, i persegueix millorar la comunicació externa del departament. D'altra banda, l'empresa contractada aporta íntegrament el material, treballa des de les seves pròpies instal·lacions i és una empresa que treballa per d'altres organitzacions clients.

6.- L'empresa que es proposa contractar ha presentat la Declaració responsable respecte el compliment de les condicions establertes per contractar amb l'administració pública.

Responsable del contracte

Vist i plau Direcció/Gerència

Conforme,