



ACORD D'OBERTURA DEL SOBRE QUE CONTÉ LA PART DE LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS AUTOMÀTICS, CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ EN EL MARC DEL CONTRACTE PELS SERVEIS D'ENREGISTRAMENTS AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIA DE LA FUNDACIÓ LLIURE – TEATRE PÚBLIC DE BARCELONA (EXPEDIENT NÚM. 5/2025)

Barcelona, a la data de la signatura

1. En data de 21 de juliol de 2025, es va comunicar a totes les licitadores que haurien presentat oferta, que el 22 de juliol de 2025 a les 11h, es faria l'obertura pública de les propostes presentades, a la que es podria accedir telemàticament, seguint l'enllaç i amb el numero d'identificació i contrasenya que s'indica a continuació:

Uniu-vos ara a la reunió

Meeting ID: 379 641 557 994 1

clau d'accés: ha7f3UB2

2. Pel que fa al desenvolupament de la sessió, per començar, s'ha fet el recompte de les empreses que hi han assistit.

REUNIÓ TEAMS	PERSONES QUE S'HAN IDENTIFICAT
Serveis de fotografia dels espectacles i d'altres activitats	
Angel Bravo	Angel Bravo
Sergio Panizo Heredia	Sergio Panizo
Serveis de vídeo per la promoció dels espectacles i d'altres activitats	
Mar Orfila Obon	Mar Orfila
Gusto Audiovisual S.L.	Marta Caravaca i Marc Mampel
Click Sound SL	
Serveis de vídeo per als espectacles i altres activitats	
Vibra Productora Audiovisual SL	Marta Latorre
Gusto Audiovisual SL	Marta Caravaca i Marc Mampel

3. A continuació, s'ha compartit i s'ha fet la lectura de l'informe tècnic de valoració subjectiva de les propostes presentades per les licitadores i que en resum ha quedat detalla les següents valoracions:

GLOBAL DE LA MEMÒRIA TECNICA	PUNTS TOTALS
LOT 1 Serveis de fotografia dels espectacles i d'altres activitats	
Marta Mas Girones	45
Angel Bravo	14
Sergio Panizo Heredia	25
LOT 2 Serveis de vídeo per la promoció dels espectacles i d'altres activitats	
Mar Orfila Obon	45
Gusto Audiovisual S.L.	32,5



GLOBAL DE LA MEMÒRIA TECNICA	PUNTS TOTALS
Click Sound SL	12,5
LOT 3 Serveis de vídeo per als espectacles i altres activitats	
Vibbra Productora Audiovisual SL	45
Gusto Audiovisual SL	35

4. D'acord amb les prescripcions marcades al PCAP *"les ofertes que no acumulin un mínim de 25 punts dels 45 possibles en els criteris valorats mitjançant judici de valor, quedaran desestimades"*.

Conseqüentment i d'acord la valoració exposada, la puntuació obtinguda que supera el llindar mínim de puntuació exigida en el PCAP per procedir a l'obertura del Sobre B, és la que es correspon a les empreses:

- Pel LOT 1: Marta Mas Girones i Sergio Panizo Heredia.
- Pel LOT 2: Mar Orfila Obon i Gusto Audiovisual.
- Pel LOT 3: Vibbra Productora Audiovisual SL i Gusto Audiovisual SL.

5. Seguidament, abans de l'obertura de les proposicions, s'ha convidat a les persones representants de les empreses licitadores assistents a què manifestessin els dubtes i/o explicacions que estimin necessàries, sense que cap de les persones presents hagi fet cap comentari en relació a aquesta part.

6. Després, prèvia valoració de les propostes, s'ha tornat a deixar un torn obert de paraules. Havent fet una de les persones assistents, Sergio Panizo Heredia, una consideració que ha determinat a l'òrgan de contractació a suspendre l'obertura de sobres en relació només al Lot 1. En concret, l'observació en relació a la documentació presentada per una de les licitadores absent en a la sessió, ha posat de manifest que Marta Mas Girones hauria deixat en blanc, part de la informació que permet la valoració de la seva proposta degudament. Motius pels que a continuació, s'ha requerit a licitadora, a omplir la secció que es troba a faltar de la documentació presentada.

Un cop rebudes les anotacions per part de l'empresa licitadora, dins el termini atorgat i regularitzat el defecte, s'ha procedit a convocar una nova sessió d'obertura de les propostes d'aquest Lot 1 per l'endemà, el dimecres 22 de juliol a les 12h, amb l'objectiu de continuar amb el procediment de licitació amb plenes garanties de transparència i neutralitat entre les parts. Sessió a la que només ha assistit Sergio Panizo Heredia, amb qui s'ha compartit l'oferta econòmica i d'altres referències avaluable de Marta Mas Girones.

7. Per continuar, es fa constar que els criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte, avaluable de forma automàtica estan determinats com segueix:

1. OFERTA ECONÒMICA: FINS A 45 PUNTS

Per una banda les licitadores presentaran la seva oferta econòmica, on es valoraran aquelles propostes que impliquin una rebaixa dels preus unitaris màxims que



s'especifiquen al apartat B.3 del Quadre de Característiques d'aquesta licitació i la fórmula que s'aplicarà per calcular la puntuació serà la següent:

$V_n = P \times (A_{mín} / A_n)$	On: Vn = puntuació de l'oferta econòmica de la licitadora "n" P = Puntuació màxima A _{mín} = Oferta Millor A _n = Oferta a Valorar
----------------------------------	---

Les licitadores que no presentin millores als preus màxims unitaris (IVA exclòs) que es detallen en les dades econòmiques del contracte (apartat B.3 del Quadre de Característiques), no obtindran cap punt en la valoració d'aquest criteri, on individualment es puntuaran els preus establerts a les taules (tarifarís), aplicant la fórmula anterior a cada preu, d'acord amb la següent atribució de punts:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀXIMA	PREU UNITARI MÀXIM (IVA EXCLÒS)*
LOT 1 Serveis de fotografia dels espectacles i d'altres activitats		
Disseny imatge i fotografies del programa de temporada	11,37	6.420€
Fotografies d'escena dels espectacles de producció pròpia de la temporada: 1 sessió	7,58	535€
Fotografies d'escena dels espectacles de producció pròpia de la temporada: 2 sessions	5,68	802,5€
Fotografies per als cartells dels espectacles de producció pròpia de la temporada	15,16	856€
Sessions de fotografies per activitats paral·leles o situacions puntuals i addicionals.	5,21	267,5€
LOT 2 Serveis de vídeo per la promoció dels espectacles i d'altres activitats		
Enregistrament, realització, edició i muntatge dels "making off" dels espectacles de la temporada del LLIURE. Inclou: 1 sessió de gravació d'un assaig o passi de l'espectacle, edició i muntatge.	5,78	428€
Enregistrament, realització, edició i muntatge dels "making off" dels espectacles de la temporada del LLIURE. Inclou: 2 sessions de gravació de dos assajos o dos passis de l'espectacle, edició i muntatge.	5,78	856€
Enregistrament, realització, edició i muntatge dels espectacles: a una càmera, que permeti treure plans pel "tràiler", edició i muntatge del "tràiler" i preparació del brut per a premsa.	19,88	1.177€



Altres vídeos creatius: vídeos puntuals que poden sorgir al llarg de la Temporada a demanda.	13,55	1.605€
LOT 3 Serveis de vídeo per als espectacles i altres activitats		
Adaptació dels vídeos de les companyies convidades a la temporada per tenir la imatge gràfica del LLIURE i per a diferents aplicacions com són: carrusel web, fitxa web, format vertical xxss	9,43	203,3€
Enregistrament de les activitats paral·leles a la programació del LLIURE: a una càmera, edició i muntatge	6,77	321€
Enregistrament de les activitats paral·leles a la programació del LLIURE: a dues càmeres, edició i muntatge	14,42	759,7€
Altres vídeos testimonials activitats paral·leles: vídeos puntuals que poden sorgir al llarg de la temporada per acompanyar la imatge o estratègia comunicativa del teatre	14,38	1.136,34€

2. EXPERIÈNCIA DE LES CANDIDATES: FINS A 10 PUNTS

Les licitadores presentaran, una relació relativa a l'experiència dels candidats, d'acord amb la següent atribució de punts:

LOT 1: Serveis de fotografia dels espectacles i d'altres activitats

Anys d'experiència en reportatges de seguiment de teatre realitzats: S'atorgaran 10 punts a la licitadora que pugui acreditar més reportatges de seguiment de teatre realitzats i de forma inversament proporcional a la resta.

LOT 2: Serveis de vídeo per la promoció dels espectacles i d'altres activitats

Experiència en la creació de vídeos promocionals amb guió i enfocament periodístic: S'atorgaran 10 punts a la licitadora que pugui acreditar l'enregistrament de més vídeos promocionals amb guió i enfocament periodístic i de forma inversament proporcional a la resta.

LOT 3: Serveis de vídeo per als espectacles i altres activitats

Anys d'experiència en enregistraments d'espectacles culturals: S'atorgaran 10 punts a la licitadora que pugui acreditar l'enregistrament de més espectacles culturals i de forma inversament proporcional a la resta.

8. Una vegada s'ha procedit a la valoració de les ofertes presentades i acceptades en la part de la sessió que no és pública i on senzillament s'efectua el barem, no s'ha detectat que cap de les propostes millor valorades, presenti valors considerats anormals.



9. Així doncs, d'acord amb la clàusula 12.8 del PCAP, un cop practicada la valoració de les ofertes, l'Òrgan de Contractació en la mateixa sessió les ha de classificar per ordre decreixent de puntuació i procedirà a realitzar la proposta d'adjudicació.

RESUM DE LA PUNTUACIÓ FINAL I CONCLUSIONS: Veure l'ANNEX I.

10. Fet això, s'aprova seguir com preveu en la clàusula 12.9 del PCAP: *“es sol·licitarà a l'empresa licitadora de cada lot classificada en primer lloc que porti, en un termini màxim de deu (10) dies hàbils, la següent documentació, als efectes de comprovar que l'empresa està degudament constituïda, el signant de la proposició ostenta l'apoderamentament suficient per formular l'oferta i que no està incurs en cap prohibició per contractar”*.

En virtut del que precedeix i d'acord amb el que preveu el PCAP i la normativa que l'empara, l'Òrgan de Contractació

ACORDA

Primer.- Acceptar les proposicions econòmiques presentades en el LOT 1 per Marta Mas Girones i Sergio Panizo Heredia; pel LOT 2 de Mar Orfila Obon i Gusto Audiovisual; i pel LOT 3 de Vibbra Productora Audiovisual SL i Gusto Audiovisual SL.

Segon.- Establir la classificació final de les ofertes d'acord amb el quadre indicat en l'ANNEX 1.

Tercer.- Proposar l'adjudicació del contracte en el LOT 1 a Marta Mas Girones, pel LOT 2 a Mar Orfila Obon i pel LOT 3 a Vibbra Productora Audiovisual SL. Per ser les que han presentat una oferta amb millor relació qualitat-preu, actuació que quedarà condicionada a l'efectiu compliment del requeriment d'informació, que conté el punt previst a la clàusula 12.9 del PCAP.

Quart.- Requerir a les empreses proposades com adjudicatàries, per a que aportin la documentació referida, en el termini de DEU (10) dies hàbils a comptar des del següent a aquell en què hagués rebut el requeriment, advertint-li expressament que en cas d'incompliment del present requeriment de documentació en el termini assenyalat, o bé en el termini per esmenar que doni l'Òrgan de Contractació, s'entendrà que l'empresa licitadora ha retirat la seva oferta i pot donar lloc a declarar a l'empresa en prohibició de contractar per la causa prevista en l'article 71.2.a de la LCSP.

Cinquè.- Publicar aquesta Resolució i l'informe de valoració de les ofertes tècniques al Perfil del Contractant del Lliure.



ANNEX 1

RESUM QUADRE VALORACIONS

VALORACIÓ OBJECTIVA	PUNTUACIO MAXIMA	PREU UNITARI MAXIM	Marta Mas		Sergio Panizo	Min	Marta Mas			Sergio Panizo
LOT 1										
Disseny imatge i fotografies del programa de temporad	11,37	6.420,00 €	5.000,00		4.900,00	4.900,00	11,14	-	-	11,37
Fotografies d'escena dels espectacles de producció pròpia de la temporada: 1 sessió	7,58	535,00 €	500,00		400,00	400,00	6,06	-	-	7,58
Fotografies d'escena dels espectacles de producció pròpia de la temporada: 2 sessions	5,68	802,50 €	750,00		700,00	700,00	5,30	-	-	5,68
Fotografies per als cartells dels espectacles de producció pròpia de la temporada	15,16	856,00 €	800,00		700,00	700,00	13,27	-	-	15,16
Sessions de fotografies per activitats paral·leles o situacions puntuals i addicionals.	5,21	267,50 €	250,00		220,00	220,00	4,58	-	-	5,21
Experiència	10,00		3		13	13,00	2,31	-	-	10,00
	45,00						42,67	-	-	55,00

Oferta anormalment baixa

802,50 € 750,00 € 700,00 €
682,13

LOT 2	PUNTUACIO MAXIMA		Mar Orfila	Gusto		Min	Mar Orfila	Gusto	Click Sound	
Enregistrament, realització, edició i muntatge dels "making off" dels espectacles de la temporada del Lliure. Inclou: 1 sessió de gravació d'un assaig o passi de l'espectacle, edició i muntatge.	5,78	428,00 €	400,00	350,00		350,00	5,06	5,78	-	-
Enregistrament, realització, edició i muntatge dels "making off" dels espectacles de la temporada del Lliure. Inclou: 2 sessions de gravació de dos assajos o dos passis de l'espectacle, edició i muntatge	5,78	856,00 €	800,00	650,00		650,00	4,70	5,78	-	-
Enregistrament, realització, edició i muntatge dels espectacles: a una càmera, que permeti treure plans pel "tràiler", edició i muntatge del "tràiler" i preparació del brut per a premsa.	19,88	1.177,00 €	1.100,00	700,00		700,00	12,65	19,88	-	-
Altres vídeos creatius: vídeos puntuals que poden sorgir al llarg de la temporada per acompanyar la imatge o estratègia comunicativa del teatre	13,55	1.605,00 €	1.500,00	1.000,00		1.000,00	9,04	13,55	-	-
Experiència	10,00		10	8,00		10,00	10,00	8,00	-	-
	45,00						41,45	53,00	-	-

Oferta anormalment baixa

1016,5 € 950 € 675 €
864,025

LOT 3	PUNTUACIO MAXIMA		Vibbra	Gusto		Min	Vibbra	Gusto		
Adaptació dels vídeos de les companyies convidades a la temporada per tenir la imatge gràfica del Lliure i per a diferents aplicacions com són: carrusel web, fitxa web, format vertical xxs).	9,43	203,30 €	190,00	100,00		100,00	4,96	9,43	-	-
Enregistrament de les activitats paral·leles a la programació del LLIURE: a una càmera, edició i muntatge	6,77	321,00 €	300,00	270,00		270,00	6,09	6,77	-	-
Enregistrament de les activitats paral·leles a la programació del LLIURE: a dues càmeres, edició i muntatge	14,42	759,70 €	710,00	540,00		540,00	10,97	14,42	-	-
Altres vídeos testimonials activitats paral·lels: vídeos puntuals que poden sorgir al llarg de la temporada per acompanyar la imatge o estratègia comunicativa del teatre	14,38	1.136,34 €	990,00	800,00		800,00	11,62	14,38	-	-
Experiència	10,00		19,00	8,00		19,00	10,00	4,21	-	-
	45,00						43,64	49,21	-	-

540,35 € 505,00 € 405,00 €

Oferta anormalment baixa

459,30

TOTAL PUNTUACIÓ LOT1							87,67	14,00	-	80,00
TOTAL PUNTUACIÓ LOT2							86,45	85,50	-	-
TOTAL PUNTUACIÓ LOT3							88,64	84,21	-	-