

DECRET

Adjudicar l'expedient de contractació relatiu al Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, amb aplicació de més d'un criteri de valoració.

Expedient: 2024_EXP_F204_0001260/ CDRB/2024/0026723

I. Antecedents

Per Decret de la direcció general del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, de data 25 de març de 2025 (VNIS 170/2025), es va aprovar l'expedient relatiu al "**Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**", per a la seva tramitació de forma ordinària, mitjançant procediment obert simplificat i adjudicació amb l'aplicació de més d'un criteri de valoració, no subjecte a regulació harmonitzada i no susceptible de recurs especial en matèria de contractació, així com el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que regeixen aquesta contractació.

El pressupost base de licitació per un any es va fixar en la quantitat de **SET MIL VUIT-CENTS SEIXANTA-CINC EUROS (7.865,00 €) IVA inclòs**, desglossat segons aquest detall:

Pressupost IVA exclòs	21% IVA
6.500,00 €	1.365,00 €

Per últim, es va autoritzar la despesa pluriennal derivada de la contractació per import de **SET MIL VUIT-CENTS SEIXANTA-CINC EUROS (7.865,00 €) IVA inclòs**, que es faria efectiva amb càrrec de les aplicacions pressupostàries següents:

Exercici	Import	Programa	Econòmic
2025 (juny-desembre)	4.587,91 €	333	22799
2026 (gener-maig)	3.277,09 €	333	22799

Amb la condició què per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en el corresponent pressupost, en base amb el que s'estableix a l'article 174 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

En data 27 de març de 2025 es va publicar l'anunci de convocatòria de la licitació al Perfil del Contractant del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, notificant aquesta resolució al Servei de Contractació de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital de la Diputació de Barcelona, als efectes de la seva intervenció en els actes de licitació pública.

A la finalització del termini, es van presentar les empreses següents:

1. BEER EVENTS SL.
2. PLATAFORMA DE COMUNICACIÓ SLU.
3. BRAVA COMUNICACIÓ SC.
4. 360 TOURISM MARKETING SERVICES SL.
5. MARTÍ TERÉS I BONET.
6. FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES S.L.
7. OVERANT INTERNET, S.L.

II. Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic de la Diputació de Barcelona i proposta d'adjudicació

En data 23 d'abril de 2025, la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic de la Diputació de Barcelona, reunida per a la qualificació prèvia de la documentació aportada pels licitadors en temps i forma, obertura dels criteris automàtics i proposta d'adjudicació, va procedir a l'obertura del sobre corresponent a les empreses presentades i admeses en la present contractació, segons consta a l'Acta que ara es reproduïx, en la part que interessa:

“ (...)

Es constitueix la present Mesa per a la qualificació prèvia de la documentació, obertura dels criteris automàtics i proposta d'adjudicació, presentada pels licitadors, en temps i forma assenyalats al Perfil de Contractant de la Diputació de Barcelona, de la contractació relativa al procediment obert simplificat, amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent al “Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítics de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona”, tot això de conformitat amb allò que disposen els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

El President ordena l'obertura del sobre únic de la documentació i de la resta de criteris automàtics de les empreses presentades i admeses, els quals ofereixen el següent resultat:

PRIMER.- Assenyalat amb el núm. 1 correspon a l'empresa **BEER EVENTS SL**.

Presenta la següent oferta:

☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

	OFERTA DEL LICITADOR	
	Preu Màxim anual (IVA exclòs)	Preu Ofert anual (IVA exclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	6.500,00 €	5.894,46 €

☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT).....Fins a 30 punts.**

Increment de publicacions	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Mínim: Instagram: 3 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 3 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 6 publicacions a l'any Web: 12 publicacions a l'any (OBLIGATORI)	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 6 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 6 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 7 publicacions a l'any Web: 13 publicacions a l'any.	

<i>Millora nombre de publicacions:</i> <i>Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts.</i> <i>YouTube: 9 publicacions a l'any</i> <i>Web: 15 publicacions a l'any.</i>	X
--	---

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l' establert en la clàusula 3.4.b) del PPT.....Fins a 21 punts.**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Presència mínima en 3 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM (OBLIGATORI)	
Presència en 4 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM .	
Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.	X

SEGON.- Assenyalat amb el núm. 2 correspon a l'empresa, **PLATAFORMA DE COMUNICACIÓ SLU.**

Presenta la següent oferta:

- ☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

	OFERTA DEL LICITADOR	
	Preu Màxim anual (IVA exclòs)	Preu Ofert anual (IVA exclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de	6.500,00 €	5.700,00 €

Museus		
--------	--	--

- ☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT).....Fins a 30 punts.**

Increment de publicacions	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Mínim: Instagram: 3 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 3 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 6 publicacions a l'any Web: 12 publicacions a l'any (OBLIGATORI)	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 6 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 6 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 7 publicacions a l'any Web: 13 publicacions a l'any.	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 9 publicacions a l'any Web: 15 publicacions a l'any.	X

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l' establert en la clàusula 3.4.b) del PPT).....Fins a 21 punts.**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
---	---

Presència mínima en 3 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM (OBLIGATORI)	
Presència en 4 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM .	
Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.	X

TERCER.- Assenyalat amb el núm. 3 correspon a l'empresa **BRAVA COMUNICACIÓ SC.**

Presenta la següent oferta:

☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

	Preu Màxim biennal (IVA exclòs)	OFERTA DEL LICITADOR
		Preu Ofert biennal (IVA exclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	12.000,00 €	11.750,00 €

☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.3.a) del PPT).**
Fins a 15 punts.

Increment de publicacions	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Mínim: Instagram: 6 post/any i 6 stories a l'any YouTube: 6 publicacions a l'any Web: 12 publicacions a l'any (OBLIGATORI)	

<i>Millora nombre de publicacions:</i> <i>Instagram: 7 post/any i 7 stories a l'any.</i> <i>YouTube: 7 publicacions a l'any</i> <i>Web: 13 publicacions a l'any.</i>	
<i>Millora nombre de publicacions:</i> <i>Instagram: 9 post/any i 9 stories a l'any</i> <i>YouTube: 9 publicacions a l'any</i> <i>Web: 15 publicacions a l'any.</i>	X

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l'establert en la clàusula 3.3.b) del PPT.....Fins a 21 punts.**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
<i>Presència mínima en 3 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM (OBLIGATORI)</i>	
<i>Presència en esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM .</i>	
<i>Presència en 7 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.</i>	X

El President adverteix que l'oferta presentada per BRAVA COMUNICACIÓ no s'ajusta al model de l'Annex 1 del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix aquesta licitació, pel que la Mesa, per unanimitat, proposa la seva EXCLUSIÓ del procediment.

QUART.- Assenyalat amb el núm. 4 correspon a l'empresa 360 TOURISM MARKETING SERVICES SL.

Presenta la següent oferta:

- ☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

	OFERTA DEL LICITADOR	
	Preu Màxim anual (IVA exclòs)	Preu Ofert anual (IVA exclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	6.500,00 €	6.200,00€

- ☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT).....Fins a 30 punts.**

Increment de publicacions	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Mínim: Instagram: 3 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 3 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 6 publicacions a l'any Web: 12 publicacions a l'any (OBLIGATORI)	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 6 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 6 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 7 publicacions a l'any Web: 13 publicacions a l'any.	X
Millora nombre de publicacions: Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 9 publicacions a l'any Web: 15 publicacions a l'any.	

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l'establert en la clàusula 3.4.b) del PPT.....Fins a 21 punts.**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Presència mínima en 3 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM (OBLIGATORI)	
Presència en 4 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM .	X
Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.	

CINQUÈ.- Assenyalat amb el núm. 5 correspon al Sr. **MARTÍ TERÉS I BONET**.

Presenta la següent oferta:

- ☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

	Preu Màxim anual (IVA exclòs)	OFERTA DEL LICITADOR
		Preu Ofert anual (IVA exclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	6.500,00 €	5.400,00 €

- ☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT).....Fins a 30 punts.**

Increment de publicacions	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
----------------------------------	---

<i>Mínim:</i> <i>Instagram: 3 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 3 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts.</i> <i>YouTube: 6 publicacions a l'any</i> <i>Web: 12 publicacions a l'any</i> (OBLIGATORI)	
<i>Millora nombre de publicacions:</i> <i>Instagram: 6 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 6 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts.</i> <i>YouTube: 7 publicacions a l'any</i> <i>Web: 13 publicacions a l'any.</i>	
<i>Millora nombre de publicacions:</i> <i>Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts.</i> <i>YouTube: 9 publicacions a l'any</i> <i>Web: 15 publicacions a l'any.</i>	X

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l' establert en la clàusula 3.4.b) del PPT.....Fins a 21 punts.**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
<i>Presència mínima en 3 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM (OBLIGATORI)</i>	
<i>Presència en 4 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM .</i>	
<i>Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.</i>	X

SISÈ.- Assenyalat amb el núm. 6 correspon a l'empresa **FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES S.L.**

Presenta la següent oferta:

☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

		OFERTA DEL LICITADOR
	Preu Màxim anual (IVA exclòs)	Preu Ofert anual (IVA exclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	6.500,00 €	4.478,50 €

☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT).....Fins a 30 punts.**

Increment de publicacions	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Mínim: Instagram: 3 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 3 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 6 publicacions a l'any Web: 12 publicacions a l'any (OBLIGATORI)	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 6 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 6 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 7 publicacions a l'any Web: 13 publicacions a l'any.	

<i>Millora nombre de publicacions:</i> <i>Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts.</i> <i>YouTube: 9 publicacions a l'any</i> <i>Web: 15 publicacions a l'any.</i>	X
--	---

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l'establert en la clàusula 3.4.b) del PPT.....Fins a 21 punts.**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Presència mínima en 3 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM (OBLIGATORI)	
Presència en 4 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM .	
Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.	X

SETÈ.- Assenyalat amb el núm. 7 correspon a l'empresa **OVERANT INTERNET, S.L.**

Presenta la següent oferta:

- ☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

	OFERTA DEL LICITADOR	
	Preu Màxim anual (IVA exclòs)	Preu Ofert anual (IVA exclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	6.500,00 €	4.160,00 €

- ☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT).....Fins a 30 punts.**

Increment de publicacions	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Mínim: Instagram: 3 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 3 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 6 publicacions a l'any Web: 12 publicacions a l'any (OBLIGATORI)	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 6 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 6 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 7 publicacions a l'any Web: 13 publicacions a l'any.	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 9 publicacions a l'any Web: 15 publicacions a l'any.	X

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l' establert en la clàusula 3.4.b) del PPT).....Fins a 21 punts.**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	Marqueu amb una "X" l'opció seleccionada
Presència mínima en 3 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM (OBLIGATORI)	

Presència en 4 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM .	
Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.	X

La puntuació obtinguda per les empreses presentades i admeses és la següent:

EMPRESES	Preu	Punts Criteri 1 (Preu)*	Increment publicacions	Punts Criteri 2	Millora presencialitat esdeveniments	Punts Criteri 3	TOTAL PUNTS	ORDRE	Punts altres criteris diferents del preu
BEER EVENTS	5.894,46	34,58	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	85,58	5	51,00
PLATAFORMA DE COMUNICACIÓ	5.700,00	35,76	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	86,76	4	51,00
360 TOURISM MARKETING	6.200,00	32,88	Inst 6, YTube 7 i Web 13	14,00	4 esdeveniments	12,00	58,88	6	26,00
MARTÍ TERÉS I BONET	5.400,00	37,75	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	88,75	3	51,00
FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES	4.478,50	45,52	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	96,52	2	51,00
OVERANT INTERNET	4.160,00	49,00	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	100,00	1	51,00

Import Baixa (art. 85 RGLCAP) 4.441,16 €

Es comprova en aquest acte, que l'oferta de l'empresa **OVERANT INTERNET, S.L** es troba incursa en presumpció d'anormalitat.

De conformitat amb el que estableix l'article 159 de la LCSP, la Mesa acorda requerir a l'empresa **OVERANT INTERNET, S.L** per tal que justifiqui la seva oferta i precisi les condicions de la

mateixa. La justificació podrà referir-se, entre d'altres, a l'estalvi que permeti el procediment d'execució del contracte, les solucions tècniques adoptades, les condicions excepcionalment favorables de que disposi per executar la prestació, la innovació i originalitat de les solucions proposades, el respecte d'obligacions que resultin aplicables en matèria mediambiental social o laboral, o la possible obtenció d'una ajuda de l'Estat.

Es comunica als assistents a l'acte que, les corresponents justificacions es trametran al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, per tal que s'elabori el corresponent informe tècnic. Així mateix, la secretària de la Mesa comunica que la data en la què es reunirà la Mesa per proposar a l'òrgan de contractació competent per valorar la baixa i proposar l'adjudicació de l'esmentada contractació que es recollirà a l'Ordre del Dia de la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic i es publicarà a la corresponent licitació del Perfil de contractant de Barcelona amb una antelació mínima de dos dies a la data de la seva celebració.

De conformitat amb el que estableixen els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la LCSP, la Mesa considera oportú proposar a l'òrgan de contractació competent l'exclusió de l'empresa **BRAVA COMUNICACIÓ SC**, amb NIF J55302525 per **presentar l'oferta en un document que no s'ajusta al model de l'Annex 1 del PCAP**, i l'adjudicació **condicionada a la justificació de l'oferta**, mitjançant procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al **"Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona"** a l'empresa **OVERANT INTERNET, S.L.**, amb NIF B54303169, de conformitat amb la seva oferta:

☐ **Criteri 1: Proposició econòmica:**

	Preu Ofert anual (IVA exclòs)	Típus % IVA	Import IVA	Total preu ofert anual (IVA inclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	4.160,00 €	21%	873,60 €	5.033,60 €

- ☐ **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT).....Fins a 30 punts.**

Increment de publicacions	
----------------------------------	--

- ☐ **Criteri 3: Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus (en endavant LMM), d'acord amb l' establert en la clàusula 3.4.b) del PPT**

Increment en la presència d'esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	
Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.	X

Essent les 10 hores i 25 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.”

Tal com es llegeix a l'acta de la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, en l'estudi de les ofertes presentades per les empreses licitadores, es proposa a l'òrgan de contractació competent l'exclusió de l'empresa BRAVA COMUNICACIÓ SC, amb NIF J55302525, per presentar la seva oferta en un document que no s'ajusta al model de l'Annex 1 del PCAP, de conformitat amb el que estableixen els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la LCSP.

Per altra banda, en aplicació dels criteris d'adjudicació, es comprova que l'oferta de l'empresa, OVERANT INTERNET, S.L. es troba incursa en presumpció d'anormalitat així que, de conformitat amb el que estableix l'article 159 de la LCSP, s'acorda requerir a dita empresa perquè justifiqui la seva oferta i precisi les condicions de la mateixa.

Un cop rebudes dites justificacions i elaborat per part del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona l'informe adient, en data 11 de juny de 2025 va tenir lloc nova Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, per tal de procedir a la valoració d'oferta anormalment baixa i proposta d'adjudicació, amb el contingut següent en la part que ara interessa:

*“Es constitueix la present Mesa, amb l'objecte de procedir a la lectura de l'informe de valoració d'oferta anormalment baixa, mitjançant procediment obert simplificat, amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent al **“Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona”**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145 al 151, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).*

*La secretària de la Mesa dona compte als membres de la Mesa que, un cop efectuada la comprovació de les ofertes anormalment baixes, es va observar que l'oferta de l'empresa **OVERANT INTERNET, S.L.** es troba incursa en presumpció d'anormalitat. Requerida aquesta empresa per la seva justificació, se li va donar audiència, la qual va aportar la documentació tècnica que es va trametre al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona per la seva valoració.*

S'aporta a la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic l'informe tècnic de la valoració de la baixa i proposta d'adjudicació emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, la part del qual interessa diu el següent:

“(…)

En data 23 d'abril del 2025, la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic es va constituir per a la qualificació prèvia de la documentació i a l'obertura dels criteris avaluable de forma automàtica, amb el següent resultat:

EMPRESSES	Preu	Punts Criteri 1 (Preu)*	Increment publicacions	Punts Criteri 2	Millora presencialitat esdeveniments	Punts Criteri 3	TOTAL PUNTS	ORDRE	Punts altres criteris diferents del preu
OVERANT INTERNET	4.160,00	49,00	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	100,00	1	51,00
FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES	4.478,50	45,52	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	96,52	2	51,00
MARTÍ TERÉS I BONET	5.400,00	37,75	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	88,75	3	51,00
PLATAFORMA DE COMUNICACIÓ	5.700,00	35,76	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	86,76	4	51,00
BEER EVENTS	5.894,46	34,58	Inst 9, YTube 9 i Web 15	30,00	5 esdeveniments	21,00	85,58	5	51,00
360 TOURISM MARKETING	6.200,00	32,88	Inst 6, YTube 7 i Web 13	14,00	4 esdeveniments	12,00	58,88	6	26,00

Import Baixa (art. 4.441,16
85 RGLCAP) €

La clàusula 1.15 del PCAP estableix el següent:

“Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

S'hauran de complir les condicions següents:

- Que en el criteri 1 relatiu al “Preu” es doni alguna de les situacions previstes a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i
- Que en la suma dels altres criteris (criteris 2 i 3) s'hagi obtingut una puntuació igual o superior a 42 punts. Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si s'escau.”

A la vista del resultat, la Mesa va apreciar que l'oferta de l'empresa **OVERANT INTERNET, S.L.**, es troba incursa en presumpció d'anormalitat i va acordar concedir audiència a l'esmentada

empresa perquè en el termini de 5 dies hàbils justificués la valoració de l'oferta i concretés les condicions de la mateixa.

L'empresa **OVERANT INTERNET, S.L.** ha presentat dins de termini la justificació escaient.

De l'anàlisi de la documentació aportada per l'empresa, argumentem la viabilitat de l'oferta d'acord amb:

- *L'experiència i l'expertesa de l'equip humà en el sector, integrants dins de la seva pròpia estructura, permet una major eficiència en l'execució. Aporten referències de dos tècniques que intervindran en el contracte amb indicacions dels seus estudis superiors i de la seva llarga trajectòria professional.*
- *Els costos de les llicències de software i plataformes digitals que utilitza l'empresa en la seva operativa ja han sigut amortitzats, el que suposa no fer una despesa afegida.*
- *Disposa d'acords estables amb proveïdors (citen a Metricool, Canva, o CapCut), el que els permet accedir a preus reduïts i condicions professionals avantatjoses.*
- *Utilitzen eines (Internet professional, personal administratiu, assessoria i gestoria externa, entre d'altres) amb estructura de costos compartits entre diferents clients, el que els permet assumir el contracte sense fer noves inversions i optimitzant els recursos interns.*
- *Sobre l'assistència a diferents actes anuals dels que es puguin organitzar a les diverses seus de la Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana (criteri d'adjudicació automàtic 3, en els termes de la cl. 11 del PCAP) en el que l'empresa va oferir la seva presència a 5 d'aquests actes, justifica l'assoliment d'aquesta despesa en raó de la seva optimització mitjançant la planificació anticipada, reserves agrupades i utilització de proveïdors logístics habituals i consolidats.*
- *Dona compliment del conveni col·lectiu aplicable Conveni col·lectiu estatal per les empreses de publicitat (codi de conveni núm. 99004225011981) i adequació de costos de personal, en els següents termes:*

En el desglossament que d'aquest cost, s'observa que les dietes personals preses en consideració es corresponen a les que estableix la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, per la qual es registra i publica l'Acta de revisió i taules salarials pels anys 2022-2025, del Conveni Col·lectiu estatal per les empreses de publicitat i que s'inclou dins del cost directe global.

L'adscripció de mitjans que preveuen els plecs es refereix a la figura d'un tècnic, amb la titulació corresponent, que podrà exercir d'interlocutor amb el Consorci.

L'execució del contracte estarà sota la coordinació d'un responsable encarregat de la interlocució directa amb el Consorci, que no genera cap imputació directa de costos en formar part de l'estructura permanent d'Overant Internet, S.L., amb una "intervenció que està prevista com de suport estratègic intern".

En quant a l'execució material del contracte, s'adscriurà un altre tècnic respecte del qual l'empresa ha calculat una dedicació d'hores estimada, que es considera correcta atenent el recolzament estructural del que disposarà.

Respecte dels imports corresponents a aquest tècnic, segons la categoria del personal que resultarà adscrit a la seva execució, l'estudi es detalla precisant el seu salari i la cotització a la Seguretat Social, en aplicació de la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció de Treball, per la qual es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials pels anys 2022-2025 del Conveni col·lectiu estatal per les empreses de publicitat (codi de conveni núm. 99004225011981. Analitzada aquestes dades, concloem que és correcta i s'aprecia l'estricta aplicació del conveni esmentat.

Dedicació estimada en hores	21 hores / mes
Cost / hora ordinari	14,00 € / hora
Cost treballador (salari i costos socials)	3.328,00 €

El següent desglossament total presentat per l'empresa és coherent amb tot allò exposat abans i explica la viabilitat de l'oferta:

Concepte	Percentatge	Import
Costos directes	80%	3.328,00 €
Costos generals (indirectes)	10%	416,00 €
Benefici industrial	10%	416,00 €
Import de l'oferta		4.160,00 €

Atès tot això, es considera que la justificació presentada per l'empresa Overant Internet, S.L. permet la viabilitat de la seva oferta per l'execució del contracte i suposa l'eliminació de la presumpció d'anormalitat, estimant que dita oferta pot ser normalment completa.

Un cop realitzada la valoració, la sotassignada Gerenta del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona proposa a la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, l'adjudicació mitjançant procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació de la contractació del **Servei de generació de continguts, planificació i dinamització de les xarxes socials i pàgina web de la Mar de Museus, Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona** a l'empresa OVERANT INTERNET, SL, amb NIF B54303169, d'acord amb la seva oferta:

- Proposició econòmica:**

	Preu Ofert anual (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu ofert anual (IVA inclòs)
Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus	4.160,00	21%	873,60 €	5.033,60 €

- **Proposició tècnica:**

- *Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube., web) contemplat en la clàusula 3.4.a) del PPT:*
 - **Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts.**
 - **YouTube: 9 publicacions a l'any**
 - **Web: 15 publicacions a l'any.**
- *Millora en la presencialitat d'esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus: **Presència en 5 esdeveniments.***

(...)"

*De conformitat amb el que estableixen els articles, del 145 al 151, 157 i 326 de la LCSP, la Mesa acorda acceptar per unanimitat l'informe tècnic emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona i considera oportú proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació mitjançant procediment obert simplificat, amb més d'un criteri d'adjudicació relatiu al "**Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**", a l'empresa OVERANT INTERNET, SL, amb NIF B54303169 pels preus relacionats a l'esmentat informe, d'acord amb la seva oferta.*

Essent les 12 hores i 35 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta."

III. Compliment dels requeriments per a l'adjudicació

En data 17 de juny de 2025, es va procedir a requerir a l'empresa proposada adjudicatària, OVERANT INTERNET, S.L., amb NIF B54303169, de conformitat amb la proposta de la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, per a que presentés la documentació que s'exigeix a l'article 150 LCSP.

Dins del termini concedit, l'empresa OVERANT INTERNET, S.L., ha presentat la documentació requerida i, per tant, resten acreditades les circumstàncies previstes en l'article 150 i concordants de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP) i a la clàusula 1.18 del PCAP per procedir a l'adjudicació del contracte de referència.

Igualment, s'ha constituït la garantia definitiva mitjançant la modalitat de retenció en el preu en la quantitat de **208 €**, corresponent al 5% de l'import de l'adjudicació, IVA exclòs (oferta de 4.160 € per una anualitat)

A més, és necessari ajustar comptablement la despesa màxima autoritzada, tant pel que fa al preu base de licitació aprovat per Decret de la direcció general del Consorci, de data 25 de març de 2025 (VNIS 170/2025), amb l'objectiu d'adequar-la a l'oferta de l'empresa

proposada com a adjudicatària, com pel que es refereix a la data d'inici efectiu del servei contractat, previst finalment pel proper dia 1 de setembre de 2025 (estimada inicialment per l'1 juny de 2025).

IV. Fonaments de dret

1. Segons l'article 150.3º de la LCSP 9/2017, l'òrgan de contractació ha d'adjudicar el contracte dins dels 5 dies hàbils següents a la recepció de la documentació i no és possible declarar deserta una licitació, mentre hi hagin ofertes o proposicions admissibles, segons els criteris determinats als plecs.
2. L'adjudicació ha de ser motivada, notificada a tots els candidats o licitadors i es publicarà al perfil del contractant en el termini de 15 dies (articles 151.1 i 2 de la LCSP).
3. Pel que fa a la posterior formalització del contracte, tal com estableix l'article 153 LCSP 9/2017, s'efectuarà dins del termini de 15 dies hàbils a comptar des del següent a la remissió de la notificació de l'adjudicació.
4. El règim jurídic del contracte es troba constituït pel Plec de Clàusules Administratives Particulars, pel Plec de Prescripcions Tècniques, per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP) i la seva normativa de desplegament, pel Decret Llei 3/2016, de 31 de maig de mesures urgents en matèria de contractació pública, així com per la resta de normativa legal aplicable.
5. La competència per aprovar l'adjudicació de l'expedient de contractació referenciat recau en la Direcció General, d'acord amb l'article 18.8 dels vigents estatuts del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona (publicats al BOPB 15-1-2016).

D'acord amb els raonaments suara exposats, es proposa l'adopció de la següent

RESOLUCIÓ

PRIMER. EXCLOURE d'aquesta licitació a l'empresa **BRAVA COMUNICACIÓ SC**, amb NIF J55302525, per presentar la seva oferta en un document que no s'ajusta al model de l'Annex 1 del PCAP, tal com s'ha raonat a la part expositiva d'aquesta resolució i de conformitat amb el que estableixen els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la LCSP.

SEGON- ADJUDICAR la contractació relativa al contracte de “**Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**” a l’empresa **OVERANT INTERNET, S.L.**, amb NIF B54303169, d’acord amb la seva oferta:

- **Criteri 1: Proposició econòmica**

	Preu Ofert anual (IVA exclòs)	Tipus % IVA	Import IVA	Total preu ofert anual (IVA inclòs)
<i>Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web de La Mar de Museus</i>	4.160,00	21%	873,60 €	5.033,60 €

- **Criteri 2: Millora en el nombre de publicacions a les xarxes socials (instagram, YouTube:, web)**

Increment de publicacions	
Millora nombre de publicacions: Instagram: 9 post/setmanals, amb les imatges corresponents i 9 stories setmanals, fent el seguiment de tots els posts. YouTube: 9 publicacions a l’any Web: 15 publicacions a l’any.	X

- **Criteri 3: Millora en la presencialitat d’esdeveniments dels museus que formen part de La Mar de Museus**

Increment en la presència d’esdeveniment de museus marítims (freqüència anual)	
Presència en 5 esdeveniments del museus marítims que formen part de la LMM.	X

TERCER- ESTABLIR l'ordre de les empreses licitadores que no han resultat adjudicatàries, de conformitat amb la proposta de la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de data 11 de juny de 2025:

- Resta en segon lloc, l'empresa FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES S.L., amb CIF B 66308073.
- En tercer lloc, el senyor Martí Terés i Bonet, amb NIF 403****0*.
- En quart lloc, l'empresa PLATAFORMA DE COMUNICACIÓ SLU. amb NIF B65792657.
- En cinquè lloc, l'empresa BEER EVENTS, S.L., NIF B65812901.
- En sisè i últim lloc, l'empresa 360 TOURISM MARKETING SERVICES SL. amb NIF B 66448051.

QUART- AJUSTAR COMPTABLEMENT la despesa màxima pluriennal autoritzada inicialment per Decret de la direcció general del Consorci, de data 25 de març de 2025 (VNIS 170/2025), per adequar-la a la data d'inici efectiu de la prestació, prevista per l'1 de setembre de 2025, així com a l'oferta de l'empresa proposada com adjudicatària en el sentit de disminuir-la en DOS MIL VUIT-CENTS TRENTA-UN EUROS AMB QUARANTA CÈNTIMS (2.831,40 €), segons el següent desglossament per partides i exercici:

Exercici	Programa	Econòmic	Despesa autoritzada Decret 170/2025 Efectes 1 de juny	Nova despesa adjudicada als nous efectes 1.9.25 i nova oferta	Ajustament comptable (inici 1 de setembre 2025 + oferta)
2025	333	22799	4.587,91€	1.677,86€	- 2.910,05€
2026	333	22799	3.277,09€	3.355,74€	+ 78,65€
TOTAL			7.865,00€	5.033,60€	-2.831,40€

CINQUÈ.- AUTORITZAR la despesa per import de SETANTA-VUIT EUROS AMB SEIXANTA-CINC CÈNTIMS (78,65€), que anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària 333.22799 del pressupost de l'any 2026.

En tot cas, amb la condició que per a aquesta despesa existeixi consignació adequada i suficient en el corresponent pressupost del 2026, d'acord amb el que estableix l'article 174 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

SISÈ.- DISPOSAR la despesa màxima pluriennal de CINC MIL TRENTA-TRES EUROS AMB SEIXANTA CÈNTIMS (5.033,60€), IVA inclòs, derivada d'aquesta contractació, que es farà efectiva a càrrec de les següents aplicacions pressupostàries:

Exercici	Import	Programa	Aplicació	Núm. operació comptable prèvia
2025 (setembre-desembre)	1.677,86€	333	22799	920250001057
2026 (gener-agost)	3.355,74€	333	22799	920259000095

Amb la condició què per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en el corresponent pressupost, en base amb el que s'estableix a l'article 174 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

SETÈ.- ESTABLIR que els efectes d'aquesta adjudicació s'iniciaran a partir de la signatura del contracte corresponent, prevista per al dia 1 de setembre de 2025.

VUITÈ.- COMUNICAR a l'adjudicatària que en tractar-se d'un contracte no susceptible de recurs especial, s'obliga a formalitzar-lo quan sigui requerida i, en qualsevol cas, en un termini màxim de 15 dies naturals a comptar de l'endemà de la recepció del requeriment.

NOVÈ.- NOTIFICAR a la contractista i a la resta de licitadors participants en la licitació referenciada, la present resolució i publicar-la en el Perfil del contractant del Consorci.

DESE.- COMUNICAR aquesta contractació al Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya, als efectes de la Disposició addicional segona de la Llei 3/2015, d'11 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives.



Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	CDRB/2024/0026723
Codi XGL	
Promotor	Cons. Drassanes R. i Mus. Mar. Barcelona
Tramitador	Cons. Drassanes R. i Mus. Mar. Barcelona
Codi classificació	D0506SE27 Serveis obert simplificat
Títol	Adjudicar l'expedient de contractació relatiu al Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, amb aplicació de més d'un criteri de valoració.
Objecte	Adjudicar l'expedient de contractació relatiu al Servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pagina web, de La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, amb aplicació de més d'un criteri de valoració. Expedient: 2024_EXP_F204_0001260 - CDRB/2024/0026723
Destinataris - CIF/DNI	
Op. Comptable -	
Altres serveis	Of. de Compra Pública Local i Publicitat
Ref. Interna	2024_EXP_F204_0001260
Acte de referència	D 170/2025 Cons. Drassanes R. i Mus. Mar. Barcelona

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Gerent/a Ens	Maria José Fajardo Garcia (TCAT)	Proposa	21/07/2025, 12:59
Intervenció Delegada	Marta Gómez Acín (TCAT)	Informat de conformitat (f.l.p.)	22/07/2025, 09:17
Director/a Ens	Enrique García Domingo (TCAT)	Resol	22/07/2025, 09:32