

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE 2 BIS)

CSE/CCOO/1101436822/25/PS

Contractació dels serveis integrals per a la gestió del projecte: Implementació i Avaluació
de la Intervenció “L’Art de Caminar”

Expedient Núm. CSE/CC00/1101432530/25/PS

L'ART DE CAMINAR

Informe tècnic valoració Sobre 2 BIS subjectes a judici de valor

Núm Criteri	Criteris valoració tècnica sobre 2 bis (Puntuació màxima 20 punts):	Abacus SCCL				
		Punts màxims	Llindar mínim de puntuació	Motivació	Punts	Puntuació total (Directriu 2/2020)
CRITERI 1.1	Es valorarà la Innovació proposada i la Proposta Metodològica per la realització del projecte requerit de manera òptima i amb les eines innovadores que existeixen al mercat: • Millores proposades per a l'optimització de la WebApp existent , focalitzant en projectes digitals interactius: fins 5 punts. • Metodologia clara i estructurada per a la supervisió i gestió del projecte, incloent eines de planificació i gestió de riscos: fins 4 punts	9	> 4,5	La proposta destaca per una metodologia sòlida i estructurada, amb un pla de treball detallat, creació d'un comitè de seguiment mixt amb l'ICS i un cronograma clarament definit. Inclou eines de gestió com reunions periòdiques, informes de seguiment i mecanismes de feedback. A més, incorpora storytelling i personalització de l'experiència a través de qüestionaris inicials, fomentant la participació activa. Pel que fa a la innovació, les millores proposades per a la WebApp són significatives: integració de funcions d'accessibilitat, UX Writing, geolocalització, adaptació per a diversitat funcional i proposta futura de Realitat Augmentada. També es plantegen millores immersives (dramatitzacions, playlists, mindfulness) i funcionalitats comunitàries (#ArtDeCaminarMNAC). No obstant això, algunes innovacions com la RA resten condicionades a futures fases i pressupostos.	8	8
CRITERI 1.2	Es valorarà la Capacitat de Creació i Desenvolupament de Continguts multimèdia que s'acrediti en la oferta per tal de garantir un èxit desenvolupament de continguts: • Qualitat del material multimèdia proposat, incloent exemples d'alt nivell alineats amb els objectius del projecte: fins a 6 punts • Diversitat de formats proposats (vídeo, infografies, podcasts, textos interactius, etc.) per garantir una experiència educativa i cultural rica i accessible: fins a 4 punts. • Proposta d'actualització i millora dels continguts existents, assegurant la coherència amb la versió pilot i el	11	> 5,5	L'empresa acredita una gran experiència en la creació de continguts multimèdia d'alt nivell, com mostra la seva divisió Abacus Idea. Aporten exemples consolidats com els pòdcasts "Si les parets parlessin" i "Van fer història", el projecte "Els ulls de la història" amb realitat virtual, o el Grand Tour de Catalunya. Aquests projectes demostren la seva capacitat per produir àudios, vídeos, infografies i narratives interactives d'alta qualitat, ben alineades amb els objectius de difusió cultural i benestar. La proposta especifica inclou una gran diversitat de formats: vídeos, infografies, guions dramatitzats, àudios literaris, recursos visuals i sonors, exercicis físics i mindfulness, entre d'altres. També presenta una clara estratègia per a la renovació i actualització dels continguts existents, integrant-los de manera fluida dins del fil narratiu, i garantint coherència i adaptació al perfil d'usuari.	10,5	10,5
PUNTUACIÓ TOTAL:		20			18,5	18,5

A Barcelona,

Laia Brufau Pla
Directora de Comunicació i Responsabilitat Social
Institut Català de la Salut

CSE/CCOO/1101436822/25/PS

Comissió tècnica designada per a la valoració de la documentació tècnica dels criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor (SOBRE 2 BIS) per a la Contractació del serveis de "Implementació i Avaluació de la Intervenció "L'Art de Caminar" per a la Prevenció i Gestió del Malestar Emocional en Adults mitjançant la Prescripció d'una WEbApp Específica als Equips d'Atenció Primària"

Laia Brufau Pla
Directora de Comunicació i Responsabilitat Social
Institut Català de la Salut