

INFORME DE NECESSITATS

Denominació del contracte: Manteniment mensual: Xarxes Socials i accions de màrqueting

Òrgan de contractació: Reus Esport i Lleure SA

Codi d'expedient intern: 225_CM_0027

Tipus de contracte: Serveis

Procediment d'adjudicació: Contracte menor

Necessitats: Avui en dia, la presència a internet i a les xarxes socials és cada cop més imprescindible per a les administracions, les empreses i altres tipus d'entitats i organismes de cara a obrir un espai de comunicació i conversa amb la ciutadania i, especialment, amb el seu públic objectiu a través del qual es pugui reforçar la seva notorietat i consolidar la seva reputació.

Reus Esport i Lleure SA (RELLSA) necessita contractar un servei de creació de contingut per als seus canals corporatius (web i xarxes socials) per a poder aconseguir un bon posicionament, reconeixement i difusió. L'objectiu d'aquest servei és millorar la informació de servei i d'utilitat a la ciutadania, la visibilitat social i reputació online, atraient tràfic als seus canals digitals, augmentant la visibilitat a internet. La idoneïtat d'aquest contracte bé determinada per la insuficiència de mitjans personals i materials de la societat.

Termini de presentació d'ofertes: 28/07/2025 14:00:00

Eina de presentació electrònica d'ofertes: Telemàtica

Objecte del contracte: cobertura temporal del servei de manteniment mensual: Xarxes Socials i accions de màrqueting. Prestacions:

- Creació de promocions / Concursos / Sortejos / ofertes mensuals per a captar clients.
- Les cobertures s'adaptaran a les necessitats comunicatives del moment, preveient que el volum d'activitats serà d'un màxim de 104 anuals, amb mesos que concentren una major nombre d'activitats i d'altres, com el mes d'agost, en que es preveu una activitat més baixa (inclou la cobertura d'actes puntualment els caps de setmana i festius).
- A partir de notes de premsa informatives, campanyes gràfiques i altres elements informatius, proposta, creació i disseny de continguts innovadors (vídeo, reels, infografies, imatges, etc pels canals informatius). Caldrà publicar de 1 a 2 tuits diaris

(inclosos els caps de setmana i festius); 1-3 posts a Facebook e Instagram i 1-3 stories.

- Disseny gràfic i campanyes.
- Informació a temps i dinamització.
- Menció de contingut d'altres pàgines, diaris, etc a què es parli de tot el relacionat al nostre exercici, consells, hàbits, costums, exemples, estudis relacionats amb el nostre camp d'actuació, novetats.
- Assessorament en campanyes de pagament a las xarxes socials i posterior realització amb objectiu d'augmentar la difusió o aconseguir, "followers" que formin part del nostre target.
- Creació d'enquestes a través de compartir una publicació o retwitejar- m'agrada o favorit.
- Generar continguts socials.
- Fer que el client formi part de l'entitat: Solució de qüestions a través de missatges privats, així com creació de campanyes en les quals els usuaris ens enviïn les seves fotos esmentant la nostre empresa.
- Connexió immediata amb els clients.
- Possibilitat de realitzar alguna sinergia amb altres empreses de la zona mitjançant la creació d'esdeveniments i mencions.
- Assessorament en màrqueting: Contacte constant amb l'entitat. Qualsevol dubte en relació a una futura promoció o idees que es vulguin desenvolupar serà solucionada pels nostres professionals.
- Reunions periòdiques per a establir plans comunicatius | accions concretes,
- Accés als nostres serveis de disseny i impressió de qualsevol tipus de productes de papereria amb un cost més reduït.
- L'horari de cobertura d'activitats ordinari serà aproximadament de 9 a 20 hores de dilluns a divendres, amb esdeveniments puntuals fora d'aquesta franja horària que també s'hauran de cobrir. S'hauran de cobrir actes els caps de setmana i/o festius.

Durada: fins a la formalització del contracte de la licitació en curs. Es preveu una durada aproximada de 6 mesos sense perjudici que aquest finalitzi amb anterioritat si es formalitzés el contracte de la licitació en curs abans d'aquestes dates. Límit: D'acord amb el que disposa l'article 29.8 LCSP els contractes menors no podran tenir una durada superior a 1 any ni ser prorrogats.

Valor estimat: 9.600 €

Pressupost base de licitació: 11.616 € (base 9600 € IVA 2016 €). Desglossament:
Import mensual: 968 € (base 800 € IVA 168 €)

No existeix obligació d'esgotar el pressupost.



Criteri d'adjudicació: Preu mensual. S'adjudicarà a l'oferta de preu mensual més baixa.

El responsable del contracte,

El tècnic esportiu,

